



Agencia Nacional  
de Contratación Pública  
Colombia Compra Eficiente

## INFORME SEGUIMIENTO PROYECTO DE INVERSIÓN PRIMER TRIMESTRE VIGENCIA 2025

### GENERACIÓN DE PRINCIPALES INSUMOS PARA DEMOCRATIZAR LA COMPRA PÚBLICA

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA  
-COLOMBIA COMPRA EFICIENTE-  
MARZO DE 2025

**Director General**  
Cristóbal Padilla Tejada

**Secretaria General**  
Ana María Tolosa Rico

**Subdirector de Negocios**  
Guillermo Buenaventura Cruz

**Subdirectora de Gestión Contractual**  
Carolina Quintero Gacharná

**Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico (IDT)**  
Richard Ariel Bedoya De Moya

**Subdirector de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)**  
Oscar Hernán Parra Erazo

**Asesora Experta de Despacho**  
Diana Mabel Montoya Reina

**Asesor Experto de Despacho**  
José Tarcisio Gómez Serna

**Asesora de Planeación, Políticas Públicas y Asuntos Internacionales**  
Claudia Taboada Tapia

**Asesor de Comunicaciones Estratégicas**  
Richard Camilo Romero Cortés

**Asesor Experto de Despacho**  
Ricardo Pérez Latorre

**Asesora Experta de Despacho**  
Sindy Alexandra Quintero Hemández

**Asesora de Control Interno**  
Edith Cárdenas Herrera



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

### CONTENIDO

<b>1 INFORMACIÓN GENERAL</b> .....	2
<b>2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN</b> .....	2
<b>3 OBJETIVO</b> .....	5
<b>4 DESCRIPCIÓN</b> .....	5
4.1 Mejorar los procesos de contratación Pública para facilitar el acceso de los actores de la economía popular.....	5
4.2 Fortalecer la apropiación del conocimiento de los actores para acceder al mercado de la contratación pública.....	5
<b>5 ESQUEMA DE FINANCIACIÓN</b> .....	7
<b>6 LOGROS Y METAS</b> .....	10
<b>7 RESTRICCIONES Y LIMITACIONES</b> .....	17
<b>8 CONTACTOS DEL PROYECTO</b> .....	18

### CONTENIDO TABLAS

Tabla 1. Estructura de cadena de valor.....	6
Tabla 2. Ejecución presupuestal 2024 – 2027.....	7
Tabla 3. Distribución de la apropiación por producto y actividad.....	8
Tabla 4: Indicadores y metas del proyecto 2024 - 2027.....	10



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

### 1 INFORMACIÓN GENERAL

PROYECTO DE INVERSIÓN	Generación de principales insumos para democratizar la compra pública		
CÓDIGO BPIN <sup>1</sup>	202300000000315		
ENTIDAD RESPONSABLE	Unidad Administrativa Especial - Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente.		
SECTOR	Planeación		
VIGENCIA	2024	hasta	2027
TRANSFORMACIÓN PND 2022 - 2026	2. Seguridad humana y justicia social		
PILAR	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida		
CATALIZADOR	07. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)		
PROGRAMA	0304 – Fortalecimiento del sistema de compra pública		

### 2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE), en el marco de la alineación a las nuevas apuestas del gobierno nacional, pretende democratizar el sistema de compras y contratación pública. Así, como ente rector del Sistema de Compras y Contratación Pública, la entidad adelanta la creación, implementación y difusión de instrumentos y herramientas que facilitan las compras y la contratación del Estado, y que promueven la participación de los actores de la economía popular y comunitaria en estos procesos, considerando su importante papel en la dinamización de la economía colombiana.

<sup>1</sup> BPIN: Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Buscando el aumento de la participación de los actores interesados en este mercado público, la entidad realiza acciones y ajustes institucionales con respecto a lineamientos, normas, políticas e instrumentos que permitan su inclusión en el sistema de compras y contratación; también, acciones de fortalecimiento de las capacidades de los actores partícipes e interesados en el sistema con el fin de contribuir a su democratización, y a la transparencia en el uso de los recursos públicos, en línea con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 "Colombia, Potencia Mundial de la Vida".

Para esto, se debe tener en cuenta que las actividades, funciones y competencias que tiene la agencia se alinean al Decreto 1082 de 2015<sup>2</sup>, que establece que "Las Entidades Estatales deben procurar el logro de los objetivos del sistema de compra y contratación pública definidos por Colombia Compra Eficiente".

De acuerdo con el PND 2022-2026, la Economía Popular y Comunitaria (EP) se refiere los oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico. Los actores de la EP<sup>3</sup> pueden realizar sus actividades de manera individual, en unidades económicas, u organizados de manera asociativa. El impulso a la economía popular parte de una comprensión de sus dinámicas intrínsecas. Estas actividades generan valor social y económico significativo, y una vez entendido su funcionamiento y lógica de acción, por ende, es pertinente implementar mecanismos que contribuyan a su crecimiento y productividad.

En este sentido, la ANCP-CCE busca promover la participación en los procesos de compra y contratación pública, de actores que no se encuentra interactuando dentro del mercado bienes y servicios que adquieren las entidades públicas, y de igual forma avanzar en su diversificación. Así, también es relevante considerar la Ley 2069 del 2020<sup>4</sup> que impulsa el emprendimiento, el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas en Colombia, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad, por medio de la racionalización y simplificación de los procesos, trámites y tarifas.

---

<sup>2</sup> Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional; en su libro 2, régimen reglamentario del sector administrativo de planeación nacional; en la parte 2, reglamentaciones, en el título 1, Contratación estatal, en su capítulo 1. sistema de compras y contratación pública, en la sección 1. conceptos básicos para el sistema de compras y contratación pública, en la subsección 1. Objetivos.

<sup>3</sup> Además, de los actores de la economía popular, el PND enuncia la importancia de vincular a los siguientes actores en el mercado de compras públicas: • Los pueblos étnicos, poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras y Rrom. • Población sujeto de especial protección constitucional, campesinado, pequeños productores locales, o personas de la economía popular. • Asociaciones Público-Populares con unidades de la economía popular, organismos de acción comunal, social o comunitaria u otras formas de organización social.

<sup>4</sup> "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia".



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Esta Ley también pretende fomentar las asociaciones mutuales, visa para nómadas digitales, emprendedores y trabajadores remotos; alianzas para la promoción del desarrollo empresarial y la inclusión financiera de los micronegocios, constitución de cooperativas, fortalecimiento de la capacidad y visión exportadora de los emprendimientos, entre otros temas importantes.

Igualmente, las MiPymes están reguladas por el Decreto 957 de 2019<sup>5</sup>, mediante el cual se establece una nueva clasificación del tamaño empresarial basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias, la cual tiene por objeto promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas considerando sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales, teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.

Por otro lado, la Ley 2046 de 2020<sup>6</sup> establece mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales, agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos; propendiendo por generar condiciones e instrumentos de abastecimiento alimentario para que todos los programas públicos de suministro y distribución de alimentos busquen la participación de pequeños productores locales y productores locales agropecuarios, cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas.

Más recientemente, el Decreto 0142 del 2023<sup>7</sup>, que modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, promueve de manera activa el acceso al sistema de compras públicas de las MiPymes, las Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, para los cuales se incluyen criterios sociales y ambientales en los procesos de contratación de las Entidades Estatales.

Asimismo, este decreto señala de la adopción de los mecanismos que fomentan la participación de población en condición de pobreza extrema, víctimas del conflicto armado, personas en proceso de reintegración o reincorporación y

<sup>5</sup> "Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011."

<sup>6</sup> "Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos."

<sup>7</sup> "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional para promover el acceso al sistema de Compras Públicas de las Mipymes, las Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, se incorporan criterios sociales y ambientales en los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales, se incluye el Título de emprendimiento comunal y se dictan otras disposiciones".



## **INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN**

sujetos de especial protección constitucional mediante la creación de los catálogos de bienes o servicios derivados de Instrumentos de Agregación de Demanda con MiPymes y Grandes Almacenes en la Tienda Virtual del Estado Colombiano.

### **3 OBJETIVO**

De acuerdo con lo anteriormente expuesto se formuló el proyecto de inversión cuyo objetivo general busca "Democratizar la contratación y compra pública, con énfasis en la economía popular y comunitaria". Con este objetivo se busca resolver el problema de la baja participación de los actores de la economía popular y comunitaria en la contratación y compra pública.

### **4 DESCRIPCIÓN**

A continuación, se presenta una descripción del alcance de los dos objetivos específicos, derivados del objetivo general del proyecto de inversión:

#### **4.1 Mejorar los procesos de contratación Pública para facilitar el acceso de los actores de la economía popular**

Este objetivo específico tiene asociado tres productos denominados "Instrumentos de agregación de demanda", "Documentos de lineamientos técnicos" y "Documentos normativos" en los cuales se deben desarrollar e implementar políticas públicas, planes, programas, normas, instrumentos y herramientas que faciliten las compras y contratación pública del Estado, y de igual manera se promuevan mejores prácticas, en el marco de la eficiencia, transparencia y competitividad de este, a fin de que se cumplan los principios y procesos generales que rigen la actividad contractual de las entidades públicas. El desarrollo de acciones técnicas y normativas por parte de la agencia debe propender por simplificar requisitos relacionados con la compra y contratación pública, con el fin de aumentar la participación de actores en el mercado público mencionado, es decir, buscando aumentar la pluralidad de oferentes, la transparencia y el gobierno abierto.

#### **4.2 Fortalecer la apropiación del conocimiento de los actores para acceder al mercado de la contratación pública.**

Este objetivo específico tiene asociado tres productos denominados "Documentos de Planeación", "Servicio de educación informal", "Documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial" para difundir las normas, reglas,



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

procedimientos, medios tecnológicos y mejores prácticas para las compras y la contratación pública, de modo que se promuevan y adelanten acciones con el apoyo y coordinación de otras entidades públicas, para el desarrollo de capacitaciones y asistencias técnicas a fin de orientar a los partícipes en el proceso contractual.

La generación y producción de información de la agencia, se demarca como un conocimiento técnico en compra y contratación pública. Por tal motivo, se pretende mejorar la cantidad y calidad de la información relativa a la compra pública, con el ánimo de desarrollar instrumentos que faciliten la apropiación de conocimientos relevantes para cada uno de los actores partícipes e interesados en participar en los procesos del mercado público, sean entidades estatales, proveedores o ciudadanía.

A continuación, se muestra la estructura de cadena de valor del proyecto para una mayor comprensión:

Tabla 1. Estructura de cadena de valor

OBJETIVO	PRODUCTO	ACTIVIDADES PROYECTO DE INVERSIÓN
Mejorar los procesos de contratación Pública para facilitar el acceso de los actores de la economía popular	Instrumentos de agregación de demanda	Estructurar Acuerdos Marco de Precios e Instrumentos de Agregación de Demanda
		Administrar Acuerdos Marco de Precios e Instrumentos de Agregación de Demanda
	Documentos de lineamientos técnicos	Realizar desarrollos orientados a la analítica de datos que faciliten el acceso y análisis de la información
		Realizar seguimiento a la aplicación de los instrumentos contractuales
		Generar herramientas de consulta o visualización con la información del sistema de compra públicas
	Documentos normativos	Estructurar documentos normativos a desarrollar en cada uno de sus componentes
Elaborar y/o actualizar lineamientos técnicos, instrumentos y herramientas		
Fortalecer la apropiación del conocimiento de los actores para acceder al mercado de la contratación pública.	Documentos de Planeación	Elaborar documentos estratégicos dirigidos para la democratización del sistema de compra pública
		Socializar orientaciones estratégicas dirigidas a los actores del sistema de compra pública
	Servicio de educación informal	Diseñar y realizar actividades de capacitación presenciales y virtuales con entidades, proveedores y ciudadanía para la democratización de la compra pública
		Diseñar y realizar actividades de capacitación asincrónica mediante la herramienta e-learning con entidades, proveedores y ciudadanía para la democratización de la compra pública



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

OBJETIVO	PRODUCTO	ACTIVIDADES PROYECTO DE INVERSIÓN
	Documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial	Desarrollar herramientas a partir de metodologías de abastecimiento estratégico Desarrollar y documentar estudios de seguimiento a sectores relacionados con las compras y contratación pública y la participación de la economía popular Generar dinámicas que propendan en la inclusión de nuevos actores en el sistema de compras públicas

Fuente. Documento técnico proyecto de inversión.

## 5 ESQUEMA DE FINANCIACIÓN

El esquema de financiamiento del proyecto de inversión para el horizonte de ejecución cuenta con la información de solicitud de recursos desde su formulación, apropiación inicial, es decir, de acuerdo con el decreto de liquidación del presupuesto de cada vigencia respectivamente; apropiación vigente luego de aplicado los eventuales decretos de reducciones o adiciones de recursos y, finalmente, los compromisos generados en cada vigencia.

Tabla 2. Ejecución presupuestal 2024 – 2027

AÑO	Recursos Solicitados	Apropiación Inicial	Apropiación vigente	Compromisos	% Ejecución
2024	\$17.742.715.507	\$15.024.293.054	\$14.593.376.396	\$13.997.179.629	95,9%
2025	\$19.995.348.321	\$19.995.348.321	\$19.995.348.321	\$17.594.404.146	88,0%

Fuente: Grupo Interno de Planeación con datos de SIIF Nación  
Reporte SIIF Nación corte 31 de marzo de 2025

### Análisis de ejecución presupuestal 2025 (enero – marzo)

A partir de la apropiación presupuestal para la vigencia 2025, se aseguraron los recursos para el financiamiento de la estructuración de los mecanismos de agregación de demanda, la elaboración de los documentos normativos que promueven la participación de actores de la economía popular en el sistema de compra pública y la transparencia en la contratación pública; así como los documentos de lineamientos técnicos que sirven de guía para multiplicar el impacto de las políticas adoptadas en el mercado de compra pública y contratación estatal que amplíen el acceso al sistema, y para la elaboración de documentos de planeación.

También la construcción de los documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial que presentan resultados y análisis del comportamiento del Sistema de Compra Pública y la participación de la economía popular, mediante



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

la generación de estudios y análisis estratégicos sobre el comportamiento y desarrollo del Sistema. Por otra parte, esta apropiación permite financiar el servicio de educación informal para fortalecer las capacidades de entidades estatales, proveedores y ciudadanía para participar en el sistema de compra y contratación pública.

El proyecto de democratización cuenta con un presupuesto de 19.995 millones, de acuerdo con lo registrado en la formulación del proyecto. Tres (3) de los seis productos (Instrumentos de agregación de demanda, Documentos normativos y documentos de planeación) concentran el 75% del presupuesto del proyecto, por lo que la ejecución estará principalmente impulsada por estos productos.

En términos de ejecución, a corte de marzo se ha logrado un 88% de compromisos, equivalente a 17.594 millones; por su parte las obligaciones y pagos equivalen a 1.379 millones, comportamiento estable ya que en su gran mayoría son ordenes de prestación de servicios (OPS).

En 2025 se observa una variación en la apropiación presupuestal del 33%, y una ejecución más avanzada tanto en compromisos como en obligaciones respecto al mismo corte de la vigencia 2024. El porcentaje de ejecución de compromisos sube significativamente en un 21,3%, lo que evidencia la mejora en los procesos precontractuales en la ANCP-CCE.

Con respecto a la variación en la apropiación en 2025, está justificado en el fortalecimiento de la "Ruta de la Democratización" en los territorios para el producto "Servicio de educación informal"; la ampliación de la participación de actores, alianzas publico populares en el desarrollo de los "Documentos normativos"; y de mecanismos de agregación de demanda con características de sistemas dinámicos de adquisición y con una mayor inclusión de proveedores en el producto de "Instrumentos de agregación de demanda".

A continuación, se presenta el desagregado de la ficha ejecución por cada producto del proyecto de inversión:

Tabla 3. Ejecución presupuestal 2025 por producto/actividad

Producto/actividad	Apropiación vigente	Valor comprometido	% Com	Valor obligado	% Obl
<b>INSTRUMENTOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA</b>	<b>\$ 8.092.333.662</b>	<b>\$ 6.971.900.265</b>	<b>86,2%</b>	<b>\$ 597.249.928</b>	<b>7,4%</b>
Estructurar Acuerdos Marco de Precios e Instrumentos de Agregación de Demanda	\$ 3.692.603.784	\$ 3.327.424.757	90,1%	\$ 300.082.320	8,1%



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Producto/actividad	Apropiación vigente	Valor comprometido	% Com	Valor obligado	% Obl
Administrar Acuerdos Marco de Precios e Instrumentos de Agregación de Demanda	\$ 4.399.729.878	\$ 3.644.475.508	82,8%	\$ 297.167.608	6,8%
<b>DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS</b>	<b>\$ 1.500.000.000</b>	<b>\$ 1.374.806.917</b>	<b>91,7%</b>	<b>\$ 74.717.653</b>	<b>5,0%</b>
Realizar desarrollos orientados a la analítica de datos que faciliten el acceso y análisis de la información	\$ 540.880.100	\$ 538.056.673	99,5%	\$ 32.275.973	6,0%
Realizar seguimiento a la aplicación de los instrumentos contractuales	\$ 650.909.247	\$ 528.539.602	81,2%	\$ 23.914.955	3,7%
Generar herramientas de consulta o visualización con la información del sistema de compra pública	\$ 308.210.653	\$ 308.210.642	100,0%	\$ 18.526.725	6,0%
<b>DOCUMENTOS NORMATIVOS</b>	<b>\$ 3.520.133.841</b>	<b>\$ 3.154.798.622</b>	<b>89,6%</b>	<b>\$ 326.487.943</b>	<b>9,3%</b>
Estructurar documentos normativos a desarrollar en cada uno de sus componentes	\$ 2.122.117.400	\$ 2.027.231.972	95,5%	\$ 213.054.651	10,0%
Elaborar y/o actualizar lineamientos técnicos, instrumentos y herramientas	\$ 1.398.016.441	\$ 1.127.566.650	80,7%	\$ 113.433.292	8,1%
<b>DOCUMENTOS DE ANÁLISIS DE COYUNTURA Y PROSPECTIVA SECTORIAL</b>	<b>\$ 1.270.000.000</b>	<b>\$ 1.174.063.044</b>	<b>92,4%</b>	<b>\$ 66.609.668</b>	<b>5,2%</b>
Desarrollar herramientas a partir de metodologías de abastecimiento estratégico	\$ 295.709.009	\$ 231.808.968	78,4%	\$ 14.066.740	4,8%
Desarrollar y documentar estudios de seguimiento a sectores relacionados con las compras y contratación pública y la participación de la economía popular	\$ 564.790.991	\$ 554.054.076	98,1%	\$ 29.742.928	5,3%
Generar dinámicas que propendan en la inclusión de nuevos actores en el sistema de compras públicas	\$ 409.500.000	\$ 388.200.000	94,8%	\$ 22.800.000	5,6%
<b>SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL</b>	<b>\$ 2.281.610.494</b>	<b>\$ 2.005.026.587</b>	<b>87,9%</b>	<b>\$ 48.763.594</b>	<b>2,1%</b>



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Producto/actividad	Apropiación vigente	Valor comprometido	% Com	Valor obligado	% Obl
Diseñar y realizar actividades de capacitación presenciales y virtuales con entidades, proveedores y ciudadanía para la democratización de la compra pública	\$ 2.127.510.494	\$ 1.851.819.939	87,0%	\$ 30.226.935	1,4%
Diseñar y realizar actividades de capacitación asincrónica mediante la herramienta e-learning con entidades, proveedores y ciudadanía para la democratización de la compra pública	\$ 154.100.000	\$ 153.206.648	99,4%	\$ 18.536.659	12,0%
<b>DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN</b>	<b>\$ 3.331.270.324</b>	<b>\$ 2.913.808.711</b>	<b>87,5%</b>	<b>\$ 265.786.819</b>	<b>8,0%</b>
Elaborar documentos estratégicos dirigidos para la democratización del sistema de compra pública	\$ 2.120.987.310	\$ 1.783.888.383	84,1%	\$ 184.878.571	8,7%
Socializar orientaciones estratégicas dirigidas a los actores del sistema de compra pública	\$ 1.210.283.014	\$ 1.129.920.328	93,4%	\$ 80.908.248	6,7%
<b>TOTAL</b>	<b>\$19.995.348.321</b>	<b>\$ 17.594.404.146</b>	<b>88,0%</b>	<b>\$1.379.615.605</b>	<b>6,9%</b>

Fuente: Grupo Interno de Planeación con datos de SIIF Nación  
Reporte SIIF Nación corte a 31 de marzo de 2025

## 6 LOGROS Y METAS

En esta sección se presentan los productos y servicios entregados en el marco de los objetivos propuestos.

Tabla 4: Indicadores y metas del proyecto 2024 - 2027

Producto	Indicador de producto	Unidad de medida		2024	2025
Instrumentos de agregación de demanda	Instrumentos de agregación de demanda	Número	Meta	10	8
			Avance	12	0
			%	120%	0%
Documentos de	Documentos de lineamientos técnicos en	Número	Meta	20	20
			Avance	20	4



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Producto	Indicador de producto	Unidad de medida		2024	2025
lineamientos técnicos	compras y contratación elaborados		%	100%	20%
Documentos normativos	Documentos normativos	Número	Meta	7	7
			Avance	7	0
			%	100%	0%
Servicio de educación informal	Personas capacitadas	Número	Meta	49.000	45.000
			Avance	50.302	9.499
			%	103%	21%
Documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial	Documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial	Número	Meta	5	14
			Avance	5	3
			%	100%	21%
Documento de Planeación	Documentos de planeación elaborados	Número	Meta	3	3
			Avance	3	0
			%	100%	0%

**Fuente:** Grupo Interno de Planeación con datos de PIIP  
Ejecución reportada con corte a 31 de marzo de 2025

## **INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN**

### **Análisis de la ejecución física 2025 (enero – marzo)**

Al corte 31 de marzo de 2025, se avanza en el cumplimiento de las metas. A continuación, se presentan cada uno de los indicadores:

**Instrumentos de agregación de demanda:** la Subdirección de Negocios avanzó en actividades orientadas a la estructuración de distintos mecanismos; destacando la mesa de trabajo entre el Consejo de Compras Estatales y el Ministerio de Educación nacional, orientada a definir los lineamientos clave para el Acuerdo Marco de Precios (AMP) de Material Pedagógico II. También, se llevó a cabo la audiencia de asignación de riesgos del nuevo AMP para el Tratamiento de la Hemofilia y Otros Trastornos de la Coagulación. En esta sesión, se identificaron riesgos y se establecieron estrategias de mitigación, fortaleciendo la transparencia y equidad del proceso, con participación de los diferentes actores del sector.

En el marco del AMP de Nube Pública V, se consolidó el modelo de negocio mediante la realización de mesas de gobierno y mesas con entidades compradoras. Se envió el Request for Information (RFI) a los actores del sistema de compras públicas, se proyectó el borrador del estudio de sector y se avanzó en la elaboración del Estudio de Documentos Previos (EDP) y las fichas técnicas.

Finalmente, continúa la estructuración del Instrumento de Agregación de Demanda para alimentos perecederos y no perecederos, que se viene fortaleciendo a través de las mesas de gobierno empresarial y la ruta de democratización de compras públicas, con la participación de la economía popular y la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria (ACFC). Estas actividades han permitido socializar el modelo de negocio, brindar herramientas de fortalecimiento y recoger aportes para su validación.

Además, se realizaron mesas interinstitucionales con entidades como el Grupo Social Empresarial del Sector Defensa, la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, el Banco Agrario, la Unidad de Alimentación Escolar y la Agencia de Desarrollo Rural, con el fin de generar condiciones que faciliten la participación efectiva de los actores de la economía popular y la ACFC en el sistema de compras públicas.

Para el desarrollo de las actividades no se presentaron obstáculos ni contratiempos en su ejecución.



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

### Documentos de lineamientos técnicos:

En el primer semestre de 2025, se elaboraron cuatro (4) documentos de lineamientos técnicos que sirven de guía para multiplicar el impacto de las políticas adoptadas en el mercado de compra pública y contratación estatal de ampliación del acceso al sistema.

Los documentos elaborados por la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico en el primer trimestre fueron:

- Tres herramientas de visualización:
  - 1) Relacionada con Alimentos ICBF – 2024
  - 2) Comportamiento de la contratación en Colombia
  - 3) Proveedores Supervisados por la Superintendencia de Seguridad y Vigilancia.
- 4) Un documento con el monitoreo de la contratación proyectada frente a la contratación reportada en SECOP.

De esta manera, el indicador presenta un avance cuantitativo de 20%. Para el desarrollo de las actividades no se presentan obstáculos ni contratiempos.

### Documentos normativos:

Para la generación de nuevos documentos tipo, la Subdirección de Gestión Contractual llevó a cabo treinta y nueve (39) mesas de trabajo con el Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Educación, Ministerio del Deporte, SENA, ICBF, Universidades, Secretarías de Educación y Cultura, ARN, IDRD, Entidades del sector defensa, Órganos de control, CAMACOL, CCCS y el INPEC, entre otras, para la elaboración y/o actualización de los documentos tipo del sector de infraestructura social.

Por otro lado, se sostuvieron mesas técnicas con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible con el fin de revisar el cronograma de elaboración de los documentos tipo para la contratación del programa de esterilización quirúrgica de gatos y perros de calle.

Para la estructuración de proyectos normativos, también se realizaron mesas de trabajo con el Departamento Nacional de Planeación con el fin de socializar los avances en la construcción del Proyecto de Ley y la Exposición de motivos del proyecto normativo "Por el cual se dictan disposiciones para la Compra Pública de Innovación". Se han venido atendiendo mesas de trabajo con el DNP, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y la Presidencia de la Republica en la revisión del



## **INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN**

proyecto de decreto reglamentario del artículo 101 de la Ley 2294 de 2023 (PND 2022-2026).

Con el desarrollo de las actividades del producto “Documentos Normativos” se está aportando en el cumplimiento de la línea estratégica del PEI de la transparencia en el uso de los recursos públicos, para lo que es esencial desarrollar documentos tipo que permitan estandarizar la contratación pública de los sectores con un mayor gasto estatal, y la promoción de proyectos de documentos normativos que permitan democratizar la compra y contratación pública. Para el desarrollo de las actividades no se presentan obstáculos ni contratiempos.

### **Servicio de educación informal:**

En el primer trimestre de 2025, bajo la coordinación del Grupo Interno de Trabajo de Articulación y Socialización del Sistema de Compras y Contratación Pública de la Dirección General, se avanzó en la implementación de la Ruta de la Democratización de las Compras Públicas. Así, se han impartido capacitaciones en diferentes temáticas, entre ellas:

- Especialista SECOP
- Nociones básicas del Sistema de Compra Pública y Decreto 142 de 2023 - NBSCPD 142-2023
- Nociones básicas del Sistema de Información y Gestión de Estampillas - SIGEC, Uso del SECOP II para ciudadanos
- SECOP 2 para proveedores, SECOP II para entidades Ley 80
- Transparencia, control y seguimiento en la contratación pública
- Convenios Solidarios
- Ruta del proveedor “Aprende a contratar con el Estado”, Ruta del Comprador Público.
- Nociones básicas del sistema de compras y contratación pública” (enfoque proveedores y funcionarios públicos);
- Uso y apropiación de las plataformas SECOP II, TVEC y Mi Mercado Popular)
- Mecanismos e instrumentos de Agregación de Demanda
- Diligenciamiento de formatos en los documentos tipo
- Aplicación general de la matriz de experiencia en los documentos tipo, Modificaciones realizadas a los documentos tipo de interventoría y consultoría del sector transporte
- Configuración de la cuenta de Entidad Estatal - SECOP II
- Modelo de abastecimiento, análisis del sistema de compra pública Python.



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Además, en cuanto al despliegue territorial, se han desarrollado capacitaciones en las ciudades de Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá y Ocaña.

Este indicador presenta un avance del 21% con un total de 9.499 personas capacitadas en las modalidades e-learning (Escuela de Formación Virtual), virtual y presencial.

Para el desarrollo de las actividades no se presentan obstáculos ni contratiempos en la ejecución de las actividades.

**Documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial:** los documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial presentan resultados y análisis del comportamiento del Sistema de Compra Pública y la participación de la economía popular, como fuente de información técnica, histórica y previsiva para la toma de decisiones a partir de estudios y análisis basados en evidencia.

La Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico avanzó en la elaboración de tres (3) documentos de análisis de coyuntura y prospectiva sectorial:

1. Dinámica de la contratación pública mediante el uso del documento tipo de convenios solidarios en las vigencias 2023-2024. El objetivo principal de este análisis es identificar patrones, contextos y tendencias en la ejecución de los convenios solidarios del período de julio de 2023 a diciembre de 2024. La metodología utilizada permitirá generar reportes y resultados verificables que sirvan como insumo para comprender las dinámicas asociadas a este instrumento contractual, y proponer mejoras en la implementación de políticas públicas que fomenten la participación de organizaciones de acción comunal en proyectos de interés estatal.
2. Participación de la economía solidaria en las compras públicas durante las vigencias 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. El objetivo principal de este análisis es describir y analizar las características de la contratación pública de los organismos de la Economía Solidaria en dichas vigencias, con el fin de medir su aporte y establecer estrategias que estimulen la participación de los distintos tipos de organizaciones de la economía solidaria en el mercado de compras públicas.
3. Caracterización de observatorios e iniciativas de seguimiento a la contratación pública. El objetivo principal de este análisis es caracterizar



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

los observatorios, organizaciones, iniciativas y proyectos que producen, sistematizan y proveen conocimientos sobre contratación pública, transparencia e innovación, así como sus experiencias exitosas que podrían ser replicadas por el Observatorio Oficial de Contratación Estatal.

Para el desarrollo de estos documentos no se presentaron obstáculos ni contratiempos.

**Documentos de planeación:** estos documentos buscan alcanzar niveles óptimos de desempeño y cumplir con los resultados esperados que están ceñidos a la visión de futuro de la entidad, marcado por un análisis prospectivo articulado con los objetivos de gobierno e institucionales, establecidos mediante ejercicios de construcción conjunta con los grupos de valor, que sean estratégicos y participativos. Durante el primer trimestre de 2025 se realizaron mesas de trabajo internas para realizar la propuesta de alcance, objetivo e indicadores de cada tema a desarrollar. Así, las temáticas de los documentos que se proyecta elaborar son: Acceso de la economía popular, Calidad de la información, Política de Compras y Contratación Pública. Para el desarrollo de estos documentos no se presentaron obstáculos ni contratiempos.

### Articulación de las metas con el Plan de Gobierno

La democratización de las compras públicas es una de las prioridades del Plan Nacional de Desarrollo "Colombia Potencia Mundial de la Vida" 2022-2026, la cual implica que el conocimiento sobre la participación en el sistema de compras y contratación pública sea accesible y entendible para todas las personas del país, permitiendo así, en especial, a los actores de la economía popular participar como proveedores del Estado. Atendiendo a las apuestas del PND 2022-2026 y alineado al Plan Estratégico de la Entidad, se implementó una estrategia integral de capacitaciones denominada "Ruta de la Democratización de las compras públicas"; se desarrollaron de documentos normativos que promueven la participación de actores de la economía popular en el sistema de compra pública, así como la transparencia en la contratación pública.

Además, el impacto de los Mecanismos de Agregación de Demanda en la economía popular es notable, ya que permiten a los pequeños proveedores competir en igualdad de condiciones en el mercado de compras públicas. La apertura de ventanas de registro periódicas garantiza la participación continua de nuevos actores, ampliando así las oportunidades para sectores tradicionalmente excluidos. Este enfoque es clave para fomentar la inclusión



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

económica y territorial, ya que permite que las compras públicas impulsen el desarrollo de micro y pequeñas empresas en las diferentes regiones del país.

Los instrumentos y herramientas generados permitieron aumentar las capacidades en el desarrollo y socialización de lineamientos estratégicos para el Sistema de compras y contratación pública, derivados del Plan Nacional de Desarrollo, de modo que integren y consoliden la gestión de la agencia en el desarrollo de decisiones, actividades, base normativa e instrumentos, con el fin de propender por generar valor público institucional.

Los documentos normativos elaborados aportan a la línea estratégica de transparencia del PEI contribuyendo mediante instrumentos contractuales a fomentar el buen uso de los recursos públicos y la lucha contra la corrupción. Adicionalmente, optimiza los trámites administrativos dada la estandarización de procesos. Esto generó el reto de identificar el impacto que tiene la aplicación de estos documentos tipo en el sistema de compras y contratación pública.

## 7 RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Durante el primer trimestre de la vigencia 2025, no se presentó una restricción en la ejecución del proyecto

En relación con los riesgos identificados en el proyecto, no se han materializado riesgos tal como se muestra a continuación:

RIESGO DE OBJETIVO	
NOMBRE	SEGUIMIENTO
Divulgación excesiva, inoportuna, inconsistente, incompleta, desactualizada y/o errada de información de la agencia en los diferentes canales de distribución y medios de comunicación, que generen interpretaciones equívocas.	Se han aplicado los controles establecidos por parte del Grupo de Articulación y Socialización, de tal manera que las publicaciones relacionadas con la estrategia Ruta de la Democratización de las Compras Públicas contribuyen al producto de servicio de educación informal del proyecto de inversión: Generación de principales insumos para democratizar la compra pública Nacional. Estas publicaciones tienen su respectivo protocolo de creación, aprobación y publicación en conjunto con el Grupo Interno de Comunicaciones de la Agencia.
RIESGO DE PRODUCTO	
NOMBRE	SEGUIMIENTO
Fallas en la estructuración de los AMP e IAD.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se convocaron mesas de trabajo jurídicas para estandarizar cláusulas generales en los diferentes MAD.</li> <li>• Se verificaron que las características técnicas del bien o servicio cumplan con los requisitos de relevancia para generar un IAD conforme a las necesidades identificadas de las entidades compradoras.</li> <li>• Se verificaron los históricos de compras de las diferentes entidades públicas, a través de la plataforma SECOP II de las vigencias anteriores para identificar los posibles bienes o servicios objeto de estructuración.</li> </ul>



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

RIESGO DE OBJETIVO	
NOMBRE	SEGUIMIENTO
	<ul style="list-style-type: none"><li>•Se validaron los documentos que permiten obtener la trazabilidad y justificación del proceso de estructuración.</li><li>•Se convocaron a las entidades compradoras, proveedores, gremios y demás agentes del mercado interesados, para que con su experiencia apoyen la definición del modelo de negocio del IAD.</li><li>•Se analizaron los requisitos del proceso de selección de proveedores, con la participación permanente de Proveedores, Entidades Estatales, Gremios y Grupos de Interés del bien o servicio, con el fin de que existan garantías para la construcción de un proceso plural e incluyente.</li><li>•Se definió y aplicó un esquema de revisión interna para los documentos relacionados con el proceso de estructuración del IAD.</li><li>•Se verificaron los documentos publicados que soportan todas las etapas de estructuración del IAD.</li></ul>
RIESGO DE ACTIVIDAD	
NOMBRE	SEGUIMIENTO
Inoportunidad en la generación de documentos normativos y respuestas de conceptos jurídicos de carácter general.	Se han revisado los componentes jurídicos y técnicos de los documentos tipo, la normativa vigente, así como los análisis del sector. Así mismo, se han realizado mesas de trabajo interinstitucionales con entidades técnicas y grupos de valor. Por otro lado, se han realizado capacitaciones sobre la implementación de los Documentos Tipo y sus anexos, lo que ha permitido identificar el impacto que tiene la aplicación de estos documentos en el sistema de compras y contratación pública logrando cumplir el objetivo de establecer documentos normativos para contribuir en la democratización de la compra pública.

## 8 CONTACTOS DEL PROYECTO

- **Gerente del proyecto:** Claudia Taboada Tapia – Asesora Experta con funciones de Planeación de la ANCP-CCE.
- **Responsables de la ejecución:**
  - Guillermo Buenaventura Cruz – Subdirector Negocios;
  - Carolina Quintero Gacharná – Subdirectora de Gestión Contractual;
  - Oscar Parra Erazo– Subdirector de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico;
  - José Tarcisio Gómez Serna – Coordinador Grupo de Articulación y Socialización del Sistema de Compras Públicas;
  - Claudia Margarita Taboada Tapia - Asesora Experta con funciones de Planeación.

**Elaboró:** María Teresa Páez Díaz, contratista ANCP-CCE

**Revisó:** William Eynar León Moncaleano, contratista ANCP-CCE

**Aprobó:** Claudia Taboada Tapia, Asesora de Planeación ANCP-CCE



## INFORME TRIMESTRAL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

### CONTROL DOCUMENTAL

CONTROL DE CAMBIOS					
VERSION	AJUSTES	FECHA	REVISÓ		01
01	Creación y estandarización de formato	22/08/2023	Elaboró	Sonia Rodríguez	T1-G12 dirección general
			Revisó	Claudia Taboada Tapia	Asesora Experta con funciones de planeación
			Aprobó	Claudia Taboada Tapia	Asesora Experta con funciones de planeación