

Pilar 1. Productividad Social							
No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance
Pilar 1. Productividad Social							
1	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar un (5) mecanismo de agregación de demanda	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2026 - 31/12/2026	Rutas de la democratizacion de compras públicas	60%	
					Mesas de Trabajo con Proveedores		
					Mesas de Trabajo con Entidades		
					Elaboración de Documentos		
	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar un (2) mecanismo de agregación de demanda para la vinculación de actores de la economía popular	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2026 - 31/12/2026	Rutas de la democratizacion de compras públicas		
					Mesas de Trabajo con Proveedores		
					Mesas de Trabajo con Entidades		
					Elaboración de Documentos		
	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar un (1) mecanismo de compra pública que permita a las entidades estatales adquirir productos y servicios para reducir riesgos a la seguridad digital, aprovechando las capacidades de los proveedores nacionales	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2026 - 31/12/2026	Rutas de la democratizacion de compras públicas		
					Mesas de Trabajo con Entidades		
Mesas de Trabajo con Entidades							
Elaboración de Documentos							
Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Realizar seguimiento a las ventas de café en el Acuerdo Marco de Precios para el suministro del Servicio Integral de Aseo y Cafetería, con la identificación de marcas consumidas y entidades compradoras.	Un (1) informe semestral de ventas de café en el Acuerdo Marco de Precios para el Suministro de Servicio Integral de Aseo y Cafetería	02/01/2026 - 31/12/2026	Informes semestrales			
Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda	Informes semestrales de ventas y ahorros generados en los Acuerdo Marco de Precios	Informes de seguimiento a las ventas y ahorros generados a través de los mecanismos de agregación de demanda en operación en la TVEC	02/01/2026 - 31/12/2026	Informes semestrales			
2	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar e implementar un (1) mecanismo de compra pública que fomente la innovación, permitiendo a las entidades estatales adquirir productos y servicios orientados a vinculación de actores de la economía popular	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2026 - 31/12/2026	1, Plantea dar los primeros pasos en el uso de IA en procesos de contratación. 2, Generar herramientas que permitan optimizar procesos de presentación de ofertas que sean inclusivos y minimicen riesgos al momento de presentación de ofertas y evaluación de las mismas para los actores de la economía popular.	10%	
Pilar 2. Construcción de integridad							
3	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de toma de decisiones y el logro de resultados efectivos	Promover en el equipo de la Subdirección y realizar actividades que generen apropiación del Código de Integridad.	% de cumplimiento de la gestión de riesgos de integridad	01/01/2026 -31/12/2026	Implementar la estrategia de apropiación del Código de Integridad Ejecutar la estrategia de apropiación del Código de Integridad Cumplir la política de prevención del daño antijurídico que se encuentran en el plan de acción de la Dirección General. Evaluación e Informe	10%	
Pilar 3. Gestión Cultural							
4	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de toma de decisiones y el logro de resultados efectivos	Gestionar la Cultura Organizacio9nal en la Subdirección	Documento elaborado y socializado	01/01/2026 -31/12/2026	Identificar los comportamientos, hábitos, creencias, valores y normas que se viven al interior del área Determinar las brechas entre las prácticas culturales y las deseadas Diseñar rutas críticas Gestionar el cambio	10%	
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos							
5	Consolidadar la entidad como una organizacióneficiente, técnica e innovadora	Diseñar e implementar el plan de intervención para el desarrollo de los colaboradores y equipo de trabajo de la Subdirección	% de ejecución de la estrategia del plan de intervención	01/01/2026 -31/12/2026	1. Identificación y Evaluación 2. Planificación de la intervención 3. Implementación 4. Seguimiento y Control (Evaluación)	10%	
Total						100%	

FECHA

VIGENCIA

CRISTOBAL PADILLA TEJEDA

Firma del Superior Jerárquico

20 de Febrero de 2026

2026

YENNY LISETH PÉREZ OLAYA

Firma del Gerente Público