No.	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance		Evidencias		Retroalimentación
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2° semestre	Descripción	Ubicación	Observaciones del avance y oportunidad de mejora
Pilar 1. Productividad Social											
1	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda	Estructurar un (1) mecanismo de agregación de demanda para la vinculación de actores de la economía popular	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2025 - 30/06/2025	Rutas de la democratizacion de compras públicas Mesas de Trabajo con Proveedores Mesas de Trabajo con Entidades Elaboración de Documentos	6%	6%	6%	En el marco de los mecanismos de agregación de demanda orientados a la vinculación de actores de la economía popular, se encuentra en proceso de estructuración el Acuerdo Marco de Precios (AMP) para Alimentos Perecederos y No Perecederos para el Consumo Humano. Actualmente, el proceso se encuentra en fase de evaluación de ofertas. Con corte al 30 de junio de 2025, se adjunta la siguiente documentación: 1. Documentos del proceso: i) Aviso de convocatoria ii) Borrador del estudio del sector iii) Borrador de estudios y documentos previos iv) Borrador del pliego de condiciones v) Borrador de la minuta contractual 2. Enlaces al proceso en SECOP y en la plataforma Mi Mercado Popular 3. Registros de mesas de trabajo realizadas con proveedores y entidades relacionadas	https://drive.google.com/drive/folders/1Ln7Ldu0Ftc0mcqbUbqbqcqmZ7ZbUqbc?dmr=1&ec=wgc&hl=es&ifpw=AKsKkNVZ5XXQFzGzgTH-GNNkmdZ5ZZ	
2	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda	Estructurar un (1) mecanismo de agregación de demanda de adquisión de productos de origen agropecuario	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratizacion de compras publicas Mesas de Trabajo con Proveedores Mesas de Trabajo con Entidades Elaboración de Documentos	60%	6%	6%	En el marco de los mecanismos de agregación de demanda orientados a la vinculación de actores de la economía popular, se encuentra en proceso de estructuración el Acuerdo Marco de Precios (AMP) para Alimentos Perecederos y No Perecederos para el Consumo Humano. Actualmente, el proceso se encuentra en fase de evaluación de ofertas. Con corte al 30 de junio de 2025, se adjunta la siguiente documentación: 1. Documentos del proceso: i) Aviso de convocatoria ii) Borrador del estudio del sector iii) Borrador de estudios y documentos previos iv) Borrador del pliego de condiciones v) Borrador de la minuta contractual 2. Enlaces al proceso en SECOP y en la plataforma Mi Mercado Popular 3. Registros de mesas de trabajo realizadas con proveedores y entidades relacionadas	https://drive.google.com/drive/folders/1Ln7Ldu0Ftc0mcqbUbqbqcqmZ7ZbUqbc?dmr=1&ec=wgc&hl=es&ifpw=AKsKkNVZ5XXQFzGzgTH-GNNkmdZ5ZZ	
3	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda	Estructurar un (1) mecanismo de compra pública que permita a las entidades estatales adquirir productos y servicios para reducir riesgos a la seguridad digital, aprovechando las capacidades de los proveedores nacionales	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratizacion de compras públicas Mesas de Trabajo con Proveedores Mesas de Trabajo con Entidades Elaboración de Documentos		6%	6%	Con corte al 30 de junio, se presenta: 1. Un (1) documento con el estado de avance de los Mecanismos de Agregación de Demanda actualmente en etapa de estructuración	https://drive.google.com/drive/folders/1Ln7Ldu0Ftc0mcqbUbqbqcqmZ7ZbUqbc?dmr=1&ec=wgc&hl=es&ifpw=AKsKkNVZ5XXQFzGzgTH-GNNkmdZ5ZZ	
4	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda	Realizar seguimiento a las ventas de café en el Acuerdo Marco de Precios para el suministro del Servicio Integral de Aseo y Cafetería, con la identificación de marcas consumidas y entidades compradoras.	Dos (2) informes semestrales de ventas de café en el Acuerdo Marco de Precios para el Suministro de Servicio Integral de Aseo y Cafetería	02/01/2025 - 31/12/2025	Informes semestrales		6%	6%	Con corte al 30 de junio de 2025 se presenta: 1. Un (1) informe semestral de ventas de café en el Acuerdo Marco de Precios para el Suministro de Servicio Integral de Aseo y Cafetería	https://drive.google.com/drive/folders/1Ln7Ldu0Ftc0mcqbUbqbqcqmZ7ZbUqbc?dmr=1&ec=wgc&hl=es&ifpw=AKsKkNVZ5XXQFzGzgTH-GNNkmdZ5ZZ	
5	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda - Innovacion	Documentar la medición del porcentaje de proveedores de economía popular en el segmento de microempresa que participa en los mecanismos de agregación de demanda puestos en operación a partir del 2023	Trece (13) reportes informativos	02/01/2025 - 31/12/2025	(12) Reportes cualitativos mensuales de actores de la economía popular habilitados en los mecanismos de agregación de demanda (01) Documento anual que consolide la proporción de proveedores de economía popular (microempresas) incluidos en la TVEC, respecto a la totalidad de proveedores habilitados		6%	6%	Con corte al 30 de junio de 2025 se presenta: 1. Seis (6) reportes cualitativos mensuales correspondientes al periodo de enero a junio de 2025, centrados en el número de proveedores habilitados en los mecanismos puestos en operación a partir del año 2023, pertenecientes a la economía popular A la fecha, se han generado seis (6) de los trece (13) reportes previstos en el marco de esta acción, lo que representa un avance del 45,15% en su cumplimiento	https://drive.google.com/drive/folders/1Ln7Ldu0Ftc0mcqbUbqbqcqmZ7ZbUqbc?dmr=1&ec=wgc&hl=es&ifpw=AKsKkNVZ5XXQFzGzgTH-GNNkmdZ5ZZ	
6	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda	Estructurar dos (2) mecanismos de compra que permitan impulsar la economía regional	Número de Mecanismo Estructurados	02/01/2025 - 31/12/2025	Rutas de la democratizacion de compras publicas Mesas de Trabajo con Proveedores Mesas de Trabajo con Entidades Elaboración de Documentos	10%	5%	5%	Con corte al 30 de junio, se presenta: 1. Un (1) informe con el estado de avance en etapa de estructuracion de los Mecanismos de Agregación de Demanda que permiten impulsar la economía regional.	https://drive.google.com/drive/folders/1Ln7Ldu0Ftc0mcqbUbqbqcqmZ7ZbUqbc?dmr=1&ec=wgc&hl=es&ifpw=AKsKkNVZ5XXQFzGzgTH-GNNkmdZ5ZZ	La presente acción se enmarca dentro del Proyecto de Innovación actualmente en ejecución, y responde a los objetivos estratégicos definidos para dicho proyecto. Por lo tanto, no corresponde a las actividades planificadas en el Plan de Acción Institucional (PAI) 2025 de la Subdirección de Negocios, ya que su desarrollo y seguimiento se gestionan de manera independiente a través del componente de innovación.
Pilar 2. Construcción de Integridad											
7	Fomentar la participación e inclusión de actores del Sistema de Compra Publica a través de mecanismos que promuevan la apropiación y difusión del conocimiento, fortalezcan sus capacidades, y mejoren el relacionamiento con la ciudadana y grupos de valor.	Generar actividades tendientes a motivar uno de los valores del plan de integridad - En especifico fortalecer el COMPROMISO	Numero de actividades	02/01/2025 - 31/12/2025	Socializacion de los procesos y procedimientos con el objetivo de garantizar una alineacion efectiva y una comprension clara de las responsabilidades y estandares de trabajo Cumplir la politica de prevención del daño antijurídico que se encuentran en el plan de acción de la Subdirección	5%	2,5%	2,5%	Con corte al 30 de junio, se presenta: 1. Evidencia de una (1) actividad con los contratistas y funcionarios, respecto de recordar los valores del código de integridad 2. Tres (3) socializaciones de los procesos y procedimientos de la Subdirección por medio de correo electrónico a todo el equipo de Negocios.	https://drive.google.com/drive/folders/1Ln7Ldu0Ftc0mcqbUbqbqcqmZ7ZbUqbc?dmr=1&ec=wgc&hl=es&ifpw=AKsKkNVZ5XXQFzGzgTH-GNNkmdZ5ZZ	
8	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda	Se estableció una guía de procesos sancionatorios en la cual se explicará el paso a paso de los procesos sancionatorios llevados a cabo por la Subdirección de Negocios	Número de Personas citadas/número de personas que asistieron	02/01/2025- 31/12/2025	Capacitacion con funcionarios y contratistas	5%	2,5%	2,5%	Con corte al 30 de junio, se presentan los siguientes soportes de capacitación del "Manual para el procedimiento administrativo sancionatorio en materia contractual" realizada el 25 de junio de 2025: 1. Grabacion de la capacitación 2. Listado de asistencia 3. Presentación de la capacitación 4. Socialización del documento via correo electrónico 5. Documento estandarizado "Manual para el procedimiento administrativo sancionatorio en materia contractual"	https://drive.google.com/drive/folders/1Ln7Ldu0Ftc0mcqbUbqbqcqmZ7ZbUqbc?dmr=1&ec=wgc&hl=es&ifpw=AKsKkNVZ5XXQFzGzgTH-GNNkmdZ5ZZ	
Pilar 3. Gestión Cultural											
9	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. - Habitos consumbres y valores de la subdireccion	Generar actividades tendientes a contribuir a la gestion del cambio	Numero de actividades	02/01/2025 - 31/12/2025	Capacitaciones y estrategias de comunicación interna para reforzar la cultura de promoción de compra pública Encuestas al grupo de Subdirección en donde se refleje la apropiacion de la cultura de mecanismos que contribuyan a la economia popular	10%	5%	5%	Con corte al 30 de junio, se presenta: 1. Soportes capacitaciones virtuales al equipo designado de la Subdirección, que realizó el contacto con los distritos proveedores a nivel país; esta capacitación ilustraba al equipo respecto de la importancia de la economía popular y de la trascendencia al democratizar los acuerdos marco.	https://drive.google.com/drive/folders/1Ln7Ldu0Ftc0mcqbUbqbqcqmZ7ZbUqbc?dmr=1&ec=wgc&hl=es&ifpw=AKsKkNVZ5XXQFzGzgTH-GNNkmdZ5ZZ	
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos											
10	Promover la compra pública estratégica como factor del desarrollo económico, contribuyendo a la dinamización del desarrollo regional en diferentes sectores del mercado y de la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda	Fortalecer la periodicidad de reuniones en equipo y la comunicación asertiva entre líderes	Numero de personas citadas / numero de personas que asistieron	02/01/2025 - 31/12/2025	Plan de acción de Gestion del Conocimiento e innovación Reuniones de gestores Capacitacion a contratistas	10%	5%	5%	Con corte al 30 de junio, se presenta: 1. Soporte de una (1) capacitación general de la Subdirección de Negocios de manera presencial y virtual, en la cual se presentaron lineamientos generales de trabajo para la vigencia 2025.	https://drive.google.com/drive/folders/1Ln7Ldu0Ftc0mcqbUbqbqcqmZ7ZbUqbc?dmr=1&ec=wgc&hl=es&ifpw=AKsKkNVZ5XXQFzGzgTH-GNNkmdZ5ZZ	
			Total			100%					

CRISTOBAL PADILLA TEJEDA
Firma del Superior Jerárquico

FECHA 23 de julio

VIGENCIA 2025

GUILLERMO BUENAVENTURA CRUZ
Firma del Gerente Público