

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

1. IDENTIFICACIÓN DEL INFORME

Fecha:	22 de mayo de 2026
Ciudad:	Bogotá D.C.
Título del Informe:	Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee
Objeto del Informe:	Dar a conocer el desarrollo de la jornada de rendición de cuentas realizada el jueves 21 de mayo de 2026 denominada "World Coffee", evidenciando la preparación, diseño y ejecución del espacio de diálogo, de conformidad con los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas MURC

2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

2.1 Objetivo de la actividad: Socializar con los grupos de valor, grupos de interés y ciudadanía en general la gestión institucional, avances, resultados, logros y acciones desarrolladas por la entidad durante los últimos 2 años correspondiente a la administración del director Cristobal Padilla, con énfasis en las acciones que promovió la agencia previa al inicio de la Ley de garantías electorales. Lo anterior en el marco de la estrategia de rendición de cuentas 2026.

2.2 Metodología: La jornada de rendición de cuentas se desarrolló bajo una modalidad denominada World Coffee, la cual hace parte del mecanismo 11 de los espacios de dialogo, de la caja de herramientas del Manual único de Rendición de Cuentas MURC. El objetivo metodológico es generar un espacio ameno, tranquilo y simularlo a una cafetería, debe ser corto y concreto, buscando generar en los participantes una comunicación tranquila y familiar, es por esto por lo que el moderador tenía un café en la mano y las personas que participaron también.

Es importante mencionar que este espacio se encuentra programado en la estrategia anual de rendición de cuentas, a su vez, se articula en la estrategia de Relacionamiento Estado Ciudadano, por lo que esta fue aprobada en Comité Institucional de Gestión y Desempeño CIGD el 27 de marzo de 2026 y siguió el procedimiento CCE-REC-PR-07, por lo que se cumplieron con las fases de aprestamiento, preparación, diseño y ejecución del Manual único de Rendición de Cuentas MURC.

2.3 Herramientas utilizadas: Para el desarrollo de la jornada de rendición de cuentas se emplearon diferentes herramientas tecnológicas, digitales e institucionales que facilitaron la planeación, divulgación, ejecución y seguimiento

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

de la actividad, garantizando la participación remota de los asistentes y el acceso oportuno a la información.

En primer lugar, se utilizó la plataforma de videoconferencia Microsoft Teams, la cual permitió el desarrollo del espacio virtual, la interacción en tiempo real con los participantes, el acceso remoto desde diferentes territorios y la socialización de contenidos institucionales. De igual manera, se apoyó la presentación de la información mediante herramientas audiovisuales y presentaciones en diapositivas, facilitando la exposición de avances, resultados, logros y acciones ejecutadas por la entidad de manera clara, organizada y comprensible.

Asimismo, se empleó la página web, correo electrónico institucional y las redes sociales como medio para la convocatoria, difusión de la invitación y socialización de información previa y posterior a la jornada, permitiendo ampliar el alcance de la actividad hacia los diferentes grupos de valor, grupos de interés, ciudadanía y entidades convocadas.

2.4 Descripción general de la actividad: En el marco de la estrategia de rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente 2026 , se llevó a cabo una jornada virtual dirigida a la ciudadanía, grupos de valor y grupos de interés, con la participación de alcaldías municipales, entidades públicas, empresas del sector privado, proveedores, academia y ciudadanía en general, con el propósito de fortalecer los principios de transparencia, acceso a la información y participación ciudadana.

Durante el desarrollo de la jornada, las diferentes dependencias de la entidad realizaron la socialización de la gestión institucional, avances, logros, resultados y acciones de mayor impacto ejecutadas durante las vigencias 2024–2025, destacando la contribución de cada área al cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.

En este espacio participaron la Subdirección de Gestión Contractual, la Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico (IDT), la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE) y la Subdirección de Negocios, las cuales presentaron los principales avances, retos y resultados alcanzados en el marco de sus competencias, resaltando las iniciativas implementadas para el fortalecimiento del sistema de compra pública y la generación de valor para el país.

Asimismo, se promovió un espacio de diálogo e interacción con los asistentes, permitiendo la formulación de preguntas, observaciones y comentarios, con el fin de fomentar el control social, fortalecer la confianza ciudadana y garantizar un ejercicio de rendición de cuentas participativo, transparente y orientado a la mejora continua de la gestión institucional.

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

2.5 Fecha de realización: La jornada de rendición de cuentas se llevó a cabo el jueves 21 de mayo de 2026, de acuerdo con la programación establecida por la entidad.

2.6 Fases del ciclo que fueron sometidas a participación: Rendición de cuentas, fase de *seguimiento y evaluación en el ciclo de la gestión pública*.

3. ALCANCE Y POBLACIÓN OBJETIVO

3.1 Grupos de valor e Interés convocados: Se realizó la difusión de la invitación al espacio de rendición de cuentas dirigida a la ciudadanía, funcionarios y contratistas de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. Asimismo, la convocatoria fue extendida a diferentes entes de control, entre ellos personerías, la fiscalía general de la Nación, la Contraloría General de la República, la Procuraduría General de la Nación y mediante comunicación oficial con su respectivo radicado.

3.2 Número total de participantes: Durante la jornada de rendición de cuentas se evidenció una participación de 180 personas conectadas a través de la plataforma Microsoft Teams. Del total de asistentes, 120 participantes realizaron el registro en el formulario de participación dispuesto para la actividad, permitiendo consolidar la información correspondiente a la caracterización y asistencia de los participantes.

Lo anterior refleja un nivel significativo de participación e interés por parte de los grupos de valor, grupos de interés y ciudadanía en general frente al ejercicio de socialización de la gestión institucional desarrollado por la entidad.

3.3 Grupos de valor e Interés que participo de la actividad: De acuerdo con la información recopilada a través del formulario dispuesto para la jornada de rendición de cuentas, se realizó la caracterización de los participantes con el propósito de identificar el perfil de los grupos de valor e interés que interactúan con la entidad y participaron en el espacio de diálogo institucional.

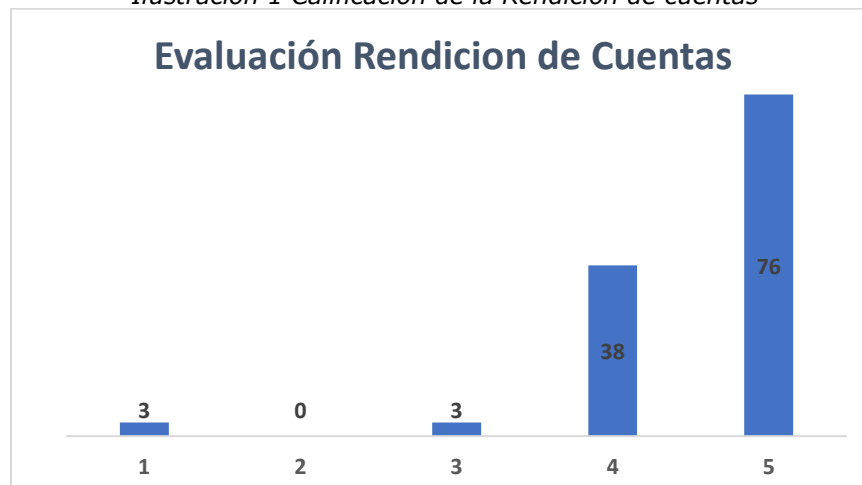
El instrumento de registro incluyó la autorización para el tratamiento de datos personales, en cumplimiento de la normatividad vigente, así como preguntas orientadas a la caracterización de los asistentes, permitiendo recolectar información relacionada con variables como nombre, correo electrónico, ubicación territorial, grupo de valor o interés al que pertenece, rango o tipo de actor participante, entre otros aspectos relevantes para el análisis de la participación ciudadana.

A partir de esta información, fue posible clasificar y segmentar la participación de los asistentes en diferentes grupos de valor e interés, tales como ciudadanía

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

en general, entidades públicas del orden nacional y territorial, alcaldías municipales, proveedores u oferentes interesados, sector privado, academia, organizaciones de la sociedad civil, órganos de control, veedurías y demás actores relevantes, permitiendo identificar el alcance, diversidad y representatividad de la convocatoria realizada por la entidad. A continuación, se presentan los resultados:

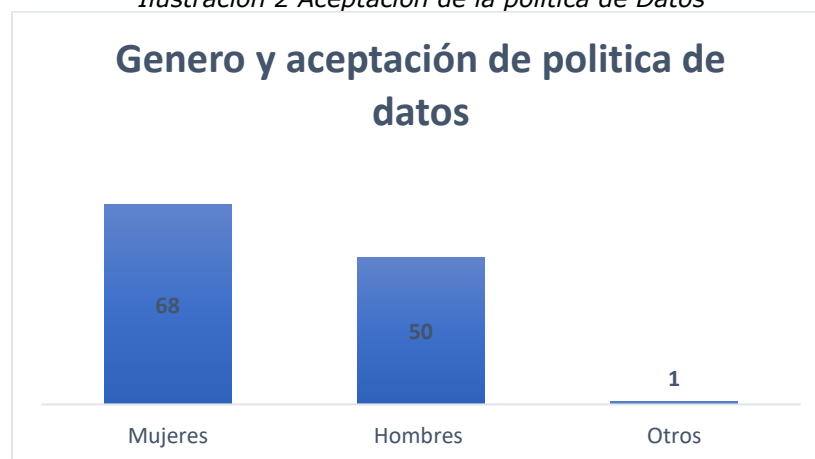
Ilustración 1 Calificación de la Rendición de cuentas



Fuente: Elaboración propia/resultados Rendición de cuentas

De acuerdo con la ilustración 1, Se evidenció una percepción favorable de la jornada de rendición de cuentas, obteniendo una calificación **promedio de 4,53 sobre 5**, destacándose la mayor participación en la valoración 5, con 76 votos, seguida de la calificación 4, con 38 votos, lo que refleja un alto nivel de satisfacción por parte de los asistentes.

Ilustración 2 Aceptación de la política de Datos

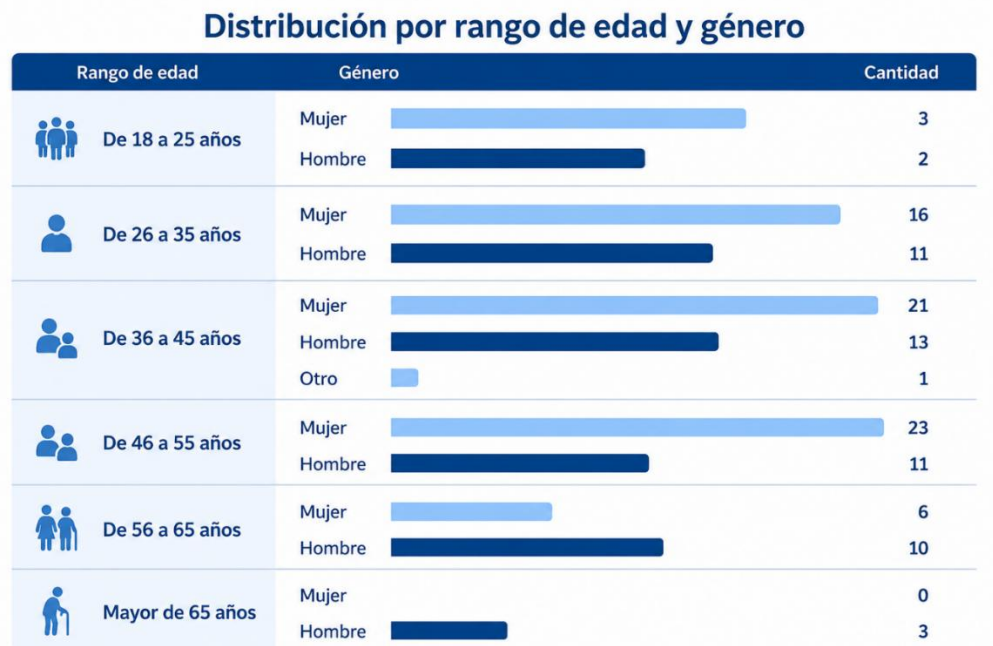


Fuente: Elaboración propia/resultados Rendición de cuentas

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

De acuerdo con la ilustración 2, el formulario aplicado durante la jornada de rendición de cuentas permitió la captura de **120 registros**, evidenciándose que **119** participantes aceptaron la política de tratamiento de datos personales, de los cuales 68 son mujeres y 50 hombres y 1 otros.

Ilustración 3 Distribución de participantes por edad y género

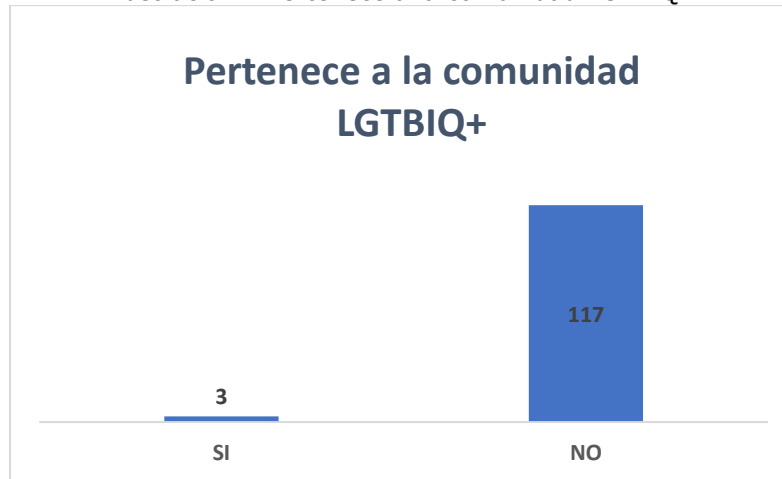


Fuente: Elaboración propia/resultados Rendición de cuentas

De acuerdo con la ilustración 3, las personas de 36 a 45 años es el rango de edad que mayor participación tuvieron en el diligenciamiento de la consulta ciudadana, tras un total de **35 registros** que corresponde al **29%**. Seguido a este, las personas de 46 a 55 años con **34 registros** equivalente al **28%**, después le sigue las personas de 26 a 35 años con **27 registros** equivalente al **23%**, después le sigue las personas de 56 a 65 años con **16 registros** equivalentes al **13%**, después le sigue las personas de 18 a 25 años con **5 registros** equivalentes al **4%** y por ultimo las personas mayores de 65 años con **3 registros** equivalentes al **3%**.

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

Ilustración 4 Pertenece a la comunidad LGTBIQ+



Fuente: Elaboración propia/resultados Rendición de cuentas

De acuerdo con la ilustración 4, del total de las personas, el **3%** manifestó pertenecer a la comunidad LGTBIQ+, mientras que el **97%** indico que no, esta información permite dimensionar la diversidad presente en la población encuestada y fortalece la construcción de estrategias inclusivas dentro de la organización.

Ilustración 5 Pertenece a alguna comunidad étnica



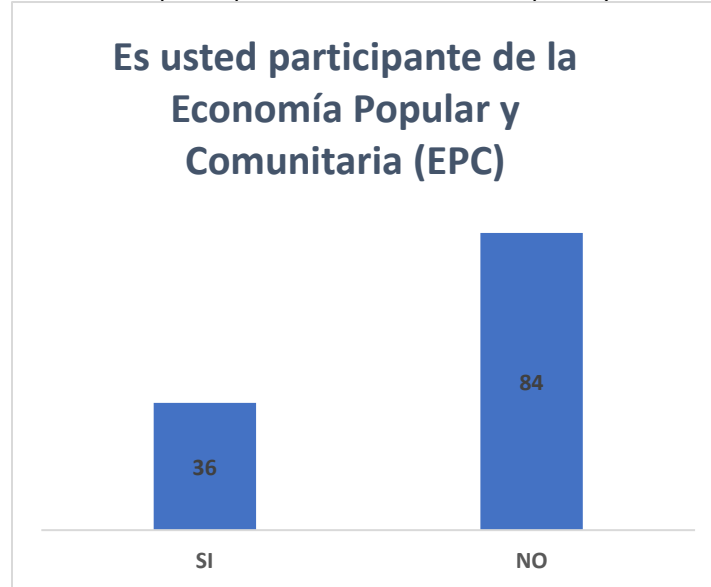
Fuente: Elaboración propia/resultados Rendición de cuentas

De acuerdo con la ilustración 5, del total de las personas, el **8%** manifestó pertenecer a alguna comunidad étnica, mientras que el **92%** indico que no, esta

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

información permite evidenciar que la gran mayoría de la población participante no se reconoce como parte de un grupo étnico específico.

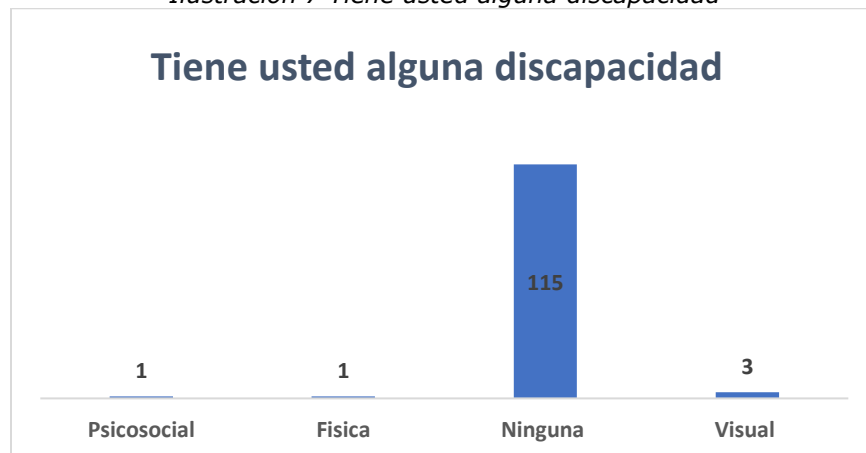
Ilustración 6 Es usted participante de la Economía Popular y Comunitaria (EPC)



Fuente: Elaboración propia/resultados Rendición de cuentas

De acuerdo con la ilustración 6, del total de las personas, el **30%** manifestaron pertenecer a la Economía Popular, mientras que el **70%** indicó que no, esta información permite reconocer que, si bien una cuarta parte de la población consultada forma parte de actividades económicas propias de la Economía Popular.

Ilustración 7 Tiene usted alguna discapacidad



Fuente: Elaboración propia/resultados Rendición de cuentas

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

De acuerdo con la ilustración 7, del total de las **120 personas** que participaron, un total de **115** indicaron no tener ninguna discapacidad, en contraste, **3** personas reportaron tener discapacidad visual, **1** discapacidad física y **1** discapacidad psicosocial.

Ilustración 8 Es una personas reintegrada o reincorporada



Fuente: Elaboración propia/resultados Rendición de cuentas

De acuerdo con la ilustración 8, del total de las **120 personas** que participaron, un total de **117** indicaron no ser personas reintegradas o reincorporadas, en contraste, **3** personas reportaron que si son reintegradas o reincorporadas.

Tabla 1. Participación Rendición de cuentas por departamentos

Departamento	#	Porcentaje de Participación
Bogotá D.C.	52	43,3
Córdoba	29	24,2
Antioquia	6	5,0
Boyacá	5	4,2
Santander	5	4,2
Caldas	3	2,5
Cundinamarca	3	2,5
Atlántico	2	1,7
Bolívar	2	1,7
Casanare	2	1,7
Norte de Santander	2	1,7

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

Tolima	2	1,7
Cesar	1	0,8
Chocó	1	0,8
Huila	1	0,8
Nariño	1	0,8
Risaralda	1	0,8
Sucre	1	0,8
Valle del Cauca	1	0,8

Como se evidencia en la Tabla 1, **Bogotá** registró el mayor nivel de participación, con un **43,3 %** del total de asistentes, seguido por Córdoba **24,2 %**, Antioquia **5,0 %** y Boyacá **4,2 %**. En términos generales, se identifica una participación representativa a nivel territorial, evidenciada por la conexión de participantes de **19** departamentos del país, lo que demuestra el alcance nacional de la jornada de rendición de cuentas y el cumplimiento del objetivo de cobertura previsto.

Ilustración 9 A cuál de los siguientes grupos de valor perteneciente



Fuente: Elaboración propia/resultados Rendición de cuentas

Con base en la ilustración 9, de los tres grupos de valor con mayor participación en el diligenciamiento del formulario fueron: La ciudadanía en general con un registro de **30** personas para un total del **25%**, le sigue las entidades públicas de orden Nacional con un registro de **29** personas para un total del **24%**, Proveedor / Oferentes Interesado con un registro de **20** personas para un total

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

del **17%**, Entidad Pública del Orden Territorial con un registro de **16** personas para un total del **13%**, Campesinos con un registro de **9** personas para un total del **8%**, Empresa sector privado con un registro de **9** personas para un total del **8%**, Estudiantes / Academia con un registro de **3** personas para un total del **3%**. En cuanto a los grupos de valor con menos participación se destacan: Organizaciones de la sociedad civil con **1** registro para un total de **1%**, Veeduría o grupo de control social con **1** registro para un total de **1%**, órganos de control con **1** registro para un total de **1%**, y Periodistas con **1** registro para un total de **1%**.

4. EVIDENCIA DE LA DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

4.1 Medios utilizados para la convocatoria de la actividad: Para la convocatoria de la actividad se utilizaron diferentes canales de comunicación institucional y redes sociales, tales como Facebook, WhatsApp, LinkedIn e Instagram, correos masivos y pagina web, así como cartas dirigidas especialmente a entes de control, con el fin de garantizar una amplia difusión de la jornada de rendición de cuentas.

4.2 Fechas de publicación de la convocatoria: La difusión de la invitación a la jornada de rendición de cuentas se realizó de manera progresiva a través de diferentes canales de comunicación. Inicialmente, desde el 8 de mayo de 2026, se efectuó la divulgación por medio de redes sociales; posteriormente, a partir del 19 de mayo de 2026, se inició el envío de correos electrónicos con el enlace de inscripción para la participación en la actividad.

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

Ilustración 10 Invitación correos masivos

Invitación a participar en el espacio de diálogo de Rendición de Cuentas – Metodología World Café  Resumir este correo electrónico

Participación
Para: gerencia@nima.gov.co; sfajardo@imdicol.com; contactenos@nima.gov.co; contactenos@mindefensa.gov.co; comunicaciones@dan.gov.co; y 150 más
Mar 19/05/2026 11:25

! **Importancia alta**

 Oficio invitación a espacio de d...
147 KB

Cordial saludo,

La **Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente** se permite invitarles a participar en nuestro espacio de diálogo de **Rendición de Cuentas**, desarrollado bajo la metodología **World Café**, un escenario de participación e intercambio en el que socializaremos con la ciudadanía los principales resultados de nuestra gestión institucional.

Detalles del evento:

- 📍 **Modalidad:** Virtual
- 📅 **Fecha:** Jueves, 21 de mayo de 2026
- 🕒 **Hora:** 9:00 a. m.

Para participar, agradecemos realizar la inscripción previa a través del siguiente enlace:

<https://events.teams.microsoft.com/event/a324ab1a-067e-484b-b934-40f4c750bbcc@7b09041e-2451-49d0-8cb1-79d5e3d8c1be>

Agradecemos de antemano su valiosa participación en este espacio de diálogo y construcción conjunta.

Cordialmente,



Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

Secretaría General
Grupo Interno de Relacionamento Estado Ciudadano
ventanillaunicaderadicacion@colombiacompra.gov.co
Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia
Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

Fuente: Correo institucional

4.3 Estrategia de divulgación: La estrategia de divulgación de la jornada contó con el apoyo del área de Comunicaciones, la cual contribuyó en la elaboración y difusión de piezas gráficas a través de redes sociales, así como en el envío de correos masivos orientados a promover la participación y ampliar el alcance de la convocatoria. De igual manera, se contó con el acompañamiento del equipo de Relacionamento Estado-Ciudadano, que apoyó la difusión mediante el envío de comunicaciones masivas, con el propósito de fortalecer la convocatoria y ampliar la participación en la jornada de rendición de cuentas.

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

Ilustración 11 Campañas de correo masivo



Fuente: área de comunicaciones

Ilustración 12 Campañas de correo masivo

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee



Fuente: área de comunicaciones

Como se puede ver de la ilustración 11 y 12, el reporte del aplicativo de correos masivos, se usaron varias bases de datos, que consolidaron un total de 14.535 correos, dirigidas a varios contactos, como veedurías, actores de la economía popular, lideres sociales, periodistas, proveedores y funcionarios.

Ilustración 13 Piezas Gráficas difundidas en Redes Sociales

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee



Fuente: Imágenes de Instagram, Twitter y LinkedIn

De acuerdo con la ilustración No. 13, el 8 de mayo del presente año se realizó la difusión de la jornada de rendición de cuentas mediante diferentes medios digitales y redes sociales institucionales, entre ellos **Facebook, WhatsApp, página web, LinkedIn e Instagram**. En este sentido, se adjunta el registro de las piezas de comunicación empleadas para fortalecer la convocatoria y fomentar la participación de la ciudadanía.

Ilustración 14 Pieza Gráfica difundida en pagina web

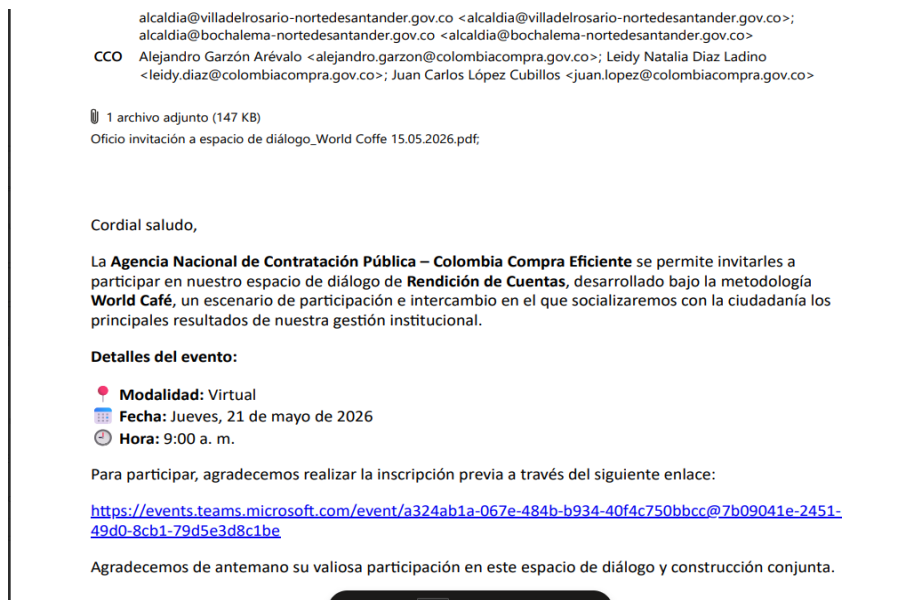
Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee



Fuente: Imagen página web

En la captura de pantalla anterior se puede evidenciar en la parte de abajo, que la misma fue tomada el 8 de mayo de 2026, demostrando que se cumplió con la convocatoria mínima de 15 días. A continuación, se evidencia el envío de invitaciones al espacio de diálogo a entes de control

Ilustración 15. Pieza Gráfica correo enviado a entes de control



Fuente: Elaboración propia

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

Ilustración 16. Modelo del oficio de invitación a los entes de control


Bogotá D.C., 15 de mayo de 2026

Señores
Organismos de control
Ciudad

Asunto: Invitación espacio de diálogo de rendición de Cuentas World Coffee – Resultados y logros de Colombia Compra Eficiente en el marco de la Ley de garantías

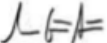
Estimados, reciban un cordial saludo.

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) agradece su permanente disposición para acompañar los procesos de fortalecimiento institucional y participación ciudadana.

En esta ocasión, nos complace invitarles a participar del espacio de diálogo de Rendición de Cuentas bajo la metodología World Coffee sobre los resultados y logros de la administración de la ANCP-CCE correspondientes al periodo mayo de 2024 – abril de 2026, así como sobre las acciones emprendidas por la entidad en el marco de la Ley de Garantías, la cual se llevará a cabo **el próximo jueves 21 de mayo de 2026 a las 9:00 a.m.**, a través de la plataforma Microsoft Teams.

Este espacio estará abierto a la ciudadanía y a las entidades del Estado, de manera que están cordialmente invitados para que los funcionarios y colaboradores de sus entidades puedan participar, para tal fin pueden inscribirse previamente en el siguiente enlace: <https://events.teams.microsoft.com/event/a324ab1a-067e-484b-b934-40f4c750bbcc@7b09041e-2451-49d0-8cb1-79d5e3d8c1be>.

Cordialmente,


Alejandro Garzón Arevalo
Coordinador grupo interno de Relacionamento Estado Ciudadano
Secretaria General
Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente

Elaboró: Leidy Natalia Díaz Ladino
Controladas
Revisó: Alejandro Garzón Arevalo
Analista T2-6

Fuente: Elaboración propia

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

5. RESULTADOS DE LA PARTICIPACION Y ACCIONES DE MEJORA

5.1 Número de aportes recibidos: se recibieron los siguientes aportes por la ciudadanía tanto preguntas como comentarios.

De acuerdo con los resultados del formulario de la rendición de cuentas, se recibieron un total de **33 preguntas**, las cuales serán gestionadas y atendidas por las áreas competentes, de acuerdo con la temática y el ámbito de competencia de cada dependencia, con el propósito de brindar las respectivas respuestas a la ciudadanía.

#	Preguntas realizadas en la rendición
1	¿Por qué las compras con las instituciones frente al sector creativo y cultural es tan desigual e incoherente? piden capitales muy fuera de lugar, muchos artistas independientes no tienen ese músculo económico y mucho menos hay inclusión en todo ese asunto, desde los medios de comunicación existe violación de derechos laborales y ni hablar de la explotación y la falta de respeto por personas que supuestamente dan contratos el lema es "tómelo o déjelo", ¿Quién regula eso?
2	¿Cuándo se realizará capacitación de los SISTEMAS DINAMICOS DE ADQUISICIÓN?
3	Requisitos de participación para la contratación eficiente.
4	¿Cómo hacer más fácil la participación para contratar directamente con el estado?
5	¿Cómo piensan mejorar la corrupción que hay en el secop?
6	PORQUE NO HAN FORTALECIDO LA CONSTRUCCION DE LOS DOCUMENTOS TIPO PARA LOS PROCESOS DE CONTRATACION EN SUMINIISTRO
7	¿Cuándo operara la funcionalidad de SECOP II para asociaciones publico privadas?
8	¿Cómo regulan a las empresas que tienen contratos públicos y si dichas empresas cumplen con las normas internas hacia los trabajadores?
9	¿Cuándo entrará en operación el nuevo SECOP?
10	¿Qué planes de simplificación o rutas de acompañamiento diferencial tiene contemplados Colombia Compra Eficiente para que la microempresa y los nuevos emprendimientos regionales puedan competir de manera efectiva como proveedores del Estado?
11	En el contexto del avance del nuevo acuerdo marco, ¿cuáles son los mecanismos de eficiencia a implementar en la construcción de los acuerdos y mesas de trabajo futuros? para garantizar el uso adecuado de la información que brindamos los fabricantes, toda vez que no se evidencio el trabajo realizado en estas

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

	mesas dando como resultado más de 17mil observaciones al proceso y la ampliación de los plazos para la ejecución del mismo.
12	¿Cómo es el método de escogencia para los participantes y si puede interactuar el público directamente?
13	1. Pregunta: ¿Cómo garantiza Colombia Compra Eficiente que las plataformas del SECOP cumplen actualmente con el estándar AA de accesibilidad web de las WCAG 2?1 exigido por la Resolución 1519 de 2020 (incluyendo diseño responsive y compatibilidad con diferentes dispositivos y ayudas técnicas)?
14	2.Pregunta: En el evento en que la falta de diseño responsive del SECOP limite el acceso de algunos usuarios a la información y a los procedimientos de contratación, ¿podría considerarse que se están vulnerando los principios de transparencia, máxima publicidad, no discriminación y accesibilidad previstos en la Ley 1712 de 2014?
15	3.Pregunta: ¿Existe un plan, cronograma o proyecto específico para adecuar la interfaz del SECOP a los estándares de accesibilidad web (incluyendo arquitectura responsive) y, de ser así, en qué medio oficial puede consultarse dicha información?
16	4.Pregunta: ¿Cómo garantiza Colombia Compra Eficiente que las plataformas del SECOP cumplen actualmente con el estándar AA de accesibilidad web de las WCAG 2?1 exigido por la Resolución 1519 de 2020 (incluyendo diseño responsive y compatibilidad con diferentes dispositivos y ayudas técnicas)?
17	Quisiera conocer ¿cuál es el mecanismo que utilizan para auditar y controlar a los proveedores en relación con los precios ofertados, especialmente cuando estos no coinciden con los precios oficiales publicados por los fabricantes? Esto lo planteo porque he identificado que en el AMP Software II, algunos precios aparecen más bajos que los realmente establecidos

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

18	Pregunta 1. Mi pregunta es, a los proveedores se les hace un análisis de presupuesto, de dónde sacan esos precios para que no afecten negativamente a la economía general, por #optimizar recursos? ¿es decir para que por simplemente querer entrar en la selección no esté por debajo de la capacidad de responder a cosas mínimas como por ejemplo prestaciones sociales entre otros? Pregunta 2. Respecto a los precios, sería importante más que ver el precio de los proveedores, es como está compuesto ese precio porque el mismo estado en pro de "optimizar recursos" está a su vez dañando la economía e incentivando el deterioro del PIB. pregunta 3. Yo creo desde un punto de vista muy profesional, que eso de comprar por precio, realmente no está ayudando para nada a la economía, porque hay que analizar si eso realmente estamos hablando de democratización hablamos de cuidar la economía porque si no seguirán siendo los más grandes dominando el mercado - Comprar barato no ayuda al pequeño productor. Pregunta 4. también se podría otorgar puntos adicionales para que el gran operador que tiene el capital o patrimonio se vea obligado a presentarse en la licitación con una esal, pequeño productor, microempresario, etc., eso garantizaría el acceso en conjunto e incentivaría a que los pequeños comprendan los indicadores y demás de los pliegos (convenio, asociación, unión temporal, etc).
----	---

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

19	Pregunta 1. sí, la junta, las juntas de acción comunal, los presidentes deberán activar la participación ciudadana y mover la economía popular a través de las de las empresas comunales, como lo faculta la ley 2166. Pero sucede que los presidentes de junta dentro de todas sus responsabilidades y, es más, sus asociados no saben con el respeto que ustedes merecen y cómo se come esto de la, o sea, cómo se digiere el ecosistema de Colombia Compra Eficiente. Yo he visto muchas plataformas. De hecho, yo estoy haciendo un diplomado de líderes y líderes sobre la economía popular. Pero me gustaría complementarlo y que me aclararan, o sea, cómo funciona Colombia Compra Eficiente, o sea, con los diferentes actores, por ejemplo, en la economía popular, que es el acuerdo marco de precios o por dónde se inicia para alguien que realmente es analfabeta en esto, porque hay muchos, hay muchos cursos y mucha ilustración. Pero no hay un derrotero que me indique dónde inicio, cómo empiezo, como cuando el niño lo llevamos a la escuela a prender las vocales, porque esa ha sido de pronto la falencia que yo he visto, porque ustedes están luchos en esto, pero para ciudadanos de a pie que conforman las juntas no lo tienen claro. Yo estoy tratando de investigar, de autocapacitarme, de entrar a muchas apuestas académicas como líderes y líderes, es para empezar a poder entender esto y poder saber qué tengo que hacer y cómo aportar, cómo se oferta la plataforma. No se sabe usar, mejor dicho. Estamos hablando en chino y les agradezco mucho la ilustración pasar con el derrotero y empezar uno a autocapacitarse. Dios les bendiga y de verdad Colombia Compra Eficiente es la mejor apuesta que logra incluir, logra la inclusión de que de que todos tienen. Oportunidad para ofertar sus productos o sus servicios. Muchas gracias, excelente día.
20	Pregunta 2. como manejan las Asociaciones campesinas, con la reforma agraria
21	¿Por qué la información de la base de datos abiertos no es para nada confiable?
22	hay posibilidad de reglamentar las compras en el régimen especial
23	¿Cuándo empiezan las entidades del estado a solicitar cotizaciones y generar órdenes de compra por los productos ofrecidos?

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

24	La Agencia Nacional de Contratación Pública promueve la democratización de la compra pública y el fortalecimiento de las ESALs como motores de impacto social. Sin embargo, al analizar procesos como el RECP-ESAL-001-2026 del Ministerio del Interior, encontramos una contradicción profunda: se emiten pliegos para convenios de asociación que, en la práctica, impiden la participación de las organizaciones sociales reales. En este proceso, se exigen patrimonios superiores a los \$1.293 millones y contrapartidas financieras de más de \$600 millones para un proyecto de formación comunal. Ante esto, mi pregunta para ustedes es: ¿Está Colombia Compra Eficiente realmente impulsando la contratación de ESALs o estamos siendo testigos de un modelo de contratación que utiliza requisitos de solvencia financiera como barreras de exclusión, permitiendo que solo una minoría de grandes operadores puedan acceder a estas contrataciones?
25	Que se debe implementar de Señores para una entidad muxya
26	¿Qué planes de simplificación o rutas de acompañamiento diferencial tiene contemplados Colombia Compra Eficiente para que la microempresa y los nuevos emprendimientos regionales puedan competir de manera efectiva como proveedores del Estado?
27	Quien vigila los procesos que realiza Colombia Compra Eficiente, en lo concerniente a contratos para proveer insumos de producción a las entidades del estado colombiano
28	Quisiera conocer cuál es el mecanismo de control o validación que existe frente a los procesos de contratación en los que los pliegos de condiciones, especialmente en las especificaciones técnicas, parecen describir de manera muy precisa el producto o servicio de un proveedor específico, limitando la posibilidad de participación de otros oferentes que no tienen acceso a esas mismas características técnicas o comerciales. ¿De qué manera Colombia Compra Eficiente verifica o controla estas situaciones y qué herramientas tienen los posibles oferentes para solicitar la apertura a equivalencias o evitar restricciones injustificadas a la competencia?
29	¿Cómo regulan a las empresas que tienen contratos públicos y si dichas empresas cumplen con las normas internas hacia los trabajadores?
30	Ojalá puedan hablar de la unificación del criterio en la contratación de regalías de los entes ejecutores. Hay dos posiciones: la de la agencia Colombia compra y la del DNP, la primera es afirma que se debe aplicar la ley 80 de contratación, mientras el Dnp Afirma que el ente ejecutor es libre de adjudicar según sus reglamentos privados.

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

31	Que estrategias se tienen para ser eficiente con los sistemas de capacitación para que el uso de las plataformas sea más fácil
32	¿CÓMO ME INSCRIBO EN SECOP PARA PARTICIPAR EN OFERTAS?
33	Buenos días y muchas gracias para todos. Mi pregunta es la siguiente y también una sugerencia, cuando se accede a la plataforma de la tienda virtual del Estado, no encuentra uno un listado oficial de las entidades que están inscritas. a los diferentes instrumentos de agregación de demanda. Y eso lo digo que considero que es importante para que ya sea a través de datos abiertos que faciliten ese listado, porque también cuando uno prepara su estrategia de ventas, pues lo primero que se pregunta es qué tan beneficioso es que yo esté inscrito a uno de esos diferentes instrumentos de agregación de demanda para hacer la distribución o de mi estrategia comercial o también de los inventarios que un proveedor pueda tener en diferentes zonas del país. Se entiende que en el caso de los que somos proveedores de tecnología, Como en la parte de equipos de cómputo, pues estamos distribuidos en diferentes zonas del país, pero considero que vuelvo y digo, es importante que sea fácil el acceso, porque también uno sobre eso mide cómo estaría su comportamiento para las diferentes oportunidades de negocio, no solamente a través del TV, sino seco. Y a partir de eso, pues la otra sugerencia es precisamente porque, aunque hoy, y eso sí lo debo reconocer y se lo agradezco a Colombia de Compra Eficiente, estas herramientas de análisis de la demanda y también de estas herramientas que sean apalancadas a través de Power Bi, pues no existían. Y estoy diciendo que el año pasado tampoco teníamos tantas herramientas como hoy, y eso es una felicitación para ustedes y agradezco para el tema de las veedurías. Pero, sin embargo, claro, el tema de Power Bi es que puede a veces ser un poco muy limitado en cuanto a al procesamiento de la información y es un poco demorado, pero si se ha pensado en hacer visual ese listado de las de las entidades del Estado que están inscritas a los diferentes instrumentos de agregación de demanda.

De acuerdo con los resultados del formulario de la rendición de cuentas, se recibieron un total de **26 comentarios** y observaciones, los cuales serán gestionados y atendidos por las áreas competentes, conforme a la temática y competencia de cada una, con el fin de emitir las respectivas respuestas a los ciudadanos.

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

#	Comentarios realizados en la rendición de cuentas
1	Seguir mejorando los canales para tener una respuesta oportuna. En el caso del cargue de adjuntos en la plataforma COUPA, no permite al proveedor y lo hemos escalado muchas veces, sin tener a la fecha una respuesta oportuna.
2	Muchas gracias por ser receptivos, especialmente a Doña Leonor García que se ha esforzado por hacer la plataforma más amigable, sin embargo, debemos conseguir tener la plataforma en RESPONSIVE, esta plataforma es muy importante para todos los colombianos, y debemos poder acceder, subir documentos, descargarlos, etc., desde cualquier dispositivo.
3	Un diplomado teórico práctico, para entender el Ecosistema Colombia compra eficiente
4	hace falta un poco de claridad frente al control, auditoria, sanciones investigaciones de circunstancias qué se evidenciarán en plataformas, esto daría mucha más tranquilidad, adicional una plataforma o proceso para realizar denuncias o quejas a hechos que requiramos un poco de tranquilidad y control, gracias por el espacio fue muy productivo
5	El proceso de renovación de las plataformas digitales, frente la contratación pública y la regularización de la IA
6	sí cómo va la gestión con la prensa alternativa
7	Es una gran oportunidad para reforzar el aprendizaje
8	cuál es el rol del jefe de la oficina de control interno de gestión, en el evento de rendición de cuentas.
9	Los compradores en este caso los entes del estado quieren comprar por debajo del precio, como productores verdaderamente no nos queda ninguna ganancia gracias
10	Buenos días, me llamo Juliana Parra Henao, participo desde El Municipio de El Retiro, Antioquia. Desde el Municipio hemos estado solicitando que la Plataforma del SECOP II esté diseñado en RESPONSIVE, personalmente manejo iPad, con resolución 4:3 y ni siquiera puedo subir mis documentos del pago como contratista. Muy respetuosamente solicito que nos respondan, Cuándo contaríamos con una plataforma que se pueda usar desde cualquier dispositivo?
11	A mí me gustaría, saber en qué momento entra una asociación, qué bueno será un diplomado presencial, a fin de manejar la plataforma y moverse como pez en el agua.

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

12	lástima que la mayoría de las entidades no acojan los conceptos de Colombia Compra Eficiente, han sido muy positivos para llenar ciertos vacíos jurídicos
13	Dra., la Ley - es solo un Saludo a la Bandera, hay entidades que no pagan por que así operan los directivos, y ninguno de los funcionarios (se hace cargo) del pago. Dra. por fortuna para los proveedores son muy poquitas las entidades, pero ocurre. Deberían Bloquearlos en todo el ecosistema de compra, SECOP. CCE, Grandes superficies Etc., Son cuentas o facturas de más de un año. Algunas facturas llevan incluso dos años, y cuando hay cambios de administración, se retazan más los pagos, debería haber un castigo para aquellos que no pagan,
14	Me gustaría saber lo siguientes ¿Por qué es más importante la cantidad de dinero que tienen los participantes que la idoneidad técnica, experiencia y nivel educativo? No tiene mucha lógica pagar universidades o crear un portafolio de muchos años de dedicación si ese factor realmente al momento de postularte ante las entidades realmente no sirve de mucho al momento de participar con postulaciones al menos de mínimas cuantías, sujetos además a intermediarios que no tienen idea de cuánto es el valor real de cada labor, sino una muy pésima y precaria percepción de lo que significa el trabajo de muchas personas, lo que se traduce en menos empleo y peores condiciones de vida para quienes se dedican a las áreas creativas, educativas y medios de comunicación, por ejemplo entre otros.
15	Comentario: Respetuosa solicitud: FORTALECER LA ESCUELA, a través de la formación virtual y las capacitaciones.
16	No señores, Solo quiero conocer el funcionamiento y metodología para futuras oportunidades, Gracias
17	Por qué no me llaman para yo vender los productos que mi asociación campesina produce
18	Por qué no me llaman para yo vender los productos que mi asociación campesina produce
19	Por qué no me llaman para yo vender los productos que mi asociación campesina produce
20	Por qué no me llaman para yo vender los productos que mi asociación campesina produce
21	Por qué no me llaman para yo vender los productos que mi asociación campesina produce
22	Me gustaría me enviaran más información A mi correo electrónico, pero todo muy bien

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

23	Solicito por favor las memorias, me tuve que ausentar y no pude participar de la totalidad del evento. Gracias
24	Por favor me pueden compartir la presentación al correo
25	enviar link del curso mencionado
26	Favor compartir el video de la capacitación

Es importante mencionar que todas las preguntas y comentarios, se consolidaron en el formato CCE-REC-FM -10 y las respuestas a las mismas también se encuentran consolidadas en el mismo formato, en el siguiente apartado se explica cómo se publicaron.

5.2 Evaluación y recomendaciones de la actividad: Como resultado del espacio de rendición de cuentas, se evidenció una amplia participación ciudadana mediante preguntas y comentarios orientados principalmente al fortalecimiento de las plataformas tecnológicas de contratación pública, los mecanismos de transparencia y control, la democratización del acceso a la compra pública y los procesos de capacitación dirigidos a proveedores, asociaciones, microempresas y ciudadanía en general.

Las inquietudes recibidas permitieron identificar la necesidad de fortalecer la socialización y pedagogía sobre el funcionamiento del ecosistema de compra pública, particularmente en temas relacionados con el uso de SECOP II, Tienda Virtual del Estado Colombiano, acuerdos marco de precios, mecanismos de participación como proveedor del Estado y rutas de acceso para organizaciones sociales, ESAL, asociaciones campesinas y microempresas regionales.

Asimismo, se identificaron oportunidades de mejora frente a la accesibilidad y usabilidad de las plataformas tecnológicas, especialmente en aspectos relacionados con diseño responsive, acceso desde diferentes dispositivos y cumplimiento de estándares de accesibilidad web, lo cual constituye un insumo relevante para la mejora continua de los servicios digitales de la entidad.

De igual forma, se evidenció interés por fortalecer los mecanismos de transparencia, seguimiento y control en los procesos de contratación, particularmente en temas asociados a la estructuración de pliegos, regulación de precios, libre competencia, vigilancia contractual, pagos oportunos y garantías de participación equitativa para pequeños productores y nuevos emprendimientos.

Las preguntas y observaciones recibidas se respondieron por las áreas competentes de la entidad, de acuerdo con la temática y alcance de cada una, con el propósito de emitir las respectivas respuestas y considerar los aportes ciudadanos como insumo para el fortalecimiento de la gestión institucional.

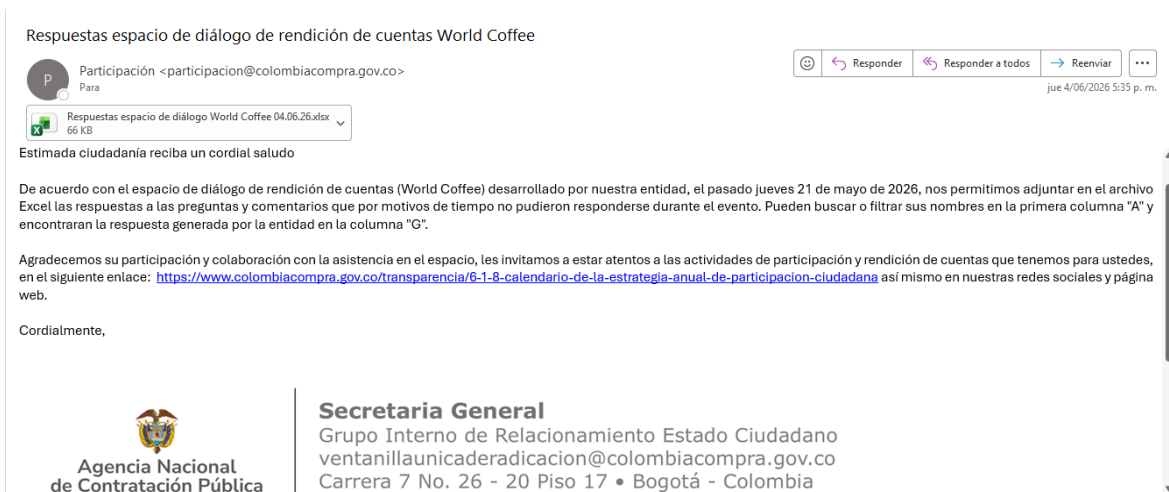
Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

Compromiso	Responsable	Area	Fecha Limite	Estado
Consolidar y enviar las respuestas a la ciudadanía del espacio de rendición de cuentas	Natalia Diaz	Relacionamiento Estado Ciudadano	04/06/2026	Culminado

5.3 Mecanismos de respuesta: Las respuestas a las preguntas y comentarios recibidos se dieron a través del correo institucional de Participación Ciudadana, a los correos registrados en el formulario de inquietudes durante la jornada de rendición de cuentas el jueves 4 de junio de 2026. Lo anterior incluye tanto las preguntas realizadas en el chat en vivo durante la transmisión de la actividad, como aquellas registradas a través del formulario de inscripción y participación de la rendición de cuentas. Igualmente, las respuestas fueron publicadas en el menú de participa, de acuerdo con la resolución 1519 de 2020 en el siguiente enlace: <https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/transparencia/respuestas-espacio-de-dialogo-world-coffee-mayo-de-2026>

Como se evidencia a continuación, como se muestra a continuación:

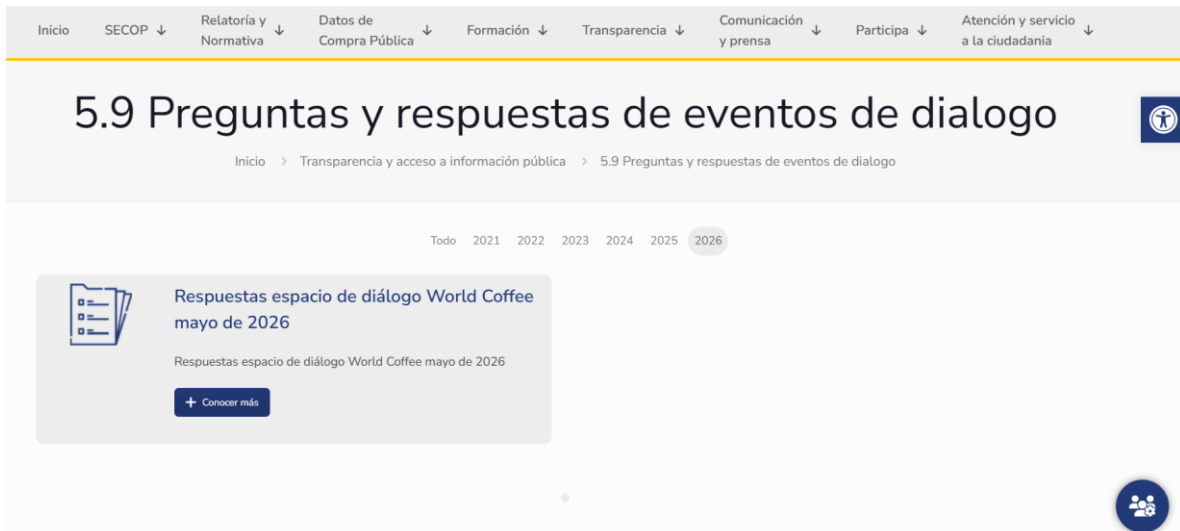
Ilustración 17. Evidencia correo envió de respuestas preguntas espacio de rendición de cuentas



Fuente: Elaboración propia

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

Ilustración 28. Evidencia publicación de respuestas preguntas espacio de rendición de cuentas



Fuente: Imagen página web

En el siguiente enlace se pueden ver las memorias del evento:
<https://www.colombiacompra.gov.co/transparencia/memorias-de-las-rendiciones-de-cuentas>

Ilustración 38. Evidencia publicación de respuestas preguntas espacio de rendición de cuentas

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

Memorias de las rendiciones de cuentas

Inicio > Transparencia y acceso a información pública > Memorias de las rendiciones de cuentas

2026
2025
2024
2023
2022
2021
2020
2019

Grabación
espacio de diálogo World Coffe

Rendición de Cuentas 21 de mayo de 2026



Fuente: Imagen página web

6. ANEXOS

Como parte integral de este documento el formato CCE-REC-FM-10 con las preguntas y respuestas de la actividad de participación o de rendición de cuentas, se relaciona:

ANEXOS		
Listados de asistencia	SI:X	NO:
Acta de Reunión	SI:X	NO:
Encuestas de evaluación	SI:X	NO:
Presentación	SI:X	NO:
Registro fotográfico o grabaciones	SI:X	NO:
Link carpeta de evidencias	SI: (CCE - Documentos - Subcomponente 2 - Todos los documentos)	NO:

7. CONTROL DOCUMENTAL

Informe de resultados espacio de diálogo World Coffee

2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN 0101

Acción	Nombre	Cargo / Perfil	Fecha	Firma
Elaboró	Leidy Natalia Diaz Ladino	Contratista	29/05/2026	Original firmado
Revisó	Alejandro Garzón Arévalo	Coordinador REC	12/06/2026	Original firmado
Aprobó	Alejandro Garzón Arévalo	Coordinador REC		

Nota: Si la aprobación de este documento se realizó mediante acta de alguno de los comités internos considerados en la resolución número 270 de 2021 por favor especificar acta y mes del desarrollo de esta.