



Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023-2026

REPORTE DE AVANCE VIGENCIA 2025

Corte a 30 de septiembre de 2025

27 de octubre de 2025

Grupo de Planeación, Políticas Públicas y Asuntos Internacionales



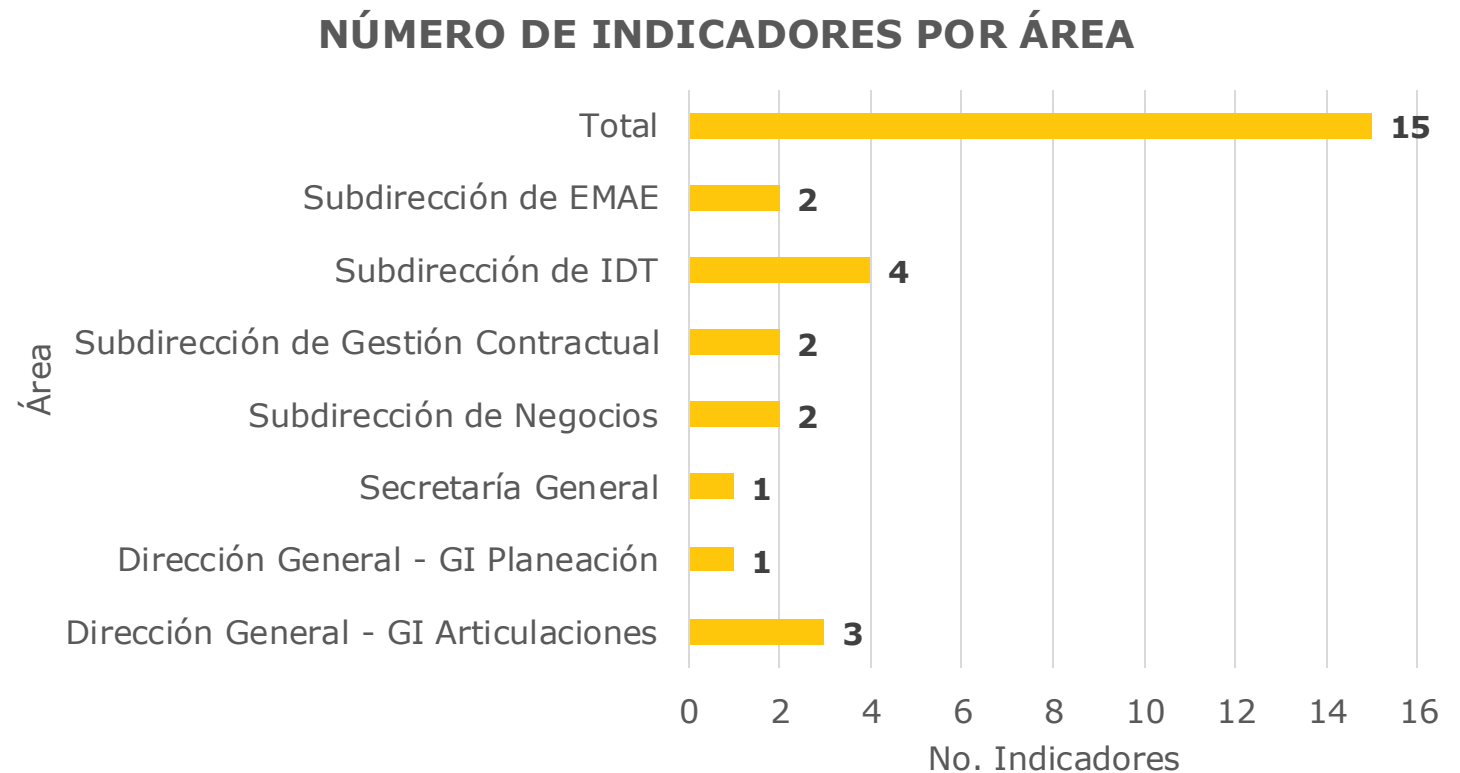
CONTENIDO

1. Programación Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023-2026.
2. Cumplimiento del PEI – Avance cuatrienio por indicador.
3. Cumplimiento del PEI – Avance cuatrienio por áreas.
4. Comportamiento del PEI en el cuatrienio – Segunda línea de defensa
5. Cumplimiento del PEI – Avance vigencia 2025 por indicador.
6. Acciones adelantadas vigencia 2025 por indicador.
7. Cumplimiento del PEI – Avance vigencia 2025 por área.
8. Comportamiento del plan vigencia 2025 – Segunda línea de defensa.
9. Recomendaciones del seguimiento.



1. PROGRAMACIÓN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI) 2023-2026

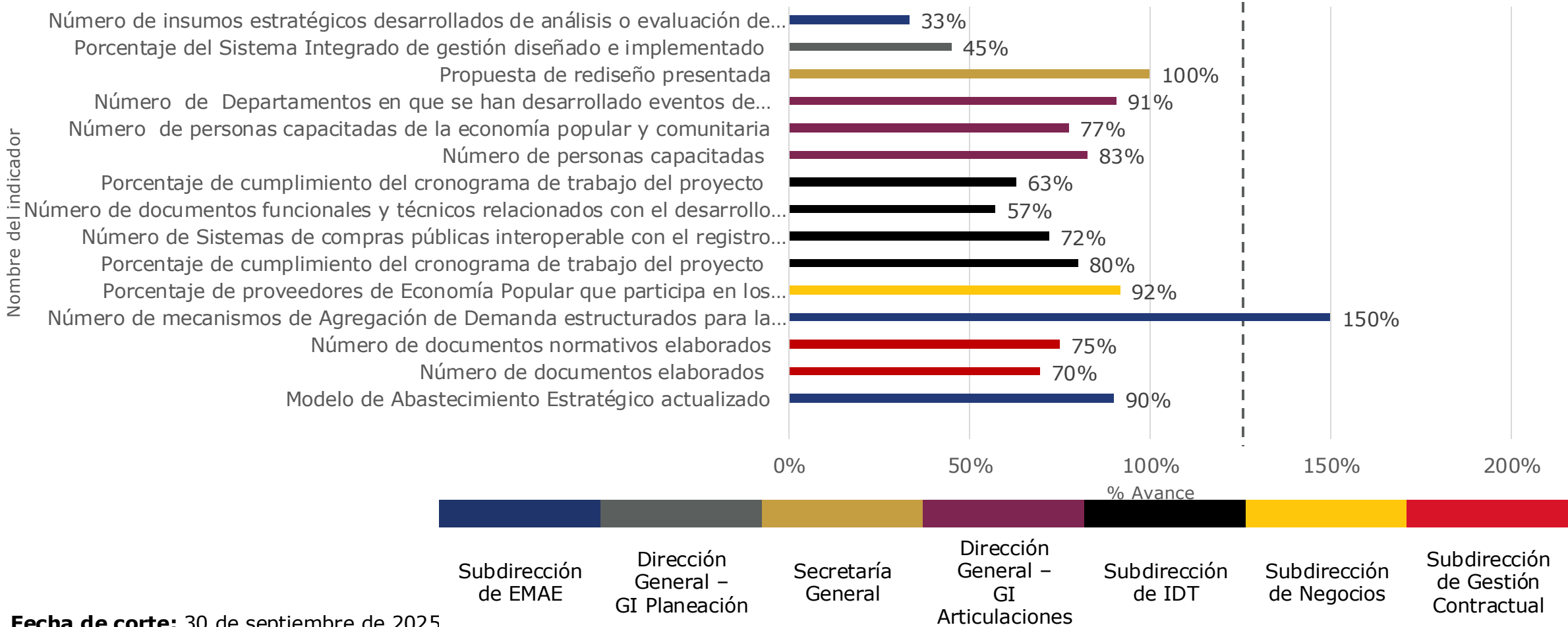
El PEI se estructura por los cuatro (4) años de Gobierno, el cumplimiento de sus metas presenta una programación anual, y su seguimiento se realiza de manera trimestral.



2. CUMPLIMIENTO DEL PEI – AVANCE CUATRIENIO POR INDICADOR

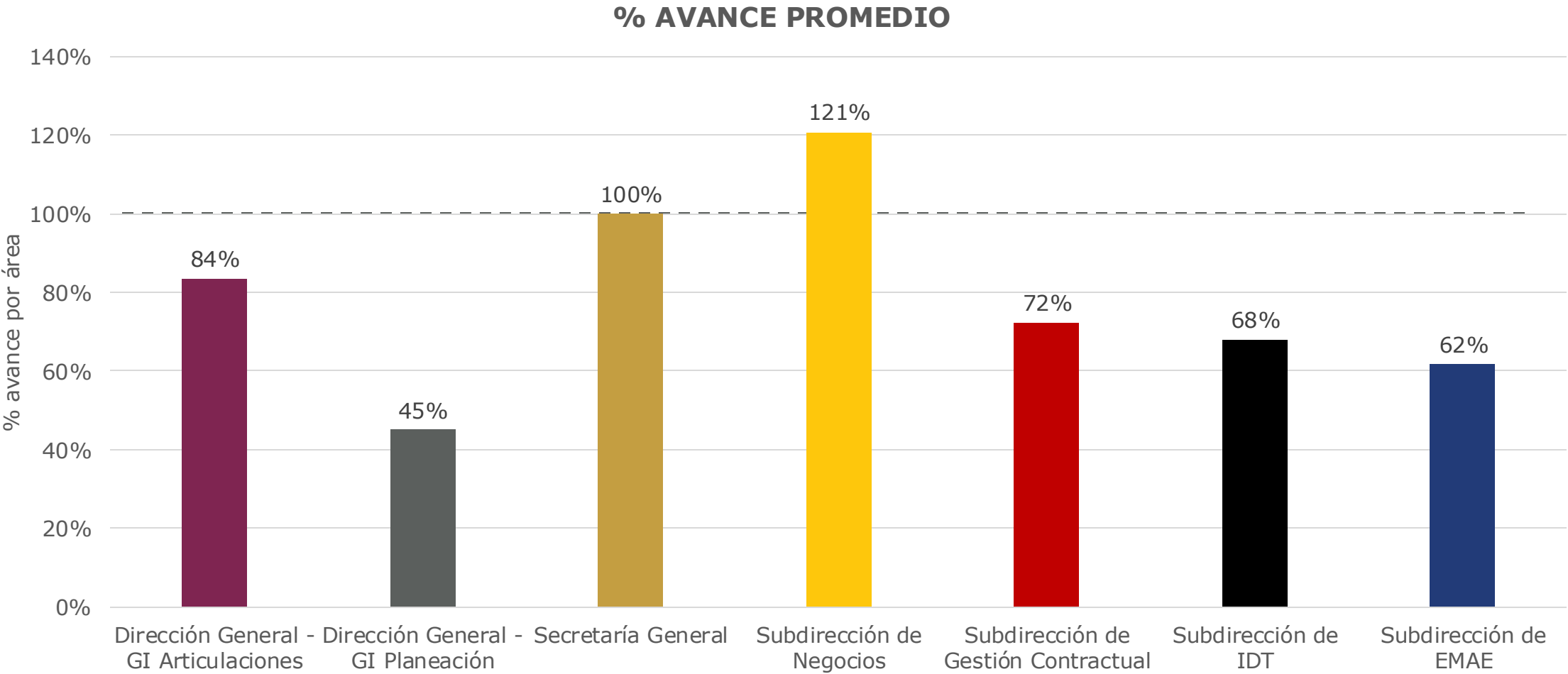
Avance Plan:
78%

AVANCE POR INDICADOR



Fecha de corte: 30 de septiembre de 2025

3. CUMPLIMIENTO DEL PEI – AVANCE CUATRIENIO POR ÁREAS



Fecha de corte: 30 de septiembre de 2025

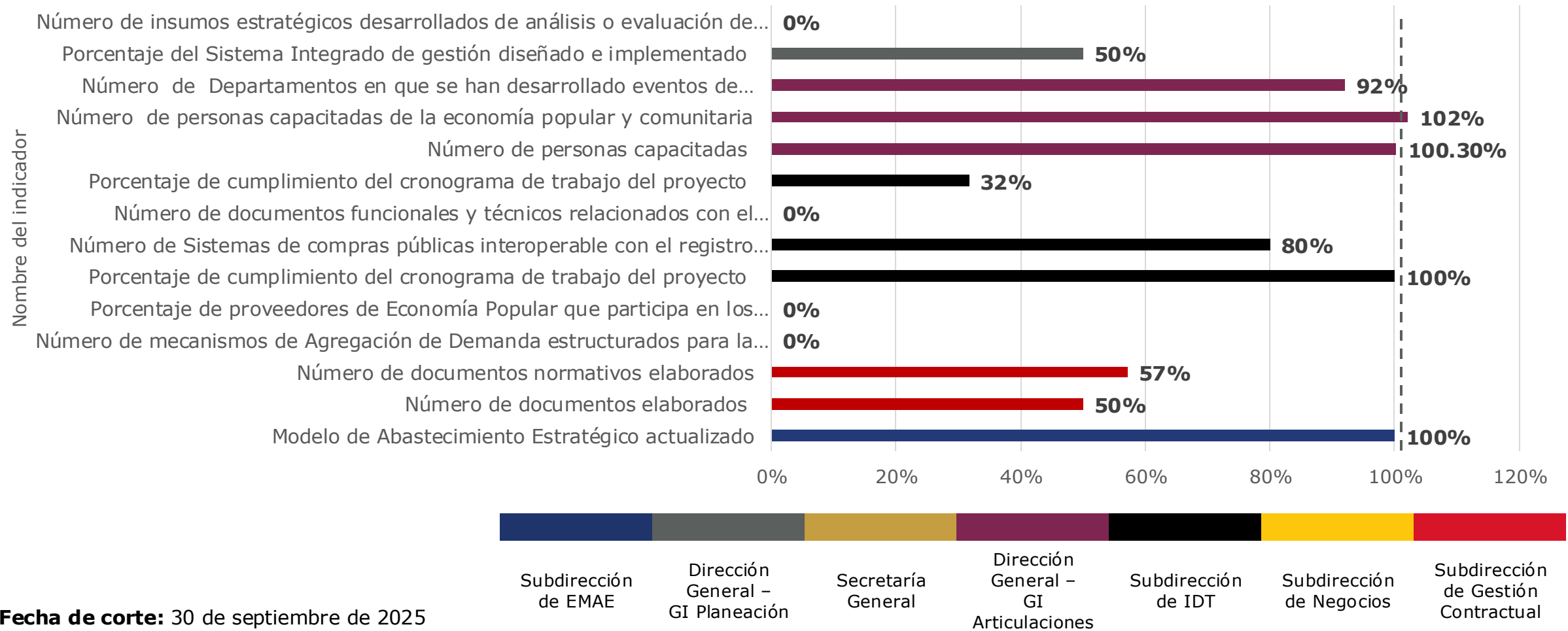
4. COMPORTAMIENTO DEL PEI EN EL CUATRIENIO - SEGUNDA LÍNEA DE DEFENSA

- **El Plan Estratégico Institucional 2023-2026** cuenta con **15 indicadores**, a corte del 30 de septiembre de 2025 alcanza un **avance acumulado del 78%** (vigencia 2023, vigencia 2024 y lo corrido de 2025), lo cual representa un aumento en el porcentaje de cumplimiento del **6%** con relación al trimestre anterior, pasando de 72% a 78%; y un 3% por encima de la meta proyectada para el cierre de la vigencia 2025 por el tiempo de ejecución.
- Con relación a las metas propuestas en el cuatrienio, a cierre de la vigencia 2024, el indicador **"Propuesta de rediseño presentada"**, a cargo de la Secretaría General, se cumplió al **100%** mediante la elaboración de la propuesta de rediseño de la estructura administrativa, MOPC, y diseño de memorias justificativas, aportando de esta forma a línea estratégica de optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de toma de decisiones y el logro de resultados efectivos.
- Asimismo, a excepción del GIT de Planeación, todas las demás áreas presentan una ejecución por encima del **50%**, repuntando el GI de Articulaciones con un cumplimiento del **84%**. Si bien la Subdirección de Negocios presenta un cumplimiento del **121%**, esto se debe a que en la vigencia 2024 triplico los entregables de la meta proyectada en dicha vigencia.
- La entidad avanza significativamente en la democratización del sistema de compras públicas en Colombia. Lo anterior se logra a través de la reglamentación del artículo 100 de la Ley 2294 de 2023, sobre las Asociaciones Público-Populares, la implementación de los Sistemas Dinámicos de Adquisición (SDA) en cumplimiento del artículo 102 del PND 2022-2026, la generación de los Mecanismos de Agregación de Demanda (MAD) con variables de regionalización y segmentación, la ejecución de estrategias como la "Ruta de la Democratización de las Compras Públicas" y los avances en la generación de acciones para la interoperabilidad del RUP.

5. CUMPLIMIENTO DEL PEI – AVANCE VIGENCIA 2025 POR INDICADOR

Avance 2025:
55%

AVANCE ACUMULADO POR INDICADOR



Fecha de corte: 30 de septiembre de 2025

6. ACCIONES ADELANTADAS VIGENCIA 2025 POR INDICADOR

Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico

Producto	Indicador	Meta 2025	Ejecución 2025	% Cumplimiento	Resumen acciones reportadas
Un Modelo de Abastecimiento Estratégico actualizado que incorpore como propósito la democratización de la compra pública.	Modelo de Abastecimiento Estratégico actualizado	0,2	0,2	100%	Se presenta la actualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) a su versión 3.1, incorporando funcionalidades y herramientas que fortalezcan el enfoque de análisis de datos, la apropiación pedagógica del modelo y la democratización de la información. Se producen mejoras en las Herramientas de Árbol de Categorías y Cubo del Gasto, así mismo, las Herramientas de Análisis de Demanda y Análisis de Oferta con capacidad nueva de descarga de información.
Insumos estratégicos de análisis o evaluación de los instrumentos que diseñe la ANCP-CCE en el marco del cumplimiento de sus objetivos estratégicos	Número de insumos estratégicos desarrollados de análisis o evaluación de los instrumentos que diseñe la ANCP-CCE	2	0	0%	Se avanza en la elaboración del documento de análisis de impacto de los Instrumento de Agregación de Demanda (AMP, TVEC y Mi Mercado Popular), generando evidencia sobre eficiencia, cobertura e inclusión de dichos instrumentos como herramienta central de la compra pública, garantizando ahorro, acceso de Mipymes y actores de la economía popular. Con dicho documento se presentan avances en: - Depuración y sistematización de órdenes en TVEC. - Análisis de ahorro por categorías. - Medición de cobertura institucional y territorial. - Evaluación de participación de MiPymes y economía popular.

Fuente: Grupo Interno de Planeación con base en la información registrada en la SVE
Fecha de corte: 30 de septiembre de 2025

6. ACCIONES ADELANTADAS VIGENCIA 2025 POR INDICADOR

Subdirección de Gestión Contractual

Producto	Indicador	Meta 2025	Ejecución 2025	% Cumpl	Resumen acciones reportadas
Documentos de buenas prácticas contractuales	Número de documentos elaborados	8	4	50%	A la fecha se avanza con la publicación de los siguientes documentos: 1. Guía de Lineamientos de Transparencia y Selección Objetiva para el departamento de la Guajira - Objetivo Sexto Constitucional de la Sentencia T-302 del 2017. 2. Guía para la celebración de convenios solidarios que busca promover la participación de organismos de acción comunal, entidades sin ánimo de lucro, cabildos indígenas y en general organismos de la acción civil en las compras y contratación pública 3. Guía de estudios de Sector donde se presentan metodologías inclusivas que permiten establecer no solo el presupuesto del proceso de selección y el futuro contratista, sino que establezcan criterios de puntuación sostenibles y socialmente responsables. 4. Guía para entidades de Régimen Especial de Contratación donde se da lineamientos para estructurar procesos de selección que garanticen el cumplimiento de los principios de la función administrativa, la gestión fiscal y la transparencia.
Documentos normativos	Número de documentos normativos elaborados	7	4	57%	Se avanza con la expedición de: 1. Resolución 358 de junio del 2025 "Por la cual se diseñan y organizan los Sistemas Dinámicos de Adquisición", de conformidad con el artículo 102 del Plan Nacional de Desarrollo. 2. Resolución 539 de agosto del 2025 "Por la cual se adopta la versión -2- de los documentos tipo para los procesos de selección de licitación de obra pública del sector de infraestructura social y se deroga la Resolución 219 de 2021 (...) " 3. Resolución 540 de agosto del 2025 "Por la cual se adoptan los documentos tipo para los procesos de selección abreviada de menor cuantía de obra pública de infraestructura social; y los documentos tipo complementarios para los procesos de selección abreviada de menor cuantía de obra pública de infraestructura social relacionados con los sectores educación, salud, cultura, recreación y deporte, institucional y vivienda" 4. Resolución 541 de agosto del 2025 "Por la cual se adoptan los documentos tipo para los procesos de mínima cuantía de obra pública de infraestructura social; y los documentos tipo complementarios para los procesos de mínima cuantía de obra pública de infraestructura social relacionados con los sectores educación, salud, cultura, recreación y deporte, institucional y vivienda"

Fuente: Grupo Interno de Planeación con base en la información registrada en la SVE
Fecha de corte: 30 de septiembre de 2025

6. ACCIONES ADELANTADAS VIGENCIA 2025 POR INDICADOR

Subdirección de Negocios

Producto	Indicador	Meta 2025	Ejecución 2025	% Cumpl	Resumen acciones reportadas
Mecanismos de Agregación de Demanda para la Economía Popular estructurados	Número de mecanismos de Agregación de Demanda estructurados para la Economía Popular	1	0	0%	No se reporta avance cuantitativo a corte de 30 de septiembre. No obstante, se avanza en: - Se realizó el informe de evaluación de ofertas y se dio inicio a la audiencia de adjudicación del AMP para el suministro de alimentos perecederos y no perecederos para el consumo humano y su respectiva entrega; en el cual se contemplan 532 proponentes habilitados del lote 1, de los cuales 440 corresponden a ofertas de la economía popular y ACFC, y 20 proponentes habilitados del lote 2. - Se continua con el análisis de los insumos estadísticos y el comportamiento de la contratación en procesos hasta mínima cuantía en SECOP entre 2021 y 2024, con el fin de determinar la mejor opción entre las necesidades más recurrentes de las entidades, para definir el MAD para vinculación directa de actores de la economía popular.
Mecanismos de Agregación de Demanda	Porcentaje de proveedores de Economía Popular que participa en los mecanismos puestos en operación a partir del 2023	30%	0%*	0%	No se reporta avance cuantitativo a corte de 30 de septiembre dado que este indicador tiene periodicidad anual. No obstante, de avanza en: - Se realizó el informe de evaluación de ofertas y se dio inicio a la audiencia de adjudicación del AMP para el suministro de alimentos perecederos y no perecederos para el consumo humano y su respectiva entrega; en el cual se contemplan 532 proponentes habilitados del lote 1, de los cuales 440 corresponden a ofertas de la economía popular y ACFC, y 20 proponentes habilitados del lote 2. - Definición de la apertura de ventana de ingreso de microempresarios, al IAD/SDA de Alimentos no perecederos y elementos de aseo personal, que opera a través del módulo Mi Mercado Popular en la TVEC. - En la estructuración de la quinta generación del AMP de Servicios de Nube Pública se publicaron los documentos definitivos a los cuales se le hicieron más de 1300 observaciones desde las diferentes entidades y empresarios interesados.

***Nota:** El reporte cuantitativo del indicador se realizará en el mes de diciembre, en línea con el reporte que se realice en el aplicativo SINERGIA 2.0.

Fuente: Grupo Interno de Planeación con base en la información registrada en la SVE
Fecha de corte: 30 de septiembre de 2025

6. ACCIONES ADELANTADAS VIGENCIA 2025 POR INDICADOR

Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico

Producto	Indicador	Meta 2025	Ejecución 2025	% Cumplimiento	Resumen acciones reportadas
Plataforma tecnológica que habilite mecanismos de agregación de demanda por parte de las entidades estatales a actores de la economía popular - Mi Mercado Popular	Porcentaje de cumplimiento del cronograma de trabajo del proyecto Mi Mercado Popular	20%	20%	100%	a 30 de septiembre se realizó el segundo mantenimiento evolutivo de la plataforma, el mediante el desarrollo de actividades de soporte para corrección de defectos y de evolutivos con las nuevas funcionalidades que permiten el adecuado uso de la plataforma para realizar transacciones en los IAD habilitados hasta la fecha. Con estas funcionalidades se sigue consolidando la optimización de la plataforma para disponer de herramientas para gestionar compras en la economía popular
Interoperabilidad SECOP con el Registro Único de Proponentes - RUP	Número de Sistemas de compras públicas interoperables con el Registro Único de Proponentes (RUP)	0,65	0,52	80%	Se avanzó conforme al cronograma de trabajo para el 3er trimestre; en este momento el proyecto esta al 80% de su ejecución. Se encuentra pendiente de validaciones jurídicas de las Subdirección contractual, las cuales podrían generar ajustes en el desarrollo. Posterior se lanzaría el desarrollo de manera conjunta con Confecámaras lo cual conlleva el plan de medios y comunicaciones.

Fuente: Grupo Interno de Planeación con base en la información registrada en la SVE
Fecha de corte: 30 de septiembre de 2025

6. ACCIONES ADELANTADAS VIGENCIA 2025 POR INDICADOR

Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico

Producto	Indicador	Meta 2025	Ejecución 2025	% Cumpl	Resumen acciones reportadas
Solución tecnológica para la compra y contratación pública	Número de documentos funcionales y técnicos relacionados con el desarrollo de una nueva plataforma de compras públicas	2	0	0%	A partir de la cancelación del proceso de selección desarrollado anteriormente, el equipo de la ANCP emprendió acciones orientadas a estructurar un nuevo proyecto, con un alcance y un plazo ampliados, que permita garantizar el adecuado cumplimiento de las metas propuestas. Dentro de las acciones gestionadas se encuentran: • Trámite y aprobación de las vigencias futuras como respaldo financiero para soportar el nuevo alcance. • Desarrollo de mesas de trabajo con diferentes áreas de la organización, orientadas a precisar los objetivos, lineamientos y estructura del proyecto • Elaboración, revisión y ajuste de los documentos técnicos requeridos para la estructuración de un eventual proceso de selección, asegurando su coherencia con las condiciones estratégicas definidas. • Preparación y lanzamiento de la consulta de mercado, como ejercicio previo de planeación que permitirá obtener información clave de los proveedores y del sector, con miras a fortalecer la toma de decisiones y la definición del proceso contractual.
Desarrollo del modelo integral de Gobernanza de datos de la ANCP-CCE	Porcentaje de cumplimiento del cronograma de trabajo del proyecto	25%	7,92%	32%	Con la vinculación al equipo de trabajo del rol de Arquitecto de Datos desde el 20 de agosto, se ha venido dinamizando la ejecución de actividades clave en el marco de la Gestión de Datos. • Se ha avanzado en el desarrollo de los productos del PNID relacionados con Datos Maestros, mediante la presentación de un plan de trabajo detallado, alineado con los plazos establecidos. • Se dio inicio a la fase preliminar del proyecto de Reingeniería de la Bodega de Datos, centrada en el diagnóstico y levantamiento inicial. • La incorporación de herramientas avanzadas de Analítica de Datos —como aplicaciones web, OCR, LLM, modelos de IA, consultas semánticas y automatización. • Con lo anterior, se avanza en la transformación de la gestión de la información contractual, lo cual no sólo optimiza los procesos operativos, sino que fortalece la capacidad de respuesta de la Agencia.

6. ACCIONES ADELANTADAS VIGENCIA 2025 POR INDICADOR

Dirección General - GI de Articulaciones

Producto	Indicador	Meta 2025	Ejecución 2025	% Cumplimiento	Resumen acciones reportadas
Servicio de capacitación y formación	Número de personas capacitadas	45.000	45.133	100%	Se han capacitado un total de 45.133 personas en el marco de la Ruta de la Democratización de las compras públicas, 9.499 durante el primer trimestre y 16.169 durante el segundo trimestre, y 19.465 en el tercer trimestre.
	Número de personas capacitadas de la economía popular y comunitaria	8.000	8.172	102%	En el marco de la Ruta de la Democratización, se han capacitado 1.086, 3.321 y 3.765 personas durante el primer, segundo y tercer trimestre respectivamente, para un total de 8.172 personas pertenecientes a la economía popular.
Despliegue territorial de la estrategia de capacitaciones	Número de departamentos en que se han desarrollado eventos de capacitación o formación de manera presencial	25	23	92%	En el marco de la Ruta de la Democratización en la vigencia se han visitado veintitrés (23) departamentos: Primer trimestre, cuatro (4) correspondientes a: Atlántico, Arauca, Santander, y Norte de Santander. Segundo trimestre, diecisiete (17) correspondientes a: Boyacá, Huila, Guaviare, Magdalena, Bolívar, Caquetá, Tolima, Sucre, Córdoba, Nariño, Bogotá, Quindío, Cesar, Valle del Cauca, Cauca, Chocó, y La Guajira. Tercer trimestre, dos (2) correspondientes a: Antioquia y Caldas.

Fuente: Grupo Interno de Planeación con base en la información registrada en la SVE
Fecha de corte: 30 de septiembre de 2025

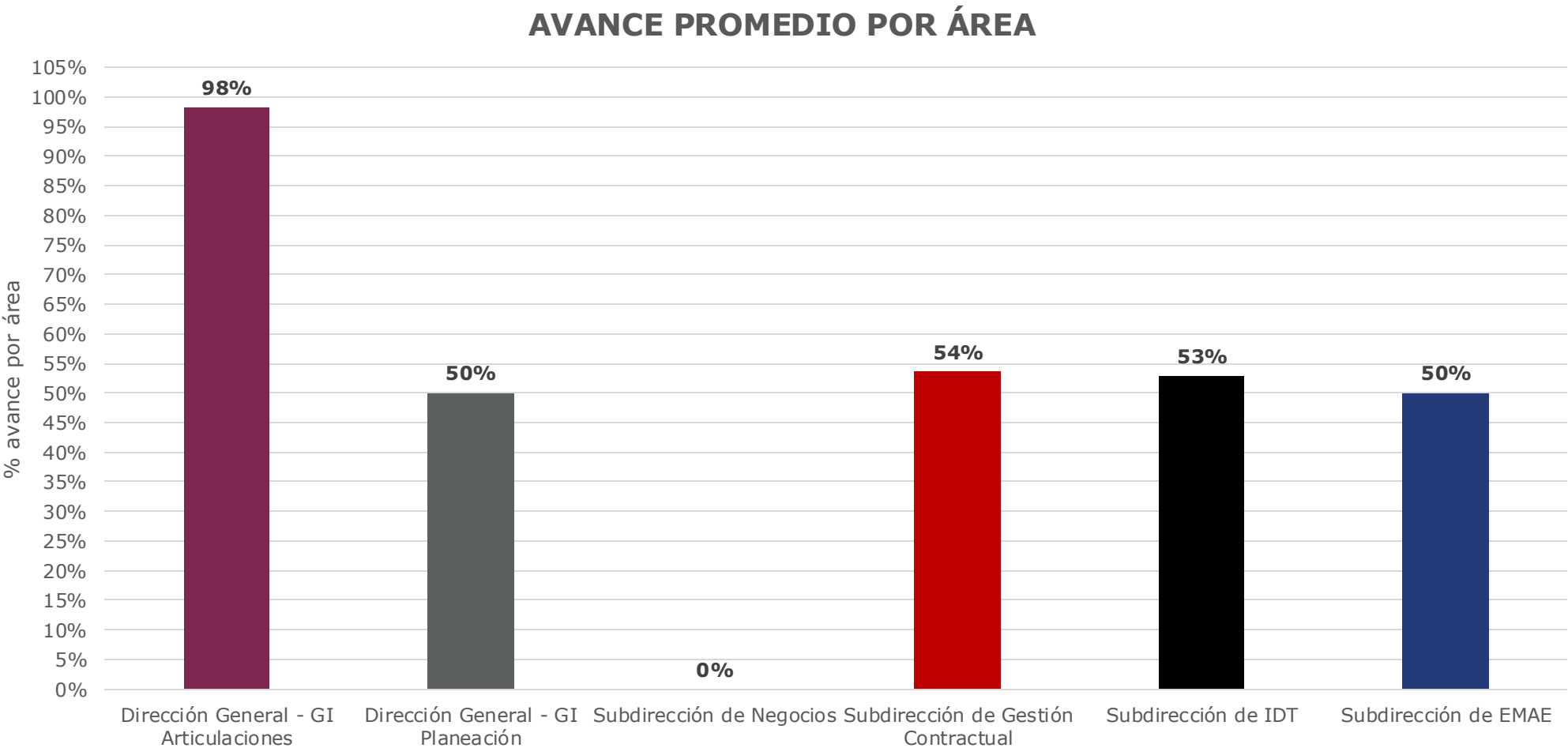
6. ACCIONES ADELANTADAS VIGENCIA 2025 POR INDICADOR

Dirección General GI de Planeación, Políticas Publicas y Asuntos Internacionales

Producto	Indicador	Meta 2025	Ejecución 2025	% Cumplimiento	Resumen acciones reportadas
Sistema Integrado de Gestión	Porcentaje del Sistema Integrado de gestión diseñado e implementado	30%	15%	50%	A corte de septiembre se ha avanzado en: 1. Elaboración y aprobación del plan de trabajo del SIG. 2. Elaboración y aprobación de las herramientas transversales: • Matriz de comunicaciones, participación y consulta. • Matriz de Partes Interesadas y Grupos de Valor. • Matriz de identificación de productos y servicios. 3. Socialización del diseño del SIG. 4. Aplicación y consolidación de la información de las herramientas enviadas a las dependencias y líderes de lo componentes del SIG. 5. Consolidación, análisis de información, actualización y aprobación del Contexto de la ANCP-CCE. 6. Se estableció la estrategia de comunicaciones del SIG con el fin de definir las actividades requeridas para la socialización, la apropiación y la implementación del sistema integrado de gestión.

Fuente: Grupo Interno de Planeación con base en la información registrada en la SVE
Fecha de corte: 30 de septiembre de 2025

7. CUMPLIMIENTO DEL PEI – AVANCE VIGENCIA 2025 POR ÁREA



Fecha de corte: 30 de septiembre de 2025

8. COMPORTAMIENTO DEL PLAN VIGENCIA 2025 - SEGUNDA LÍNEA DE DEFENSA

- Al cierre del tercer trimestre de 2025, el PEI presenta un **avance de 55%** en relación con las metas programadas en la vigencia; lo que representa un incremento del **25%** con relación al trimestre anterior.
- El GI de Articulaciones continúa liderando el cumplimiento de las metas en la vigencia con un avance del **98%**, a corte de septiembre. De sus 3 indicadores, 2 presentan un cumplimiento superior al 100%.
- Con relación a la Subdirección de EMAE, en el trimestre se reportó el cumplimiento del **100%** del **indicador Modelo de Abastecimiento Estratégico actualizado** presentando su versión 3.1. Asimismo, la Subdirección de IDT reportó el cumplimiento del **100%** del indicador **Porcentaje de cumplimiento del cronograma de trabajo del proyecto Mi Mercado Popular** presentando el segundo mantenimiento de la plataforma.
- Por su parte la Subdirección de Gestión Contractual y el GIT de Planeación, presentan una ejecución promedio del 54% y 50% respectivamente.
- En el caso de la Subdirección de Negocios, a pesar de presentar avances cualitativos aún no tienen cumplimientos concretos en relación con sus indicadores y metas para 2025. No obstante, cabe precisar que, conforme a su programación, esta subdirección proyecta que sus metas serán cumplidas en el último trimestre.
- Durante el tercer trimestre no se adelantaron modificaciones en el plan, sin embargo, en lo corrido de la vigencia se han tramitado cinco (5) modificaciones, conforme los requerimientos realizados por las áreas: cuatro (4) por ajuste de metas y una (1) por ajuste de entregables.
- Dentro de las gestiones más significativas que se tienen a corte de septiembre de 2025, se encuentra el avance del **80% de la interoperabilidad con el RUP** a cargo de la Subdirección de IDT, en cumplimiento del artículo 99 del PND, la actualización del MAE, el cumplimiento de la meta proyectada con relación al número de personas capacitadas en compras públicas incluyendo actores de la Economía Popular y la expedición de normativa asociada a las compras públicas en Colombia.

10. RECOMENDACIONES DEL SEGUIMIENTO

- De parte del GI de Articulaciones se debe definir la proyección de las metas a actualizarse de los indicadores ya cumplidos en 2025, lo anterior, teniendo en cuenta las gestiones a desarrollar en lo que resta de vigencia. También tienen pendiente definir la actualización de la meta y la fórmula de cálculo del indicador ***“Número de Departamentos en que se han desarrollado eventos de capacitación o formación de manera presencial”***, con el fin de aclarar las programaciones anuales y de cuatrienio.
- Como buena práctica para el seguimiento del Plan, se recomienda a las áreas implementar los reportes mensuales de avance a sus indicadores, lo cual permite contar con información frente al cumplimiento de sus metas en aras de fomentar acciones de control y autocontrol, que facilitan, a su vez, la reacción oportuna frente a dificultades con respecto a lo programado.
- A la hora de realizar los reportes de avance, se recomienda a las áreas validar las cifras a registrar con los responsables de cada proceso. Asimismo, se requiere que los avances reportados guarden coherencia con los demás informes y reportes que se realizan en otros instrumentos de planeación frente a la actividad o indicador a registrar, con el fin de evitar reprocesos. De igual forma, se requiere que en los reportes se incluyan los parámetros solicitados para su registro.
- Se recomienda periódicamente dar seguimiento interno al avance de sus indicadores y metas conforme a la ejecución de sus iniciativas, proyectos o contrataciones, así, en caso de ser necesario se puedan solicitar con oportunidad los ajustes.
- Finalmente, se recomienda a los enlaces y líderes revisar el **Manual de Seguimiento a la Gestión Institucional y la Resolución 483 del 2025**, a fin de conocer los roles, tiempos y criterios para la revisión, seguimiento y aprobaciones del plan.



Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

