

I. IDENTIFICACIÓN DEL INFORME

Fecha:	16/03/2025
Ciudad:	Bogotá D.C
Título del Informe:	Informe de resultados consulta ciudadana de la estrategia de Relacionamiento Estado Ciudadano 2026
Objeto del Informe:	Dar a conocer los resultados de la consulta ciudadana realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) frente a la estrategia anual de Relacionamiento Estado Ciudadano 2026.
Alcance o periodo reportado:	02 de marzo al 13 de marzo de 2026
Código Interno del informe:	
TRD Y Ubicación electrónica:	

II. DESARROLLO DE LA CONSULTA

El grupo interno de relacionamiento Estado Ciudadano de la Secretaría General de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) sometió para consulta ciudadana la estrategia anual de Relacionamiento Estado Ciudadano 2026 del periodo del 02 al 13 de marzo de 2026, lo anterior para fortalecer la transparencia y participación de los grupos de valor en esta apuesta institucional que busca fortalecer la relación de la entidad con la ciudadanía.

La consulta ciudadana de la estrategia de Relacionamiento Estado Ciudadano hace parte de las actividades previstas en la estrategia de participación ciudadana, como una acción de la fase “formulación participativa” del ciclo de la gestión.

III. OBJETIVO

La consulta ciudadana tuvo como objetivo evaluar la información suministrada de la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2026 de la ANCP-CCE, por medio de la pregunta “¿Cómo evaluarías nuestra Estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2026?” de 1 a 5, siendo uno la calificación más baja y cinco la más alta. También tuvo el propósito de recibir las preguntas, comentarios y sugerencias de la ciudadanía de la misma, con el propósito de ajustarla si se presentara el caso.

Ilustración 1 Calificación de la estrategia



Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

De acuerdo con la ilustración 2 se identifica que la percepción de los participantes frente a la aprobación de la estrategia fue en promedio de **3,76 puntos**, sobre una calificación máxima de 5,0 indicando una calificación aceptable de la aprobación.

Ilustración 2 Calificación promedio

Calificación Promedio

3,76

sobre 5,0

75% de satisfacción

Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

IV. EVIDENCIA DE LA DIFUSIÓN DE LA CONSULTA

Se llevo a cabo una campaña denominada **"¡Participa en nuestra consulta ciudadana sobre la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2026!"** con el objetivo de promover la participación ciudadana a través de formulación de preguntas y comentarios sobre los documentos presentados en el marco de la estrategia, que consistía en un documento PDF y un archivo en Excel con el seguimiento de las actividades, productos, áreas responsables entre otros aspectos.

Con el fin de lograr cumplir con el objetivo, la difusión de la estrategia se dio por varios canales, como las redes sociales (Twitter, Instagram e LinkedIn), se publicó un banner en la página web de la entidad y se realizaron envíos de correos masivos, como se evidencia a continuación:

Ilustración 3 Piezas Gráficas difundidas en Redes Sociales



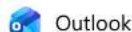
Fuente: Imágenes de Instagram, Twitter y LinkedIn

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Ilustración 4 Pieza grafica difusión correo masivo

13/3/26, 11:11

Elementos enviados: Participación - Outlook



¡PARTICIPA EN LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO ESTADO CIUDADANO 2026!

Desde Participación <participacion@colombiacompra.gov.co>

Fecha Jue 05/03/2026 14:39

CCO YABU280583@GMAIL.COM <YABU280583@GMAIL.COM>; ABG.SANTIAGORODRIGUEZC@GMAIL.COM <ABG.SANTIAGORODRIGUEZC@GMAIL.COM>; BRAYANORSA@GMAIL.COM <BRAYANORSA@GMAIL.COM>; ANASOFIAR2924@OUTLOOK.COM <ANASOFIAR2924@OUTLOOK.COM>; EDUARDOELLEONMELENDEZ@GMAIL.COM <EDUARDOELLEONMELENDEZ@GMAIL.COM>; GESCOFI.ELENA@GMAIL.COM <GESCOFI.ELENA@GMAIL.COM>; JULIANLOAIZA884@GMAIL.COM <JULIANLOAIZA884@GMAIL.COM>; ISABELCESCOBAR@GMAIL.COM <ISABELCESCOBAR@GMAIL.COM>; ANDRES841734@GMAIL.COM <ANDRES841734@GMAIL.COM>; MOLINA.DIAZ.KALETH1@GMAIL.COM <MOLINA.DIAZ.KALETH1@GMAIL.COM>; SANDRAFERRADA0@GMAIL.COM <SANDRAFERRADA0@GMAIL.COM>; POGA.GERENCIA@GMAIL.COM <POGA.GERENCIA@GMAIL.COM>; YASSIRISNB@GMAIL.COM <YASSIRISNB@GMAIL.COM>; RAFAELISIDROGUZMANMARTINEZ@GMAIL.COM <RAFAELISIDROGUZMANMARTINEZ@GMAIL.COM>; MALEJASILVA21@GMAIL.COM <MALEJASILVA21@GMAIL.COM>; JAIMES.CURCHO.SAMUEL.DUVAN@GMAIL.COM <JAIMES.CURCHO.SAMUEL.DUVAN@GMAIL.COM>; VEREDABAJOSICUE@GMAIL.COM <VEREDABAJOSICUE@GMAIL.COM>; NESTORJEREZ97@GMAIL.COM <NESTORJEREZ97@GMAIL.COM>; OPTICAVISIONYAB@GMAIL.COM <OPTICAVISIONYAB@GMAIL.COM>; LEIDYSARRIETA94@GMAIL.COM <LEIDYSARRIETA94@GMAIL.COM>

Queremos invitarte a que participes en la elaboración de nuestra estrategia anual de Relacionamento Estado Ciudadano 2026, haz clic en el siguiente enlace: [Consulta Ciudadana Estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2026: Rellenar formulario](#)

y cuéntanos todas tus dudas, sugerencias y comentarios.

¡Muchas gracias por tu participación!



Secretaría General
Grupo Interno de Relacionamento Estado Ciudadano
ventanillaunicaderadicacion@colombiacompra.gov.co
Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia
Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

Fuente: Imagen del envío del correo masivo.

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Ilustración 5 Piezas grafica banner página web



Fuente: Imagen banner de la página web de la ANCP-CCE

La participación con la ciudadanía y los grupos de valor fue mediante el formulario: [Microsoft Forms](#)

Ilustración 6 Consulta Ciudadana estrategia de relacionamiento ciudadano 2026



Fuente: Elaboración del formulario – Grupo de Relacionamiento Estado Ciudadano.

De acuerdo con el formulario de la consulta se clasifico de la siguiente manera:

- Autorización de datos personales
- Preguntas de caracterización de usuarios, para conocer el perfil de los grupos de valor que interactúan con la entidad. (nombre, correo electrónico rango y grupos de valor al que pertenece, entre otras).
- Calificación de la estrategia de Relacionamiento Estado Ciudadano



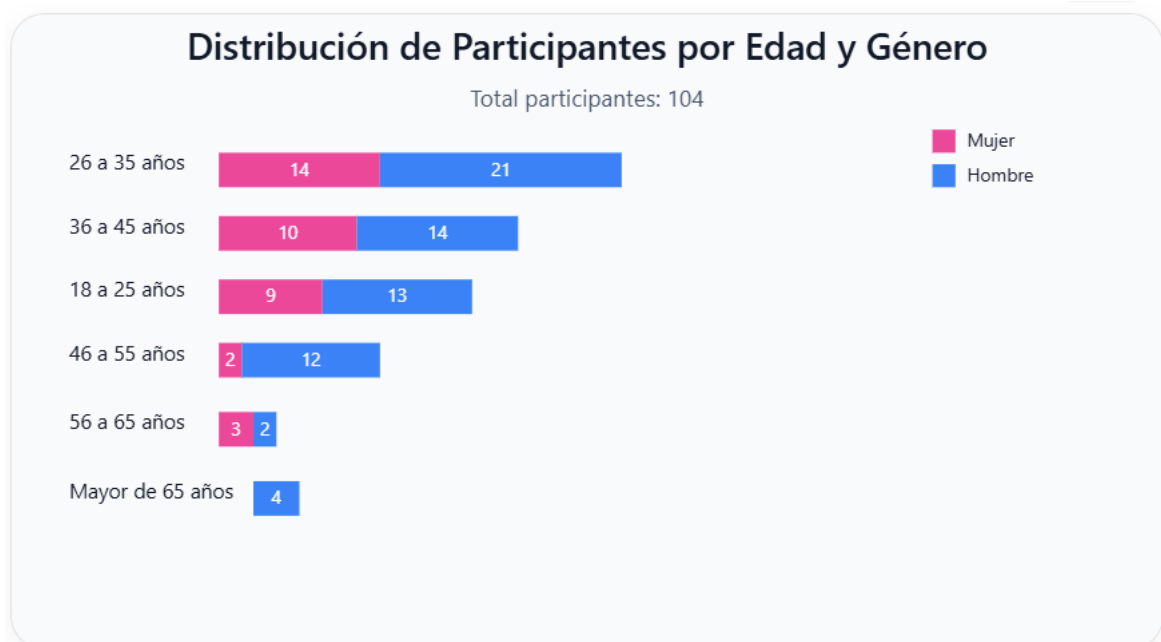
Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025
Ilustración 7 iAceptación de la política



Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

De acuerdo con la ilustración 8 la difusión de la consulta realizada del 02 al 13 de marzo del 2026 conllevó a la captura de **112 registros**, de los cuales **104** aceptaron la política de datos y pudieron continuar con el diligenciamiento de la encuesta, de los cuales participaron después de aceptar la política de tratamiento de Datos, 54 fueron hombres y 41 mujeres.

Ilustración 8 Distribución de participantes por edad y género



Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

De acuerdo con la ilustración 8, las personas de 26 a 35 años es el rango de edad que mayor participación tuvieron en el diligenciamiento de la consulta ciudadana, tras un total de **35 registros** que corresponde al **34%**. Seguido a este, las personas de 36 a 45 años con **24 registros** equivalente al **23%**, después le sigue las personas de 18 a 25 años con **22 registros** equivalente al **21%**, después le sigue las personas de 46 a 55 años con **14 registros** equivalentes al **13%**, después le sigue las personas de 56 a 65 años con **5 registros** equivalentes al **5%** y por ultimo las personas mayores de 65 años con **4 registros** equivalentes al **4%**.

Ilustración 9 Pertenece a la comunidad LGTBIQ+

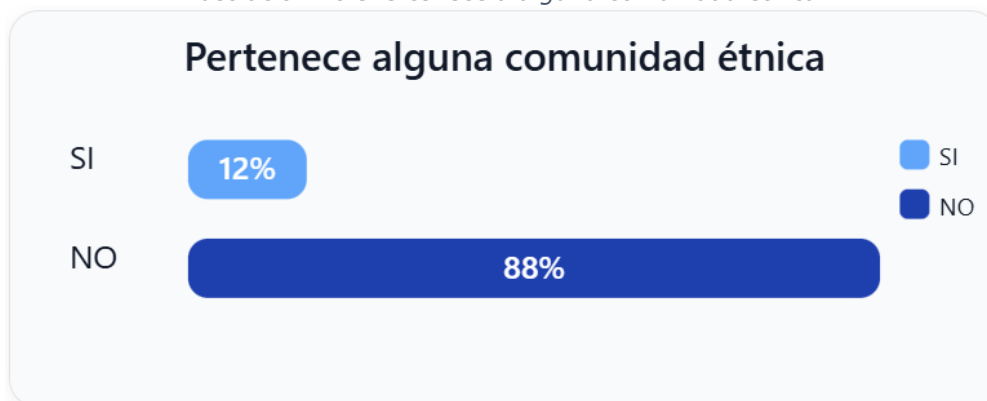


Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

De acuerdo con la ilustración 9 del total de las personas, el **12%** manifestó pertenecer a la comunidad LGTBIQ+, mientras que el **88%** indico que no, esta información permite dimensionar la diversidad presente en la población encuestada y fortalece la construcción de estrategias inclusivas dentro de la organización.

Ilustración 10 ¿Pertenece a alguna comunidad étnica?



Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

De acuerdo con la ilustración 10 del total de las personas, el **12%** manifestó pertenecer a alguna comunidad étnica, mientras que el **88%** indico que no, esta información permite evidenciar que la gran mayoría de la población participante no se reconoce como parte de un grupo étnico específico.

Ilustración 11 participación en la Economía Popular y Comunitaria (EPC)

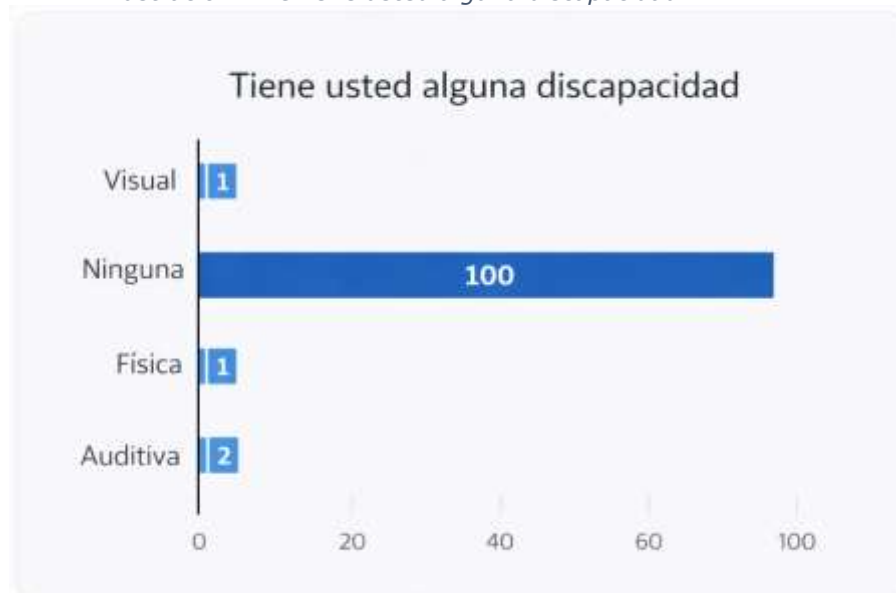


Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

De acuerdo con la ilustración 11 del total de las personas, el **24%** manifestaron pertenecer a la Economía Popular, mientras que el **76%** indico que no, Esta información permite reconocer que, si bien una cuarta parte de la población consultada forma parte de actividades económicas propias de la Economía Popular.

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Ilustración 12 ¿Tiene usted alguna discapacidad?



Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

De acuerdo con la ilustración 12 del total de las **104** personas que participaron, un total de **100** indicaron no tener ninguna discapacidad, en contraste, **4** personas reportaron tener **1** discapacidad física, **1** discapacidad visual, y **2** discapacidad Auditiva.

Ilustración 13 ¿En qué zona vive?



Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Con base en la ilustración 13 del total de **104** personas que participaron, **76** personas, indicaron vivir en zona urbana, mientras que **21** personas manifestaron residir en zona rural. Es importante manifestar que **7** personas no respondieron a esa pregunta. Estos resultados reflejan una clara predominancia de residentes en zonas urbanas entre los encuestados.

Tabla 1. Participación consulta por departamentos

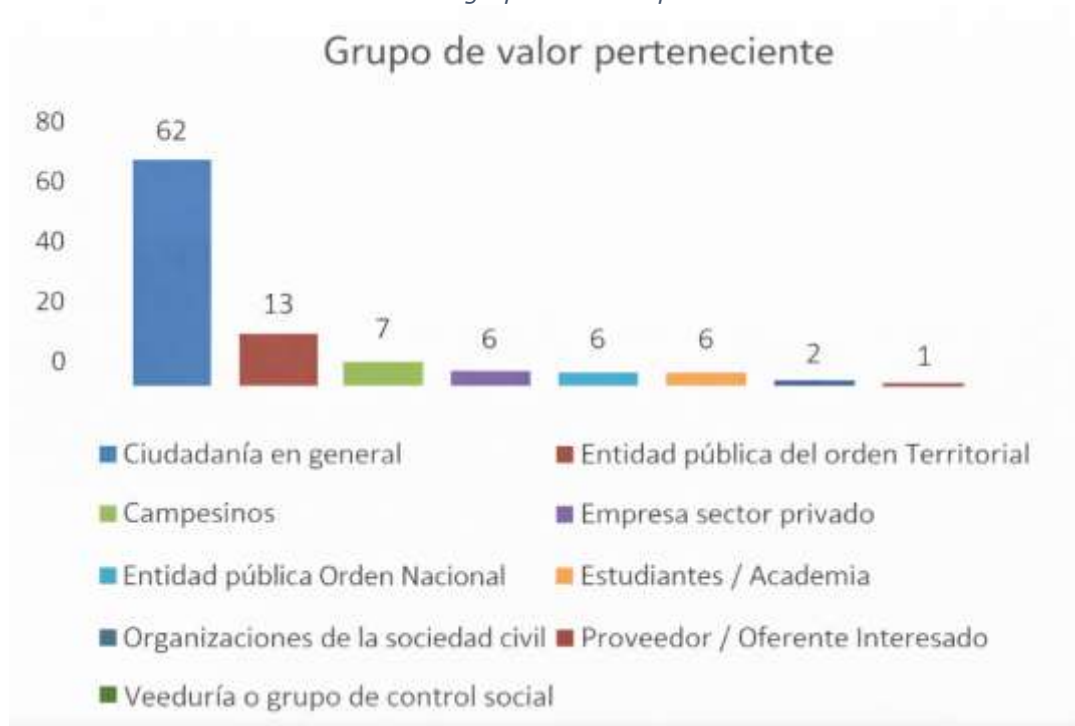
Departamento	Porcentaje de Participación
Bogotá D.C.	18,3
Antioquia	9,6
Valle del Cauca	8,7
Cundinamarca	7,7
Arauca	4,8
Caldas	4,8
Huila	4,8
Magdalena	3,8
Santander	3,8
Boyacá	2,9
Cauca	2,9
Quindío	2,9
Sucre	2,9
Amazonas	1,9
Atlántico	1,9
Bolívar	1,9
Córdoba	1,9
San Andrés	1,9
Tolima	1,9
Caquetá	1,0
Casanare	1,0
Cesar	1,0
Chocó	1,0
Guainía	1,0
Guaviare	1,0
La Guajira	1,0
Meta	1,0
Nariño	1,0
Norte de Santander	1,0

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Risaralda	1,0
-----------	-----

Como se observa en la tabla 1, Bogotá concentra el mayor porcentaje de participación con el **18,3%**, seguido de Antioquia con el **9,6%**, Valle del Cauca con el **8,7%**. De manera global se puede identificar que hubo participación en varios departamentos del país, lo cual es significativo porque la consulta cumplió con su alcance nacional.

Ilustración 14. grupos de valor perteneciente



Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

Con base en la ilustración 14 los tres grupos de valor con mayor participación en el diligenciamiento del formulario fueron: La ciudadanía en general con un registro de **62 personas** para un total del **60%**, las entidades públicas de orden territorial con un registro de **13 personas** para un total del **13%**, Campesinos con un registro de **7 personas** para un total del **7%**, las empresas del sector privado con un registro de **6 personas** para un total del **6%**, las entidades públicas de Orden Nacional con un registro de **6 personas** para un total del **6%**, Estudiantes / Academia con un registro de **6 personas** para un total del **6%**, Organizaciones de la sociedad civil con un registro de **2 personas** para un total del **2%**.

En cuanto a los grupos de valor con menos participación se destacan: los proveedores / oferente interesado con un registro de **1 persona** para un total del **1%**, las veedurías o grupos de control social con un registro de **1 persona** para un total del **1%**.

Ilustración 15 es una persona reintegrada o reincorporada



Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

Con base en la Ilustración 15, se evidencia que **3** personas participantes indicaron estar en proceso de reintegración o reincorporación, mientras que **101** manifestaron que no pertenecen.

V. PREGUNTAS Y RESPUESTAS

De las **104 personas** que participaron, **44** realizaron intervenciones por medio de este mecanismo, 9 preguntas y 35 comentarios, en cuanto a las preguntas realizadas solo 3 tuvieron relación con la estrategia de Relacionamiento Estado Ciudadano, documento objeto de la consulta, por otro lado, solo 9 comentarios realizados tuvieron relación con la consulta. Es importante mencionar que adjunto a este informe se comparte el formato CCE-REC-FM-10 con las respuestas a todas las preguntas y comentarios realizados durante la consulta ciudadana, así la mayoría de estas no hayan tenido una relación directa con el documento objeto de consulta. Los comentarios y sugerencias que se pueden resaltar se comparten a continuación:

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Tabla 2 Comentarios que resaltan

<p>Comentarios: Asimismo, tomando como referencia experiencias de países con altos índices de transparencia, se propone que Colombia Compra Eficiente fortalezca la compra pública de innovación mediante la creación de "sandboxes" o espacios de experimentación regulatoria donde las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), junto con la academia, puedan proponer soluciones a retos públicos antes de la apertura formal de una licitación. Esto no solo democratiza el acceso al mercado estatal, sino que humaniza la relación entre el Estado y el emprendedor al reducir las barreras de lenguaje técnico y los trámites excesivos que históricamente han alejado al ciudadano del ecosistema de contratación.</p>
<p>la estrategia de 2026 debería priorizar la rendición de cuentas con un enfoque territorial y diferencial, donde la agencia no se limite a publicar informes anuales en su sitio web, sino que desarrolle diálogos activos y presenciales en las regiones para explicar el impacto de la contratación en el desarrollo local, asegurando así que el relacionamiento sea bidireccional, inclusivo y orientado a generar una confianza pública sólida y duradera.</p>
<p>es imperativo que la Estrategia de Relacionamiento 2026 aborde de manera crítica la experiencia de usuario (UX) en las plataformas SECOP I y SECOP II, las cuales, a pesar de su robustez técnica, presentan barreras de navegabilidad que desincentivan la participación ciudadana y empresarial. Una mejora sustancial radicaría en la transición hacia un diseño centrado en el usuario, que reemplace la actual complejidad de los menús y la fragmentación de la información por una interfaz intuitiva basada en buscadores semánticos y sistemas de notificación personalizados. Al observar referentes internacionales, como el modelo de contratación del Reino Unido o la plataforma de compras de Singapur, se evidencia que la efectividad de una agencia de contratación depende directamente de qué tan fácil sea para un ciudadano rastrear un recurso público sin necesidad de ser un experto en derecho administrativo. Por lo tanto, el SECOP debe evolucionar hacia un entorno visualmente limpio, donde el uso de tableros de control interactivos permita visualizar el ciclo de vida de los proyectos de manera gráfica y sencilla.</p>
<p>la simplificación de la página debe incluir la eliminación de redundancias en el cargue de documentos y la integración de asistentes virtuales inteligentes que guíen a los nuevos proponentes, especialmente a las organizaciones de la economía popular y campesina, en el proceso de registro y postulación.</p>
<p>Considero que la Estrategia de Relacionamiento Estado-Ciudadano 2026 representa una oportunidad importante para fortalecer la comunicación entre las instituciones públicas y la ciudadanía. Sin embargo, sería pertinente garantizar que los mecanismos de participación lleguen también a territorios apartados y a comunidades que históricamente han tenido menos acceso a la información y a los servicios del Estado. Asimismo, sería valioso promover procesos de socialización más claros y continuos para que las personas comprendan cómo pueden participar y aportar en la toma de decisiones públicas. De esta manera se podría fortalecer la confianza institucional y construir una relación más cercana, transparente y colaborativa entre el Estado y la ciudadanía.</p>
<p>Muy buena todos se relacionan y es acorde lo que dice el título la encuesta.</p>
<p>no son claros, lo muestran como lo mejor cuando hay falencias muy grandes</p>
<p>NECESITAMOS QUE LOS PRODUCTOS ALIMENTOS SEAN VENDIDOS DE MANERA MAS EXPEDITA Y SENCILLA AL ESTADO, ALGUNAS PLATAFORMAS SON COMPLEJAS PARA LOS CAMPESINOS.</p>

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

En la cadena de mercado el sector campesino tiene pocas oportunidades, los créditos son de tasa muy altas y además los requisitos son bastantes. Es necesario identificar el verdadero campesino que se quiera arriesgar a ser empresa. Y darle la oportunidad de transformar sus productos primarios. Apoyo mucho apoyo.

Ampliar el rango con los campesinos así en nuestro pueblo hay un monopolio de unos cuantos que acaparan todo queremos más inclusión.

Preguntas:

- Se necesita más presencia institucional, más apoyo de la nación a los entes territoriales, programas para la ruralidad de manera que sus productos sean bien comercializados.
- ¿Qué formas presenciales cuenta la Estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2026 para personas que no cuentan con acceso a internet?
- ¿Qué formas presenciales cuenta la Estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2026 para personas que no cuentan con acceso a internet?
- ¿Cuál es el objetivo de la estrategia y cuáles son los pasos para seguir después de la encuesta?
- Que herramientas o estrategias se van a usar para que la población que no sabe manejar la tecnología (en su mayoría campesinos, adulto mayor, entre otros), pueda acceder al relacionamiento estado ciudadano.
- Cuál será el beneficio con respecto a esta estrategia.
- Aunque se han ampliado los canales de atención y el uso de herramientas digitales, persisten retos en tiempos de respuesta, claridad de la información y seguimiento efectivo a las solicitudes. Por ello, el verdadero impacto de la estrategia debe medirse no solo por la implementación de mecanismos de atención, sino por indicadores de satisfacción, resolución efectiva de requerimientos y percepción de confianza en las instituciones, aspectos que aún requieren fortalecimiento continuo.

Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

A partir de los comentarios y sugerencias emitidos por la ciudadanía, en relación con la estrategia de Relacionamento Estado-Ciudadano, se identifican como principales aspectos de mejora la necesidad de fortalecer los espacios presenciales en el marco de la consulta ciudadana, así como ampliar la presencia territorial de la entidad, con el fin de garantizar el acceso a información clara, oportuna y accesible y la atención a las PQRSD en tiempos de respuesta oportuna.

En cuanto a los aspectos positivos, se destaca que la estrategia presenta una visión moderna de Estado abierto e incorpora el lenguaje claro como eje central, lo cual es percibido como un elemento innovador.

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Ilustración 16 preguntas y respuestas consulta ciudadana



¡Conoce las respuestas a tu participación en la consulta ciudadana de la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2026! [Resumir](#)

Participación. 43 KB 4/26/2026 15:43

Preguntas y respuestas consult... 43 KB

Queremos agradecer tu participación en la consulta ciudadana de la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2026 de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, la cual se desarrolló entre del 1 al 13 de marzo. En el archivo adjunto podrás filtrar por tu nombre y buscar la respuesta generada por la agencia ante tu comentario o pregunta. Si desea conocer la última versión de la estrategia, puede consultar el siguiente enlace:
<https://www.colombiacompra.gov.co/transparencia/6-1-3-publicar-la-estrategia-de-participacion-ciudadana>

Es importante mencionar que esperamos publicar la versión final en los próximos días.

Muchas gracias.

 **Secretaría General**
Grupo Interno de Relacionamento Estado Ciudadano
ventanillaunicaderadicacion@colombiacompra.gov.co
Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia
Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

Fuente: Elaboración propia/resultados Consulta Ciudadana

Ilustración 16, en respuesta a las preguntas y comentarios recibidos durante la Consulta ciudadana, se realizó el envío de un correo masivo dirigido a todas las personas participantes que presentaron observaciones. En este se consolidaron las respuestas elaboradas por las áreas de apoyo del equipo líder de la Estrategia 2026.

Lo anterior, con el fin de dar cumplimiento oportuno a las solicitudes recibidas, garantizando su atención dentro del plazo establecido en el mes de marzo de 2026.

VI. CONCLUSIONES / ANÁLISIS / ACCIONES DE MEJORA

Con base en los resultados obtenidos a través del formulario de la consulta ciudadana sobre la Estrategia de Relacionamiento Estado–Ciudadano, se concluye lo siguiente:

- Participaron **104** personas, de los cuales **66** son hombres y **38** mujeres.
- Los grupos de valor que más participaron fueron: Ciudadanía con el **60%**, entidades públicas del orden territorial con el **13%**, campesinos **7%**.
- Se identificó que, de las 104 personas participantes, 39 realizaron intervenciones entre preguntas y comentarios. De estas, 28 estuvieron directamente relacionadas con el documento objeto de consulta, mientras que las demás abordaron temas distintos, principalmente asociados a la necesidad de fortalecer el acercamiento territorial y ampliar la presencia institucional en zonas alejadas del país, considerando que algunas personas no cuentan con acceso a herramientas como internet.
- El promedio de la calificación fue de **3,76**. Lo que es una calificación favorable de aprobación de la estrategia de Relacionamiento Estado Ciudadano 2025.
- Todas las preguntas y comentarios fueron respondidos y se relaciona en el formato correspondiente adjunto en este informe, ninguna tuvo un efecto de modificación de la estrategia inicialmente presentada, por lo está fue aprobada por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño el viernes 27 de marzo de 2026.
- La consulta ciudadana tuvo un alcance nacional, con participación de personas provenientes de **30** departamentos del país, Bogotá registro el mayor porcentaje de participación con el **18,3%**, seguido por Antioquia con el **9,6%**, y Valle del Cauca con el **8,7%**.

VII. CONTROL DOCUMENTAL

2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN 0101				
Acción	Nombre	Cargo Perfil	Fecha	Firma
Elaboró	Leidy Natalia Diaz Ladino	Contratista	20/03/2026	<i>Original firmado</i>
Revisó	Alejandro Garzón Arévalo	Coordinador REC	01/04/2026	<i>Original firmado</i>
Aprobó	Alejandro Garzón Arévalo	Coordinador REC		

Nota: Si la aprobación de este documento se realizó mediante acta de alguno de los comités internos considerados en la resolución número 270 de 2021 por favor especificar acta y mes del desarrollo de esta.

VIII. CONTROL DEL DOCUMENTO

3. CONTROL DE CAMBIOS DE DOCUMENTO				Versión vigente del documento:	0101	01
VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DE AJUSTES	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
01	31/05/2023	Creación del formato piloto de respuesta de consulta ciudadana	Paola Alejandra Garzón Analista T2-4	Liseth Tatiana Melo Analista T2-4	William Rodríguez	Renan secretario general

Nota: El control de cambios en el documento, se refiere a cualquier ajuste que se efectúe sobre el documento que describe ficha técnica del presente documento.