

Informe Mensual

A B R I L

1 de Abril - 30 de Abril

01.

OBJETO
DEL INFORME

Presentar los avances más significativos de la Estructuración y la Administración de los Mecanismos de Agregación de Demanda que incluye: Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD), Acuerdos Marco de Precios (AMP) y Catálogos derivados del IAD de MIPymes, dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), y las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado Colombiano, en este periodo.

02.

OBJETO DE LA
ESTRUCTURACIÓN

- A. Identificar los bienes y servicios requeridos por las Entidades Estatales y condiciones de adquisición.
- B. Adelantar el proceso de contratación de los Mecanismos de Agregación de Demanda.
- C. **Adjudicar o habilitar:** Selección objetiva de los Proveedores de bienes y servicios.

03.

OBJETO DE LA ADMINISTRACIÓN

- A. Activar los Mecanismos de Agregación de demanda en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) para las Entidades Estatales.
- B. Poner el Catálogo de compra a disposición de las Entidades y de los proveedores adjudicados en la estructuración.
- C. Administrar y atender los requerimientos de la ejecución de los contratos de los Mecanismos de Agregación de demanda por parte de las Entidades y Proveedores.

04.

ESTADO DE LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS
MECANISMOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDAEN ESTRUCTURACIÓN
Y BORRADORES

- AMP Ciberseguridad II
- AMP Material Pedagógico II
- SDA Infraestructura Modular Piloto (Bogotá)
- AMP Sistemas Fotovoltaicos
- IAD Catastro Multipropósito
- IAD Para el Tratamiento de Enfermedad Renal
- IAD PAE Bogotá - Suministro
- IAD PAE Bogotá - Logística
- AMP Transporte
- AMP Medicamentos
- AMP Tratamiento de Hemofilia
- Nube Pública



EN EVALUACIÓN DE OFERTAS

No aplica

DOCUMENTOS
DEFINITIVOS

- IAD Compra y/o Suministro de Alimentos Perecederos y No Perecederos para el Consumo Humano



ADJUDICADOS Y HABILITADOS

- AMP Dotación Escolares III
- IAD Consumibles de Impresión (Mi Mercado Popular)
- AMP Conectividad IV
- AMP Confecciones y Calzado
- IAD/SDA Software por Catálogo
- IAD/SDA Alimentos y Elementos básicos de Aseo de Uso Personal (Mi Mercado Popular)
- IAD/SDA Servicios Generales (Mi Mercado Popular)
- IAD Medicamentos FNE III
- AMP Aseo y Cafetería V
- AMP Material de Intendencia III
- AMP Servicio BPO III
- IAD Dispersión de Recursos

ACTUALMENTE SE CUENTA CON 37 MECANISMOS DE
AGREGACIÓN DE DEMANDA VIGENTES.

05.

LA ECONOMÍA
POPULAR EN LA
ANCP-CCE

Tiene por objeto: Promover la compra publica estratégica como factor de desarrollo económico, dinamizando el desarrollo regional en diferentes sectores del mercado, la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. Este objetivo se encuentra articulado con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

PARA DESTACAR ABRIL

Durante el mes de abril de 2025, la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, a través del módulo Mi Mercado Popular de la TVEC, habilitó 14 nuevos proveedores en la segunda ventana del Instrumento de Agregación de Demanda de Alimentos no Perecederos y Elementos de Aseo Personal, de los cuales 8 son microempresas.

HITOS DE LA ADMINISTRACIÓN

AMP - IAD	INTENCIÓN DE PRÓRROGA
Aseo y Cafetería IV	03/04/2025
Nube Pública IV	03/04/2025

06.

CALENDARIO DE
CAPACITACIONES

ABRIL

Temáticas:

- USO DE LA TVEC Y LOS MAD
- Aprende cómo ser pequeño proveedor del Estado: IAD COMRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE ALIMENTOS PERECEDEROS Y NO PERECEDEROS

Fechas

- 02/04/2025
- 30/04/2025
- 03/04/2025
- 09/04/2025
- 10/04/2025
- 16/04/2025

ABRIL

CIFRAS RELEVANTES

EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS

5

Mecanismos más
adquiridos por
las entidades

1. COMRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA

\$ 119.287.756.656

2. SERVICIOS BPO III

\$ 68.155.156.524

3. COMBUSTIBLE NACIONAL III

\$ 50.738.806.981

4. VEHÍCULOS III

\$ 47.917.873.244

5. IAD/SDA SOFTWARE POR CATÁLOGO

\$ 46.480.863.521

5

Entidades que
más han comprado
en la TVEC

1. BATALLÓN DE COMANDO Y APOYO I.M.Nº6

\$ 82.756.567.180

2. UNIDAD ATENCIÓN REPARACIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS

\$ 34.555.555.556

3. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SEDE CALLE 57

\$ 32.412.389.260

4. UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN

\$ 29.050.028.880

5. BOGOTA - SECRETARÍA DISTRITAL DE MOVILIDAD

\$ 28.300.655.897

5

Proveedores con
mayores transacciones

1. UT SOLUCIÓN FERRETERA PARA COLOMBIA

\$ 92.708.874.408

2. BPM CONSULTING SAS

\$ 62.115.555.555

3. AUTOMAYOR S.A.

\$ 37.296.182.488

4. ORGANIZACIÓN TERPEL S.A

\$ 35.603.829.376

5. CONTROLES EMPRESARIALES SAS

\$ 18.688.182.054

5

Departamentos con
mayores transacciones

1. BOGOTÁ D.C

\$ 277.413.009.784

2. SUCRE

\$ 82.947.834.378

3. VALLE DEL CAUCA

\$ 20.090.550.176

4. ANTIOQUIA

\$ 13.753.664.954

5. RISARALDA

\$ 12.105.140.426

Departamento seleccionado para este mes

Risaralda

MECANISMOS
MÁS USADOS

1. COMRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA

\$ 5.756.290.324

2. ELEMENTOS PARA LA ATENCIÓN, PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DEL RIESGO Y DE EMERGENCIAS

\$ 3.227.826.092

3. VEHÍCULOS III

\$ 1.707.697.231

4. COMBUSTIBLE NACIONAL III

\$ 989.000.000

5. GRANDES ALMACENES

\$ 424.326.779

PROVEEDORES CON MAYOR
TRANSACCIÓN

1. FF SOLUCIONES SA

\$ 5.756.290.324

2. SUMIMAS S.A.S..

\$ 3.227.826.092

3. AUTOMAYOR S.A.

\$ 1.707.697.231

4. ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.

\$ 989.000.000

5. PROVEER INSTITUCIONAL SAS

\$ 330.031.026

ENTIDADES QUE
MÁS COMPRARON

1. MUNICIPIO DE PEREIRA

\$ 5.756.290.324

2. INPEC - INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO

\$ 3.291.998.763

3. GOBERNACIÓN DE RISARALDA

\$ 1.620.468.128

4. POLICÍA METROPOLITANA DE PEREIRA

\$ 1.046.197.242

5. REGIONAL DE ASEGURAMIENTO EN SALUD Nº3

\$ 663.003.329

IMPORTANTE

Las cifras relacionadas reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de los órdenes de compra. Es importante resaltar que las mismas están sujetas a las modificaciones que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

ELABORÓ: Naila Yali Valencia - Analista T2-0444444444

REVISÓ: Jairo Mendoza - Gestor T1 -1515151515

APROBÓ: Guillermo Buenaventura - Subdirector de Negocios