



I. IDENTIFICACIÓN DEL INFORME

Fecha:	28/04/2025
Ciudad:	Bogotá D.C
Título del Informe:	Informe de resultados consulta ciudadana de la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2025
Objeto del Informe:	Dar a conocer los resultados de la consulta ciudadana realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) frente a la estrategia anual de Relacionamento Estado Ciudadano 2025.
Alcance o periodo reportado:	31 de marzo al 15 de abril de 2025
Código Interno del informe:	
TRD Y Ubicación electrónica:	

II. DESARROLLO DE LA CONSULTA

El grupo interno de relacionamiento Estado Ciudadano de la Secretaría General de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE) presento al comité institucional de gestión y desempeño el 26 de marzo de 2025 la propuesta de la estrategia anual de Relacionamento Estado Ciudadano, la cual fue aprobada por los miembros del comité para ser presentada a la ciudadanía mediante consulta ciudadana, la cual tuvo un periodo del 31 de marzo al 15 de abril de 2025, lo anterior para fortalecer la transparencia y participación de los grupos de valor en los planes y proyectos de la agencia.

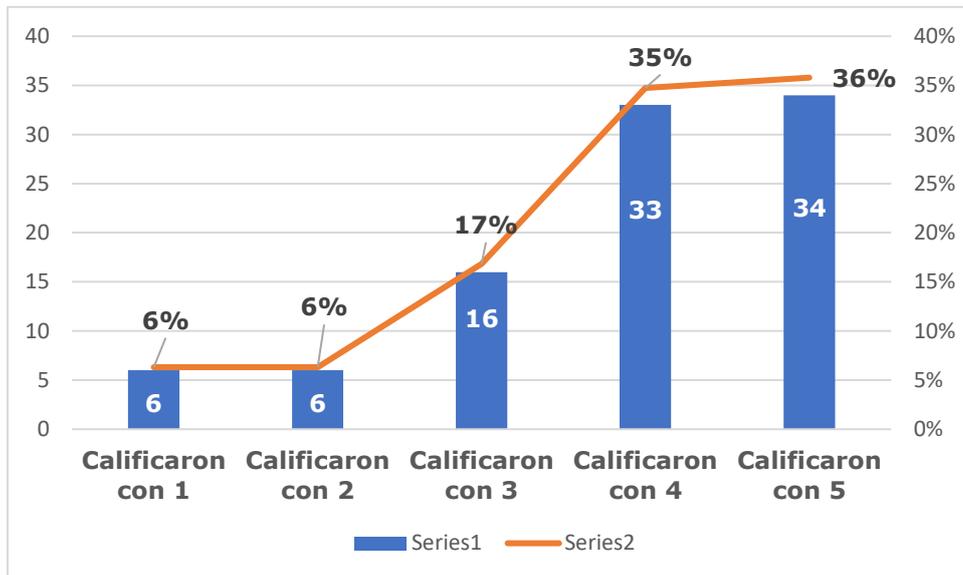
La consulta ciudadana de la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano hace parte de las actividades previstas en la estrategia de participación ciudadana, como una acción de la fase “formulación participativa” del ciclo de la gestión.



III. OBJETIVO

La consulta ciudadana tuvo como objetivo evaluar la información suministrada de la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2025 de la ANCP-CCE, por medio de la pregunta ¿"Cómo calificaría la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano propuesta por nuestra entidad?" de 1 a 5, siendo uno la calificación más baja y cinco la más alta.

Ilustración 1 Calificación de la estrategia



Fuente: Elaboración propia/resultados ¡Haz parte de nuestra Consulta Ciudadana!

De acuerdo con la ilustración 1 se identifica que la percepción de las participantes frente a la aprobación de la estrategia fue en promedio de **3,90 puntos**, sobre una calificación máxima de 5,0 indicando una calificación aceptable de la aprobación.

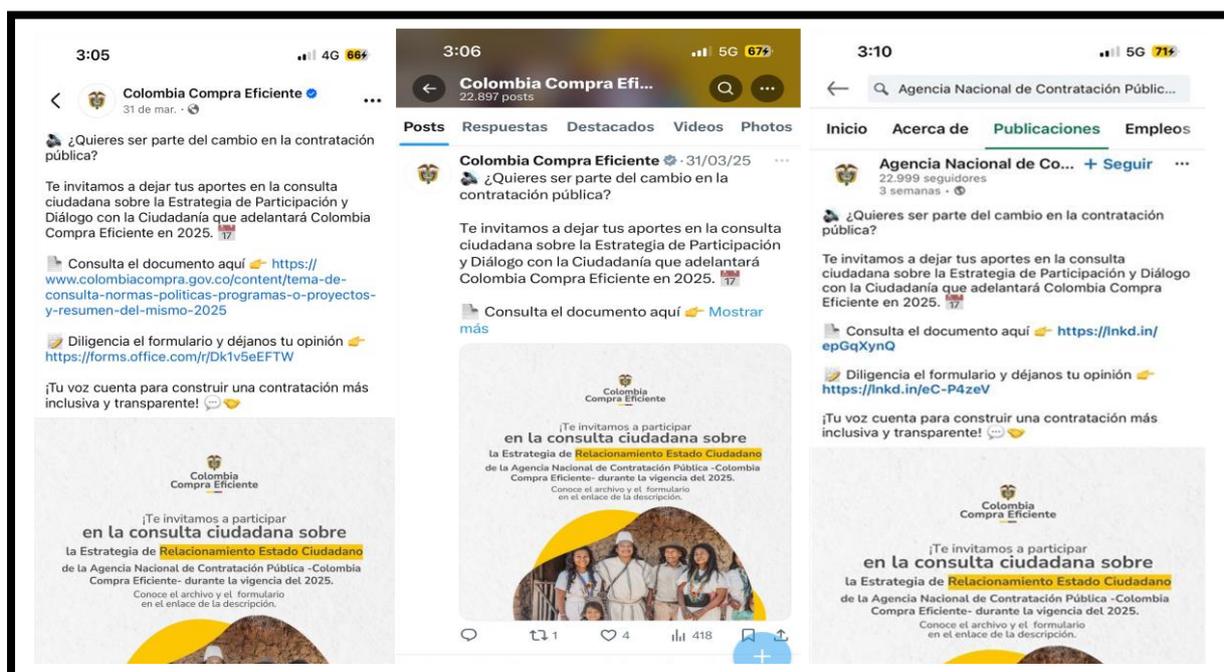
3,90
Calificación promedio

IV. EVIDENCIA DE LA DIFUSIÓN DE LA CONSULTA

Se realizó una campaña denominada **"¡Te invitamos a participar en la consulta ciudadana sobre la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano 2025!"** con el objetivo que la ciudadanía participará con sus preguntas y/o comentarios frente a los documentos presentados como parte de la estrategia, que consistía en un documento PDF y un archivo en Excel con el seguimiento de las actividades, productos, áreas responsables etc.

Así, para lograr cumplir con el objetivo, la difusión de la estrategia se dio por varios canales, como las redes sociales (Twitter, Facebook e LinkedIn), se publicó un banner en la página web de la entidad y se realizaron envíos de correos masivos, y vía WhatsApp como se evidencia a continuación:

Ilustración 2 Piezas Gráficas difundidas en Redes Sociales



Fuente: Imágenes de Facebook, Twitter y LinkedIn



Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

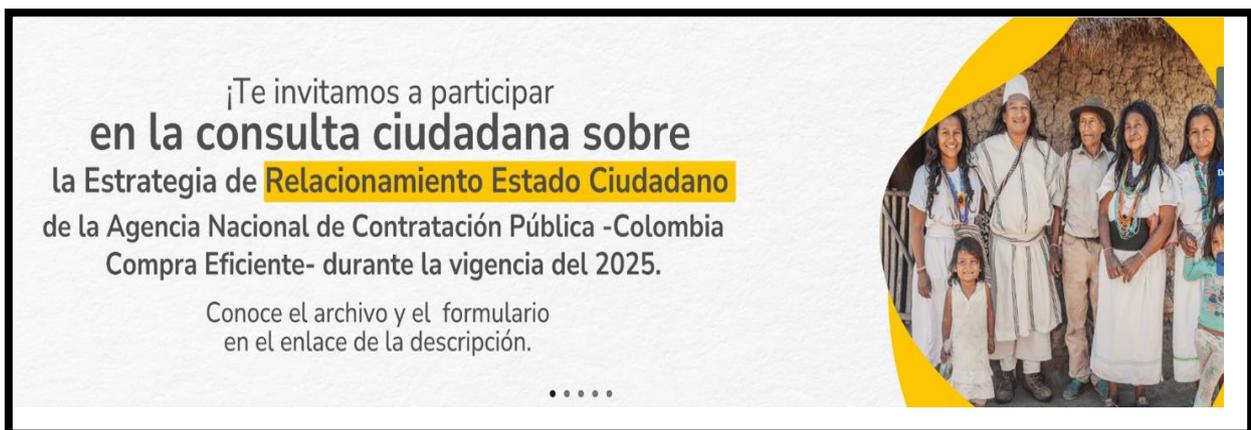
Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Ilustración 3 Pieza grafica difusión correo masivo



Fuente: Imagen del envío del correo masivo.

Ilustración 4 Piezas grafica banner página web



Fuente: Imagen banner de la página web de la ANCP-CCE

En la participación con la ciudadanía y los grupos de valor fue mediante el formulario: <https://forms.office.com/r/Dk1v5eEFTW>



Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Ilustración 5 ¡Haz parte de nuestra Consulta Ciudadana

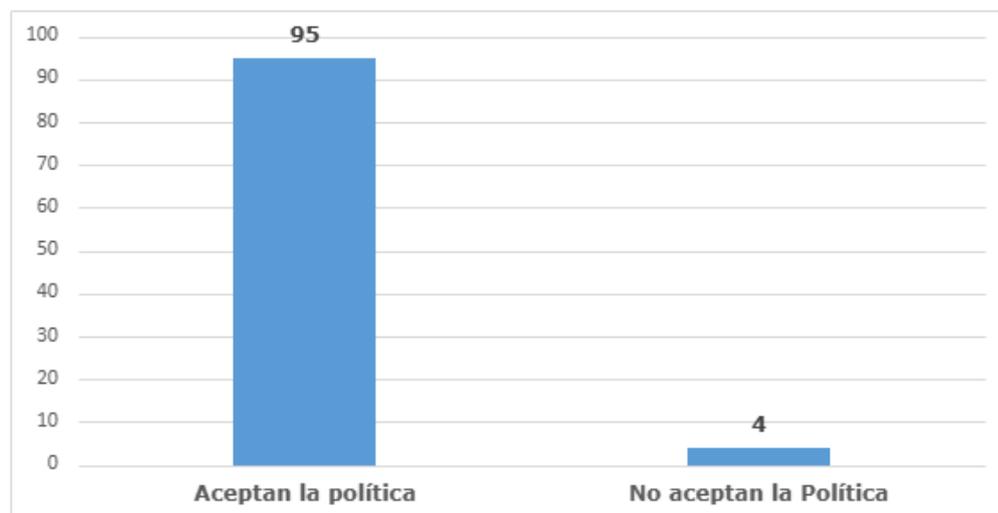


Fuente: Elaboración del formulario – Grupo de Relacionamiento Estado Ciudadano.

De acuerdo con el formulario de la consulta se clasifico de la siguiente manera:

- Autorización de datos personales
- Preguntas de caracterización de usuarios, para conocer el perfil de los grupos de valor que interactúan con la entidad. (nombre, correo electrónico rango y grupos de valor al que pertenece, entre otras).
- Calificación de la estrategia de Relacionamiento Estado Ciudadano

¡Haz parte de nuestra Consulta Ciudadana!



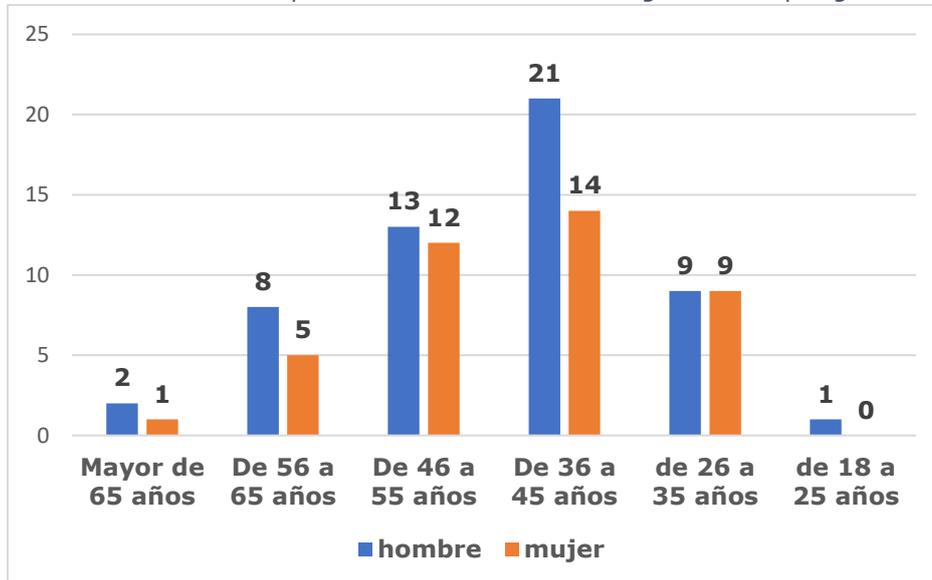
De acuerdo con la ilustración 6 la difusión de la consulta realizada del 31 de marzo al 15 de abril del 2025 conllevó a la captura de **99 registros**,



Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025 de los cuales **95 usuarios** participaron después de aceptar la política de tratamiento de Datos, 54 fueron hombres y 41 mujeres.

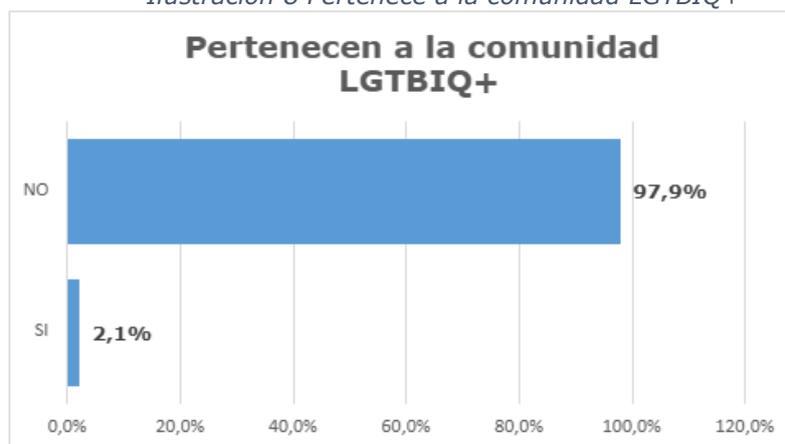
Ilustración 7 Participación de acuerdo con el rango de edad por genero



Fuente: Elaboración propia/Resultados ¡Haz parte de nuestra Consulta Ciudadana!

De acuerdo con la ilustración 7, las personas de 36 a 45 años es el rango de edad que mayor participación tuvieron en el diligenciamiento de la consulta ciudadana, tras un total de **35 registros** que corresponde al **37%**. Seguido a este, las personas de 46 a 55 años con **25 registros** equivalente al **26%**, después le sigue las personas de 26 a 35 años con **18 registros** equivalente al **19%**, después le sigue las personas de 56 a 65 años con **13 registros** equivalentes al **14%**, después le sigue las personas mayores de **65 años** con **3 registros** equivalente al **3%** y por ultimo las personas de 18 a 25 años con **1 registros** equivalentes al **1%**

Ilustración 8 Pertenece a la comunidad LGTBIQ+



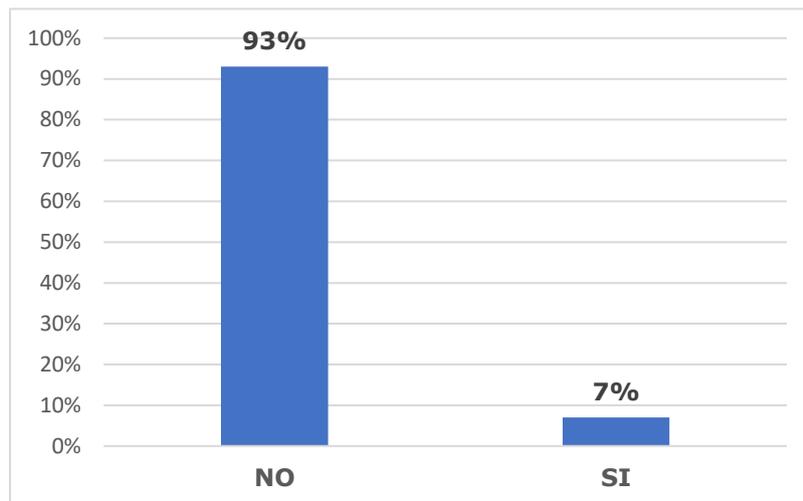
Fuente: Elaboración propia/resultados ¡Haz parte de nuestra consulta Ciudadana!



Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

De acuerdo con la ilustración 8 del total de las personas, el **2,1%** manifestó pertenecer a la comunidad LGTBIQ+, mientras que el **97,9%** indico que no, esta información permite dimensionar la diversidad presente en la población encuestada y fortalece la construcción de estrategias inclusivas dentro de la organización o comunidad.

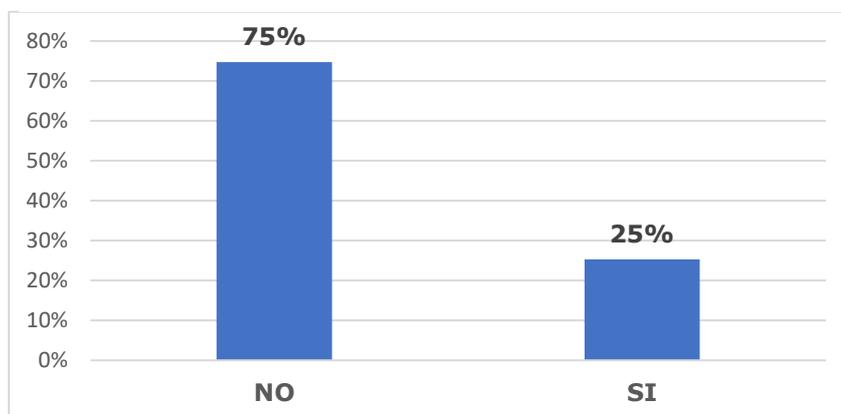
Ilustración 9 ¿Pertenece a alguna comunidad étnica?



Fuente: Elaboración propia / resultados ¡Haz parte de nuestra consulta Ciudadana!

De acuerdo con la ilustración 9 del total de las personas, el **7%** manifestó pertenecer a alguna comunidad étnica, mientras que el **93%** indico que no, esta información permite evidenciar que la gran mayoría de la población participante no se reconoce como parte de un grupo étnico específico.

Ilustración 10 ¿Es usted participante de la Economía Popular?



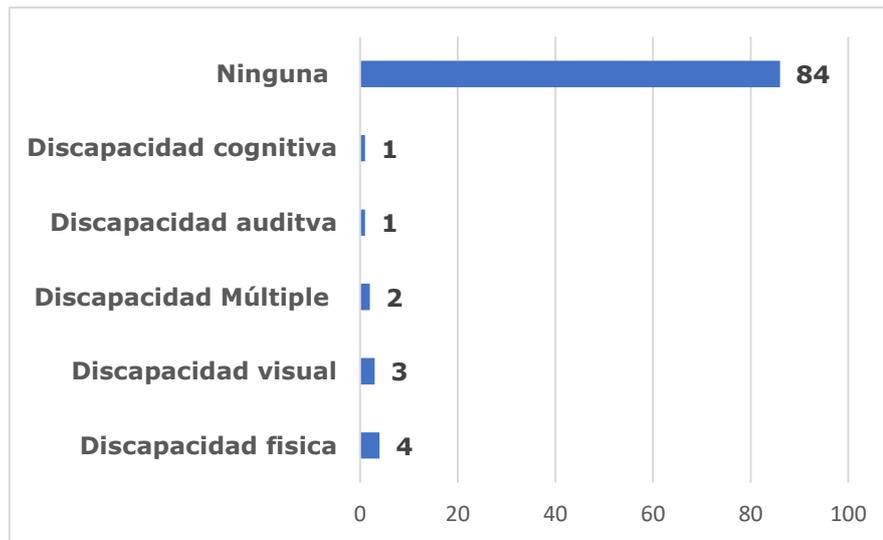
Fuente: Elaboración propia / resultados ¡Haz parte de nuestra Consulta Ciudadana!



Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

De acuerdo con la ilustración 10 del total de las personas, el **25%** manifestaron pertenecer a la Economía Popular, mientras que el **75%** indico que no, Esta información permite reconocer que, si bien una cuarta parte de la población consultada forma parte de actividades económicas propias de la Economía Popular.

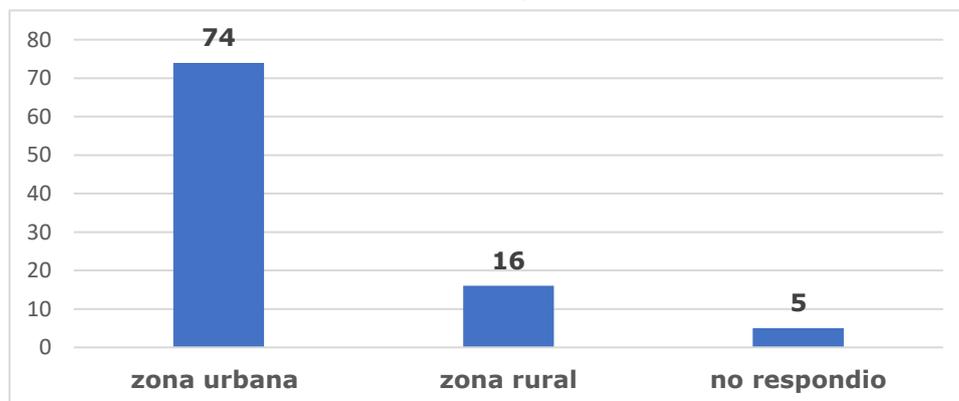
Ilustración 11 ¿Tiene usted alguna discapacidad?



Fuente: Elaboración propia/resultados ¡Haz parte de nuestra Consulta Ciudadana!

De acuerdo con la ilustración 11 del total de las **95** personas que participaron, un total de **84** indicaron no tener ninguna discapacidad, en contraste, **4** personas reportaron tener una discapacidad física, **3** una discapacidad visual, **2** una discapacidad múltiple, **1** persona discapacidad auditiva y **1** persona discapacidad cognitiva.

Ilustración 12 ¿En qué zona vive?



Fuente: Elaboración propia/resultados ¡Haz parte de nuestra Consulta Ciudadana!



Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Con base en la ilustración 12 del total de **95** personas que participaron, **74** personas, indicaron vivir en zona urbana, mientras que **16** personas manifestaron residir en zona rural. Es importante manifestar que **5** personas no respondieron a esa pregunta. Estos resultados reflejan una clara predominancia de residentes en zonas urbanas entre los encuestados.

Tabla 1. Participación consulta por departamentos

Departamento	Porcentaje de participación
Bogotá	27,2
Cundinamarca	13,0
Tolima	8,7
Antioquia	6,5
Valle del Cauca	4,3
Atlántico	3,3
Cesar	3,3
Huila	3,3
Magdalena	3,3
Santander	3,3
Sucre	3,3
Bolívar	2,2
Boyacá	2,2
Caldas	2,2
Córdoba	2,2
Meta	2,2
Nariño	2,2
Putumayo	2,2
Risaralda	2,2
Arauca	1,1
Cauca	1,1
San Andrés	1,1

Como se observa en la tabla 1 Bogotá concentra el mayor porcentaje de participación con el **27,2%**, seguido de Cundinamarca con el **13%**, Tolima con el **8,7%**. De manera global se puede identificar que hubo participación en varios departamentos del país, lo cual es significativo porque la consulta cumplió con su alcance nacional.



Ilustración 13. Participación de grupos de valor



Fuente: Elaboración propia/resultados ¡Haz parte de nuestra Consulta Ciudadana!

Con base en la ilustración 13 los tres grupos de valor con mayor participación en el diligenciamiento del formulario fueron: La ciudadanía en general con un registro de **31 personas** para un total del **33%**, las entidades de orden nacional con un registro de **19 personas** para un total del **20%**, las entidades de orden territorial con un registro de **14 personas** para un total del **15%**, las empresas del sector privado con un registro de **7 personas** para un total del **7%**, las organizaciones de la sociedad civil con un registro de **7 personas** para un total del **7%**, los proveedores y oferentes interesados con un registro de **6 personas** para un total del **6%**, los órganos de control con un registro de **4 personas** para un total del **4%**, los campesinos con un registro de **3 personas** para un total del **3%**, los estudiantes/academia con un registro de **3 personas** para un total del **3%**.

En cuanto al grupo de valor con menos participación se destaca: Los periodistas con **1 persona** que representa el **1%**.



V. PREGUNTAS Y RESPUESTAS

De las **95 personas** que participaron, **49** realizaron intervenciones por medio de este mecanismo, 9 preguntas y 40 comentarios, en cuanto a las preguntas realizadas solo 3 tuvieron relación con la estrategia de Relacionamento Estado Ciudadano, documento objeto de la consulta, por otro lado, solo 12 comentarios realizados tuvieron relación con la consulta. Es importante mencionar que adjunto a este informe se comparte el formato CCE-REC-FM-10 con las respuestas a todas las preguntas y comentarios realizados durante la consulta ciudadana, así la mayoría de estas no hayan tenido una relación directa con el documento objeto de consulta. Los comentarios y sugerencias que se pueden resaltar se comparten a continuación:

Tabla 2 Comentarios que resaltan

La verdad me siento muy feliz que tengan en cuenta a los campesinos para estas ofertas, así es como debe ser, sin intermediarios. Para que podamos ganarle lo justo a nuestros productos donde trabajamos de 6 a 6 para lograr metas, mejorar la calidad de vida nuestra, de nuestros hijos, de la comunidad.... y que nuestros hijos tengan un motivo por el cual, si se deben quedar cultivando el campo, de dónde sale la comida para todo el país. Que cuentan con el respaldo del estado para cultivar nuestros productos y comercializarlos. Gracias, señor presidente Gustavo Petro.
Mas espacios de participación.
Debería ser divulgada por medio de un documento más amigable, debido a que muchas personas no los leen todo y de esa manera conseguirían que exista participación de más personas.
Permite una mayor transparencia
La encuesta no determina el objetivo de esta, según lo que percibo, se elaboró un plan de acción que busca hacer seguimiento a las ventas de productos y servicios, pero no es claro, al menos para mí, la estrategia de relacionamiento Estado ciudadano 2025.
El relacionamiento con el ciudadano está limitado a grupos de población afines al actual Gobierno y a lo que califican como minorías tradicionalmente marginadas, dejando de lado sectores que el Gobierno califica en su entendimiento como de derecha o del establecimiento, lo cual carece de sentido. Ciudadanos somos todos, no aquellos definidos con un criterio electoral
Que debe ser más personal, menos formularios
no son claros, lo muestran como lo mejor cuando hay falencias muy grandes
Poder conocerla a través de un encuentro presencial.
Los felicito por ese trabajo, aunque falta mayor relación del Estado con su pueblo. Seguir haciendo las reuniones presenciales y apoyar los comunicadores independientes para divulgar permanentemente las políticas. Cumplir todo el programa.



Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025

Sugerencias: El gobierno debe proporcionar información clara, oportuna y accesible. Se debe establecer mecanismo para que los ciudadanos puedan participar en las decisiones. El gobierno debe garantizar la prestación de los servicios públicos eficientes, accesible y de calidad. Las TIC pueden facilitar la comunicación, la participación y el acceso a la información y los servicios públicos. Fortalecer la democracia y la gobernabilidad. Mejorar la calidad de los servicios públicos. Aumentar la confianza de los ciudadanos en el gobierno. Promover la participación ciudadana en la gestión pública. Contribuye a la transparencia y la rendición de cuentas. Leguaje claro, Accesibilidad, Dialogo, Inclusión social

El relacionamiento con el ciudadano tiene un eje fundamental que es darle respuesta a las consultas, peticiones, solicitudes, en el término adecuado, lamentablemente no está bien determinado, sabemos que por ley tienen un término, pero la ANCP CCE no cumple los términos, sería bueno saber el trámite que darán a las quejas, estrategias de mejora para los tiempos de respuesta

Comentarios:

La estrategia presenta una visión moderna y coherente con estándares internacionales de gobernanza abierta y centrada en las personas.

La inclusión del lenguaje claro como eje es innovador y responde a una necesidad muy sentida por la ciudadanía.

La propuesta de fortalecer capacidades institucionales puede ser clave para el éxito, pero depende altamente de la voluntad política y de continuidad en el tiempo.

Existe un reconocimiento del rol de la transformación digital, aunque no se detalla suficientemente cómo se abordarán las brechas digitales. Sugerencias:

Incluir un marco de evaluación claro, con indicadores cuantitativos y cualitativos para cada eje estratégico.

Desarrollar pilotos regionales que permitan experimentar la estrategia en contextos diversos antes de su implementación nacional.

Asegurar una estrategia de comunicación interna en el Estado que alinee a los equipos de trabajo con los objetivos y principios de la estrategia.

Ampliar los ejemplos de participación ciudadana significativa, detallando metodologías como presupuestos participativos, jurados ciudadanos, entre otros.

Incluir una matriz de riesgos, anticipando posibles obstáculos y estrategias de mitigación (como resistencia institucional, falta de recursos, baja participación, etc.)

Fuente: Elaboración propia/resultados iHaz parte de nuestra Consulta Ciudadana!

De los anteriores comentarios y sugerencias realizados por la ciudadanía que tuvieron relación directa con la estrategia de Relacionamiento Estado Ciudadano, se puede resaltar que las principales críticas están asociadas al término de respuesta de las PQRSD, la solicitud de realizar encuentros presenciales para la consulta ciudadana, que la información se suministre de manera clara y amigable, entre otros. Como aspectos positivos se resalta que la estrategia presenta una visión



Informe de resultados consulta ciudadana estrategia REC 2025 moderna de Estado abierto, incluye como eje el lenguaje claro, lo cual se considera innovador.

VI. CONCLUSIONES / ANÁLISIS / ACCIONES DE MEJORA

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la consulta ciudadana de la Estrategia de Relacionamiento Estado Ciudadano por medio del formulario se concluyó lo siguiente:

- Participaron **95** personas, de los cuales **51** son hombres y **41** mujeres.
- Los grupos de valor que más participaron fueron: Ciudadanía con el **33%**, entidades del orden nacional con el **20%**, entidades del orden territorial con el **15%**, empresas sector privado con el **7%**.
- Se logró identificar que las **95** personas que participaron **49** personas hicieron intervenciones, entre preguntas y comentarios, solo **15** intervenciones tuvieron relación directa con el documento objeto de consulta, las demás preguntas o comentarios eran de temas distintos del SECOP II, ley 80, capacitaciones, entre otros.
- El promedio de la calificación fue de **3,90**. Lo que es una calificación aceptable y de aprobación de la estrategia de Relacionamiento Estado Ciudadano 2025.
- Todas las preguntas y comentarios fueron respondidos y se relaciona en el formato correspondiente adjunto en este informe, ninguna tuvo un efecto de modificación de la estrategia inicialmente presentada, por lo que se mantiene la que fue aprobada por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño.
- La consulta ciudadana tuvo un alcance nacional, en la que personas de más de 22 departamentos del país, siendo Bogotá la ciudad que concentra el mayor porcentaje de participación con el **27,2%**, seguido de Cundinamarca con el **13%**, Tolima con el **8,7%**.



VII. CONTROL DOCUMENTAL

2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN 0101				
Acción	Nombre	Cargo Perfil /	Fecha	Firma
Elaboró	Nelson Felipe Gaitan Chacon	Contratista	30/04/2025	FELIPE GAITAN
Revisó	Alejandro Garzón Arévalo	Coordinador REC	05/05/2025	
Aprobó	Alejandro Garzón Arévalo	Coordinador REC		

Nota: Si la aprobación de este documento se realizó mediante acta de alguno de los comités internos considerados en la resolución número 270 de 2021 por favor especificar acta y mes del desarrollo de esta.

VIII. CONTROL DEL DOCUMENTO

3. CONTROL DE CAMBIOS DE DOCUMENTO					Versión vigente del documento:	0101	01
VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DE AJUSTES	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ		
01	31/05/2023	Creación del formato piloto de respuesta de consulta ciudadana	Paola Alejandra Garzón Analista T2-4	Liseth Tatiana Melo Analista T2-4	William Renan Rodríguez Secretario General		

Nota: El control de cambios en el documento, se refiere a cualquier ajuste que se efectúe sobre el documento que describe ficha técnica del presente documento.