

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance				% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	% cumplimiento programado a 2do semestre	% Cumplimiento de indicador 2do Semestre			Descripción	Ubicación
Pilar 1. Productividad Social														
1	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar dos (2) mecanismos de compra que permitan impulsar la economía regional	Número de Mecanismo Estructurados	27/08/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratizacizn de compras publicas :Mesas de Trabajo con Proveedores Mesas de Trabajo con Entidades Elaboración de Documentos	60%							Se estructuran tres mecanismos de Agregación de demanda para vinculación de actores de la Economía Populir los cuales son: Catálogo de compra venta de insumos de papelería, catálogo de medios alternativos y catálogo de servicios digitales de confianza.	https://cafecosta.mysharepoint.com/F77/Document/venny_perez_colombiana_gov.co/Documents/26c9b20aefb7b20f6c7b1b489a/Acuerdo%20de%20gesti%C3%B3n%202025/ProductividadSocial%20cafe-18web-18a-WBbWbWb
2	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Estructurar un (1) mecanismo de agregación de demanda para la vinculación de actores de la economía popular	Estructurar un (1) mecanismo de agregación de demanda de adquisición de productos de origen agropecuario	7/08/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratizacizn de compras publicas :Mesas de Trabajo con Proveedores :Mesas de Trabajo con Proveedores Elaboración de Documentos								continuaron en operación el Instrumento de Suministro para el Programa de Alimentación Escolar (PAE) secretaria de Educación Distrital IV, el Catálogo de Café Social y el IAD/SDA de Alimentos no perecederos y elementos de aseo personal,	https://cafecosta.mysharepoint.com/F77/Document/venny_perez_colombiana_gov.co/Documents/26c9b20aefb7b20f6c7b1b489a/Acuerdo%20de%20gesti%C3%B3n%202025/ProductividadSocial%20cafe-18web-18a-WBbWbWb
3	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Documentar la medición del porcentaje de proveedores de economía popular en el segmento de microempresa que participa en los mecanismos de agregación de demanda puestos en operación	Trece (13) reportes informativos	27/08/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratizacizn de compras publicas								Se realizaron reportes cualitativos y cuantitativos mensuales para Documentar la medición del porcentaje de proveedores de economía popular en el segmento de microempresa que participa en los mecanismos de agregación de demanda puestos en operación, los cuales se reportaron el aplicativo sinergia	https://cafecosta.mysharepoint.com/F77/Document/venny_perez_colombiana_gov.co/Documents/26c9b20aefb7b20f6c7b1b489a/Acuerdo%20de%20gesti%C3%B3n%202025/ProductividadSocial%20cafe-18web-18a-WBbWbWb
4	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda	Estructurar un (1) mecanismo de compra pública que permita a las entidades estatales adquirir productos y servicios para reducir riesgos a la seguridad digital, aprovechando las capacidades de los proveedores nacionales	Número de Mecanismo Estructurados	27/08/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratizacizn de compras publicas :Mesas de Trabajo con Proveedores :Mesas de Trabajo con Proveedores Elaboración de Documentos								Se estructuró el mecanismos de Agregación de demanda de compra pública que permita a las entidades estatales adquirir productos y servicios para reducir riesgos a la seguridad digital, aprovechando las capacidades de los proveedores nacionales, el mecanismo estructurado, es la quinta generación de nube públic.	Productividad Social
5	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Realizar seguimiento a las ventas de café para realizar seguimiento a las ventas de café en el Acuerdo Marco de Precios para el Suministro del Servicio Integral de Aseo y Cafetería, con la identificación de marcas consumidas y entidades compradoras.	Dos (2) informes semestrales de ventas de café en el Acuerdo Marco de Precios para el Suministro de Servicio Integral de Aseo y Cafetería	27/08/2025 - 31/12/2025	Informes semestrales									
6	romover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. . Innovación	Documentar la medición del porcentaje de proveedores de economía popular en el segmento de microempresa que participa en los mecanismos de agregación de demanda puestos en operación a partir del 2023	Trece (13) reportes informativos	27/08/2025 - 31/12/2025	(12) Reportes cualitativos mensuales de actores de la economía popular habilitados en los mecanismos de agregación de demanda (01) Documento anual que conside la proporción de proveedores de economía popular (microempresas) incluidos en la TVEC, respecto a la totalidad de proveedores habilitados									

Pilar 2. Construcción de integridad

[illegible]

Pilar 3. Gestión Cultural

5	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda.	Se identificó la necesidad de elaborar documentos por parte de los contratistas y funcionarios de la Subdirección con lenguaje claro.	Documento elaborado con lenguaje claro	1/01/2025 - 31/12/2025	Capacitaciones y estrategias de comunicación interna para reforzar la cultura de promoción de compra publica Encuestas al grupo de subdireccion en donde se refleje la apropiación de la cultura de mecanismos que contribuyan a la economia popular	10%	10%	10%	10%	10%	10%	se realizó vídeo de uno de los valores institucionales.	https://ocw.fkicf.mex.mx/dspace/bitstream/handle/mexico/fkicf-mexico-valor-institucional/guia-del-desarrollo-economico-y-de-la-economia-popular?ds=entry&ds_id=769&context=fkicf%3A81
----------	--	---	--	---------------------------	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	---

Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos

[illegible]

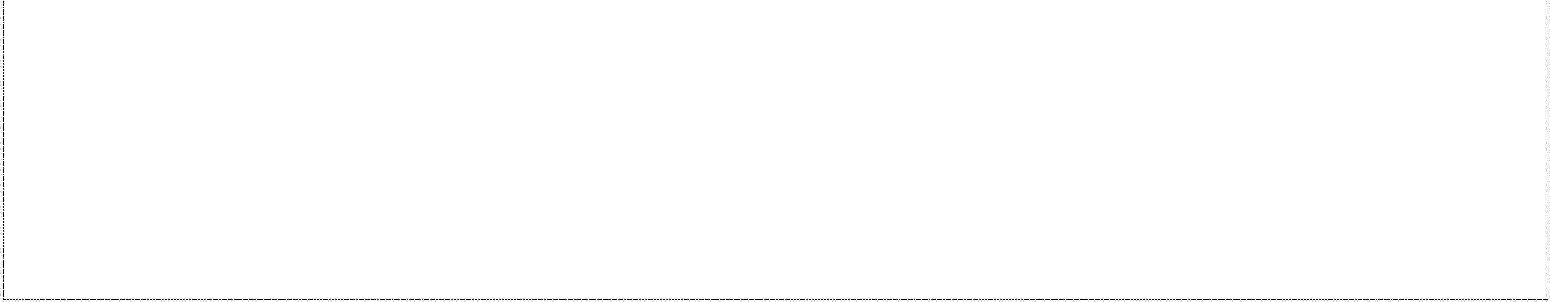
Total	90%	0%	100%
-------	-----	----	------

FECHA	19 de Febrero de 2026
VIGENCIA	2025

CRISTOBAL PADILLA TEJEDA

Firma del Superior Jerárquico


YENNY LISETH PÉREZ OLAYA
Firma del Gerente Público



Evaluación Final

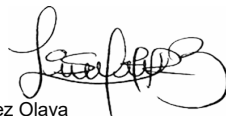
Nombre del Gerente Público: YENNY LISETH PÉREZ OLAYA
 Área en la que se desempeña: SUBDIRECCIÓN DE NEGOCIOS
 Fecha: Febrero 19 de 2026

Evaluación compromisos gerenciales - Pilares (Formato 3)	100%	80%
PONDERADO	80%	
Valoración de competencias - Ejes (Formato 4)	88%	18%
PONDERADO	20%	
NOTA FINAL		98%

CUMPLIMIENTO FINAL	98%
---------------------------	------------

Comentarios de retroalimentación
Compromisos Gerenciales - Pilares
Competencias - Ejes


Cristóbal Padilla Tejeda
 Firma del Superior Jerárquico


Yenny Liseth Pérez Olaya
 Firma del Gerente Público

VIGENCIA: 2025