

NOVIEMBRE

Informe Mensual

Periodo: 1 de noviembre de 2024 hasta el 30 de noviembre 2024

Objeto del informe

Presentar los avances más significativos de la Estructuración y la Administración de los Mecanismos de Agregación de Demanda (MAD) que incluye: Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD), Acuerdos Marco de Precios (AMP) y Catálogos derivados del IAD de MiPymes, dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), y las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado Colombiano, en este período.

¿Qué es la estructuración?

Tiene por objeto:

- Identificar los bienes y servicios requeridos por las entidades estatales y condiciones de adquisición.
- Adelantar el proceso de contratación de los Mecanismos de Agregación de Demanda.
- Adjudicar, aceptar o habilitar: Selección objetiva de los de Bienes y Servicios.

Estado de la estructuración de los mecanismos de agregación de demanda.

EN ESTRUCTURACION Y BORRADORES

IAD PAE Bogotá
AMP Sistemas Fotovoltaicos
AMP-Ciberseguridad II.
MAD de Alimentos ICBF ALFM
IAD Tratamiento de Enfermedad Renal Crónica.
IAD Tratamiento de Hemofilia.
AMP Material Pedagógico II.

IAD/SDA. Infraestructura Modular Piloto (Bogotá).
IAD Catastro Multipropósito.
AMP Para Tratamiento de VIH.
AMP Nube Publica V.

DOCUMENTOS DEFINITIVOS

IAD Servicios Generales (Mi Mercado Popular)

EVALUACIÓN DE OFERTAS

AMP-Material de Intendencia III.
AMP-Aseo y Cafetería V.
AMP Servicios BPO III.
IAD Alimentos y Elementos Básicos de Aseo de uso persona (Mi Mercado Popular)

ADJUDICADOS Y HABILITADOS

IAD-Dispersión de Recursos.
IAD Medicamentos del FNE III
IAD-Software por catálogo.
AMP - Dotaciones Escolares III.
IAD/SDA Consumibles de Impresión (Mi Mercado Popular).
AMP-Conectividad IV.
AMP Confecciones y Calzado



MECANISMO	GENERACIÓN ANTERIOR		NUEVA GENERACIÓN	
	Total proveedores	Microempresas	Total proveedores	Microempresas
AMP Dotaciones Escolares III	8	0	27	2
AMP Servicios de Conectividad	12	0	29	3
IAD Software por catálogo	61	0	99	19
AMP Confecciones y Calzado	16	3	38	8

¿Qué es la administración?

Tiene por objeto:

- Activar los Mecanismos de Agregación de demanda en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) para las Entidades Estatales.
- Poner el Catálogo de compra a disposición de las Entidades y de los proveedores adjudicados en la estructuración.
- Administrar y atender los requerimientos de la ejecución del contrato de los Mecanismos de Agregación de Demanda por parte de las Entidades y Proveedores.

EN LA TABLA DE INTENCION DE PRORROGA (MAD)

AMP-IAD	Intención de prórroga hasta
Suministro de Elementos de Material Pedagógico II	1/04/2025

¿La economía popular en la ANCP-CCE?

Tiene por objeto:

Promover la compra pública estratégica como factor de desarrollo económico, dinamizando el desarrollo regional en diferentes sectores del mercado, la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. Este objetivo se encuentra articulado con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

- Colombia sin hambre.
- Ambiente y Transición Energética.

Para Destacar: Durante el mes de noviembre de 2024.

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente publicó en el módulo Mi Mercado Popular de la TVEC, la segunda ventana de registro del IAD Consumibles de Impresión, en la cual fueron habilitados 10 proveedores, completando con esto un total de 28 para el mencionado instrumento. Así mismo, durante el mes de noviembre se recibieron ofertas de MiPymes y actores de la economía popular interesados en ser proveedores dentro del IAD Alimentos no perecederos y elementos de aseo personal, las cuales se encuentran en proceso de evaluación. De igual manera, en la novena ventana del catálogo de Café Social fueron habilitados 5 proveedores más, llegando con ello a un número total de 20 en el instrumento.

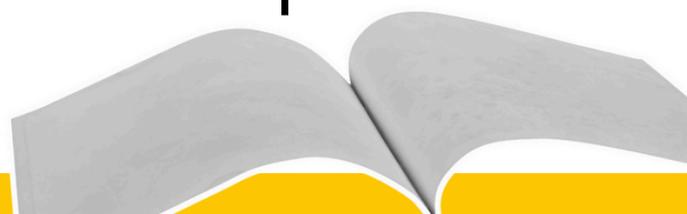
Adicional a lo anterior, otros mecanismos han permitido la vinculación de más actores de la economía popular, a saber: AMP Confección y calzado con 8, y el IAD Software por catálogo con 19.

Consulte el cronograma de capacitaciones de 2024 escanee el código QR



CALENDARIO DE CAPACITACIONES NOVIEMBRE

- | | |
|--|------------|
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 06/11/2024 |
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 14/11/2024 |
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 20/11/2024 |
| • Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. | 27/11/2024 |



CALENDARIO DE CAPACITACIONES DICIEMBRE

- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. 4/12/2024
- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. 11/12/2024
- Conceptos generales de la ANCP-CCE y uso de la TVEC y los MAD. 18/12/2024



CIFRAS MÁS RELEVANTES DE NOVIEMBRE

Las cifras del presente informe están expresadas millones de pesos.

Los 5 mecanismos más adquiridos por las entidades.

• COMBUSTIBLE DE AVIACION II.....	\$ 122.401.5
• IAD Mipymes - 001 -CATALOGODE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y FERRETERIA	\$ 70.843.1
• COMBUSTIBLE NACIONAL III.....	\$ 57.040.0
• COMPRA O ALQUILER DE COMPUTADORES Y PERIFÉRICOS-ETP III.....	\$ 53.761.4
• ASEO Y CAFETERIA IV.....	\$ 53.230.3

Los 5 proveedores con mayores transacciones en el mes de noviembre.

• ORGANIZACION TERPEL S.A.....	\$ 59.431.2
• DISERRA SAS.....	\$ 51.754.0
• COMBUSTIBLES Y TRANSPORTES HERNÁNDEZ S.A.....	\$ 35.686.4
• DISTRACOM S.A.....	\$ 24.637.6
• GLOBE AIR FUEL S.A.S.....	\$ 19.248.8

las 5 entidades que más han comprado en la TVEC.

• FUERZA AÉREA COLOMBIANA - DIRECCIÓN LOGÍSTICA DE LOS SERVICIOS.....	\$ 122.401.5
• CUNDINAMARCA - CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA	\$ 50.461.0
• EJERCITO NACIONAL-DIRECCION DE ADQUISICIONES.....	\$ 22.627.5
• AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA - CCE.....	\$ 12.271.8
• FONDO FINANCIERO DISTRITAL DE SALUD.....	\$ 10.523.7

Los departamentos con mayores transacciones en el mes de noviembre.

• BOGOTA D.C.....	\$ 334.513.4
• ANTIOQUIA.....	\$ 20.884.7
• VALLE DEL CAUCA.....	\$ 19.228.3
• TOLIMA.....	\$ 13.136.3
• BOYACÁ	\$ 12.193.3

Importante

Las cifras relacionadas en el presente informe reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las Órdenes de Compra. Es importante resaltar que las mismas están atadas a las modificaciones que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

- Elaboró:** Andrés Roa Giraldo- Analista T2-6
Aprobó Guillermo Buenaventura Cruz - Subdirector de Negocios
Revisó: Luis Enrique Fajardo - Gestor-Estructuración.
Revisó: Rubén Darío Hernández - Gestor-Administración.
Revisó: Milena Amado Palacio - Contratista.

