

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

1. IDENTIFICACIÓN DEL INFORME

Fecha:	15 de abril de 2016
Ciudad:	Bogotá
Título del Informe:	Resultados Consulta Ciudadana del informe de Rendición de Cuentas de Paz 2025
Objeto del Informe:	Dar a conocer los resultados de los temas de interés para el desarrollo del informe de Rendición de Cuentas de Paz.

2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

En el siguiente apartado debe relacionar:

2.1 Objetivo de la actividad: *Identificar, mediante un mecanismo de participación ciudadana, los temas de interés, inquietudes y expectativas de los grupos de valor de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente respecto de los avances, resultados y contribuciones institucionales relacionadas con la implementación del Acuerdo Final de Paz, con el propósito de fortalecer la transparencia, promover el diálogo con la ciudadanía y orientar la construcción del Informe y del espacio de Rendición de Cuentas de Paz 2025.*

2.2 Metodología: *Se utilizó un formulario de OneDrive y difusión por parte del Grupo de Comunicaciones.*

2.3 Herramientas utilizadas: *formulario de OneDrive*

2.4 Descripción general de la actividad: *En cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Ley 1757 de 2015, el Manual Único de Rendición de Cuentas y las políticas de participación ciudadana y transparencia institucional, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente adelantó una Consulta Ciudadana previa a la elaboración del Informe de Rendición de Cuentas de Paz 2025.*

La consulta estuvo habilitada entre el 31 de marzo y el 15 de abril de 2025 y tuvo como finalidad identificar los temas de mayor interés para los grupos de valor y partes interesadas de la Entidad, relacionados con los avances, resultados y contribuciones de Colombia Compra Eficiente en la implementación del Acuerdo Final de Paz.

A través de este mecanismo participativo, los ciudadanos, servidores públicos, contratistas, academia, proveedores, organizaciones sociales y demás actores interesados tuvieron la oportunidad de manifestar sus inquietudes, expectativas y necesidades de información frente a las acciones desarrolladas por la Entidad en el marco de los compromisos asociados al Plan Marco de Implementación del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera.

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Los resultados obtenidos constituyen un insumo fundamental para la construcción del informe y para la definición de los contenidos que serán abordados durante el espacio de diálogo de Rendición de Cuentas de Paz 2025, garantizando que este responda a los intereses y necesidades de información de los grupos de valor.

2.5 Fecha de realización: *Entre el 31 de marzo y el 15 de abril de 2026*

2.6 Fases del ciclo que fueron sometidas a participación: *Implementación*

3. ALCANCE Y POBLACION OBJETIVO

En el siguiente aportado debe relacionar:

3.1 Grupos de valor e Interés convocados

3.2 Número total de participantes: *6*

3.3 Grupos de valor e Interés que participo de la actividad: *Los participantes pertenecen principalmente a grupos de ciudadanía en general, estudiantes, academia, entidades públicas territoriales y proveedores interesados en los procesos de contratación pública y en las acciones adelantadas por la Entidad para contribuir a la implementación del Acuerdo Final de Paz.*

Con respecto a la caracterización de estas personas, 4 son hombres, 3 mujeres. 1 pertenece a la comunidad LGBTIQ+, 1 tiene discapacidad múltiple, 1 pertenece a comunidades étnicas y 2 son participantes de la Economía Popular. Por grupos etarios: 1 tiene entre 18 y 25, 3 entre 26 y 35, 1 entre 36 y 45 y 1 entre 46 y 55 años.

4. EVIDENCIA DE LA DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

4.1 Medios utilizados para la convocatoria de la actividad:

De manera complementaria, se divulgaron piezas informativas a través de las redes sociales institucionales (X, Facebook e Instagram), mediante las cuales se invitó a la ciudadanía, entidades públicas, proveedores, academia, organizaciones sociales y demás grupos de valor a participar activamente en este ejercicio de construcción participativa.

4.2 Estrategia de divulgación:

Con el propósito de garantizar una amplia divulgación de la consulta y promover la participación de los grupos de valor, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente implementó una estrategia de comunicación a través de sus canales institucionales.

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Asimismo, se dispuso un banner informativo en la página web institucional con acceso directo al formulario de consulta, el cual permaneció publicado durante todo el período de participación con el fin de facilitar el acceso de los interesados.

Estas acciones de difusión permitieron promover la participación ciudadana y fortalecer los principios de transparencia, acceso a la información pública y diálogo permanente con los grupos de valor de la Entidad.

Ilustración 1 Evidencia difusión consulta Ciudadana



Fuente: Grupo de Comunicaciones Estratégicas.

5. RESULTADOS DE LA PARTICIPACION y ACCIONES DE MEJORA

5.1 Número de aportes recibidos:

En cumplimiento de los principios de participación ciudadana y diálogo con los grupos de valor, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente puso a disposición de la ciudadanía una consulta para identificar los temas de mayor interés relacionados con la Rendición de Cuentas de Paz 2025.

Durante el período de consulta se recibieron seis (6) respuestas provenientes de diferentes regiones del país, entre ellas Bogotá D.C., Cundinamarca, La Guajira,

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Tolima, Cesar y Valle del Cauca, lo que permitió recoger percepciones y expectativas de actores con diferentes contextos territoriales.

Los participantes pertenecen principalmente a grupos de ciudadanía en general, estudiantes, academia, entidades públicas territoriales y proveedores interesados en los procesos de contratación pública y en las acciones adelantadas por la Entidad para contribuir a la implementación del Acuerdo Final de Paz.

Con respecto a la caracterización de estas personas, 4 son hombres, 3 mujeres. 1 pertenece a la comunidad LGBTIQ+, 1 tiene discapacidad múltiple, 1 pertenece a comunidades étnicas y 2 son participantes de la Economía Popular. Por grupos etarios: 1 tiene entre 18 y 25, 3 entre 26 y 35, 1 entre 36 y 45 y 1 entre 46 y 55 años.

Temas de interés identificados

A partir del análisis de las respuestas recibidas, se evidenció que los participantes tienen especial interés en conocer información relacionada con:

- Los avances de la Agencia en el cumplimiento de los compromisos establecidos en el Plan Marco de Implementación del Acuerdo Final de Paz.*
- El fortalecimiento de la economía popular, comunitaria y solidaria mediante mecanismos de contratación pública.*
- Las acciones adelantadas para promover la participación de territorios priorizados en los procesos de contratación estatal.*
- Los resultados e impactos alcanzados por la Entidad en materia de implementación de la política de paz.*
- Las estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento de capacidades territoriales y al acceso a oportunidades derivadas de la contratación pública.*

Estos resultados serán considerados en la estructuración del informe y en el desarrollo del espacio de diálogo de Rendición de Cuentas de Paz, con el fin de garantizar que los contenidos respondan a las expectativas e intereses manifestados por la ciudadanía.

Principales observaciones ciudadanas

Dentro de las respuestas abiertas se identificaron comentarios orientados a:

- Fortalecer la divulgación de los informes y resultados institucionales.*
- Garantizar mecanismos de acceso a la información más claros y oportunos.*

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

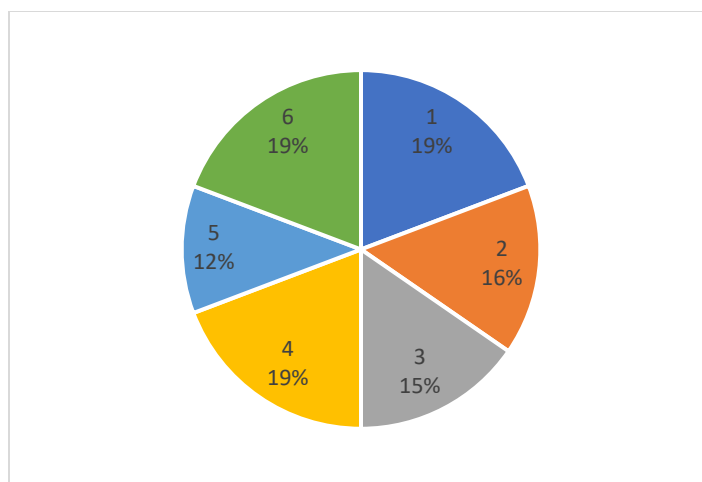
- *Promover espacios de participación incluyentes para personas con discapacidad y poblaciones con enfoque diferencial.*
- *Profundizar en la presentación de resultados concretos e impactos generados en los territorios.*

Las observaciones formuladas constituyen un insumo relevante para el mejoramiento continuo de los ejercicios de rendición de cuentas y participación ciudadana desarrollados por la Entidad.

5.2 Evaluación y recomendaciones de la actividad:

La consulta ciudadana evidenció una percepción favorable de la Consulta Rendición de Cuentas de Paz. El 83% de las respuestas calificó el informe con 4 o 5 puntos, lo que refleja una valoración positiva del ejercicio realizado por la Entidad.

Ilustración 2 Evaluación consulta



Fuente: Grupo de Planeación, Políticas Públicas y Asuntos Internacionales

Los temas de mayor interés para futuros espacios de diálogo son el impacto de la economía popular y comunitaria, el Plan Marco de Implementación, el despliegue territorial y los avances normativos asociados a la implementación de la política de paz.

Las observaciones ciudadanas muestran la necesidad de fortalecer las estrategias de divulgación y accesibilidad de la información, garantizando que los grupos de valor conozcan oportunamente los resultados de gestión y los mecanismos de participación.

Formato único de reporte de cumplimiento de las acciones de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Análisis

A pesar de que el número de respuestas recibidas fue limitado, la consulta permitió obtener información relevante sobre las expectativas de los participantes frente al ejercicio de rendición de cuentas.

Los resultados muestran una percepción favorable frente a los contenidos abordados por la Entidad y evidencian la necesidad de continuar fortaleciendo los ejercicios de diálogo ciudadano mediante estrategias de comunicación más amplias y mecanismos de participación que permitan una mayor cobertura territorial.

Asimismo, se observa que existe interés en conocer no solo las actividades desarrolladas por la Entidad, sino también los resultados e impactos generados en las comunidades y territorios beneficiarios de las acciones institucionales.

Acciones de mejora propuestas:

- *Incrementar la difusión de los ejercicios de rendición de cuentas mediante redes sociales, página web y aliados territoriales.*
- *Publicar de manera más visible los informes y materiales asociados a la rendición de cuentas.*

6. ANEXOS

No aplica