

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance				% Cumplimiento año	Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	% cumplimiento programado a 2do semestre	% Cumplimiento de Indicador 2do Semestre			Descripción	Ubicación
Pilar 1. Productividad Social														
1	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de tomasde decisiones y el logro de resultados efectivos	Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Del Área que lidera)	% cumplimiento del plan de acción	01/02/2025 - 31/12/2025	Realizar el plan de Institucional de Archivo de la Entidad - PINAR 2023 - 2026 Formular e implementar el Plan de manejo ambiental - ANCPDCE	60%	30%	30%	30%	30%	60%	60%	En cumplimiento de las metas definidas para el Proyecto del PINAR se hace entrega del informe de las acciones programadas y ejecutadas, los resultados obtenidos, avance del proyecto, su aporte al fortalecimiento de la gestión documental de la Agencia y cumplimiento dem los lineamientos archivisticas vigentes.	https://n9.ci/3779u
2	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de toma de decisiones y el logro de resultados efectivos	Gestionar el proyecto de fortalecimiento tecnológicamente la expedición de certificaciones de contractuales. Gestionar el proyecto de gestión de cuentas cobro (Estandarización)	Acta de Comité	01/02/2025 - 31/12/2025	Formulación del Proyecto de Estandarización Consecución de Recursos Informe	10%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	Se desarrolló una herramienta para el trámite de solicitud de los CDPS con el fin de agilizar a los usuarios y articular con el Plan Anual de Adquisiciones .	https://sedeinfo.sharepoint.com/sites/CDP-Agil
Pilar 2. Construcción de integridad														
3	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de toma de decisiones y el logro de resultados efectivos	Promover en el equipo de la Subdirección que interioicen los valores del servicio	% de cumplimiento de la gestión de riesgos de integridad	01/02/2025 - 31/12/2025	Evaluación del Código de Integridad Capacitación sobre el Código de Integridad Concurso sobre el Código de Integridad Evaluación e Informe Cumplir la política de prevención del daño antijurídico que se encuentran en el plan de acción de la Dirección General.	10%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	Durante el segundo semestre se adelantaron acciones orientadas a fortalecer la apropiación del Código de Integridad a través de estrategias de comunicación interna, sensibilización y seguimiento del Código de Integridad. Se llevó a cabo la capacitación institucional.	https://n9.ci/vowix
Pilar 3. Gestión Cultural														
4	Optimizar el modelo de operación de la Agencia con el propósito de promover sinergias al interior y con otras instituciones, que faciliten los procesos de toma de decisiones y el logro de resultados efectivos	Gestionar la cultura en la Secretaría General	Documento elaborado y socializado	01/2/2025 - 31/12/2025	Identificar los comportamientos, hábitos, creencias, valores y normas que se viven al interior del área	10%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	A partir de los resultados obtenidos en el Diagnóstico de Cultura Organizacional, se participó en la apropiación del Código de Integridad a través de estrategias de comunicación interna, sensibilización y seguimiento del Código de Integridad. Se llevó a cabo la capacitación institucional enfocada el Código de Integridad y Gestión de Conflictos de Interés. Se lideró la creación de los cursos de inducción y	https://n9.ci/7cky3
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos														
5	Consolidar la entidad como una organizacióneficiente, técnica e innovadora	Olimpiadas del Saber	% de ejecución de la estrategia de olimpiadas de Talento Humano	01/02/2025 - 31/12/2025	Definir estrategias, claves, metodología y líderes Socialización y conformación de grupos Desarrollo de etapas clasificatorias y de la final de las olimpiadas Retroalimentación y premiación	10%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	Durante el segundo semestre se realizó el concurso de las Olimpiadas del Saber. Se crearon dos grupos, de los cuales clasificaron a la final los seis mejores puntajes y se realizó la final con los tres mayores puntajes.	https://n9.ci/hhial
Total						100%					100%			
FECHA														19 de febrero de 2026
VIGENCIA														2025
								CRISTOBAL PADILLA TEJEDA						
						Firma del Superior Jerárquico								
								ANA MARIA TOLOSA RICO						
						Firma del Gerente Público								

EVALUACIÓN FINAL

Nombre del Gerente Público: ANA MARIA TOLOSA RICO

Área en la que se desempeña: SECRETARIA GENERAL

Fecha: FEBRERO 19 DE 2026

Evaluación compromisos gerenciales - Pilares (Formato 3)	100%	80%
PONDERADO	80%	
Valoración de competencias - Ejes (Formato 4)	95%	19%
PONDERADO	20%	
NOTA FINAL		99%

CUMPLIMIENTO FINAL 99%

Compromisos Gerenciales - Pilares

Competencias - Ejes

CRISTOBAL PADILLA LEOA

Firma del Superior Jerárquico

ANA MARIA TOLOSA RICO

Firma del Gerente Público

VIGENCIA: 2025