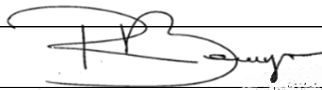


EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance				% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	% cumplimiento programado a 2do semestre	% Cumplimiento de indicador 2do Semestre			Descripción	Ubicación
Pilar 1. Productividad Social														
1	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior con otras instituciones, que faciliten los procesos de y	Cumplimiento 100% del Plan de Acción de la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico	% de cumplimiento del plan de acción	01/09/2025 - 31/12/2025	Desarrollar productos de análisis o reportes del sistema de compra pública con el fin de mejorar la comprensión y difusión de información de interés para los grupos de valor de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente-	60%			60%	60%	60%	60%	Durante el segundo semestre se realizaron los reportes al área de Planeación, correspondientes a los informes y documentos requeridos, dando cumplimiento al 100% del Plan de Acción	Evidencias
2	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de toma de decisiones y el logro de resultados efectivos	Lograr que las actividades de EMAE en un 50% sea dedicado al análisis, estudios de impacto, desarrollo, innovación y reportes	% de cumplimiento de las actividades	01/09/2025 - 31/12/2025	Implementación de grupos funcionales dedicados a proyectos de implementación de instrumentos para análisis, estudios y reportes.	10%			10%	10%	10%	10%	Durante el segundo semestre se realizó la entrega de los planes requeridos por el área de Planeación, en los cuales se consolidan los siguientes productos y avances: Análisis: Políticas	Evidencias
Pilar 2. Construcción de integridad														
3	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de toma de decisiones y el logro de resultados efectivos	Promover en el equipo de la Subdirección, el conocimiento de los valores del servidor público establecidos en el Código de Integridad a través de la asistencia a las jornadas programadas.	% de conocimiento de los valores a través de una encuesta.	01/09/2025 - 31/12/2025	Aplicación de una encuesta del Código de Integridad	10%	0%	0%	10%	10%	10%	9%	Con el propósito de fomentar la apropiación del Código de	Evidencias
					Cumplir la política de prevención del daño antijurídico que se encuentran en el plan de acción de la Subdirección								Se asistió a la reunión virtual realizada en el mes de septiembre frente a la Socialización, Estrategias - Política de Prevención del Daño Antijurídico	
Pilar 3. Gestión Cultural														

EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

4	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de toma de decisiones y el logro de resultados efectivos	Implementar un proyecto de cambio cultural en la subdirección	Proyecto de cambio cultural programado/ Proyecto de cambio cultural realizados	01/09/2025 - 31/12/2025	Diseñar el proyecto de cambio cultural de acuerdo al diagnóstico de clima laboral e identidad de la Subdirección.	10%	0%	0%	10%	10%	10%	10%	9%	Con el propósito de implementar un proyecto de cambio cultural en la subdirección la SEMAE trabajo el valor de honestidad y diligencia como parte de el afianzamiento de Cultura organizacional.	Evidencias
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos															
5	Consolidar la entidad como una organización eficiente, técnica e innovadora	Promover en el equipo de la Subdirección, el conocimiento de los valores del servidor público establecidos en el Código de Integridad a través de la asistencia a las jornadas programadas.	Actividades programadas/ Actividades ejecutadas	01/09/2025 - 31/12/2025	Realizar dos jornadas de integración dentro de la Subdirección y actividades de coaching para la formación de líderes gerenciales	10%	0%	0%	10%	10%	10%	10%	9%	Se realizaron reuniones con los Coordinadores de los Grupos Internos de Trabajo con el fin de hacer seguimiento a los equipos de trabajo, informarles de las actividades a cargo de las Subdirección y	Evidencias
Total						100%						97%			
FECHA 20 de febrero de 2026 VIGENCIA 2025  CRISTOBAL PADILLA TEJEDA Firma del Superior Jerárquico  RICHARD ARIEL BEDOYA Firma del Gerente Público															

EVALUACIÓN FINAL

Nombre del Gerente Público: RICHARD ARIEL BEDOYA DE MOYA

Área en la que se desempeña: SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS Y DE MERCADO Y ABASTECIMIENTO (E)

Fecha: FEBRERO 20 DE 2026

Evaluación compromisos gerenciales - Pilares (Formato 3)	97%	78%
PONDERADO	80%	
Valoración de competencias - Ejes (Formato 4)	86%	17%
PONDERADO	20%	
NOTA FINAL		95%

CUMPLIMIENTO FINAL 95%

Compromisos Gerenciales - Pilares

Competencias - Ejes

CRISTOBAL PADILLA TEJEDA

Firma del Superior Jerárquico

RICHARD ARIEL BEDOYA DE MOYA

Firma del Gerente Público

VIGENCIA: 2025