



# Informe Mensual DICIEMBRE

1 de Diciembre - 31 de Diciembre

## 01. OBJETO DEL INFORME

Presentar los avances más significativos de la Estructuración y la Administración de los Mecanismos de Agregación de Demanda que incluye: Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD), Acuerdos Marco de Precios (AMP) y Catálogos derivados del IAD de MiPymes, dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), y las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado Colombiano, en este período.

## 02. OBJETO DE LA ESTRUCTURACIÓN

- A. Identificar los bienes y servicios requeridos por las Entidades Estatales y condiciones de adquisición.
- B. Adelantar el proceso de contratación de los Mecanismos de Agregación de Demanda.
- C. **Adjudicar o habilitar:** Selección objetiva de los Proveedores de bienes y servicios.

## 03. OBJETO DE LA ADMINISTRACIÓN

- A. Activar los Mecanismos de Agregación de demanda en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) para las Entidades Estatales.
- B. Poner el Catálogo de compra a disposición de las Entidades y de los proveedores adjudicados en la estructuración.
- C. Administrar y atender los requerimientos de la ejecución de los contratos de los Mecanismos de Agregación de demanda por parte de las Entidades y Proveedores.

## 04. ESTADO DE LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS MECANISMOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA



### EN ESTRUCTURACIÓN Y BORRADORES

- AMP Tratamiento de VIH
- MAD Alimentos para el consumo humano
- AMP Tratamiento de Hemofilia
- AM de Material Pedagógico II
- IAD Sistemas Fotovoltaicos
- IAD de Infraestructura modular
- AM Nube Publica
- AM Ciberseguridad
- IAD Tratamiento de Enfermedad Renal Crónica



### DOCUMENTOS DEFINITIVOS

No aplica



### EN EVALUACIÓN DE OFERTAS

No aplica



### ADJUDICADOS Y HABILITADOS

- AMP Confecciones y Calzado
- AMP Aseo y Cafetería
- AMP Servicio BPO III
- IAD Alimentos y elementos de aseo (Mi Mercado Popular)
- IAD Dispersión de Recursos
- IAD Servicios Generales (Mi Mercado Popular)

## 05. LA ECONOMÍA POPULAR EN LA ANCP-CCE

**Tiene por objeto:** Promover la compra pública estratégica como factor de desarrollo económico, dinamizando el desarrollo regional en diferentes sectores del mercado, la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. Este objetivo se encuentra articulado con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

### PARA DESTACAR DICIEMBRE

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente adjudicó los Acuerdos Marco de Precios para la adquisición de Material de Intendencia y del servicio de Aseo y Cafetería, seleccionando cinco (5) microempresas, dos (2) y tres (3) respectivamente.

Así mismo, fueron puestos en operación en el módulo Mi Mercado Popular de la TVEC, los Instrumentos de Agregación de Demanda de Alimentos no perecederos y elementos de aseo personal, y Servicios generales, los cuales, en su orden permitieron la habilitación de siete (7) mipymes y tres (3) MiPymes como proveedores del Estado.

### HITOS DE LA ADMINISTRACIÓN

AMP - IAD	INTENCIÓN DE PRÓRROGA
Vehículos III	19/12/2024
IAD Servicios Postales de Pago	12/12/2024
IAD para compras a la Economía Popular – Consumibles de Impresión	11/12/2024

## 06. CALENDARIO DE CAPACITACIONES

- DICIEMBRE**
1. ¿Cómo registrase en la TVEC? Uso de la TVEC y los MAD 4/12/2024
  2. ¿Cómo registrase en la TVEC? Uso de la TVEC y los MAD 11/12/2024
  3. ¿Cómo registrase en la TVEC? Uso de la TVEC y los MAD 18/12/2024

## Diciembre CIFRAS RELEVANTES

EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS

### 5 Mecanismos más adquiridos por las entidades

1. IAD/SDA - SOFTWARE POR CATÁLOGO II  
**\$168.128.343.079**
2. COMPRA O ALQUILER DE COMPUTADORES Y PERIFÉRICOS-ETP III  
**\$114.683.553.591**
3. NUBE PRIVADA IV  
**\$106.172.107.906**
4. VEHÍCULOS III  
**\$95.682.841.119**
5. ASEO Y CAFETERÍA IV  
**\$89.893.828.429**

### 5 Entidades que más han comprado en la TVEC

1. MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
**\$60.243.357.454**
2. POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL  
**\$ 48.605.328.099**
3. RAMA JUDICIAL - CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA  
**\$ 37.250.858.845**
4. INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR  
**\$ 37.072.600.487**
5. RISARALDA - MUNICIPIO DE PEREIRA  
**\$ 28.833.110.535**

### 5 Proveedores con mayores transacciones

1. CONTROLES EMPRESARIALES SAS  
**\$ 132.003.529.592**
2. NAVITRANS S.A.S.  
**\$ 40.171.937.688**
3. P&P SYSTEMS COLOMBIA SAS  
**\$ 31.796.780.259**
4. BMIND S.A.S (BMIND S.A.,S)  
**\$ 29.027.340.449**
5. HR SOLUTIONS SAS  
**\$ 28.112.180.128**

### 5 Departamentos con mayores transacciones

1. BOGOTÁ D. C  
**\$539.845.457.628**
2. RISARALDA  
**\$43.720.150.314**
3. VALLE DEL CAUCA  
**\$35.334.337.996**
4. CUNDINAMARCA  
**\$18.369.184.131**
5. BOLÍVAR  
**\$14.928.391.460**

### Departamento seleccionado para este mes

## Bolívar



### MECANISMOS MÁS USADOS

1. ASEO Y CAFETERÍA IV  
**\$ 8.795.689.293**
2. GRANDES ALMACENES  
**\$ 2.554.659.469**
3. VEHÍCULOS III  
**\$ 2.527.620.118**
4. COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y FERRERERÍA  
**\$ 511.771.306**
5. COMPRA O ALQUILER DE COMPUTADORES Y PERIFÉRICOS-ETP III  
**\$ 458.253.221**

### PROVEEDORES CON MAYOR TRANSACCIÓN

1. UNIÓN TEMPORAL CCE AMP IV 2022  
**\$ 5.909.772.038**
2. UNIÓN TEMPORAL EASYCLEAN ASEO PROFESIONAL  
**\$ 2.406.817.358**
3. AUTOMOTORES COMAGRO S.A.S  
**\$ 1.756.467.773**
4. VENEPLAST LTDA  
**\$ 1.417.936.581**
5. ALBORAUTOS SAS  
**\$ 771.152.345**

### ENTIDADES QUE MÁS COMPRARON

1. ALCALDIA DE CARTAGENA DE INDIAS  
**\$ 7.005.184.194**
2. DIRECCION SECCIONAL DE ADMINIS TRACION JUDICIAL DE CARTAGENA  
**\$ 2.783.675.582**
3. ARCBOLIVAR  
**\$ 2.041.432.090**
4. INSTITUTO DISTRITAL DE ACCION COMUNAL DE CARTAGENA Y EL CARIBE (IDACCC)  
**\$ 549.890.116**
5. ALCALDIA DE SIMITI  
**\$ 413.209.712**

### IMPORTANTE

Las cifras relacionadas reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las órdenes de compra. Es importante resaltar que las mismas están sujetas a las modificaciones que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

ELABORÓ: Nailya Yali Valencia - Analista T2-04  
REVISÓ: Jairo Mendoza - Gestor T1 -15  
APROBÓ: Guillermo Buenaventura - Subdirector de Negocios