



Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente



INFORME DEL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA (Plan Anual de Seguimiento) Q3 - 2025

Grupo de Planeación, Políticas Públicas y Asuntos Internacionales
Octubre de 2025

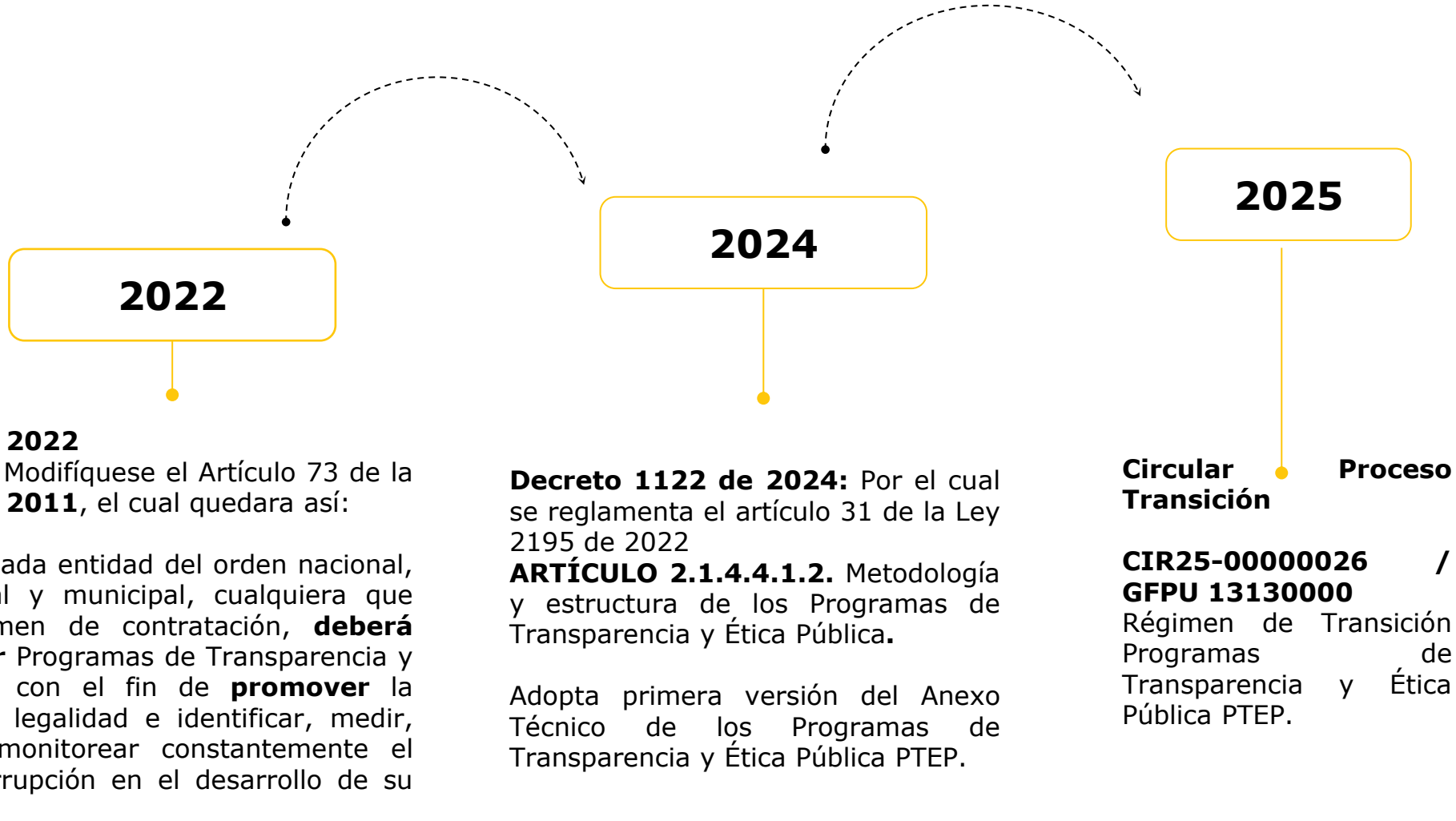


Tabla de contenido

1. Normativa del Programa Transparencia y Ética Pública –PTEP
2. Contexto del PTEP
3. Documentos PTEP y sus anexos
4. Actividades 2025-2026
5. Estado Programa de Transparencia y Ética Pública 2025-2026
6. Estado Plan Anual de Seguimiento y monitoreo 2025 Q3
7. Programación por componentes del Plan Anual de Seguimiento y monitoreo 2025 – Q3
8. Reporte anticipado de acciones
9. Conclusiones de la Segunda Línea de defensa



1. NORMATIVA DEL PROGRAMA TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA -PTEP



2. CONTEXTO DEL PTEP

Componente Transversal (9 Acciones)

Liderazgo

1. Declaración
2. Supervisión, monitoreo y administración



Planificación

1. Objetivo
2. Alcance
3. Planeación



Apoyo

1. Reportes
2. Formación
3. Comunicación



Auditoría y mejora

1. Evaluación y mejora



Componente Programático (10 Acciones)

Administración de Riesgos

- 1.1. Gestión de riesgos para la integridad pública
- 1.2. Canales denuncia



Redes y Articulación

- 2.1. Redes internas
- 2.2. Redes externas



Modelo Estado Abierto

- 3.1. Acceso a la información pública y transparencia
- 3.2. Integridad y cultura de la legalidad
- 3.3. Dialogo y corresponsabilidad



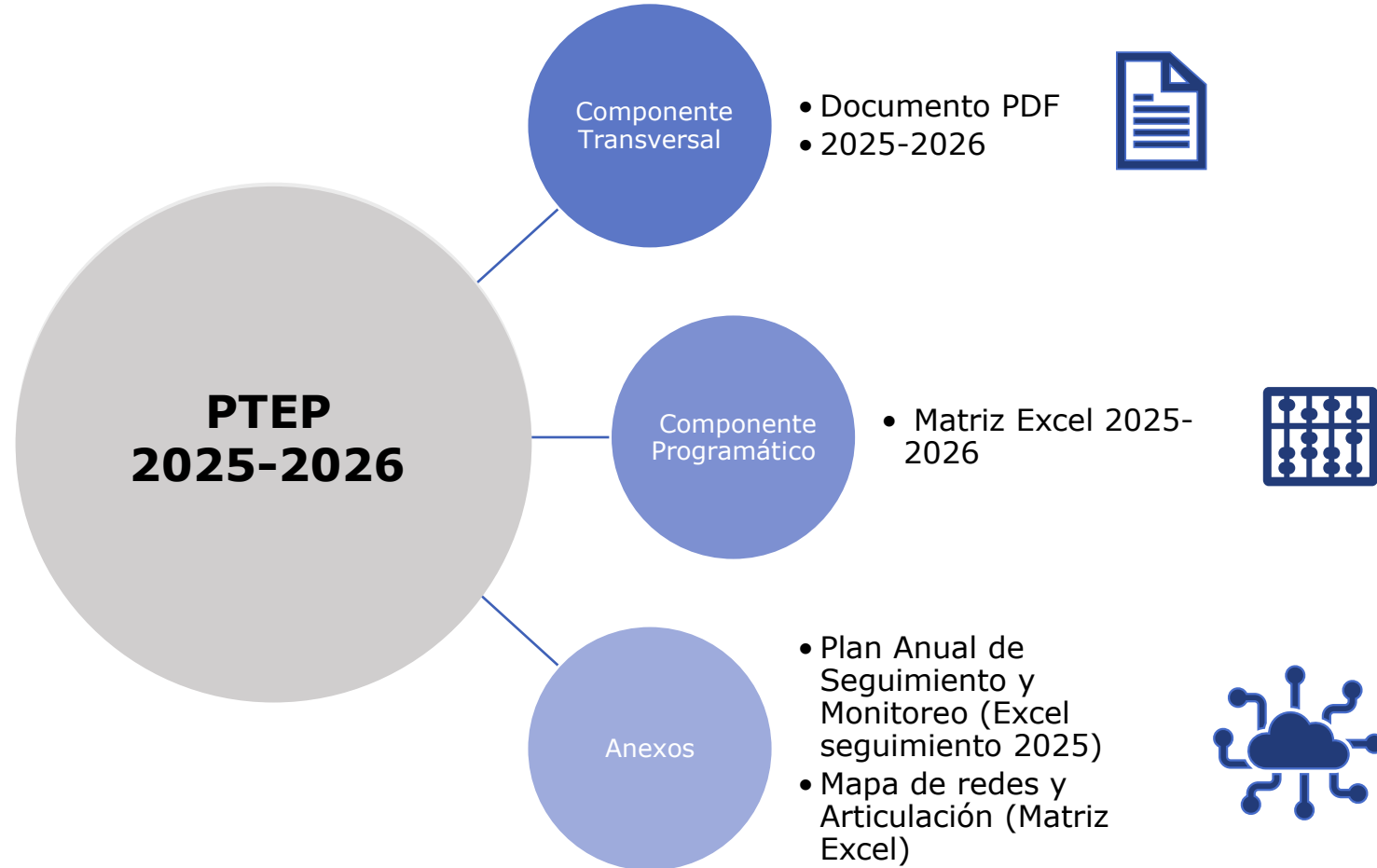
Iniciativas Adicionales

- 4.1. Racionalización de trámites
- 4.2. Proceso de paz
- 4.3. Otras iniciativas

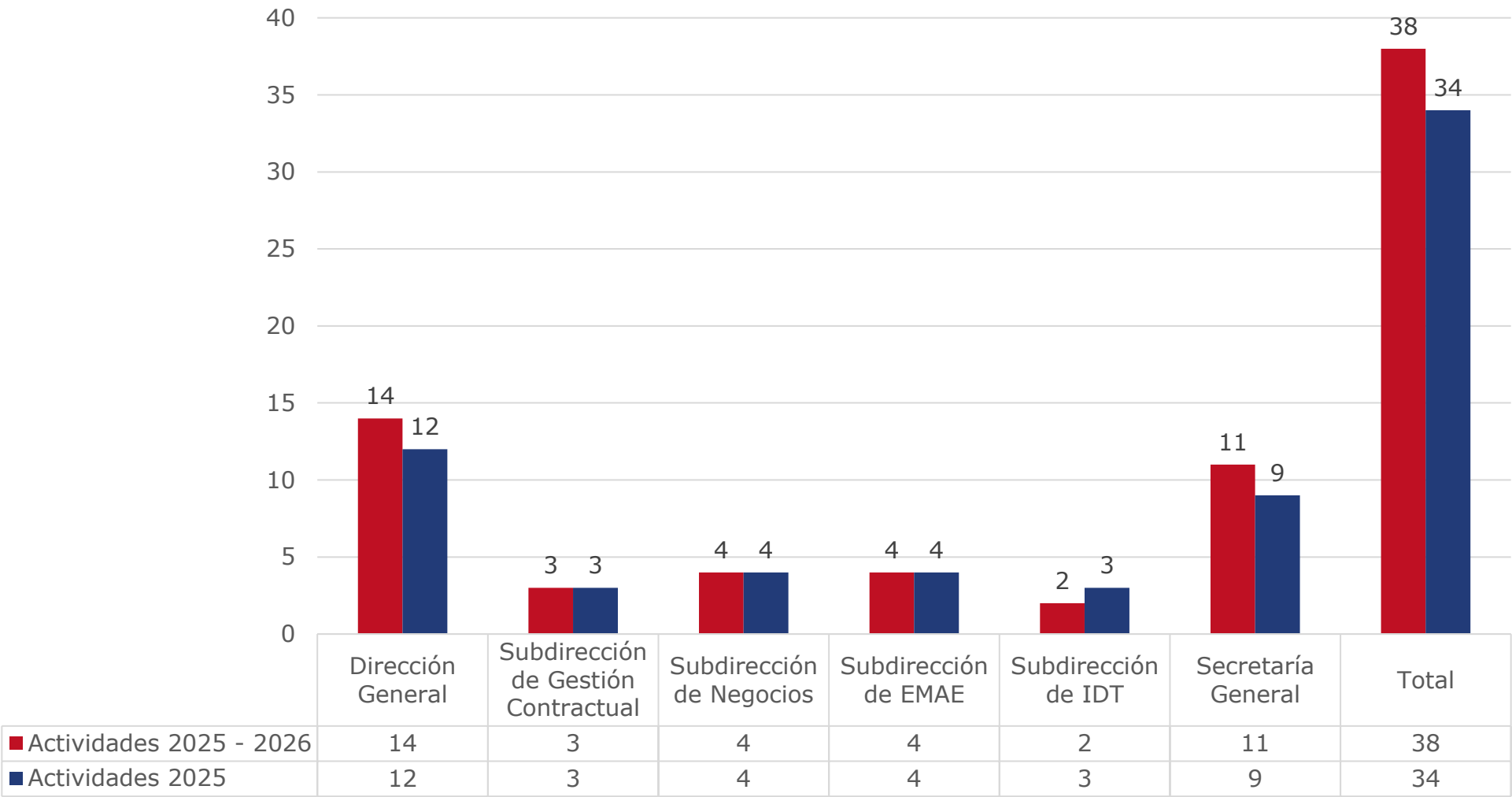


PTEP

3. DOCUMENTOS DEL PTEP Y SUS ANEXOS



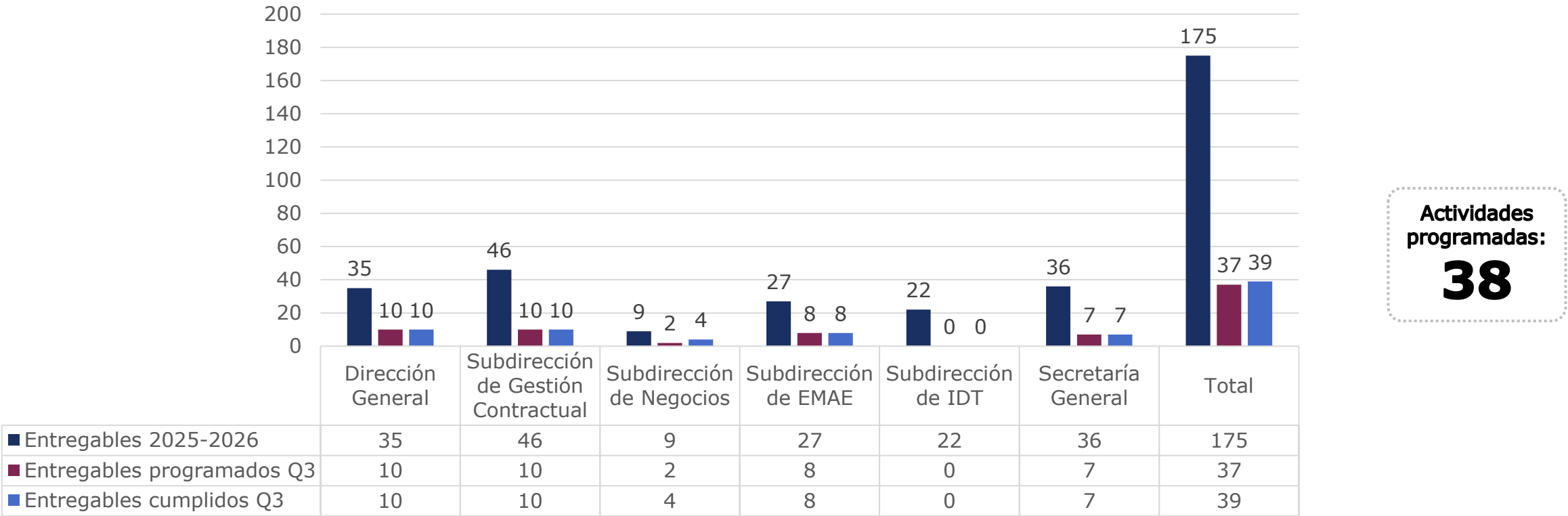
4. ACTIVIDADES 2025-2026



Para el periodo **2025–2026** se proyectan **38 actividades**, mientras que en **2025** se ejecutarán **34**, es decir, **4 actividades menos**.

5. ESTADO PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA

 PÚBLICA 2025-2026

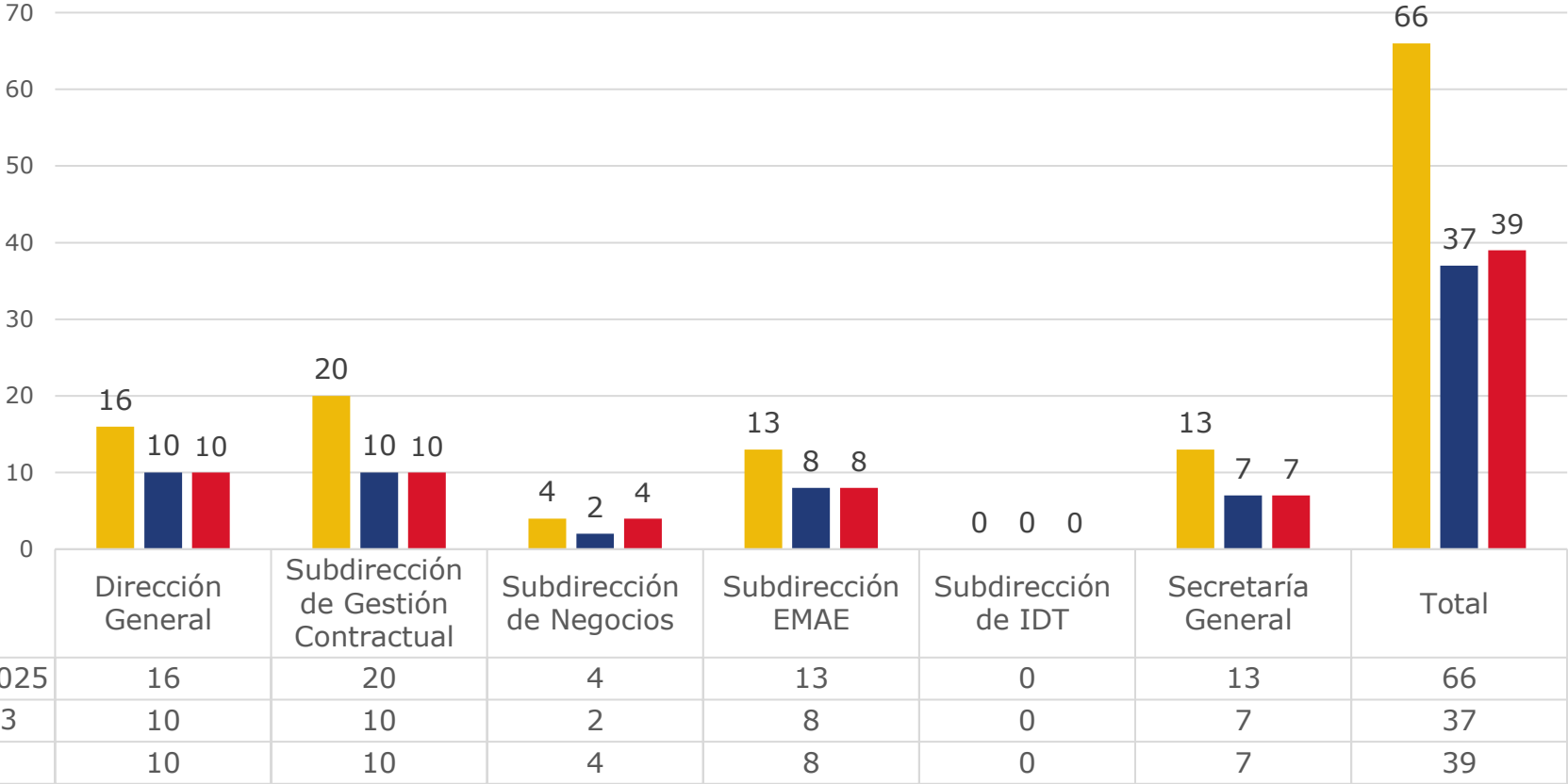


6. ESTADO PLAN ANUAL DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2025 Q3

Cumplimiento

 acumulado:

62%



7. PROGRAMACIÓN POR COMPONENTES DEL PLAN ANUAL DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2025 – 3Q

TEMATICA 1: ADMISNITRACIÓN DE RIESGOS											
No. ITEM	Acción	ID	Actividad	Entregable	Inicio	Fin	Meta Total	Q3	Julio	Agosto	Septiembre
1	1.1 Gestión de riesgos para la integridad pública	DG2	De acuerdo con el plan Anual de Auditorias de cada vigencia tendrá en cuenta en sus seguimientos y auditorias documentar los componentes Jurídicos, financieros y técnicos estableciendo como lineamiento la atención a los riesgos fiscales de corrupción y riesgos LA/FT/FP según corresponda.	Un (1) lineamiento establecido	16/07/2025	31/08/2025	1	1		1	
TEMATICA 2: REDES Y ARTICULACIÓN											
2	2.2 Redes Internas	DG4	Definir y actualizar el Mapa de redes y articulación de la ANCP-CCE	Un (1) mapa de redes y articulación actualizado y publicado	16/07/2025	30/09/2025	1	1			1
3	2.2 Redes Externas	DG5	Realizar la articulación institucional con actores y entidades externas para apoyar la implementación de la estrategia de capacitaciones "Ruta de la Democratización de la Compra Pública", con el objetivo de promover la transparencia en los procesos de compra y contratación pública. El instrumento debe contemplar mecanismos de seguimiento a la participación y a los compromisos adquiridos en las comunidades.	Dos (2) Informes de implementación de la "Ruta de la Democratización de las Compras Pública" incluyendo el acápite de articulación interna y externa.	16/07/2025	31/12/2025	2	1			1
4		EMAE1	Aportar al cumplimiento de los objetivos de Mesa la Técnica de coordinación de lucha contra la corrupción, desde el rol de la ANCP-CCE.	Un (1) Informe acerca de la participación de la ANCP-CCE en las mesas técnicas para abordar riesgos de corrupción en la contratación pública.	16/07/2025	30/09/2025	1	1			1
5		SN1	Aportar al cumplimiento de los objetivos de Mesa Técnica Nacional de Compras públicas locales de alimentos, desde el rol de la ANCP-CCE	Un (1) Informe acerca de la participación de la ANCP-CCE en la Mesa Técnica	16/07/2025	31/12/2025	1	0			1

7. PROGRAMACIÓN POR COMPONENTES DEL PLAN ANUAL DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2025 – 3Q

TEMATICA 3: MODELO ESTADO ABIERTO											
No. ITEM	Acción	ID	Actividad	Entregable	Inicio	Fin	Meta Total	Q3	Julio	Agosto	Septiembre
6	3.1. Acceso a la información pública y transparencia	SG3	Promover el uso de la guía de Lenguaje Claro y socializar a las y los servidores y colaboradores	Una (1) socialización realizada	16/07/2025	30/09/2025	1	1			1
7		SG4	Monitorear con oportunidad las PQRSD de la Agencia.	Dos (2) Informes trimestrales del cumplimiento de las PQRSD que se gestiona en la ANCP-CCE	16/07/2025	31/12/2025	2	1			1
8		DG8	Elaborar e implementar el componente de Comunicaciones de la Estrategia de Rendición de Cuentas.	Una (1) Estrategia de comunicaciones formulada Un (1) Informe de resultados de la estrategia	16/07/2025	31/12/2025	2	1			1
9		DG9	Verificar el cumplimiento normativo de la Ley de transparencia de la información publicada en la página WEB de la entidad.	Una (1) matriz del ITA actualizada Un (1) Certificado de registro que expide la Procuraduría	16/07/2025	30/09/2025	2	2			2
10		GC1	Actualizar la herramienta de Relatoría en la página web, con el fin de difundir y permitir la búsqueda de normas relacionadas con temas de contratación pública	Cuatro (4) Informes sobre el contenido de sentencias y conceptos jurídicos cargados en la herramienta "Relatoría" en la página web	16/07/2025	31/12/2025	4	2			2

7. PROGRAMACIÓN POR COMPONENTES DEL PLAN ANUAL DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2025 – 3Q

TEMATICA 3: MODELO ESTADO ABIERTO											
No. ITEM	Acción	ID	Actividad	Entregable	Inicio	Fin	Meta Total	Q3	Julio	Agosto	Septiembre
11	3.1. Acceso a la información pública y transparencia	GC2	Adaptación de boletines en lenguaje claro para los actores del sistema de compra y contratación pública	Seis (6) versiones de los boletines en lenguaje claro para promover el conocimiento en materia de documentos tipo, manuales y guías, cartillas, conceptos jurídicos y estudios normativos.	16/07/2025	31/12/2025	6	3			3
12		GC3	Promover el conocimiento en materia de Documentos Tipo, Manuales, guías, cartillas o estudios normativos para los actores del sistema de compra y contratación pública	Diez (10) piezas comunicacionales en lenguaje claro y sus reportes de interacción.	16/07/2025	31/12/2025	10	5			5
13		DG10	Fortalecer el cumplimiento de los criterios de usabilidad y accesibilidad para la ciudadanía con discapacidad auditiva y/o visual en la página web	Un (1) Informe de cumplimiento de usabilidad y accesibilidad	16/07/2025	30/09/2025	1	1			1
14	3.2. Integridad pública y cultura de la legalidad	SG5	Actualizar el documento de caracterización de usuarios y grupos de valor	Un (1) documento de caracterización de usuarios y grupos de valor	16/07/2025	30/09/2025	1	1			1
15		SG6	Promover un adecuado seguimiento de la ejecución de la contratación de la ANCP-CCE	Una (1) capacitación para las y los supervisores de contratos	16/07/2025	30/09/2025	1	1			1

7. PROGRAMACIÓN POR COMPONENTES DEL PLAN ANUAL DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2025 – 3Q

TEMATICA 3: MODELO ESTADO ABIERTO											
No. ITEM	Acción	ID	Actividad	Entregable	Inicio	Fin	Meta Total	Q3	Julio	Agosto	Septiembre
16	3.2. Integridad pública y cultura de la legalidad	SG9	Sensibilización sobre conflicto de intereses y código de integridad a las y los servidores públicos y colaboradores, mediante capacitación o campañas comunicacionales	Dos (2) socializaciones realizadas (listas de asistencias, grabaciones, memorias o piezas comunicativas)	16/07/2025	31/12/2025	2	1			1
17	3.3 Dialogo y corresponsabilidad	SG10	Elaborar e implementar la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano (Participación Ciudadana, Rendición de Cuentas, Servicio a la Ciudadanía, y Racionalización de trámites) para 2025 y 2026	Una (1) estrategia aprobada en CIGD y publicadas Un (1) informe anual de resultados de la estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas	16/07/2025	31/12/2025	2	1			1
18		SG11	Elaborar informes de percepción de los grupos de valor frente a los canales de atención de la entidad.	Dos (2) informes de percepción y satisfacción	16/07/2025	16/07/2025	2	1			1
19		SN2	Sensibilizar a los grupos de interés los Mecanismos de Agregación de Demanda	Un (1) Informe sobre Sensibilizaciones a grupos de interés	16/07/2025	31/12/2025	1	0			1
20		SN3	Adelantar acciones de difusión sobre el uso de "Mi Mercado Popular" con los grupos de valor	Un (1) acción de difusión de Mi Mercado Popular	16/07/2025	30/09/2025	1	1			1
21		EMAE2	Generar información sobre el comportamiento del sistema de compras públicas y alertas sobre la aplicación de los instrumentos establecidos por la ANCP-CCE	Un (1) informe de la gestión adelantada por el Observatorio de Contratación Estatal	16/07/2025	31/07/2025	3	2		1	1

7. PROGRAMACIÓN POR COMPONENTES DEL PLAN ANUAL DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO 2025 – 3Q

TEMATICA 3: MODELO ESTADO ABIERTO											
No. ITEM	Acción	ID	Actividad	Entregable	Inicio	Fin	Meta Total	Q3	Julio	Agosto	Septiembre
22	3.3. Dialogo y corresponsabilidad	EMAE3	Definir y actualizar la batería de indicadores del Sistema de Compra y Contratación pública, establecidos por la ANCP-CCE	Una (1) batería de indicadores definida Dos (2) reportes de actualización de la batería de indicadores	16/07/2025	30/11/2025	3	2		1	1
23		EMAE4	Desarrollar o actualizar herramientas de visualización con la información del sistema de compra pública para que los actores externos tengan insumos que les facilite acceder a información relevante del comportamiento, características, productos o servicios, ubicaciones geográficas, entidades y proveedores que intervienen en la compra y contratación pública	Ocho (8) Herramientas de visualización desarrolladas o actualizadas	16/07/2025	31/12/2025	8	4		2	1
TEMÁTICA 4: INICIATIVAS ADICIONALES											
24	4.1 Racionalización de trámites	DG11	Revisar el inventario de trámites y OPAs en la entidad	Un (1) inventario revisado o actualizado en el SUIIT	16/07/2025	30/09/2025	1	1			1
25		DG12	Realizar seguimiento al cumplimiento de las fases en el proceso de racionalización del trámite, desde la segunda línea de defensa	Dos (2) seguimientos trimestrales a la estrategia de Racionalización de Cuentas el SUIIT	16/07/2025	31/12/2025	2	1			1
26	4.2 Proceso de Paz	SN4	Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas de paz presencial o virtual sobre la gestión institucional de la subdirección de negocios con relación a su indicador en el Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz	Un (1) espacio de diálogo realizados (vídeo, listas de asistencia)	16/07/2025	30/09/2025	1	1			1
27	4.3 Otras Iniciativas	DG14	Desarrollar una gran maratón de capacitaciones sobre Seguimiento y Control a la Contratación Pública	Un (1) acta de capacitación	16/07/2025	30/09/2025	1	1			1

8. REPORTE ANTICIPADO DE ACCIONES

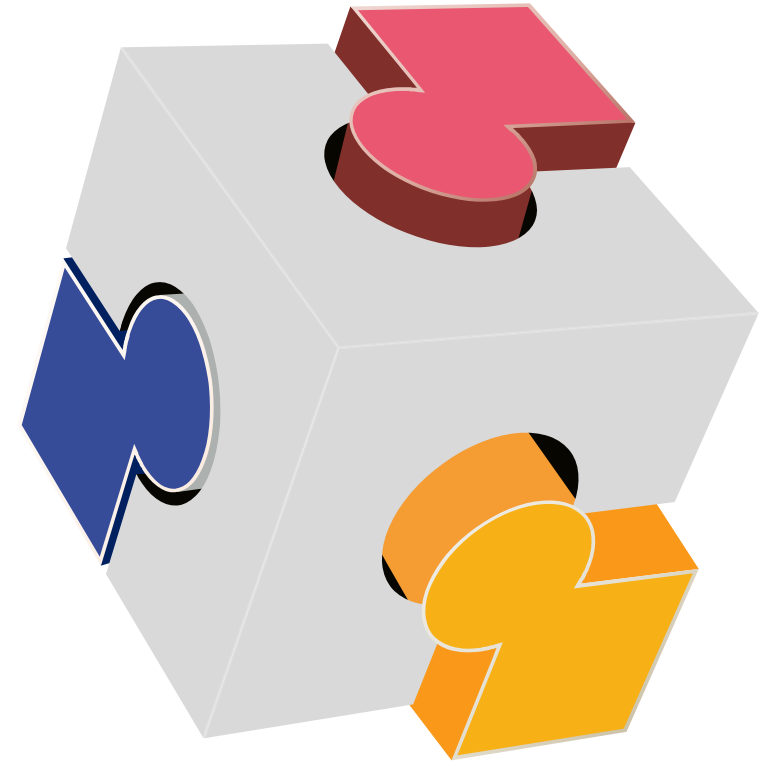
Las dependencias han implementado como buena práctica, el reporte de avance anticipado de las actividades que están programadas en el 3Q con el ánimo de evidenciar las gestiones que se están desarrollando desde sus equipos de trabajo. Así las cosas, se registra avance en **cuatro (4) actividades**:

No. ITEM	Temática	Acción	ID	Actividad	Entregable	Inicio	Final	Fecha de entrega	Meta Total	Q3	Julio	Agosto	Septiembre
2	2	2.2 Redes Internas	DG4	Definir y actualizar el Mapa de redes y articulación de la ANCP-CCE	Un (1) mapa de redes y articulación actualizado y publicado	16/07/2025	30/09/2025	31/08/2025	1	1			1
5	2	2.2 Redes Externas	SN1	Aportar al cumplimiento de los objetivos de Mesa Técnica Nacional de Compras públicas locales de alimentos, desde el rol de la ANCP-CCE	Un (1) Informe acerca de la participación de la ANCP-CCE en la Mesa Técnica	16/07/2025	31/12/2025	30/09/2025	1	0*			1
19	3	3.3 Dialogo y corresponsabilidad	SN2	Sensibilizar a los grupos de interés los Mecanismos de Agregación de Demanda	Un (1) Informe sobre Sensibilizaciones a grupos de interés	16/07/2025	31/12/2025	30/09/2025	1	0*			1
26	4	4.2 Proceso de Paz	SN4	Realizar espacios de diálogo de rendición de cuentas de paz presencial o virtual sobre la gestión institucional de la subdirección de negocios con relación a su indicador en el Plan Marco de Implementación del Acuerdo de Paz	Un (1) espacio de diálogo realizados (vídeo, listas de asistencia)	16/07/2025	30/09/2025	31/08/2025	1	1			1

*Las actividades SN1 y SN2 estaban programadas para el cuarto trimestre.

8. CONCLUSIONES DE SEGUNDA LÍNEA DE DEFENSA

1. En el 3Q se ha logrado una efectividad del 100% en el cumplimiento de las actividades programadas.
2. La implementación de la buena práctica de reportes de avance anticipado de las actividades programadas para cumplimiento en meses posteriores, ha permitido no solo evidenciar el compromiso de las distintas dependencias en el desarrollo de sus acciones, sino su participación en la promoción de una cultura de legalidad al interior de la agencia, al igual que fortalecer la gestión del riesgo y la relación con la ciudadanía.
3. En el Programa de Transparencia y Ética Pública 2025-2026 se resalta el compromiso institucional de ser una entidad transparente, íntegra y coherente con los principios de buen gobierno. Este programa no solo promueve la integridad y la rendición de cuentas, sino que también permite evidenciar la articulación de las acciones implementadas con las metas estratégicas de la Agencia y los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional.
4. Para las actividades DG2 a cargo de Control Interno y SN3 a cargo de Negocios se presentaron retrasos en la presentación de las mismas ocasionando retrasos en la revisión y seguimiento. Les recomendamos a las dependencias presentar sus actividades en los tiempos establecidos.





Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

