

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

1. IDENTIFICACIÓN DEL INFORME

Fecha:	04 de agosto de 2026
Ciudad:	Bogotá
Título del Informe:	Resultados Audiencia Pública 2026 y resultados de la consulta del informe de Rendición de Cuentas 2024-2026
Objeto del Informe:	Dar a conocer los resultados de la Audiencia Pública 2026 y de la consulta del informe de Rendición de Cuentas 2024-2026

2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

En el siguiente apartado debe relacionar:

2.1 Objetivo de la actividad: Identificar los resultados de la participación de los Grupos de Valor en la Audiencia Pública y la Consulta del Informe de Rendición de Cuentas 2025-2026.

2.2 Metodología: Para la audiencia se empleó una metodología preguntas y respuestas, por tres medios: 1. Un formulario forms que se compartió varias veces durante el evento para que tanto los asistentes presenciales como los virtuales pudieran expresarse, y en vivo se pudieran revisar, 2. Preguntas en vivo para los asistentes presenciales y 3. Preguntas por medio del chat de YouTube que se fueron contestando.

2.3 Herramientas utilizadas: Para la audiencia se utilizaron dos formularios: uno de asistencia y otro para preguntas y respuestas, y para la consulta se utilizó un formulario que incluía el enlace del Informe de Rendición de Cuentas.

2.4 Descripción general de la actividad: En cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Ley 1757 de 2015, el Manual Único de Rendición de Cuentas y las políticas de participación ciudadana y transparencia institucional, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente adelantó una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el pasado 28 de julio de 2026 entre las 10am y la 1 pm, la cual se desarrolló en modalidad híbrida en la Universidad Gran Colombia, Aula Máxima y a través de YouTube y se puede visualizar en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/live/mxqK5z-5PAk?si=3YWaldPcq-gdz7kG>

Por otro lado, la consulta estuvo habilitada entre el 14 y 27 de julio de 2026 y tuvo como finalidad recolectar las preguntas y la percepción de los grupos de

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

valor sobre el informe de Rendición de Cuentas 2024-2026 de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

A través de este mecanismo participativo, los ciudadanos, servidores públicos, contratistas, academia, proveedores, organizaciones sociales y demás actores interesados tuvieron la oportunidad de manifestar sus inquietudes, expectativas y necesidades de información frente a las acciones desarrolladas por la Entidad durante el 2024-2026.

2.5 Fecha de realización: *Audiencia Pública*: 28 de julio de 2026, Consulta Ciudadana Informe de Rendición de Cuentas entre el 14 y el 27 de julio de 2026.

2.6 Fases del ciclo que fueron sometidas a participación: evaluación y seguimiento

3. ALCANCE Y POBLACION OBJETIVO

En el siguiente apartado debe relacionar:

3.1 Grupos de valor e Interés convocados: ciudadanía en general, entes de control, entidades de orden nacional, proveedores, academia.

3.2 Número total de participantes:

Audiencia Pública: 113 personas llenaron el forms de asistencia
Consulta Informe de Rendición de Cuentas: 22 personas

3.3 Grupos de valor e Interés que participó de la actividad: Los participantes pertenecen principalmente a grupos de ciudadanía en general, estudiantes, academia, entidades públicas territoriales y proveedores

Audiencia Pública:

De los 113 asistentes: 57 fueron hombre y 55 mujeres, 8 tenían entre 18 y 25 años, 27 de 26 a 35 años, 28 de 36 a 45 años, 27 de 46 a 55 años, 19 de 56 a 65 años y 3 mayores de 65 años.

4 personas pertenecen a la comunidad LGBTIQ+, 2 personas reincorporadas, 1 con discapacidad visual, 1 con discapacidad múltiple y 3 auditiva, 11 pertenecen a alguna comunidad étnica, 19 participantes de la economía popular.

Con respecto a los grupos de valor se encuentra la siguiente tabla:

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Campesinos	4
Ciudadanía en general	25
Empresa sector privado	6
Entidad pública del orden Territorial	9
Entidad pública Orden Nacional	57
Estudiantes / Academia	3
Organizaciones de la sociedad civil	2
Órganos de Control	2
Periodistas	1
Proveedor / Oferente	
Interesado	2
Veeduría o grupo de control social	1
(en blanco)	1

Con respecto al departamento de los participantes de la audiencia pública se tiene la siguiente tabla:

Antioquia	2
Atlántico	7
Bogotá D.C	85
Bolívar	1
Boyacá	2
Caquetá	1
Cesar	2
Córdoba	2
Cundinamarca	2
Huila	1
Meta	1
Sucre	1
Tolima	2
Valle del Cauca	3
(en blanco)	1

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas
Consulta Informe de Rendición de Cuentas:

De las 22 personas que diligenciaron el formulario 13 fueron hombres y 6 mujeres, 2 tienen entre 18 y 25 años, 8 entre 26 y 35, 9 entre 36 y 45 años. 4 son participantes de la economía popular.

La siguiente tabla desagrega por grupo de valor:

Ciudadanía en general	13
Empresa sector privado	4
Entidad pública Orden Nacional	2
(en blanco)	3

Con respecto al departamento de los participantes de la consulta se tiene la siguiente tabla:

Bogotá D.C	5
Boyacá	1
Cundinamarca	1
Tolima	11
Valle del Cauca	1
(en blanco)	3

4. EVIDENCIA DE LA DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

4.1 Medios utilizados para la convocatoria de la actividad:

Redes Sociales: En el Excel Anexo "Evidencias campaña comunicaciones RDC 2026" Se puede revisar a detalle la parrilla de publicaciones que se hizo para el ejercicio de la Audiencia Pública, la cual incluyó videos y piezas gráficas. Su difusión inicio desde el día 16 de julio hasta el 28 de julio. Incluyó en total cuatro (4) piezas gráficas y cinco (5) vídeos, los cuales se compartieron en Instagram, Facebook, X, LindendIn, Tik Tok y la página web de la entidad.

Imagen 1. Evidencias comunicaciones Rendición de Cuentas

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas

Por otro lado, con respecto a la consulta del informe de Rendición de Cuentas 2024-2026 se publicó el 7 de agosto en diferentes redes sociales el forms, como se evidencia a continuación:

Imagen 2. Difusión consulta ciudadana Informe de Rendición de Cuentas



Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Fuente: Grupo de Estrategias

Comunicaciones



Correos masivos:

Durante la campaña correos masivos a la proveedores de la les invitaba a ver la martes 28 de julio a

Eres invitado especial a la rendición de cuentas 2026
Martes 28 de Julio 2026
10:00 am

Participa con tus preguntas



Ver transmisión

de difusión se enviaron base de datos de ANCP-CCE. En donde se transmisión en vivo el las 10 am:

**Imagen 3.
masivos**

Difusión correos



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas

Con respecto a los resultados de estos correos se tienen las siguientes métricas:

Imagen 4. Métricas correos masivos



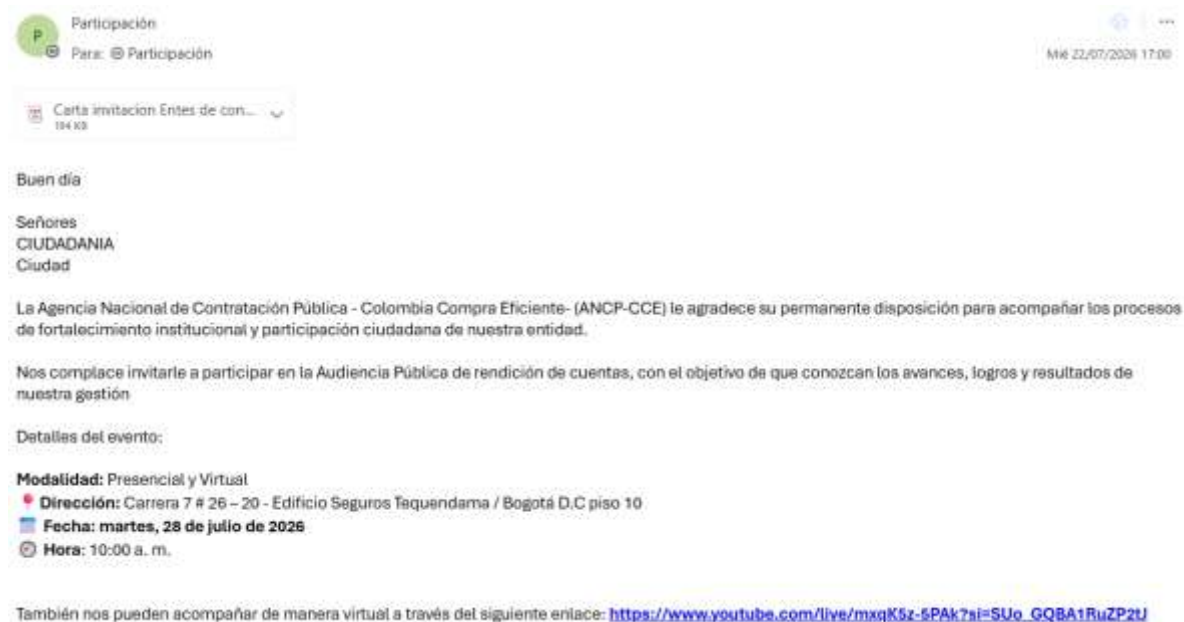
Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Invitaciones personalizadas a entes de control:

Igualmente, el 22 de julio de 2026 se enviaron cartas de invitaciones a diferentes entes de control, los cuales fueron invitados de forma presencial, como se evidencia en la siguiente imagen:

Imagen 6. Invitaciones entes de Control



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas

4.2 Estrategia de divulgación:

Con el propósito de garantizar una amplia divulgación de la consulta y promover la participación de los grupos de valor, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente implementó una estrategia de comunicación a través de sus canales institucionales, descrita en el apartado anterior.

Asimismo, se dispuso un banner informativo en la página web institucional con acceso directo al formulario, el cual permaneció publicado durante todo el período de participación con el fin de facilitar el acceso de los interesados.

Estas acciones de difusión permitieron promover la participación ciudadana y fortalecer los principios de transparencia, acceso a la información pública y diálogo permanente con los grupos de valor de la Entidad.

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

5. RESULTADOS DE LA PARTICIPACION Y ACCIONES DE MEJORA

5.1 Número de aportes recibidos:

En cumplimiento de los principios de participación ciudadana y diálogo con los grupos de valor, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente puso a disposición de la ciudadanía una consulta para identificar los temas de mayor interés relacionados con la Rendición de Cuentas 2026.

Durante el período de consulta se recibieron doce (12) respuestas provenientes de distintas regiones del país, entre ellas Bogotá D.C., Huila, Antioquia, Boyacá, Atlántico y Quindío, lo que permitió recoger percepciones y expectativas de actores con diversos contextos territoriales.

Los participantes corresponden principalmente a ciudadanos en general, estudiantes, organizaciones de la sociedad civil, oferentes y proveedores interesados en los procesos de contratación pública y en las acciones que adelanta la Entidad para contribuir a la implementación del Acuerdo Final de Paz.

Con respecto a la caracterización de estas personas, 9 son hombres, 3 mujeres. 3 pertenece a la comunidad LGBTQ+, 1 tiene discapacidad visual, 2 tienen discapacidad psicosocial, 2 pertenecen a comunidades étnicas y 2 son participantes de la Economía Popular. Por grupos etarios: 3 tienen entre 18 y 25, 3 entre 26 y 35, 2 entre 36 y 45 y 2 entre 56 y 65 años, 2 mayores de 65 años.

Temas de interés identificados

A partir del análisis de las respuestas recibidas, se evidenció que los participantes tienen especial interés en conocer información relacionada con:

- Los avances de la Agencia en el cumplimiento de los compromisos establecidos en el Plan Marco de Implementación del Acuerdo Final de Paz.*
- El fortalecimiento de la economía popular, comunitaria y solidaria mediante mecanismos de contratación pública.*
- Las acciones adelantadas para promover la participación de territorios priorizados en los procesos de contratación estatal.*
- Los resultados e impactos alcanzados por la Entidad en materia de implementación de la política de paz.*
- Las estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento de capacidades territoriales y al acceso a oportunidades derivadas de la contratación pública.*

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Estos resultados serán considerados en la estructuración del Informe de Rendición de Cuentas General 2026 y en el desarrollo del espacio de diálogo de consulta ciudadana, con el fin de garantizar que los contenidos respondan a las expectativas e intereses expresados por la ciudadanía.

Principales observaciones ciudadanas

Dentro de las respuestas abiertas se identificaron comentarios orientados a:

- *Fortalecer la divulgación de los informes y resultados institucionales.*
- *Garantizar mecanismos de acceso a la información más claros y oportunos.*
- *Promover espacios de participación incluyentes para personas con discapacidad y poblaciones con enfoque diferencial.*
- *Profundizar en la presentación de resultados concretos e impactos generados en los territorios.*

Las observaciones formuladas constituyen un insumo relevante para el mejoramiento continuo de los ejercicios de rendición de cuentas y participación ciudadana desarrollados por la Entidad.

5.2 Evaluación y recomendaciones de la actividad:

Audiencia Pública:

De las 113 personas que diligenciaron el registro de asistencia a la Audiencia, se tiene en promedio a la pregunta ¿cómo evaluarías la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas? La siguiente información:

2	1
3	5
4	15
5	91
(en blanco)	1

En promedio, la satisfacción general del evento se ubicó en 4,75/5, lo cual evidencia que la ciudadanía gustó del evento y pudieron resolver sus inquietudes frente a la gestión de la Agencia.

Con respecto a las dudas y preguntas, las respuestas oficiales desagregadas quedan en el Anexo de preguntas y respuestas, de este formulario salieron dos preguntas que se respondieron en vivo en el evento. Destacan varias observaciones positivas sobre la actividad como que fue muy buena la presentación, que fue excelente y que se resolvieron las dudas sobre la gestión de la entidad.

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas
Consulta Informe de Rendición de Cuentas:

De las 22 personas que diligenciaron el formulario de la Consulta del Informe de Rendición de Cuentas 2024-2026, el promedio de satisfacción del informe fue de 4,58/5 lo cual evidencia que los grupos de valor quedaron satisfechos con el informe. El siguiente es el desagregado en la escala de 1 a 5:

2	1
3	1
4	2
5	13
(en blanco)	5

Finalmente, como conclusión en general tanto para la Audiencia como para el informe de rendición de cuentas, se resolvieron las dudas y el espacio fue un éxito para el cierre de la gestión. Cabe precisar que no hubo compromisos de cara a la ciudadanía en este ejercicio de rendición de cuentas.

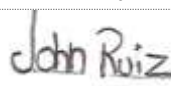
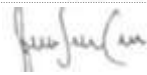
Acciones de mejora propuestas:

- Incrementar la difusión de los ejercicios de rendición de cuentas mediante redes sociales, página web y aliados territoriales.

6. ANEXOS

Preguntas y respuestas Audiencia Pública e Informe de Rendición de Cuentas 2024-2026.

2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

Acción	Nombre	Cargo / Perfil	Fecha	Firma
Elaboró	Esteban Ruíz	Técnico asistencial O1-12	04 de agosto de 2026	
Revisó	Laura Sofía Caita Giraldo	Analista T2-06	04 de agosto de 2026	
Aprobó	Laura Sofía Caita Giraldo	Analista T2-06	04 de agosto de 2026	

Nota: Si la aprobación de este documento se realizó mediante acta de alguno de los comités internos considerados en la resolución número 270 de 2021 por favor especificar acta y mes del desarrollo de esta.



Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas