

BRIEF PARA INFORME “MÁS CERCA DE LA TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO”

Fecha del informe: *Junio / 2020*

ESTRUCTURACIÓN

1. Mesas de Trabajo

- a. **Fabricantes: Acuerdo Marco de Consumibles de Impresión**, se realizó mesa de trabajo con Canon, Lexmark, Zebra, Oki, Datacard, Ricoh, Brother.
Acuerdo Marco de Software Empresarial, el 8 de junio se realizó reunión con Media ToolKit para identificar lineamientos.
Acuerdo Marco de Software Empresarial, el 10 de junio: realizo una reunión con Amazon para identificar lineamientos del Acuerdo.
- b. **Entidades: Acuerdo de Arrendamiento de Vehículos Blindados**, Colombia compra Eficiente realizó Mesas de trabajo con la Unidad Nacional de Protección (UNP).
Acuerdo Marco de Software, el 3 de junio realizo reunión con UTP y UNAL para identificar lineamientos del Acuerdo.
- c. **Proveedores: Acuerdo Marco de Consumibles de Impresión**, Se realizaron mesas de trabajo con los proveedores: Incorpsa, Grupo Los Lagos.
Acuerdo Marco de Transporte terrestre automotor especial, realizo mesas de trabajo con los proveedores: Mi Águila, MT Transcoltur Transportes, L&T, ACAR, Grupo Empresarial JM&FSN SAS, Transporte Sensación SAS.



d. **Gremios:**

Acuerdo Marco de conectividad, realizo mesas de trabajo con la CCIT y MINTIC para definir aspectos técnicos acerca de la nueva generación

Acuerdo Marco de vigilancia y seguridad privada, realizo reunión con todos los gremios del sector de la vigilancia y seguridad privada en Colombia:

FEDESEGURIDAD; ECOS; ANDEVIP; CONFEVIP; ASOSEC; ASOVIBOY; ASCOOVIP; ACES; Asociación de empresas de vigilancia de Boyacá; CONASEGUR; FENALCO; Cámara Colombiana de la Seguridad Privada; Asocolesvig y FEDELAM

Acuerdo Marco de Transporte terrestre automotor especial, se realizó una mesa de trabajo con, Lupoani Sánchez

2. Instrumentos en proceso

- a. **Estructuración de documentos:** (i) Acuerdo Marco de Transporte especial de pasajeros. (ii) Acuerdo Marco de Consumibles de Impresión. (iii) Acuerdos Marco de Arrendamiento de Vehículos Convencionales y Blindados. (iv) Acuerdo marco de software empresarial. (v) AMP Arrendamiento de Vehículos Convencionales, (vi) AMP Arrendamiento de Vehículos Blindados.
- b. **Estudio de mercado y próximos a publicar documentos borradores:**
 - (i) Acuerdo Marco para la prestación del servicio de logística y eventos.
 - (ii) Acuerdo Marco Conectividad III.
- c. **Presentación y evaluación de ofertas:** Se encuentran, Suministro PAE y logística PAE.
- d. **Adjudicación:** Adjudicación del AMP Vehículos III (Proceso CCENEG-022-01-2019) el 10/06/2020.

3. Encuestas RFI

- a. **Entidades:** Enviado a Entidades Estatales el RFI acerca de la estructuración del Acuerdo Marco de Vigilancia y Seguridad Privada: 1069 entidades



- b. **Proveedores:** Enviado a Proveedores el RFI acerca de la estructuración del Acuerdo Marco de Vigilancia y Seguridad Privada: 730 empresas

ADMINISTRACIÓN

1. Novedades

Se vinculo el grupo ÉXITO y almacenes LA 14 al Instrumento de grandes superficies. Con relación al IAD de software por catálogo de la invitación correspondiente al 23 de junio se vincularon 3 proveedores nuevos, 2 son pequeñas empresas y una gran empresa.

2. Próximos Acuerdos Marco para vencer

Instrumento	Fecha de inicio	Fecha de finalización
Consumibles de impresión	21/02/2017	31/07/2020

3. Cifras relevantes en lo corrido de junio de 2020

a. Entidades que más han comprado

Entidades estatales	Valor total de las órdenes de compra
DIRECCIÓN DE SANIDAD EJERCITO	\$4,718,585,064.00
BOGOTA D.C - POLICIA METROPOLITANA	\$4,623,268,024.50
FONDO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	\$4,589,621,728.05
FISCALIA GENERAL DE LA NACIÓN - GESTION GENERAL	\$3,896,202,571.61

3



b. Instrumentos más adquiridos por las entidades

Instrumento	Valor total de las órdenes de compra
Emergencia COVID-19	\$27,674,831,717.86
IAD Software I - Microsoft	\$27,007,949,595.51
Compra de ETP II	\$8,533,543,990.00
Combustible (Nacional) II	\$6,769,857,324.00
Nube Pública III	\$5,495,168,242.49

c. Entidades no obligadas que más han comprado

Entidades estatales	Valor total de las órdenes de compra
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	\$3,869,202,572.61
CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA	\$3,375,975,549.61
CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICÍA	\$2,244,184,764.26
GOBERNACIÓN DE ATLANTICO	\$2,084,296,501.57
FONDO NACIONAL DEL AHORRO	\$1,985,621,955.49

d. Cifras de ventas totales de los Catálogos de IAD Covid-19 hasta el 30 de junio de 2020

Entidades estatales	Valor total de las órdenes de compra
Productos de Aseo	\$9,930,791,518
Elementos de Protección Personal	\$3,237,462,518
Equipos Biomédicos	\$422,924,577
Servicios de Tecnología	\$130,590,748
Ayudas Humanitarias	\$2,863,629,239



4. Buenas prácticas

Este mes se destaca el uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano por parte del departamento del **Antioquia**:

a. Instrumentos más usados en Antioquia durante el mes de Junio de 2020

Instrumento	Valor de órdenes TVEC (en millones de pesos)
Derivado del papel cartón y corrugado	\$499
Emergencia COVID-19	\$374
IAD Software	\$277
Consumibles de Impresión	\$144

b. Entidades del departamento que más compraron en la Tienda Virtual

Entidad	Valor órdenes de compra (en millones de pesos)
DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL ANTIOQUIA CHOCO	\$499
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	\$277
SENA-CENTRO DE SERVICIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL-REGIONAL ANTIOQUIA	\$148
ANTIOQUIA - CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE MEDELLIN	\$144



MÁS CERCA

de la Tienda Virtual del
Estado Colombiano

Informe mensual

Junio 2020

CONTROL DE CAMBIOS DE FORMATO					
VERSION	CODIGO	FECHA	ELABORO	REVISÓ	AJUSTES
01	CCE-COM-FM-05	30/Jul/2019	Lizeth Carrero/ Contratista Dirección General	María Jimena Vernaza/ Líder de Comunicaciones	Creación y estandarización de formato BRIEF 4 – Informe de TVEC

