



Informe Mensual MARZO

1 de Marzo - 31 de Marzo

OBJETO DEL INFORME Estructuración y la Administración de los Mecanismos de Agregación de Demanda que incluye: Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD), Acuerdos Marco de Precios (AMP) y Catálogos derivados del IAD de MiPymes, dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC), y las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado Colombiano, en este periodo.

Presentar los avances más significativos de la

03.

ESTRUCTURACIÓN A. Identificar los bienes y servicios requeridos por las Entidades Estatales y condiciones de adquisición.

OBJETO DE LA

- B. Adelantar el proceso de contratación de los Mecanismos de Agregación de Demanda.
- Adjudicar o habilitar: Selección objetiva de los Proveedores de bienes y servicios.

A. Activar los Mecanismos de Agregación de demanda en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) para las

Entidades Estatales. **B.** Poner el Catálogo de compra a disposición de las Entidades y de los

OBJETO DE LA ADMINISTRACIÓN

- proveedores adjudicados en la estructuración. C. Administrar y atender los requerimientos de la ejecución de los contratos de los
- por parte de las Entidades y Proveedores. ESTADO DE LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS

Mecanismos de Agregación de demanda

DEFINITIVOS • AMP Ciberseguridad li AMP Material Pedagógico II • SDA Infraestructura Modular Piloto (Bogotá) No aplica AMP Sistemas Fotovoltaicos • IAD Catastro Multipropósito



04.

• IAD Para el Tratamiento de Enfermedad Renal

MECANISMOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

• IAD PAE Bogotá - Suministro

Y BORRADORES

EN ESTRUCTURACIÓN

- IAD PAE Bogotá Logística Nube Publica
- AMP Tratamiento de Hemofilia • IAD Compra y/o Suministro de Alimentos

AMP Transporte

- Perecederos y No Perecederos
- EN EVALUACIÓN DE OFERTAS
- No aplica



DOCUMENTOS



AMP Confecciones y Calzado • IAD/SDA Software por Catálogo IAD/SDA Alimentos y Elementos básicos de Aseo

- de Uso Personal (Mi Mercado Popular) • IAD/SDA Servicios Generales (Mi Mercado Popular) • IAD Medicamentos FNE III
- AMP Aseo y Cafetería V • AMP Material de Intendencia III AMP Servicio BPO III
- IAD Dispersión de Recursos **ACTUALMENTE SE CUENTA CON 44 MECANISMOS DE**
 - estratégica como factor de desarrollo económico, dinamizando el desarrollo regional en diferentes sectores del mercado, la economía

POPULAR EN LA **ANCP-CCE** popular, a través de mecanismos de agregación de demanda. Este objetivo se encuentra

AGREGACIÓN DE DEMANDA VIGENTES.

05. LA ECONOMÍA

PARA DESTACAR MARZO Durante el mes de marzo 2025, la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, a través del módulo Mi Mercado Popular de la TVEC, habilitó 19 nuevos proveedores en la segunda ventana del Instrumento de Agregación de Demanda de Servicios Generales

INTENCIÓN DE PRÓRROGA

03/03/2025

28/02/2025

06/03/2025

MARZO

HITOS DE LA ADMINISTRACIÓN

AMP - IAD

Adquisición de Ayudas Humanitarias

Aseo y Cafetería IV

Nube Pública IV

• 05/03/2025 • 19/03/2025 • 26/03/2025

• 12/03/2025

• 13/03/2025

• 19/03/2025

• 20/03/2025

Fechas

• Aprende cómo ser pequeño proveedor del Estado: IAD COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE ALIMENTOS PERECEDEROS Y NO PERECEDEROS

Temáticas:

• USO DE LA TVEC Y LOS MAD

- CIFRAS RELEVANTES EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS

Entidades que

en la TVEC

más han comprado



06.

CALENDARIO DE

CAPACITACIONES

MARZO

1. IAD/SDA SOFTWARE POR CATÁLOGO II 1. SECRETARIA DISTRITAL DE EDUCACIÓN (BOGOTÁ) \$ 91.194.874.493 \$ 53.424.479.893

4. COMBUSTIBLE NACIONAL III \$ 43.749.212.131

5. COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE MATERIA-

Proveedores con

mayores transacciones

Mecanismos más

adquiridos por

las entidades

LES DE CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA \$ 37.187.438.806

2. ASEO Y CAFETERÍA IV

\$ 79.665.740.232

\$ 60.302.240.954

1. CONTROLES EMPRESARIALES SAS

\$ 36.859.475.462

\$ 27.328.775.680

2. HR SOLUTIONS SAS

3. DISERRA SAS

- 5. UNIÓN TEMPORAL EASYCLEAN ASEO **PROFESIONAL**
- Cundinamarca

- 3. SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA (BOGOTÁ) 3. TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS II
 - 4. EJERCITO NACIONAL DIRECCIÓN DE **ADQUISICIONES**

2. DIRECCIÓN DE ANTINARCOTICOS POLICÍA

\$ 36.788.729.800

5. MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI -SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL

\$ 15.878.713.191

\$ 343.350.756.074

\$ 34.666.517.077

Departamentos con

mayores transacciones

\$ 18.460.688.551 \$ 23.780.259.082 4. ORGANIZACIÓN TERPEL S.A 4. ANTIOQUIA \$ 20.340.897.842 \$ 18.451.849.195

5. BOLÍVAR \$ 7.842.111.049

1. ASEO Y CAFETERÍA IV

2. COMBUSTIBLE NACIONAL III \$ 5.540.273.182

\$ 13.799.166.235

3. COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO DE MATE-

RIALES DE CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA

\$ 950.166.368 5. IAD/SDA SOFTWARE POR CATÁLOGO II

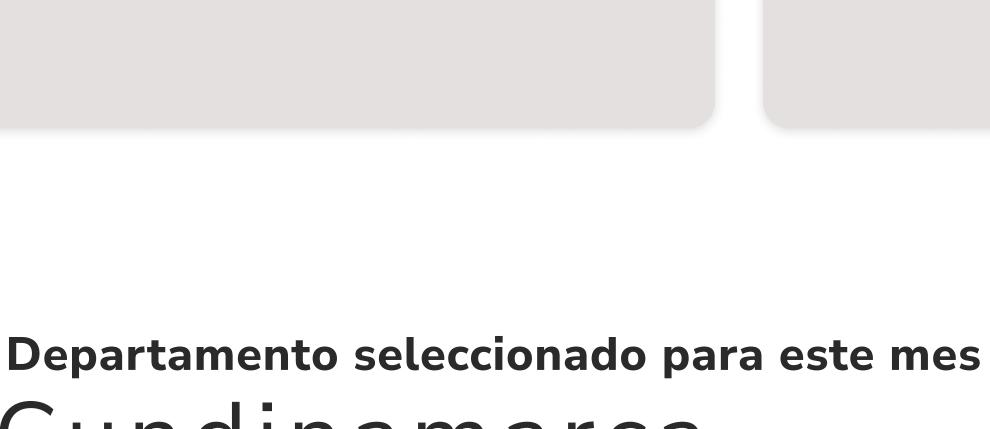
\$ 331.465.365

ENTIDADES QUE

\$ 9.289.317.802 2. ALCALDÍA MUNICIPIO DE SUESCA

3. CENAC DE TOLEMAIDA

\$ 1.620.468.128 4. ALCALDÍA MUNICIPIO DE SOACHA



\$ 18.245.184.420

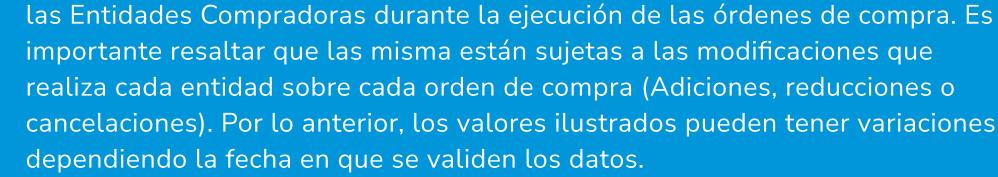
- PROVEEDORES CON MAYOR **TRANSACCIÓN** 1. GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA -1. UNIÓN TEMPORAL EASYCLEAN SECRETARIA DE EDUCACIÓN **ASEO PROFESIONAL** \$ 9.289.317.802 2. CONSORCIO KIOS \$ 3.330.462.568
- 3. ORGANIZACIÓN TERPEL S.A. \$ 2.000.859.912

4. PLUXEE COLOMBIA S.A.S.

\$ 1.845.943.504

- 5. DISTRACOM S.A. \$ 1.148.559.766





realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos. ELABORÓ: Naila Yali Valencia - Analista T2-0 Naila Yalı **REVISÓ:** Jairo Mendoza - Gestor T1 -15 APROBÓ: Guillermo Buenaventura - Subdirector de Negocios



IMPORTANTE Las cifras relacionadas reflejan las transacciones realizadas por cada una de WWW.COLOMBIACOMPRA.GOV.CO

ADJUDICADOS Y HABILITADOS • IAD Consumibles de Impresión (Mi Mercado

Tiene por objeto: Promover la compra publica articulado con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

> \$ 27.537.320.401 \$ 25.097.681.558

NACIONAL

1. BOGOTÁ D.C

2. VALLE DEL CAUCA

3. CUNDINAMARCA

MECANISMOS MÁS USADOS

\$ 1.568.666.116 4. GRANDES ALMACENES

MÁS COMPRARON

\$ 3.291.998.763