

Informe Mensual

1 de Marzo - 31 de Marzo

01. OBJETO DEL INFORME

Presentar los avances más significativos de la Estructuración y la Administración de los Mecanismos de Agregación de Demanda que incluye: Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD), Acuerdos Marco de Precios (AMP) y Catálogos derivados del IAD de MIPymes, dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), y las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado Colombiano, en este periodo.

02. OBJETO DE LA ESTRUCTURACIÓN

- Identificar los bienes y servicios requeridos por las Entidades Estatales y condiciones de adquisición.
- Adelantar el proceso de contratación de los Mecanismos de Agregación de Demanda.
- Adjudicar o habilitar:** Selección objetiva de los Proveedores de bienes y servicios.

03. OBJETO DE LA ADMINISTRACIÓN

- Activar los Mecanismos de Agregación de demanda en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) para las Entidades Estatales.
- Poner el Catálogo de compra a disposición de las Entidades y de los proveedores adjudicados en la estructuración.
- Administrar y atender los requerimientos de la ejecución de los contratos de los Mecanismos de Agregación de demanda por parte de las Entidades y Proveedores.

04. ESTADO DE LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS MECANISMOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

EN ESTRUCTURACIÓN Y BORRADORES

- AMP Ciberseguridad II
- AMP Material Pedagógico II
- SDA Infraestructura Modular Piloto (Bogotá)
- AMP Sistemas Fotovoltaicos
- IAD Catastro Multipropósito
- IAD Para el Tratamiento de Enfermedad Renal
- IAD PAE Bogotá - Suministro
- IAD PAE Bogotá - Logística
- Nube Publica
- AMP Transporte
- AMP Tratamiento de Hemofilia
- IAD Compra y/o Suministro de Alimentos Perecederos y No Perecederos

EN EVALUACIÓN DE OFERTAS

No aplica

DOCUMENTOS DEFINITIVOS

No aplica

ADJUDICADOS Y HABILITADOS

- AMP Dotación Escolares III
- IAD Consumibles de Impresión (Mi Mercado Popular)
- AMP Conectividad IV
- AMP Confecciones y Calzado
- IAD/SDA Software por Catálogo
- IAD/SDA Alimentos y Elementos básicos de Aseo de Uso Personal (Mi Mercado Popular)
- IAD/SDA Servicios Generales (Mi Mercado Popular)
- IAD Medicamentos FNE III
- AMP Aseo y Cafetería V
- AMP Material de Intendencia III
- AMP Servicio BPO III
- IAD Dispersión de Recursos

ACTUALMENTE SE CUENTA CON 44 MECANISMOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA VIGENTES.

05. LA ECONOMÍA POPULAR EN LA ANCP-CCE

Tiene por objeto: Promover la compra publica estratégica como factor de desarrollo económico, dinamizando el desarrollo regional en diferentes sectores del mercado, la economía popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. Este objetivo se encuentra articulado con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

PARA DESTACAR MARZO

Durante el mes de marzo 2025, la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, a través del módulo Mi Mercado Popular de la TVEC, habilitó 19 nuevos proveedores en la segunda ventana del Instrumento de Agregación de Demanda de Servicios Generales

HITOS DE LA ADMINISTRACIÓN

AMP - IAD	INTENCIÓN DE PRÓRROGA
Adquisición de Ayudas Humanitarias	03/03/2025
Aseo y Cafetería IV	28/02/2025
Nube Pública IV	06/03/2025

06. CALENDARIO DE CAPACITACIONES

Temáticas:

- USO DE LA TVEC Y LOS MAD
- Aprende cómo ser pequeño proveedor del Estado: IAD COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE ALIMENTOS PERECEDEROS Y NO PERECEDEROS

Fechas

- 05/03/2025
- 19/03/2025
- 26/03/2025
- 12/03/2025
- 13/03/2025
- 19/03/2025
- 20/03/2025

MARZO

CIFRAS RELEVANTES

EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS

5 Mecanismos más adquiridos por las entidades

- IAD/SDA SOFTWARE POR CATÁLOGO II
\$ 91.194.874.493
- ASEO Y CAFETERÍA IV
\$ 79.665.740.232
- TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS II
\$ 60.302.240.954
- COMBUSTIBLE NACIONAL III
\$ 43.749.212.131
- COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA
\$ 37.187.438.806

5 Entidades que más han comprado en la TVEC

- SECRETARIA DISTRITAL DE EDUCACIÓN (BOGOTÁ)
\$ 53.424.479.893
- DIRECCIÓN DE ANTINARCOTICOS POLICÍA NACIONAL
\$ 36.788.729.800
- SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA (BOGOTÁ)
\$ 27.537.320.401
- EJERCITO NACIONAL - DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
\$ 25.097.681.558
- MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL
\$ 15.878.713.191

5 Proveedores con mayores transacciones

- CONTROLES EMPRESARIALES SAS
\$ 36.859.475.462
- HR SOLUTIONS SAS
\$ 27.328.775.680
- DISERRA SAS
\$ 18.460.688.551
- ORGANIZACIÓN TERPEL S.A
\$ 18.451.849.195
- UNIÓN TEMPORAL EASYCLEAN ASEO PROFESIONAL
\$ 18.245.184.420

5 Departamentos con mayores transacciones

- BOGOTÁ D.C
\$ 343.350.756.074
- VALLE DEL CAUCA
\$ 34.666.517.077
- CUNDINAMARCA
\$ 23.780.259.082
- ANTIOQUIA
\$ 20.340.897.842
- BOLÍVAR
\$ 7.842.111.049

Departamento seleccionado para este mes

Cundinamarca

MECANISMOS MÁS USADOS

- ASEO Y CAFETERÍA IV
\$ 13.799.166.235
- COMBUSTIBLE NACIONAL III
\$ 5.540.273.182
- COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA
\$ 1.568.666.116
- GRANDES ALMACENES
\$ 950.166.368
- IAD/SDA SOFTWARE POR CATÁLOGO II
\$ 331.465.365

PROVEEDORES CON MAYOR TRANSACCIÓN

- UNIÓN TEMPORAL EASYCLEAN ASEO PROFESIONAL
\$ 9.289.317.802
- CONSORCIO KIOS
\$ 3.330.462.568
- ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
\$ 2.000.859.912
- PLUXEE COLOMBIA S.A.S.
\$ 1.845.943.504
- DISTRACOM S.A.
\$ 1.148.559.766

ENTIDADES QUE MÁS COMPRARON

- GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
\$ 9.289.317.802
- ALCALDÍA MUNICIPIO DE SUESCA
\$ 3.291.998.763
- CENAC DE TOLEMAIDA
\$ 1.620.468.128
- ALCALDÍA MUNICIPIO DE SOACHA
\$ 1.046.197.242
- ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAJICÁ
\$ 663.003.329

IMPORTANTE

Las cifras relacionadas reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las órdenes de compra. Es importante resaltar que las mismas están sujetas a las modificaciones que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

ELABORÓ: Naitla Yali Valencia - Analista T2-0

REVISÓ: Jairo Mendoza - Gestor T1 -15

APROBÓ: Guillermo Buenaventura - Subdirector de Negocios