



Anexo 6 – Requisitos Mínimos Tienda Móvil

Proceso de Contratación CCENEG-076-01-2024.

La Tienda Móvil debe estar compuesta por:

1. Mínimo dos (2) vendedores por cada 60 Beneficiarios; en los casos en que el total de Beneficiarios sea superior a 60, si el número es igual o superior 30 Beneficiarios el Proveedor debe contar con los dos (2) vendedores adicionales, si la cantidad es inferior a 30 el Proveedor deberá contar con un vendedor más.
2. Mínimo tres (3) vestidores por cada 60 Beneficiarios; en los casos en que el total de Beneficiarios sea superior a 60, si el número es igual o superior 30 Beneficiarios el Proveedor debe contar con los tres (3) vestidores adicionales, si la cantidad es inferior a 30 el Proveedor deberá contar con un vestidor más.
3. Mínimo seis (6) exhibidores de colgado por cada 60 Beneficiarios; en los casos en que el total de Beneficiarios sea superior a 60, si el número es igual o superior 30 Beneficiarios el Proveedor debe contar con los seis (6) exhibidores adicionales, si la cantidad es inferior a 30 el Proveedor deberá contar con tres (3) exhibidores más.
4. Mínimo cuatro (4) espejos con una dimensión de al menos 1.50cm X 40cm por cada 40 Beneficiarios; en los casos en que el total de Beneficiarios sea superior a 40, si el número es igual o superior 20 Beneficiarios el Proveedor debe contar con los cuatro (4) espejos adicionales, si la cantidad es inferior a 20 el Proveedor deberá contar con dos (2) espejos más.
5. Los implementos necesarios para cubrir la Tienda Móvil si la Entidad Compradora lo indica en la solicitud de cotización. Para los Segmentos dos (2) y tres (3), la Tienda Móvil debe estar compuesta por:
 - i. Mínimo dos (2) vendedores por cada 60 Beneficiarios; en los casos en que el total de Beneficiarios sea superior a 60, si el número es igual o superior 30 Beneficiarios el Proveedor debe contar con los dos (2) vendedores adicionales, si la cantidad es inferior a 30 el Proveedor deberá contar con un vendedor más.
 - ii. Mínimo tres (3) espacios cómodos para sentarse y probarse el calzado por cada 60 Beneficiarios, los cuales pueden contener sofás, puff o muebles; en los casos en que el total de Beneficiarios sea superior a 60, si el número es igual o superior 30 Beneficiarios el Proveedor debe contar con los tres (3) espacios cómodos para probarse el calzado



- adicional, si la cantidad es inferior a 30 el Proveedor deberá contar con un espacio cómodo para probarse el calzado adicional.
- iii. Mínimo seis (6) exhibidores de repisas por cada 60 Beneficiarios, en los casos en que el total de Beneficiarios sea superior a 60, si el número es igual o superior 30 Beneficiarios el Proveedor debe contar con los seis (6) exhibidores adicionales, si la cantidad es inferior a 30 el Proveedor deberá contar con tres (3) exhibidores más.
 - iv. Mínimo cuatro (4) espejos con una dimensión de al menos 40cm X 30cm por cada 60 Beneficiarios; en los casos en que el total de Beneficiarios sea superior a 60, si el número es igual o superior 30 Beneficiarios el Proveedor debe contar con los cuatro (4) espejos adicionales, si la cantidad es inferior a 30 el Proveedor deberá contar con dos (2) espejos más.
 - v. Los implementos necesarios para cubrir la Tienda Móvil si la Entidad Compradora lo indica en la solicitud de cotización.

El servicio de Tienda Móvil se presta por día en jornadas de 8 horas, cada Tienda Móvil tiene una capacidad mínima de 60 Beneficiarios.

El Proveedor debe tener instalada la Tienda Móvil en el lugar que la Entidad Compradora lo disponga hasta que la totalidad de Beneficiarios terminen de recibir su Dotación de Vestuario. Adicionalmente, el Proveedor deberá tener en la Tienda Móvil todos los diseños de sus productos y contar con el Stock suficiente para atender la cantidad de Beneficiarios de la Entidad Compradora.

Finalmente, la Tienda Móvil debe tener condiciones óptimas para atender al público y una ambientación de acuerdo con los diseños y Layout¹ del Proveedor.

¹ Diseño o disposición de los elementos para la presentación del Vestuario en la Tienda Móvil que representan la marca y la imagen corporativa del Proveedor.