

**FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA**  
**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL IAD/SDA PARA LA CONTRATACIÓN**  
**DE SERVICIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS,**  
**COMUNITARIOS Y DIGITALES POR PARTE DE LAS ENTIDADES**  
**ESTATALES A TRAVES DE MIPYME Y ACTORES DE LA ECONOMÍA**  
**POPULAR**

**Asunto:** Actividades y resultados del Instrumento de Agregación de Demanda Servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales. derivado del IAD MIPYMES, entre el 1 de enero de 2026 y el 31 de marzo de 2026.

## **INTRODUCCIÓN**

El Instrumento de Agregación de Demanda publicó invitación pública para el ingreso de proveedores al catálogo servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales. el 19 de noviembre del 2025. con una vigencia desde el 26 de diciembre de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2027.

En los siguientes enlaces encontrará información detallada del Instrumento de Agregación de Demanda

- Los Documentos Previos e Invitación del Catálogo.

[Estudios y documentos previos](#)

[Invitación Pública](#)

- Las Órdenes de Compra

[Ordenes de compra | Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública](#)

El presente informe muestra: (i) las cifras de compras de las Entidades Compradoras que han adquirido panela, aromáticas e infusiones a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, (ii) las modificaciones al Instrumento de Agregación de Demanda, (iii) las modificaciones al Catálogo, (iv) la revisión de posibles incumplimientos a los términos del Instrumento de Agregación de Demanda, y (v) la revisión de inhabilidades efectuada durante el funcionamiento del Instrumento de Agregación de Demanda.

El informe tiene un corte al 31 de marzo de 2026.



## **FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA CONTENIDO**

1. TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO - TVEC: ACTIVIDAD Y RESULTADOS .....	3
1.1 Ventas por Región	3
1.2 Entidades Compradoras	3
1.3 Proveedor	3
2. MODIFICACIONES AL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA.....	5
2.1 Modificaciones al catálogo del mecanismo de agregación de demanda	6
2.2 Modificaciones a las garantías	6
3. INCUMPLIMIENTOS A LOS TÉRMINOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA .....	6
4. INHABILIDADES SOBREVINIENTES, MULTAS Y SANCIONES .....	6
4.1 Inhabilidades Sobrevinientes	7
4.2 Multas	7
4.3 Sanciones	7
5. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA .....	7
6. SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE RIESGOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA.....	7
7. INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE SUPERVISIÓN.....	7
8. ENTIDADES EN MORA DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA....	8
9. FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO Y CONTROL DE CAMBIOS .....	8

### **LISTA DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Proveedores habilitados.....	4
---	---

## **FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA**

### **1. TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO - TVEC: ACTIVIDAD Y RESULTADOS**

Las Entidades Compradoras no han colocado Órdenes de Compra en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, entre el 1 de enero de 2026 y el 31 de marzo 2026.

En este periodo, adicional a ello no se requirieron dentro del trimestre capacitaciones a Entidades Compradoras en el mes de enero, febrero y marzo.

Colombia Compra Eficiente continúa promocionando el mecanismo con el fin de que las entidades lo apropien y utilicen.

#### **1.1 Ventas por Región**

Las Entidades Compradoras no han colocado Órdenes de Compra en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, entre el 1 de enero de 2026 y el 31 de marzo 2026.

Por lo tanto, no se puede evidenciar las ventas por Región para el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES

#### **1.2 Entidades Compradoras**

Las Entidades Compradoras no han colocado Órdenes de Compra en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, entre el 1 de enero de 2026 y el 31 de marzo 2026, para el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES

#### **1.3 Proveedor**

Para el presente trimestre el Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES, no se habilitaron nuevos proveedores, para la operación secundaria, debido a que no se ha realizado apertura de ventanas de participación al encontrarnos en ley de garantías.

En la **Tabla 1**, se relaciona los Proveedores Habilitados:



## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

**Tabla 1 Proveedores habilitados**

	<b>Proveedores</b>
<b>No.</b>	<b>CATEGORÍA RADIODIFUSIÓN</b>
1	ASOCIACIÓN ARTESANOS POR MI PUTUMAYO
2	ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL MUNICIPIO DE CHINÚ
3	ASOCIACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA LA VOZ DE LA INMACULADA RIONEGRO ESTÉREO
4	ASOCIACIÓN DE RADIOS COMUNITARIAS DE NORTE DE SANTANDER
5	ASOCIACIÓN MUNICIPAL USUARIOS CAMPESINOS
6	ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE JUVENTUDES COMUNITARIAS TRANSMITIR
7	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA – ASOPROCOMUN
8	ASOCIACIÓN RADIAL COMUNITARIA VIVA FM ESTÉREO 89.6 MI RADIO
9	ASOCIACIÓN RED EMISORAS COMUNITARIAS DEL VALLE – LA REC FM
10	CORPORACIÓN CULTURAL CIÉNAGA DE ORO
11	CORPORACIÓN CULTURAL Y COMUNITARIA ORIENTAL
12	CORPORACIÓN DE MEDIOS AGENCIA SUR
13	CORPORACIÓN MEDIO PARA LA EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN, CULTURA Y AMBIENTE – MECCA
14	CORPORACIÓN PLANETA TIERRA C
15	CORPORACIÓN RADIAL DEL OCCIDENTE DEL HUILA
16	EMISORA COMUNITARIA SOCHAQUIRA GUAYATÁ ESTÉREO 99.1 FM
17	FUNDACIÓN GAMAVISIÓN – EMISORA COMUNITARIA LA UVA FM RADIO
18	FUNDACIÓN PANORAMA AMBIENTAL
19	FUNDACIÓN S-XXI
20	FUMCOPAT
21	HYPERCONECTADO SAS
22	KATIA INÉS ROMERO DOMÍNGUEZ
23	KIKE CARRILLO PRODUCCIONES – EMISORA BUENA STEREO
24	RADIO SINCELEJO
25	FUNDACIÓN COMUNIKATE
26	AGENCIA ALTERNMEDIA



## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

	<b>CATEGORÍA PRENSA ESCRITA</b>
27	CARLOS HUMBERTO GÓMEZ CASTAÑO
28	CASA EDITORIAL WELCOME SAS
29	CIFRAS, INVESTIGACIONES Y CONTENIDOS SAS
30	CORPORACIÓN DE MEDIOS AGENCIA SUR
31	FUNDACIÓN S-XXI
32	INTEGRACIÓN COMUNITARIA ASINCO
33	PERIÓDICO ALTERNATIVO CONOCIENDO MI COMUNA
34	PERIÓDICO EL BALUARTE
35	REVISTA SKINDS
36	SISTEMA TOTAL DE COMUNICACIONES SAS
37	FUNDACIÓN COMUNIKATE
38	AGENCIA ALTERNMEDIA
	<b>CATEGORÍA PRENSA DIGITAL</b>
39	AMAZONASBLOG
40	ARIALDO JIMÉNEZ DÍAZ – CANAL 14 CODAZZI
41	CANCILLERÍAS ESTUDIANTILES
42	CANAL 55 TELEMORISCO TV
43	CANAL DE TELEVISIÓN DIGITAL TELEBOLÍVAR SAS
44	CASA EDITORIAL WELCOME SAS
45	CÉSAR COLMENARES
46	CHRISTIAN ANDRÉS GÓMEZ VALENCIA
47	CIFRAS, INVESTIGACIONES Y CONTENIDOS SAS
48	CONGÉNERES BAQ S.A.S. BIC
49	CONEXIÓN CESAR AGENCIA DE MARKETING Y MEDIOS SAS
50	CORPORACIÓN DE MEDIOS AGENCIA SUR
51	CORPORACIÓN MEDIO PARA LA EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN, CULTURA Y AMBIENTE – MECCA
52	CORPORACIÓN OPCIÓN KREATIVA
53	CORPORACIÓN PLANETA TIERRA C
54	CORPORACIÓN VIDA DE COLOR – ES
55	CORPORACIÓN VISIÓN TELEVISIÓN
56	ELUNICRNIO.NET



### FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

57	ENRIQUE ALFONSO CAMARGO PLATA – CANDELA VIVA
58	EULOGIO USCATEGUI MARTÍNEZ – ANP NOTICIAS
59	FABIO ARTURO PÉREZ JIMÉNEZ – ACTIVA TU FE TV
60	FUNDACIÓN COMUNITARIA DE MEDIOS PARA EL SUR ORIENTE DEL TOLIMA
61	FUNDACIÓN CREAMOS NUEVOS CONTENIDOS CNC VALLEDUPAR
62	FUNDACIÓN PANORAMA AMBIENTAL
63	FUNDACIÓN S-XXI
64	HÉCTOR IGNACIO VERDUGO DAZA – TELE MOCOCA CANAL 10
65	HYPERCONECTADO SAS
66	INTERCONNECT THE WEB SAS
67	JASA REHM SUÁREZ AZA
68	KATIA INÉS ROMERO DOMÍNGUEZ
69	KIKE CARRILLO PRODUCCIONES – EMISORA BUENA STEREO
70	LA MÍA RADIO
71	MARÍA ALICIA CORTÉS SILVA
72	MARTHA ELENA SÁNCHEZ LANCHEROS
73	MARTHA ISABEL CIFUENTES MORENO
74	MELGAR STEREO RADIO ONLINE
75	MIGUEL ÁNGEL CORTÉS SILVA
76	OPEMCOMUNICACIONES.COM
77	ORIENTESE
78	PERIÓDICO EL BALUARTE
79	REVISTA SKINDS
80	SANDRA PAOLA SOTO ACOSTA – NOTICIAS EN LÍNEA
81	TIEMPO REAL PRODUCCIONES
82	AGENCIA ALTERNMEDIA
83	PRODUCCIONES GIL, CNC BUGAVISIÓN
	<b>CATEGORÍA CATÁLOGO GENERAL</b>
84	ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA – ASOPROCOMUN
85	CENTRAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA – CCC
86	CHRISTIAN ANDRÉS GÓMEZ VALENCIA
87	CORPORACIÓN MEDIO PARA LA EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN, CULTURA Y AMBIENTE – MECCA



### FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

88	FUNDACIÓN COLECTIVO AUDIOVISUAL TATAGUA
89	FUNDACIÓN S-XXI
90	INFORMATIVO NOTIREGIONAL DEL ORIENTE
91	JASA REHM SUÁREZ AZA
92	MELGAR STEREO RADIO ONLINE
93	FUNDACIÓN COMUNIKATE
	<b>CATEGORÍA DIVULGACIÓN</b>
94	FUNDACIÓN S-XXI
95	GLOBAL MEDIOS Y COMUNICACIONES
96	PERIÓDICO ALTERNATIVO CONOCIENDO MI COMUNA
97	PERIÓDICO EL BALUARTE
98	SISTEMA TOTAL DE COMUNICACIONES SAS

**Fuente:** TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

Por otra parte, en el presente trimestre se realizó seguimiento a los proveedores a través de diferentes canales de comunicación, haciendo énfasis en las obligaciones adquiridas en la operación primaria del Instrumento de Agregación de Demanda servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES, donde no se han manifestado observaciones por parte de las Entidades compradoras o los proveedores.

## **FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA**

### **2. MODIFICACIONES AL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA.**

Entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de marzo de 2026. Colombia Compra Eficiente no se realizaron modificaciones al Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES.

#### **2.1 Modificaciones al catálogo del mecanismo de agregación de demanda**

Con corte al 31 de marzo de 2026, la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no realizó ajuste de Catálogo del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales.

#### **2.2 Modificaciones a las garantías**

Para el Catálogo de Precios del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES. No se requiere aprobación de las garantías de cada uno de los proveedores habilitados para el inicio del Instrumento de Agregación de Demanda.

### **3. INCUMPLIMIENTOS A LOS TÉRMINOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA**

Hasta el 31 de marzo del 2026 ninguna Entidad Compradora se encuentra suspendida de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, por otro lado, no hay proveedor en proceso de incumplimiento con referencia a las obligaciones adquiridas en el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales

### **4. INHABILIDADES SOBREVINIENTES, MULTAS Y SANCIONES**

Colombia Compra Eficiente revisó el RUES de los proveedores vinculados al el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales

## **FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA**

derivado del IAD MIPYMES. y verificó que, hasta el 31 de marzo de 2026, ninguno de los proveedores habilitados cuenta con multas y Sanciones:

### **4.1 Inhabilidades Sobrevinientes**

Ninguno de los proveedores del Instrumento de Agregación de Demanda de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES. se encuentra en causal de inhabilidad Sobreviniente.

### **4.2 Multas**

Ninguno de los proveedores del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales del IAD MIPYMES. Registra multas o vigentes referentes a la contratación estatal.

### **4.3 Sanciones**

Ninguno de los proveedores del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES. Registra sanciones vigentes referentes a la contratación estatal.

## **5. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA**

En la operación secundaria Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES. no se contempla el seguimiento a criterios de sostenibilidad.

## **6. SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE RIESGOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA**

Para el Catálogo de Precios del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES. No se requiere matriz riesgo del Instrumento de Agregación de Demanda.

## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

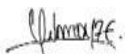


### 7. INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE SUPERVISIÓN

Las cifras relacionadas en el presente informe reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las órdenes de compra. Es importante resaltar que las mismas están atadas a la gestión contractual que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

Así mismo durante este trimestre no se realizó apertura de Ventana de participación, para la conformación del Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES, ya que se encuentra en estudio la proyección del cronograma anual de aperturas.

### 8. ENTIDADES EN MORA DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

En el trimestre no se reportaron entidades en mora.

Elaboró	Yilmar Javier Zuñiga Escorce Administrador IAD Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYMES	
Revisó:	Adriana Montero Hurtado Abogada de Administración IAD Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYME	
Aprobó:	Jairo Alonso Mendoza Mendoza Supervisor IAD Catálogo de servicios de medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales derivado del IAD MIPYME	

### 9. FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO Y CONTROL DE CAMBIOS

CONTROL DE CAMBIOS				
VERSIÓN	AJUSTES	FECHA	VERSIÓN VIGENTE DEL FORMATO	03
			<b>Elaboró</b> Rubén Darío Hernández Forero	Gestor



**FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA**

01	Creación de formato	07/06/2022	<b>Revisó</b>	Oscar Hernando Sánchez Castillo	Gestor
			<b>Aprobó</b>	Catalina Pimienta Gómez	Subdirectora (E) de Negocios
02	Modificación y ajuste de párrafos tipo para concluir cada capítulo. Se incluyó el capítulo 10. Entidades en mora	29/9/2022	<b>Elaboró</b>	Paola Ramírez Jairo Sarmiento Rolando Medina Sandra Zamora Luis Rodríguez	Analista Contratista Contratista Contratista
			<b>Revisó</b>	Oscar Hernando Sánchez Castillo	Gestor
			<b>Aprobó</b>	Catalina Pimienta Gómez	Subdirectora (E) de Negocios
			<b>Elaboró</b>	Carlos Rafael Ardila Plata Giovany Cantor	Analista T2-01 Analista T2-02
03	Actualización informe, actualización, modificación e inclusión tablas, inclusión punto 2.1.1. inclusión graficas 2,3	02/07/2024	<b>Revisó</b>	Rubén Darío Hernández Forero	Gestor T1-11 subdirección negocios
			<b>Aprobó</b>	Rubén Darío Hernández Forero	Gestor T1-11 Coordinador grupo administración subdirección de negocios
			<b>Elaboró</b>	Rubén Darío Hernández Forero	Gestor T1-11 subdirección negocios

**Nota:** El control de cambios en el documento, se refiere a cualquier ajuste que se efectúe sobre el documento que describe ficha técnica del presente documento.