

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

TRANSPARENCIA,
EFICIENCIA Y
OPTIMIZACIÓN
DE RECURSOS

10 AÑOS

Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente

01 de noviembre de 2020 – 01 de noviembre de 2021

CONTENIDO

1. Introducción
2. Misión – Visión
3. Apuestas Estratégicas
4. Subdirección de Gestión Contractual
5. Subdirección de Negocios
6. Subdirección de IDT
7. Subdirección de EMAE
8. Secretaria General
 - 8.1. Gestión Contractual
 - 8.2. Ejecución Presupuestal
 - 8.3. Estados financieros
 - 8.4. Atención al Ciudadano
 - 8.5. Talento Humano
 - 8.6. Gestión Documental
 - 8.7. Gestión Administrativa
 - 8.8. Defensa Jurídica
 - 8.9. Participación Ciudadana
 - 8.10. Índice de Desempeño Institucional
 - 8.11. Política de Compras y Contratación Pública
9. Transparencia, Derechos Humanos y Paz



1. INTRODUCCIÓN



En cumplimiento del **Artículo 78 del Estatuto Anticorrupción - Ley 1474 de 2011** y conforme al Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública; y en desarrollo de la etapa de preparación, la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - explica en este documento la gestión y los resultados alcanzados en garantía de los derechos.

Este documento tiene el propósito, de entregar los resultados y evidencias de las acciones de la entidad en el marco de su misionalidad y propósitos en un lenguaje claro y comprensible.

Los invitamos a conocer lo logros alcanzados durante el periodo del 01 de noviembre de 2020 hasta el 01 de noviembre de 2021.

Recuerda que puedes participar activamente haciendo tus preguntas a través del correo: participacion@colombiacompra.gov.co



2. MISIÓN Y VISIÓN



Misión

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - [ANCP-CCE], como ente rector, tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas, orientadas a la organización y articulación, de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.

Visión

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente [ANCP- CCE] en 2022 será reconocida como la Autoridad en el Sistema de Compra y Contratación Pública y referente normativo que fortalece la confianza de los actores del mercado por sus prácticas de transparencia y anticorrupción; por apropiar estándares que optimizan el valor público a través de modelos de agregación de demanda; por fomentar la participación competitiva e inclusión; por la adopción de prácticas de incremento de capacidades; por la aplicación de nuevas tecnologías; y por la innovación y mejora continua en los procesos de compra y contratación pública.

3. APUESTAS ESTRATÉGICAS



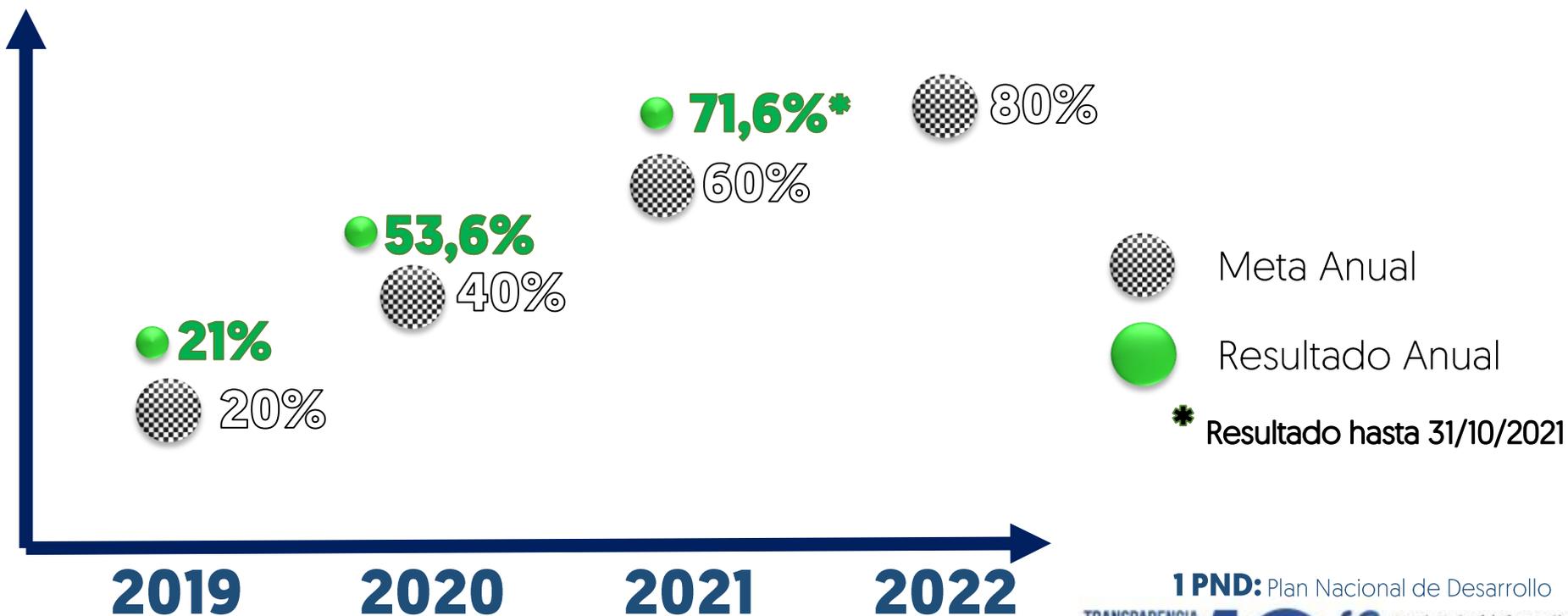
Indicador de cumplimiento de PND₁

A continuación, se presentan las metas estratégicas de la ANCP-CCE



80%

De las compras públicas gestionadas a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano [TVEC] y SECOP II. Corresponde a 103,2 Billones de pesos gestionados.



2019

2020

2021

2022

1 PND: Plan Nacional de Desarrollo

TRANSPARENCIA,
EFICIENCIA Y
OPTIMIZACIÓN
DE RECURSOS

10 AÑOS

Agencia Nacional de Contratación Pública



Agencia Nacional de Contratación Pública

Colombia Compra Eficiente

Indicador de cumplimiento de PND₁

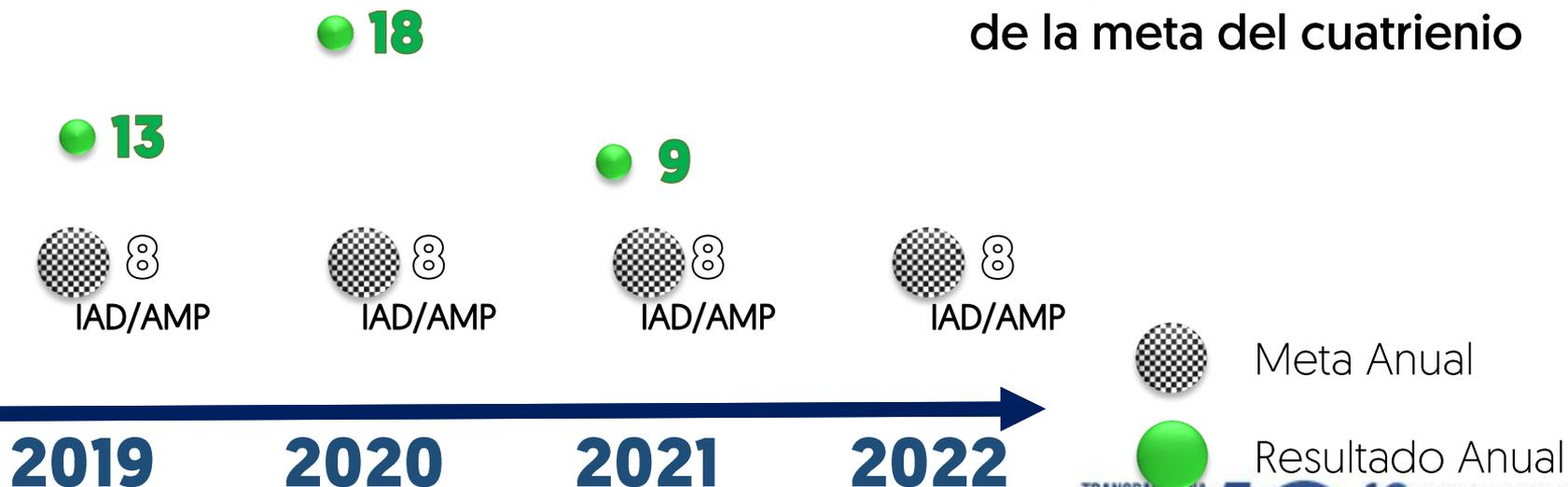
A continuación, se presentan las metas estratégicas de la ANCP - CCE



32

Acuerdos Marco de Precios [AMP] con nuevo modelo de negocio puestos a disposición en la Tienda Virtual del Estado Colombiano para que las entidades estatales efectúen el proceso de compra y adquisiciones públicas de características técnicas uniformes a través de estos instrumentos. **1 PND:** Plan Nacional de Desarrollo

Cumplimiento del **125%**
de la meta del cuatrienio



Indicador de cumplimiento de PND₁

A continuación, se presentan las metas estratégicas de la ANCP - CCE



4

Documentos Tipo (D.T.) redactados y aprobados en cualquier modalidad de contratación para los sectores priorizados de gobierno nacional.

DT

Infraestructura de transporte

Obra: 5
Interventoría: 1
Consultoría: 1

DT

Agua potable y saneamiento básico:

2

DT

Gestión Catastral

con enfoque multipropósito
1

DT

Infraestructura Social:

1

11 Documentos Tipo redactados y aprobados
en cuatro sectores priorizados de gobierno

1 PND: Plan Nacional de Desarrollo

4. SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN CONTRACTUAL



4.1. Meta estratégica

La Subdirección de Gestión Contractual ha **adoptado tres documentos tipo (DT)** durante la vigencia reportada.

Sector Transporte



Res. 193/2021

D.T. de consultoría de estudios de ingeniería de infraestructura de transporte

Sector Infraestructura Social



Res. 219/2021

D.T. de licitación de obra pública de infraestructura social



Res. 220/2021

D.T. complementarios para el sector educativo



4.1. Meta estratégica

La subdirección de gestión contractual ha realizado las siguiente **modificaciones a los documentos tipo (DT)** durante la vigencia reportada

El Art. 35 de la Ley 2069 de 2020 modificó la regulación de los factores de desempate en la contratación estatal.



Res. 161 de 2021 adecúa el contenido de los documentos tipo del sector transporte, agua potable y saneamiento básico, para ajustarlos a los criterios de desempate de la Ley 2069 de 2020

El Decreto 680 de 2021 modifica el Artículo 2.2.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública.



Res. 304 de 2021 adecúa el contenido de los documentos para adecuarlos a la normativa del Decreto 680 de 2021, en particular el factor de evaluación de apoyo a la industria nacional

4.1. Meta estratégica

La subdirección de gestión contractual ha realizado las siguiente **capacitaciones a los documentos tipo (DT)** durante la vigencia reportada

No.	Tema de la capacitación	Fecha de la capacitación
1	D.T Catastro multipropósito	22/01/2021
2	D.T Sector transporte y agua potable y saneamiento básico	05/02/2021
3	D.T Catastro multipropósito	09/04/2021
4	D.T Sector transporte y agua potable y saneamiento básico	16/04/2021
5	D.T Interventoría de infraestructura de transporte	07/05/2021
6	Res. 161 de 2021 – Modificación a los factores de desempate	09/07/2021
7	Res.173 de 2021 – Modificación de la Matriz de experiencia de APSAB	16/07/2021
8	Res. 193 de 2021 – D.T Consultoría de infraestructura de transporte	30/07/2021
9	Res. 219 y 220 de 2021 – Contexto general de los D.T de infraestructura social	10/09/2021
10	Res. 219 y 220 de 2021- Reglas de experiencia de los D.T del sector educativo	17/09/2021
11	Resolución 304 de 2021 – Modificación documentos tipo D. 680/2021	29/10/2021

4.2. Acciones estratégicas

Estudios y conceptos

Objetivo:

Resolver todas las consultas recibidas de acuerdo con las solicitudes presentadas por la ciudadanía.

La Subdirección de Gestión Contractual, ha logrado durante la vigencia reportada:



767

Conceptos expedidos acorde con la doctrina y la jurisprudencia.



251

Conceptos expedidos referidos a los documentos tipo adoptados por la ANCP - CCE.

4.2. Acciones estratégicas

Relatoría

Objetivo:

Indizar providencias del Consejo de Estado: años 2012, 2013, 2020

Publicar conceptos de la vigencia 2021

Fichas de laudos arbitrales en infraestructura

La subdirección de gestión contractual [GC], ha logrado durante la vigencia reportada:



720

Providencias del Consejo de Estado indizadas



590

Conceptos de la Subdirección de GC cargados



30

Fichas laudos arbitrales



1320

Documentos jurídicos publicados en la Relatoría CCE para consulta de la comunidad con notas de relatoría en lenguaje amigable.

4.2. Acciones estratégicas

La ANCP-CCE a través de la subdirección de gestión contractual ha participado en la expedición de las siguientes **normas y reglamentos** durante el periodo informado.

Participación en la expedición del Decreto 248 del 9 de marzo de 2021

Compras Públicas de alimentos locales, reglamentación Ley 2046 de 2020 y Artículo 229 de la Ley 1955 de 2019.

Participación en la elaboración y expedición del Decreto 399 del 13 de abril 2021

Por medio del cual se modifican varios artículos del Decreto 1082 de 2015.

Participación en la elaboración y expedición del Decreto 579 del 31 de mayo de 2021

Modificación del Decreto 1082 de 2015 para permitir que los proponentes acrediten el mejor indicador financiero y organizacional de los últimos 3 años, con el fin de contribuir a la reactivación económica.

Participación en la expedición del Decreto 680 del 22 de junio de 2021

Modifica parcialmente el Artículo 2.2.1.1.3.1., y se adiciona el Artículo 2.2.1.2.4.2.9., al Decreto 1082 de 2015, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública.

Participación en la expedición del Decreto 1279 del 13 de octubre de 2021

Reglamentación Ley 1920 de 2018. Incentivos para la vinculación de mujeres, personas mayores o en condición de discapacidad para las empresas de vigilancia y seguridad privada y/o las cooperativas especializadas de vigilancia y de seguridad privada.

4.2. Acciones estratégicas

Los siguientes son los **Proyectos de Decretos próximos a ser expedidos** en los que ha participado la ANCP - CCE

Participación en la elaboración del Proyecto de Decreto, que reglamenta la Ley 2069 de 2020 - Ley de emprendimiento

Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, con el fin reglamentar los Artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al Sistema de Compras Públicas y se dictan otras disposiciones.

Participación en la elaboración y expedición del Decreto 399 del 13 de abril 2021

Por medio del cual se reglamenta el artículo 36 de la Ley 2069 de 2020, relacionado con la promoción de las compras públicas de tecnología e innovación.

3. Promoción de la participación ciudadana

La Subdirección de Gestión Contractual de la ANCP - CCE ha incluido la participación ciudadana y de nuestros grupos de valor en las siguientes acciones:



5 Informes de participación ciudadana

Para exponer y evaluar el impacto de los comentarios de los ciudadanos en los Documentos Tipo.



23 Mesas de trabajo

Con entidades técnicas y/o especializadas, incluidos gremios del sector privado para la adopción y modificación de los Documentos Tipo



4. Retos de la Subdirección de Gestión Contractual

Documentos Tipo

- **A**dopción de Documentos Tipo para nuevos sectores o nuevas modalidades de selección.
- **N**uevas jornadas de capacitación para las entidades y ciudadanos para entender el contenido de los Documentos Tipo.
- **A**decuar el contenido de los Documentos Tipo de acuerdo con las nuevas normas del Sistema de Compra Pública, en particular la reglamentación de la L. 2069 de 2020 – Pendiente de expedirse por el Gobierno Nacional.

Estudios y conceptos

- **E**xpedición de conceptos de unificación
- **R**edución en los plazos de respuesta a las peticiones de consultas.

Relatoría

- **N**uevas combinaciones de búsqueda en la Relatoría CCE.
- **I**ndizar Providencias CE 2021, 2011, 2010, 2009, 2008.

5. SUBDIRECCIÓN DE NEGOCIOS



Rendición
de cuentas 2021



1. Meta estratégica

Para el periodo reportado la Subdirección de Negocios de la ANCP - CCE ha realizado:

17 Adjudicaciones de los Acuerdos Marco de Precios y/o Instrumentos de Agregación de Demanda, mencionados a continuación :

ADJUDICACIONES	FECHA DE CORTE	CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD
Software por catálogo	1/12/2020	-
Medicamentos FNE	14/12/2020	-
Consumibles de impresión	18/12/2020	Social
adquisición de SOAT	21/12/2020	-
Soluciones de Videovigilancia y sus Mantenimientos.	21/12/2020	Ambiental/Social
Transporte terrestre	23/12/2020	Ambiental/Social
Servicios BPO II	30/12/2020	Social
Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo incluidas Autopartes y Mano de Obra	30/12/2020	Ambiental/Social
Servicios de impresión II	30/12/2020	Ambiental/Social
Material Pedagógico-MEN	27/05/2021	Social
Sistemas Fotovoltaicos y sus elementos	15/07/2021	Social
Enfermedad Renal Crónica	20/08/2021	Social
Tratamiento de hemofilia	31/07/2021	Social
Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias	11/08/2021	Social
Imágenes Satelitales y cartográficas	22/09/2021	Social
Nube Pública	14/10/2021	Social
Maquinaria amarilla y agrícola	24/09/2021	Ambiental

NUEVOS

13

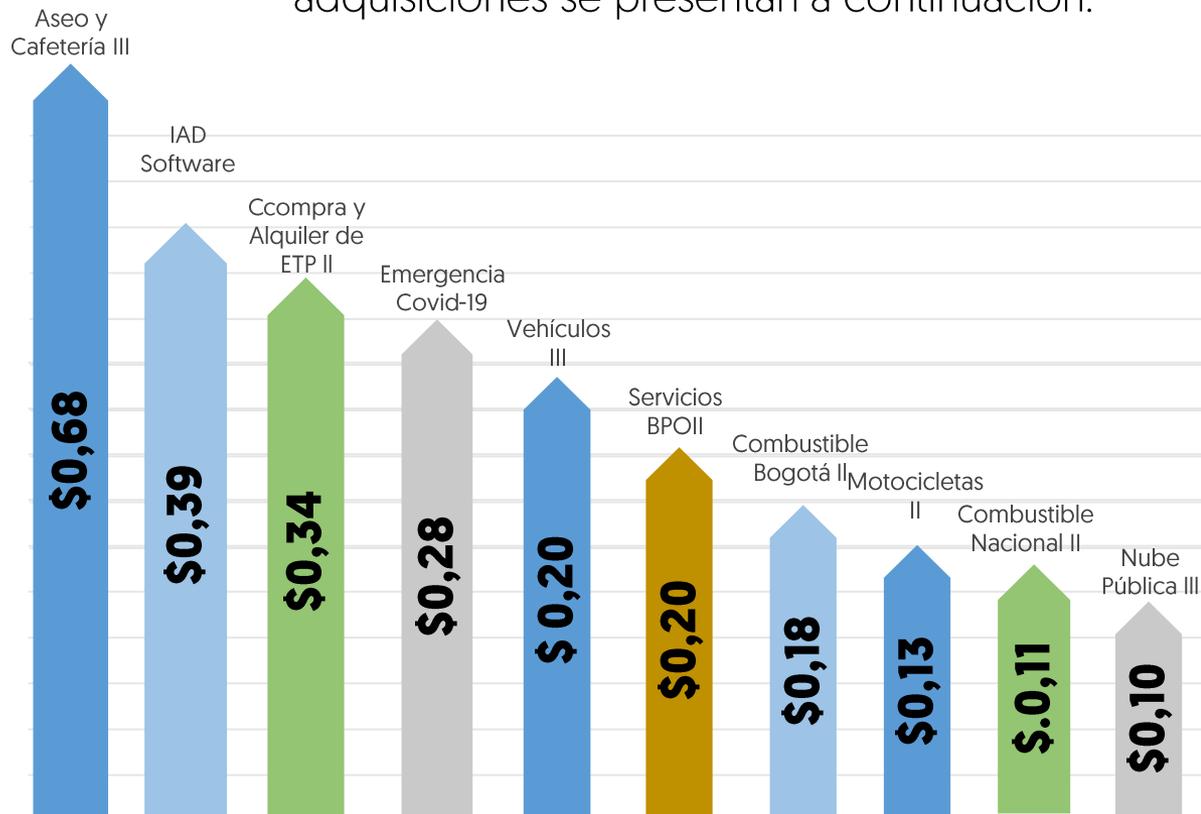
RENOVACIONES*

4

***Renovaciones:** AMP / IAD existentes que ha sido actualizados

2. Acciones estratégicas

Los Instrumentos de Agregación de Demanda y/o Acuerdos Marco de Precios con mayor valor de adquisiciones se presentan a continuación:



Cifras en Billones de Pesos

TVEC: Tienda Virtual del Estado Colombiano

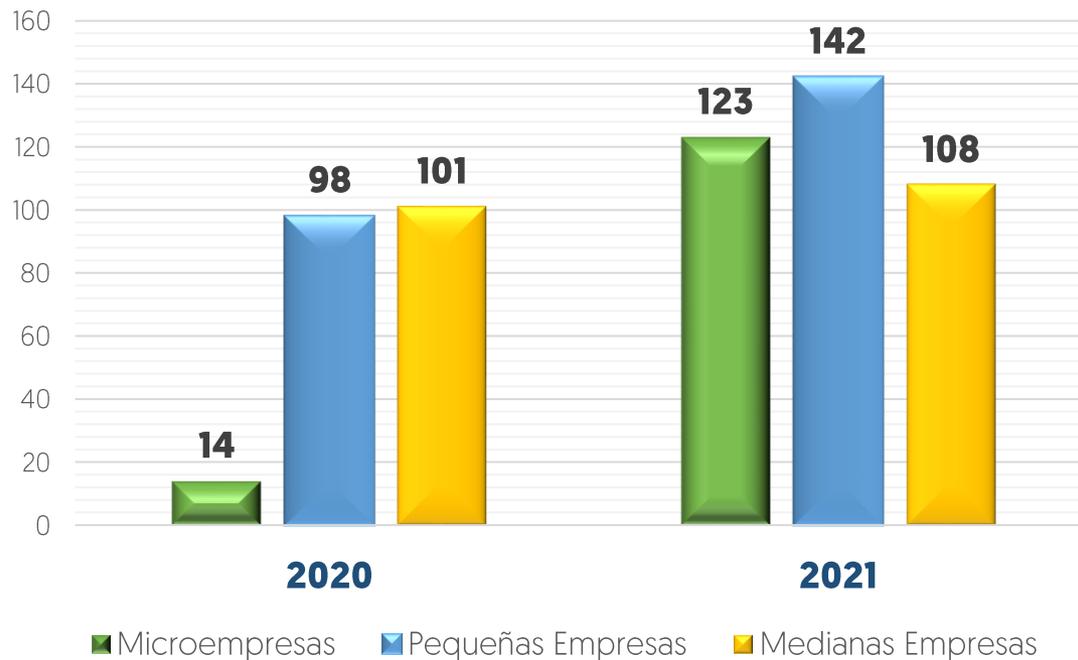
Hasta el 31 de octubre de 2021, hemos alcanzado un **valor de transacciones de 2,8 Billones en la TVEC***, alcanzando así el 93% de la meta propuesta para esta vigencia correspondiente a 2,9 Billones.



2. Acciones estratégicas

Fortalecimiento de la Participación de *MiPymes*

**Variación
total de 75%**



Participación de microempresas

Pasaron de 14 a 123. **Incrementando el 778%.**

Participación de pequeñas empresas

Pasaron de 98 a 142. **Incrementando el 44,8%.**

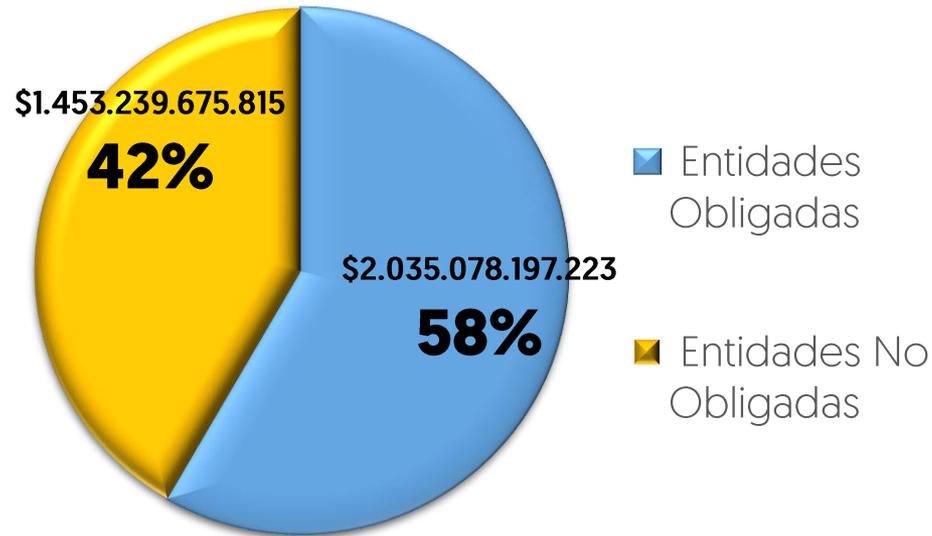
Participación de medianas empresas

Pasaron de 101 a 108. **Incrementando el 7%.**

2. Acciones estratégicas

Fortalecimiento de la confianza de las entidades no obligadas

Logramos fortalecer la confianza de las entidades **no obligadas** evidenciando una proporción casi igualitaria en las transacciones entre las entidades obligadas y no obligadas.



3. Promoción de la participación ciudadana

Para la vigencia 2021 en el marco estratégico de la subdirección hemos realizado **23 mesas de gobierno empresarial** con la participación de 1258 personas.

Material Pedagógico-MEN	jueves, 28 de enero de 2021
Sistemas Fotovoltaicos y sus elementos	viernes, 16 de abril de 2021
Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias	lunes, 10 de mayo de 2021
Tratamiento Hemofilia	jueves, 6 de mayo de 2021
Tratamiento de enfermedad renal crónica	miércoles, 3 de marzo de 2021
Imágenes Satelitales y cartográficas	lunes, 10 de mayo de 2021
Maquinaria Amarilla y Agrícola	viernes, 18 de junio de 2021
Tratamiento VIH	jueves, 22 de julio de 2021
Nube Pública IV	viernes, 9 de julio de 2021
Seguros de vida	miércoles, 9 de junio de 2021
Vuelos Chárteres	viernes, 18 de junio de 2021
Materiales de construcción y ferretería	miércoles, 16 de junio de 2021
Compra o Alquiler de Computadores y Periféricos	viernes, 9 de julio de 2021
Ayudas Humanitarias	viernes, 27 de agosto de 2021
Material de Intendencia y Materia Prima	viernes, 27 de agosto de 2021
Ciberseguridad	viernes, 27 de agosto de 2021
PAE Medellín - Comida Caliente	viernes, 17 de septiembre de 2021
PAE Medellín - Suministro Refrigerios	viernes, 17 de septiembre de 2021
Medicamentos	viernes, 24 de septiembre de 2021
Selección abreviada ERC	Viernes, 27 de agosto de 2021
Equipos Biomédicos	Viernes, 17 de septiembre de 2021
Elementos para la Primera Infancia y Educación	Viernes, 17 de septiembre de 2021
Sensores de calidad del aire y ruido (IDEAM)	lunes, 10 de mayo de 2021

16 Audiencias de Riesgos, en las cuales han contado con la participación de 802 asistentes.

10 Audiencias de adjudicación en las cuales contamos con la participación de 395 personas.



3. Promoción de la participación ciudadana

Hemos alcanzado más de **300 entidades territoriales alrededor de 1300 personas asistentes** entre Gobernaciones, Alcaldías y otras para capacitarles acerca del decreto 310 de 2021.

Informamos a más de **20 entidades alcanzando participación de 500 personas sobre el uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano** y acuerdos marco de precios y/o instrumentos de agregación de demanda.

Capacitación Acuerdos Marco	2/12/2020	Alcaldía de Bogotá
Acuerdo Marco de Vehículos III	11/12/2020	Fondo Rotatorio de la Policía
Uso de la TVEC	28/12/2020	Mindefensa
Uso de la TVEC	30/4/2021	Auditoría General de la República
Uso de la TVEC	30/4/2021	Secretaría de Tránsito y Transporte de Palmira
Uso de la TVEC	28/7/2021	Finagro
AM de tecnología FFSA	30/7/2021	Alcaldía Municipal Murillo
Uso de la TVEC	30/7/2021	Alcaldía Municipal de Saladoblanco
IAD de Software	4/8/2021	Tandem SAS
Uso de la TVEC	4/11/2021	Alcaldía Municipal de Saladoblanco
Uso de la TVEC	17/9/2021	ASOCARS
Uso de la TVEC	20/9/2021	Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico
Uso de la TVEC	24/9/2021	Colegio Villa Elisa
Uso de la TVEC	30/9/2021	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Uso de la TVEC	8/10/2021	Gobernación de Norte de Santander

4. Retos de la Subdirección de Negocios

La Subdirección de Negocios espera seguir contribuyendo en la optimización de los recursos del Estado, culminando la vigencia 2021 y para la vigencia 2022 con los siguientes Instruments de Agregación de Demanda a adjudicar.

Vuelos Chárter.
Imágenes de plataformas Aerotransportadas.
Material de Intendencia y Materia Prima.
Ayudas Humanitarias.
Medicamentos.
Ciberseguridad.
Tratamiento Enfermedad Renal Crónica.
Tratamiento VIH.
Equipos Biomédicos.

Elementos para la primera infancia y educación.
Alimentos y Medicamentos para Animales.
PAE Medellín - Comida Caliente.
PAE Medellín - Suministro Refrigerios.
Sistemas Fotovoltaicos [generación y almacenamiento].
Diesel Marino.
IAD Compras Agropecuarias de Mínima Cuantía.
IAD Mínima Cuantía para MIPYMES.

4. Retos de la Subdirección de Negocios

Para la vigencia 2022, la ANCP - CCE tiene el reto de adjudicar los siguientes AMP e IAD.

Primer Semestre 2022

- [Software Catálogo](#) [Transacciones: \$604.328.901.873, Vigencia: 36 meses]
- [Mesa de Ayuda](#) [Transacciones: \$72.856.152.562, Vigencia: 36 meses]
- [Nube Privada](#) [Transacciones: \$57.928.726.011, Vigencia: 36 meses]
- [Conectividad](#) [Transacciones: \$186.597.598.265, Vigencia: 36 meses]
- [Dotaciones Escolares](#) [Transacciones: \$107.318.245.557, Vigencia: 36 meses]
- [Motocicletas, cuatrimotos y motocarros](#) [Transacciones: \$165.487.542.147, Vigencia: 36 meses]
- [Transporte Terrestre Automotor](#) [Transacciones: \$182.735.092.995, Vigencia: 36 meses]
- [Dotación de Vestuario](#) [Transacciones: \$271.426.905.148, Vigencia: 36 meses]
- [Material de Intendencia](#) [Transacciones: \$188.701.413.945, Vigencia: 36 meses]

Segundo Semestre 2022

- [Seguros de Vehículos](#) [Transacciones: \$72.676.459.340, Vigencia: 36 meses]
- [Servicios Financieros](#) [Transacciones: \$271.328.163.754, Vigencia: 36 meses]
- [Adquisición de productos derivados del papel, cartón y corrugado](#) [Transacciones: \$39.133.257.354, Vigencia: 36 meses]
- [Combustible Nacional](#) [Transacciones: \$422.339.971.886, Vigencia: 36 meses]
- [Servicio de Aseo y Cafetería](#) [Transacciones: \$1.345.624.125.943, Vigencia: 36 meses]
- [Arrendamiento de vehículos convencionales](#) [Transacciones: \$318.172.433.148, Vigencia: 36 meses]
- [Catering](#) [Transacciones: \$804.111.645.856, Vigencia: 36 meses]
- [Grasas, lubricantes y aceites](#) [Transacciones: \$95.674.365.144, Vigencia: 36 meses]

4. Retos de la Subdirección de Negocios

Programas de implementación Decreto 310 de 2021

Por medio del cual se han reglamentado las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios para todas las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública; En este sentido, la Subdirección de Negocios debe realizar [i] la programación de la nueva agenda de capacitaciones, [ii] diseñar el nuevo cronograma, [iii] definir el equipo capacitador, [iv] formar a los capacitadores y [vi] realizar la citación formal de todas las Entidades.

Objetivo del reto

- Capacitar cerca de 2.000 entidades.
- Realizar cerca de 3 sesiones de capacitación por semana.



TVEC

6. SUBDIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO - IDT



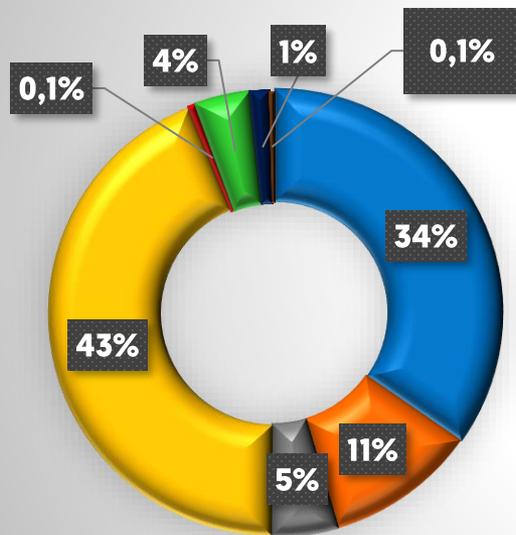
Rendición
de cuentas 2021



1. Meta estratégica

El programa de Despliegue SECOP, a cargo de la Subdirección de IDT, tiene el objetivo de formar y orientar a los usuarios del Sistema de Compra Pública [entidades territoriales, proveedores, órganos de control y ciudadanía en general] en el uso de las plataformas tecnológicas administradas por la ANCP-CCE, generando capacidades para adoptar la compra pública electrónica promoviendo la competencia, la transparencia y el acceso a la información. A continuación, se presenta la oferta formativa de SECOP, realizada durante el periodo reportado.

Capacitaciones de uso y apropiación de SECOP



- 364 Generalizadas
- 113 Formación de Formadores
- 49 Eventos Cámaras de Comercio
- 459 Acompañamientos Entidades
- 5 Talleres Proveedores
- 41 Talleres Entidades
- 14 Eventos Entidades
- 4 Eventos Proveedores

1. Meta estratégica



80%

De las compras públicas gestionadas a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano [TVEC] y SECOP II.

Durante el periodo reportado, la ANCP - CCE ha gestionado de manera transaccional, 57,74 billones de pesos en SECOP II durante la vigencia 2020 y 69 billones de pesos hasta 31 de octubre de 2021.



1. Meta estratégica

A continuación, presentamos las entidades capacitadas en uso y apropiación del SECOP II durante el periodo reportado.



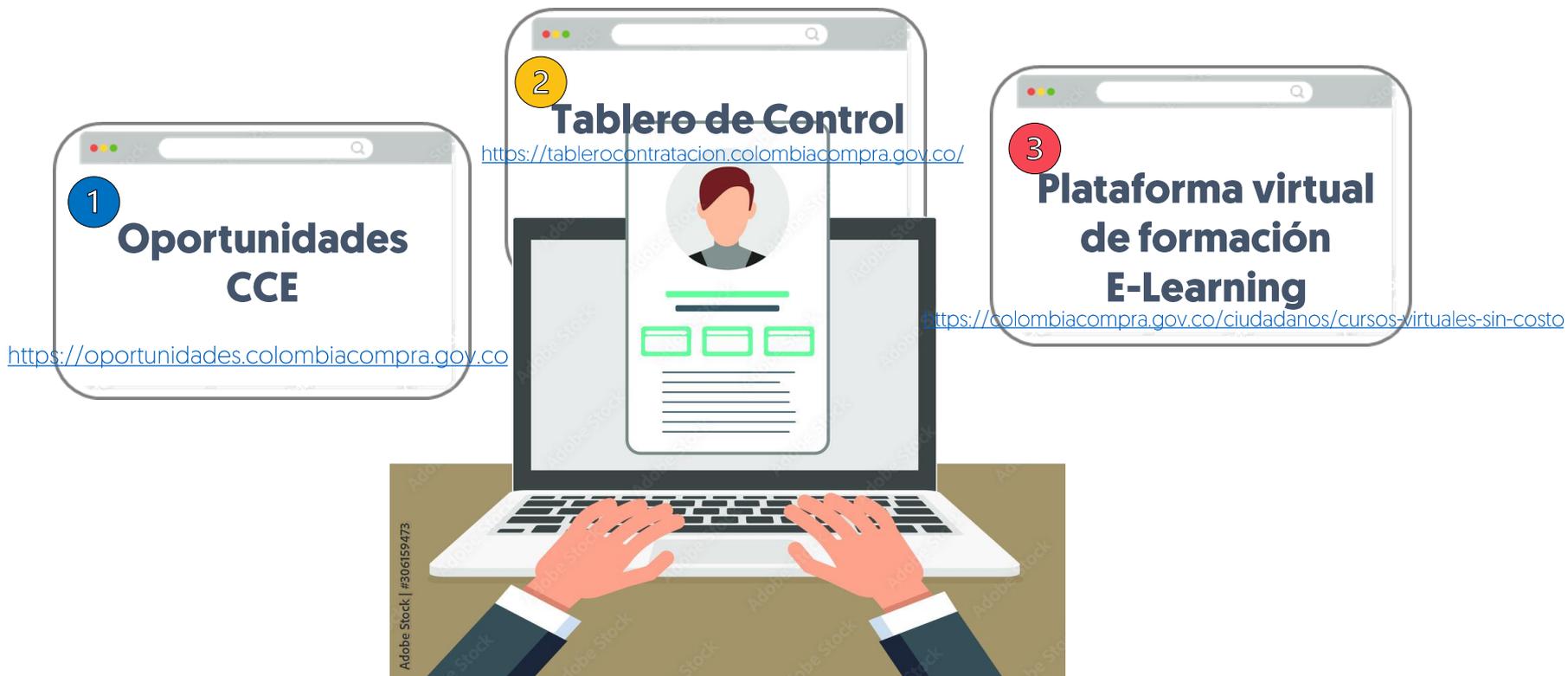
553 Entidades capacitadas con obligatoriedad mediante Circular Externa..

36 Entidades capacitadas
Mediante plataforma E-Learning.

2. Acciones estratégicas

Con el propósito de desarrollar e implementar los instrumentos tecnológicos que faciliten mayor y mejor participación en los procesos de compras y contratación pública de los actores del sistemas de compra pública.

La ANCP -CCE durante el periodo reportado, puso a disposición las siguientes aplicaciones



2. Acciones estratégicas

1 Aplicación Oportunidades CCE



Aplicación móvil gratuita que:

Mantendrá **actualizados diariamente, los procesos abiertos de contratación** de todas las entidades del Estado, con un volumen mensual aproximado de **12.800 nuevas oportunidades**.

Permite hacer consultas para conocer y recibir las **oportunidades de negocio** que existen **para contratar con el Estado**.

El usuario puede seguir o compartir por sus redes sociales los procesos de contratación o las entidades del Estado de su interés.

Disponible para descarga en:



5643 descargas hasta el 30 de octubre de 2021.

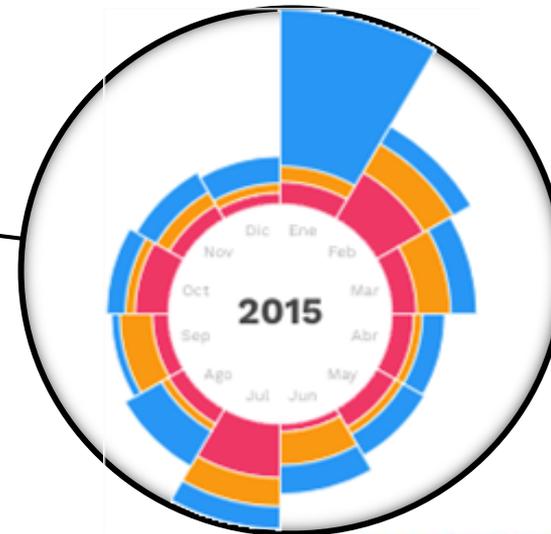
2. Acciones estratégicas

2 Tablero de Control



Herramienta digital tiene como objetivo **facilitar el acceso a la información**, mejorar la **divulgación, calidad y uso de los datos** de compras públicas por parte de los distintos actores a nivel nacional y regional.

*Para mayor información revise el link: <https://tablerocontratacion.colombiacompra.gov.co/>



2. Acciones estratégicas

3 Plataforma virtual de formación E-Learning

Espacio de **formación virtual donde los usuarios podrán encontrar cursos certificables** con material didáctico, actividades de aprendizaje y evaluaciones sobre el Sistema de Compra Pública SECOP.



* A 31 de octubre se han capacitado 36 Entidades, mediante plataforma E-Learning.

2. Acciones estratégicas

Política de Términos y Condiciones de las Plataformas de Sistema de Compra Pública

La Política de Términos y Condiciones del Sistema de Compra Pública



¿Qué es?

Establece directrices, lineamientos y medidas para la adecuada gestión de los términos y condiciones del SECOP y del portal web.



Alcance y aplicación

Aplica a toda la información publicada por la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente-, las entidades estatales, proveedores, veedurías, órganos de control y ciudadanos en general.



¡Tenga en cuenta!

Que todas las personas que hagan uso de la plataforma deben conocer y respetar los Términos y Condiciones de Uso.

2. Acciones estratégicas.

Mejoras SECOP II



Durante el periodo informado se han realizado las siguientes mejoras al Sistema Electrónico de Contratación Pública.

El SECOP II permite que la búsqueda de Procesos de Contratación por parte de la Entidad Estatal sea más ágil y precisa.



2021

25 de junio

2022

17 de abril

30 de octubre

Se incluyeron nuevos campos en el SECOP II en la creación de Procesos de Contratación (implementación de Documentos Tipo), así como, la implementación de mejoras en el módulo de gestión contractual.

*Para mayor información revise el documento:
https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/cce_infografias/infografiarealese21_17-04-2021.pdf

Se actualizó la modalidad de contratación de Concurso de Méritos de acuerdo con el procedimiento establecido por el artículo 2 del Decreto 399 de 2021. Así como, la inclusión de nuevas funcionalidades en la configuración de la cuenta de la Entidad Estatal para la organización de la ejecución de Procesos de Contratación y cambios en los campos habilitados para la modificación de contratos en el SECOP II.

*Para mayor información revise el documento:
https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/cce_infografias/infografiarelease21.230-10-2021.pdf

2. Acciones estratégicas

Simulador web de la Tienda Virtual del Estado Colombiano

La Herramienta permite:

Sus ventajas son:

1 A la Entidad Estatal realizar en la web el simulador y lanzar el evento de cotización.



Las entidades y proveedores pueden interactuar en un solo sitio y sin manejo de archivos externos en el proceso de simulación.

La Entidad Estatal realiza en la web el

2 Al proveedor lanzar la oferta conforme a dicho evento de cotización.



Los administradores de los Acuerdos Marco de Precio tienen la autonomía de generar los simuladores sin necesidad de profesional técnico.

3 Luego la entidad realiza la apertura de ofertas y selecciona al proveedor conforme a los criterios de evaluación.

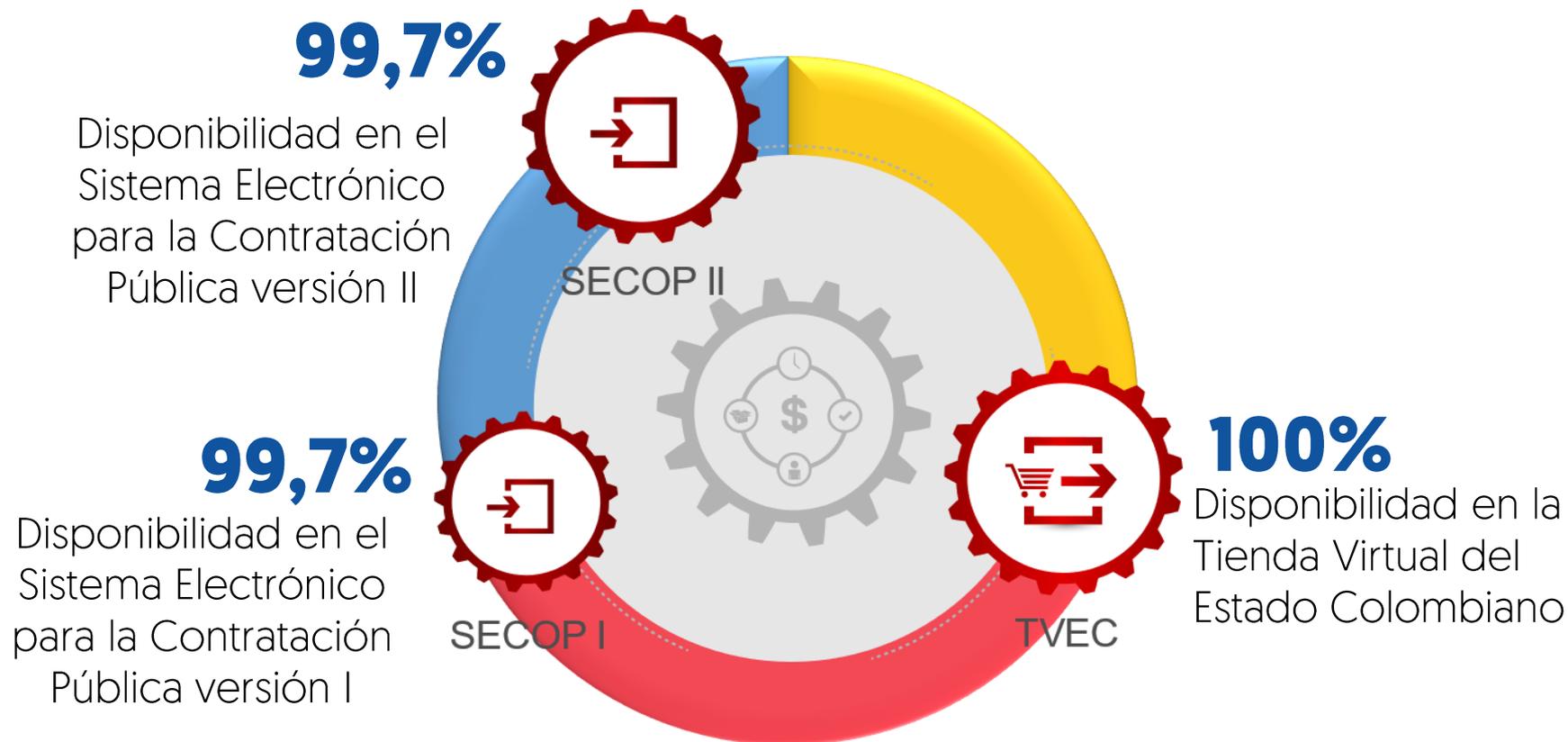


Incluye información adicional que sirve como insumo para la analítica de datos.

2. Acciones estratégicas

Disponibilidad de Plataformas SECOP

Durante el periodo reportado las plataformas electrónicas para la compra pública, tuvieron una disponibilidad promedio superior al 99%



2. Acciones estratégicas

Datos Abiertos



2021

Este año se han generado **4** nuevos sellos de excelencia en datos abiertos

SECOP II
Proveedores Registrados

SECOP II
Contratos Electrónicos

SECOP II
Proveedores Extranjeros

SECOP II
Procesos de Compra



Para un total de **22** sellos



2. Acciones estratégicas

Gestión Mesa de Servicio de las plataformas electrónicas de compra pública

Nivel de atención por canal

1 de Noviembre 2020 al 30 de Octubre 2021

94%



Telefónico

107.006 casos registrados

Tema	Cantidad
Adquisición de Bienes y servicios	19917
Gestión de Acceso	18588
Planeación Selección y contratación	15361
Gestión de Registro, Actualización y Configuración E/P	9363
Guía participación en procesos	9233

98%



Chat

5.610 casos registrados

Tema	Cantidad
Gestión de Acceso	1046
Adquisición de Bienes y servicios	835
Gestión de Registro, Actualización y Configuración E/P	610
Guía participación en procesos	458
Planeación Selección y contratación	404

98%



Formulario Web

54.778 casos registrados

Tema	Cantidad
Gestión de Acceso	28266
Gestión de Registro, Actualización y Configuración E/P	8162
Soporte Técnico	6208
Novedades en los procesos de Contratación	3376
Adquisición de Bienes y servicios	2312

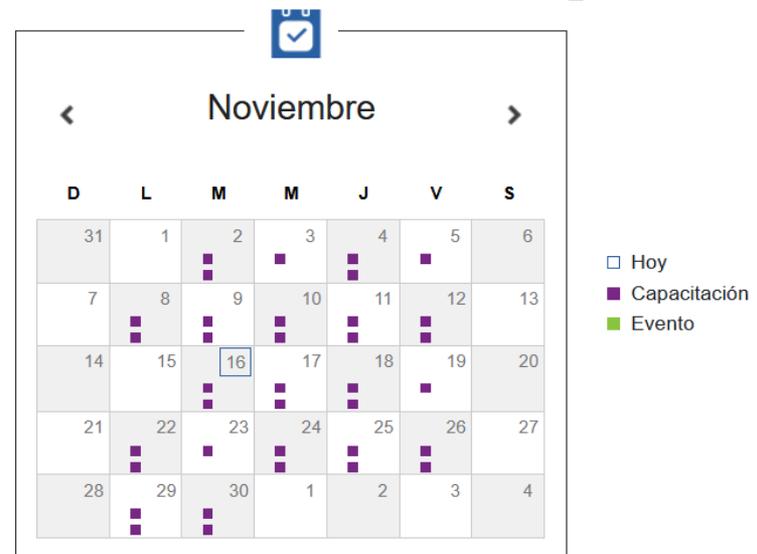
Temáticas recurrentes por canal

3. Promoción de la participación ciudadana

La Subdirección de IDT a través del grupo de Uso y Apropiación ofrece mensualmente capacitaciones para el uso y apropiación del SECOP II.

A través del siguiente link:

<https://www.colombiacompra.gov.co/ciudadanos/calendario>



Eventos encontrados

Martes, Noviembre 16, 2021 - De 9:00am hasta 12:00pm

Uso del SECOP II para Entidades Estatales – Creación y publicación del pliego borrador

Lugar: Capacitación virtual. Vía Microsoft Teams
Envíe sus datos a través del Formulario. Cupo limitado

Martes, Noviembre 16, 2021 - De 2:00pm hasta 5:00pm

Uso del SECOP II para Proveedores – Registro y configuración de la cuenta

Lugar: Capacitación virtual. Vía Microsoft Teams
Envíe sus datos a través del Formulario. Cupo limitado

4. Retos pendientes



Proyecto Estampilla Electrónica



Aumento de Cobertura en formación por estrategia E-Learning >



Licitación Contratación TVEC >



Desarrollar un sistema que permita la **implementación y funcionamiento de la desmaterialización y automatización de las estampillas** relacionadas con los contratos y/o negocios jurídicos que se encuentren gravados con un tributo de estampilla y sean celebrados con las entidades públicas.

4. Retos pendientes



Proyecto Estampilla >



Aumento de Cobertura en formación por estrategia e-learning



Licitación Contratación TVEC >



La plataforma E-learning permite potencializar la oferta de procesos de capacitación y formación en el territorio nacional.

Esta estrategia de enseñanza /aprendizaje en línea ofrece:

- Autonomía sobre el proceso de aprendizaje.
- Posibilidad de acceder desde cualquier lugar.
- Acceso a la información de manera inmediata.
- Flexibilidad horaria.

4. Retos pendientes



Proyecto Estampilla



Aumento de Cobertura en formación por estrategia E-Learning



Licitación para contratar la nueva TVEC



A través de un proceso competitivo se realizará la adquisición del **servicio de implementación y licenciamiento de uso de una plataforma para la TVEC**, incluyendo los servicios de soporte y mantenimiento del sistema asociado, para la adecuada operación de los instrumentos de agregación de demanda realizados por la ANCP-CCE.

7. SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - EMAE



Rendición
de cuentas 2021



1. Meta estratégica



Desarrollar el **Modelo de Abastecimiento Estratégico**.



Diseñar **herramientas Dinámicas de Abastecimiento Estratégico** y de información del Sistema de Compras Públicas.



Socialización del modelo de abastecimiento estratégico y **uso de datos abiertos a los actores** del Sistema Público de Compras.



2. Acciones estratégicas

Modelo de Abastecimiento Estratégico

¿Qué se requiere comprar?	¿Por qué se requiere comprar?
¿A quién se va a comprar?	¿Cómo se va a comprar?

La subdirección EMAE de la ANCPCE, **desarrolló un modelo que adopta prácticas de abastecimiento estratégico para su uso en los procesos de compra pública de las entidades estatales.**

El modelo proporciona a las Entidades una estructura metodológica para identificar oportunidades de generación de valor, nuevas fuentes de abastecimiento, definir estrategias de adquisición de bienes y servicios y desarrollar habilidades de gestión a los procesos de compra

Conoce el modelo de abastecimiento estratégico en el siguiente enlace

<https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

2. Acciones estratégicas

Herramientas interactivas de Abastecimiento Estratégico y de información del Sistema de Compras Públicas

Se desarrollaron **herramientas de visualización para facilitar el desarrollo del Análisis de la Demanda y el Análisis de la Oferta**, en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico. Herramientas de participación y transparencia como Buscador de Oportunidades de PAA, Tablero de control PT.

<https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>



https://www.youtube.com/watch?v=10DaJy5vG_4

2. Acciones estratégicas

Socialización del modelo de abastecimiento estratégico (MAB) y uso de datos abiertos en actores del Sistema Público de Compras

Piloto de formación e implementación del Modelo de Abastecimiento Estratégico con tres entidades a nivel nacional y territorial, contando con la participación de más de 130 asistentes.



Mas de 2000 participantes en el marco del catálogo de las capacitaciones de la Política de Compras y Contratación Pública del MIPG adoptado mediante resolución 236 del 18/08/2021,

Mas de 800 participantes de 222 entidades en las socializaciones de nociones del MAB y uso de Datos Abiertos, en el marco del Programa de Formación de Formadores, durante el año 2021.

Mas de 830 participantes en las socializaciones de las nociones básicas del MAB, entre servidores públicos, potenciales proveedores e interesados en contratar con el estado distribuidos en 31 cámaras de comercio asociadas a Confecámaras.

2. Acciones estratégicas



Análisis a más de 4000 procesos de infraestructura de transporte y saneamiento básico y agua potable, en materia de implementación de documentos tipo.

Análisis a la información **de proveedores en el AMP** de vehículos.

Actualización de precios al **IAD COVID**.

Análisis del **impacto en los contratos de corretaje de seguros** con la entrada en vigencia de la ley de emprendimiento.

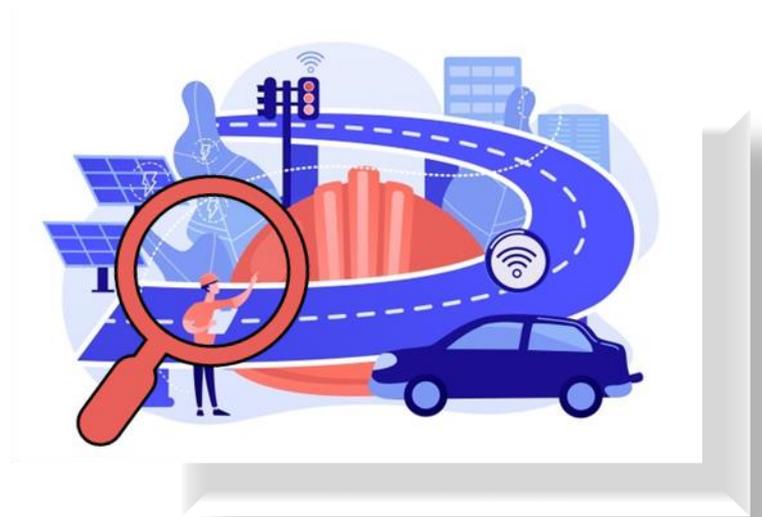


2. Acciones estratégicas

El **seguimiento a los documentos tipo** no se limita a la etapa pre contractual, si no también en la ejecución del contrato.

Por lo que se realizo un **piloto con entidades como el INVIAS e IDU** para revisar el comportamiento en cuanto a prórrogas, adiciones, sanciones y modificaciones.

Actualmente se corre el estudio de manera general haciendo énfasis en la categorización de municipios.



2. Acciones estratégicas

Publicaciones



Manual de uso de herramientas de análisis de demanda y de oferta del modelo de abastecimiento estratégico.

https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/v2_manual_de_uso_herramientas_de_analisis_de_demanda_y_de_oferta_del_mae_1.pdf



MiPymes activas en la Tienda Virtual del Estado Colombiano.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Normatividad/4.%20INFORME%20DE%20OBSERVACIONES%20Y%20RESPUESTAS%20PD%20Art%2041%20Ley%201955%20de%202019.pdf>



3. Promoción de la participación ciudadana

Observatorio Oficial de Contratación Estatal

Llevo a cabo la estructuración de sinergias con veedurías, entes de control y participación ciudadana, además de diferentes entidades públicas con la finalidad de **ampliar el conocimiento en materia de seguimiento a instrumentos contractuales**. Dentro de éstas se destacan la Contraloría para el Control Fiscal Participativo, la Veeduría Distrital, la Veeduría Estudiantil de la Universidad Nacional, y la Red Nacional de Observatorios de la Secretaría de Transparencia, entre otros.



**VEEDURÍA
DISTRITAL**
Somos los ojos de la ciudadanía



WORLD BANK



Red Nacional de
Observatorios
Anticorrupción



Misión de Observación Electoral



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

3. Promoción de la participación ciudadana



Participación en la percepción de los datos abiertos, en la generación de estrategias que acerque la información de la Compra Pública

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=HgQJe1Ek0EmMsXnV49jBvq40lpeE1QNGTr3odw5x24dURKu1c0MUZNSIYzWEtYOEZRTy4u>



Medición en el nivel de conocimiento sobre las nociones de abastecimiento estratégico.

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=HgQJe1Ek0EmMsXnV49jBvq40lpeE1QNGTr3odw5x24dURUxHRDdCVIJLRkgwVFdRMzc1TTBDVUITVi4u>

Participa a través de:



Correo electrónico de la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico:
informacion.emae@colombiacompra.gov.co



Formulario de contáctenos en el micrositio del Modelo de Abastecimiento Estratégico

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=HgQJe1Ek0EmMsXnV49jBvq40lpeE1QNGTr3odw5x24dURUxHRDdCVIJLRkgwVFdRMzc1TTBDVUITVi4u>

4. Retos pendientes

- Diseñar y desarrollar una estrategia de socialización masiva del Modelo de Abastecimiento Estratégico en el ámbito nacional y territorial.
- Finalizar la puesta en marcha del programa de e-learning del Modelo de Abastecimiento Estratégico.
- Consolidar las experiencias obtenidas con los ciclos pilotos de formación y definir los indicadores de seguimiento y resultado de la implementación de prácticas de abastecimiento estratégico por parte de las entidades públicas.
- Implementar herramientas tecnológicas que permitan extraer información de los documentos contractuales para complementar la información publicada en datos abiertos y así mismo robustecer los análisis realizados por la Subdirección de EMAE sobre el sistema de compra pública colombiano, las cuales son publicadas en la página web de la entidad y son de acceso público.
- Desarrollar mecanismos para mejorar la calidad de los datos publicados en datos abiertos.
- Analizar las dificultades que tienen los usuarios para acceder a la información de la contratación pública.
- Implementar modelos de inteligencia artificial en el análisis del sistema de compra pública.
- Construir un directorio de entidades del Estado Colombiano para facilitar la consulta de información en el sistema SECOP.

8. SECRETARÍA GENERAL



Rendición
de cuentas 2021



8.1. Gestión Contractual en SECOP II

A continuación, se presenta los procesos de contratación de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente -, gestionados a través de SECOP II durante la vigencia informada.

Secop II 2020-2021 Modalidad de Contratación	Tipo de Contrato	Cuenta de ID Contrato	Suma de Valor del Contrato
Contratación directa	Arrendamiento de inmuebles	1	\$890.076.903
	Otro	5	\$ -
	Prestación de servicios	207	\$17.894.411.871
Contratación Directa [con ofertas]	Otro	6	\$2.211.783.294
Licitación Pública Acuerdo Marco de Precios	Acuerdo Marco de Precios	17	\$ -
Mínima cuantía	Compraventa	10	\$100.842.945
	Prestación de servicios	11	\$108.519.464
Selección Abreviada de Menor Cuantía	Seguros	1	\$144.678.676
	Suministros	1	\$92.850.000
Total general		259	\$ 21.443.163.153

Información del 01 de noviembre de 2020 hasta 01 de noviembre de 2021.

<https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/proceso-de-contratacion/contratacion-realizada-por-anos>

8.1. Gestión Contractual en TVEC

A continuación, se presenta las adquisiciones de la entidad, gestionados a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano – TVEC.

Nombre	Valor	Órdenes de Compra
Nube Pública III	\$3.997.245.534	2
Servicios BPO II	\$1.889.914.226	1
IAD Software I Microsoft	\$390.265.183	3
Aseo y Cafetería III	\$331.365.930	1
IAD Software I Fabricantes	\$78.594.600	3
Grandes Superficies	\$64.186.400	17
IAD Software I Partners	\$60.313.062	2
Tiquetes Aéreos II	\$30.000.000	1
IAD Software I ArcGIS	\$20.686.759	1
Emergencia COVID19	\$19.908.826	4
Conectividad II	\$12.435.500	1
Conectividad III	\$10.511.008	1
Derivados del papel cartón y corrugado	\$7.740.030	1
Dotación Escolar II	\$4.394.229	1
Compra de ETP II	\$2.813.474	1
Elementos para Emergencias	\$2.473.024	1
Nube Privada III	\$76	1
Total general	\$6.922.847.861	42

8.2. Ejecución presupuestal

Ejecución con corte a 31 de diciembre de 2020

La vigencia 2020, presentó una ejecución del 94,9% del presupuesto de funcionamiento y una ejecución del 96,5% del presupuesto de inversión. A continuación se presenta de manera desagregada

Cifras en pesos \$

CTA	DESCRIPCION	APROPIACION DEFINITIVA	COMPROMISOS ACUMULADOS	SALDO APROPIACION	% EJE COMP/APR	OBLIGACIONES ACUMULADAS	% EJE OBL/APR
1	GASTOS DE PERSONAL	6.914.294.296	6.811.044.057	103.250.239	98,5%	6.811.044.057	98,5%
2	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	5.327.099.248	4.898.949.074	428.150.174	92,0%	4.318.418.691	81,1%
3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	109.270.000	7.799.285	101.470.715	7,1%	7.799.285	7,1%
8	GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	75.035.753	70.915.753	4.120.000	94,5%	70.915.753	94,5%
	TOTAL FUNCIONAMIENTO	12.425.699.297	11.788.708.169	636.991.128	94,9%	11.208.177.786	90,2%
	INVERSION	23.775.664.380	23.130.004.653	645.659.727	97,3%	22.677.565.461	95,4%
	TOTAL PRESUPUESTO	36.201.363.677	34.918.712.822	1.282.650.855	96,5%	33.885.743.247	93,6%

Fuente: SIIF Nación

8.2. Ejecución presupuestal

Ejecución con corte a 31 de octubre de 2021

En lo corrido de la vigencia 2021, se presenta una ejecución del 68,1% del presupuesto de funcionamiento y una ejecución del 91,6% del presupuesto de inversión. A continuación se presenta de manera desagregada.

Cifras en pesos \$

CTA	DESCRIPCION	APROPIACION DEFINITIVA	COMPROMISOS ACUMULADOS	SALDO APROPIACION	% EJE COMP/APR	OBLIGACIONES ACUMULADAS	% EJE OBL/APR
1	GASTOS DE PERSONAL	16.003.949.000	10.155.265.679	5.848.683.321	63,5%	10.147.274.376	63,4%
2	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	3.724.000.000	3.282.906.253	441.093.747	88,2%	2.619.364.133	70,3%
3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	70.000.000	10.491.786	59.508.214	15,0%	10.491.786	15,0%
8	GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	75.440.000	75.440.000	0	100,0%	75.440.000	100,0%
TOTAL FUNCIONAMIENTO		19.873.389.000	13.524.103.718	6.349.285.282	68,1%	12.852.570.295	64,7%
INVERSION		31.076.164.311	28.468.217.333	2.607.946.978	91,6%	20.906.761.274	67,3%
TOTAL PRESUPUESTO		50.949.553.311	41.992.321.051	8.957.232.260	82,4%	33.759.331.568	66,3%

Fuente: SIIF Nación

8.3 ESTADOS FINANCIEROS

Vigencia 2020 y Tercer trimestre 2021

Cuenta fiscal de 2018 se auditaron por la CGR los Estados Financieros con dictamen *“Opinión contable sin salvedades”*

Presentados de manera oportuna y con el cumplimiento de las disposiciones dadas por la Contaduría General de la Nación como ente rector en la materia y no se ha recibido requerimiento alguno.

Publicados por cada vigencia en la página web de la entidad en el siguiente link:

<https://www.colombiacompra.gov.co/transparencia/estados-contables-basicos>



8.4. Atención al ciudadano

Información de PQRSD

01 noviembre del 2020 al 01 de noviembre del 2021

PQRSD Recibidas

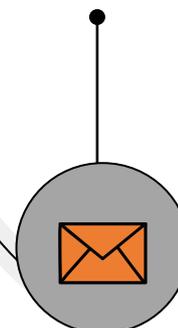
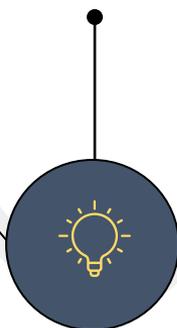
Colombia Compra Eficiente ANCP-CCE recibió un total de **11.407** PQRDS.

PQRSD por dependencia

La dependencia que recibió mas requerimientos en los meses de noviembre de 2020 a octubre de 2021, fue la Subdirección de IDT con **3.710** PQRDS.

PQRSD por Canal de atención

El canal más utilizado por los ciudadanos y grupos de interés fue el correo electrónico con **5.833** PQRDS.



Aquí podrás encontrar los informes trimestrales:

<https://www.colombiacompra.gov.co/transparencia/informe-pqrsd>

8.4. Atención al ciudadano

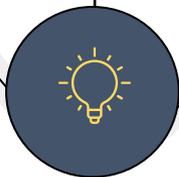
Información de PQRSD

01 noviembre del 2020 al 01 de noviembre del 2021

PQRSD Recibidas por mes

Durante el periodo reportado, el mes con mayores requerimientos fue agosto 2021 con **1.171** y el mes con menores requerimientos fue diciembre 2020 con **645**

PQRSD



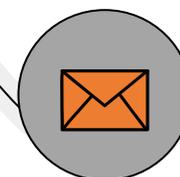
PQRSD por tipología

De acuerdo con la tipología establecida por la ley, la entidad recibió **8.128** peticiones, **1.744** consultas, **1.059** solicitudes, **266** denuncias, **159** quejas, **30** reclamos y, **21** sugerencias.



Ttraslados por falta de competencia

Se trasladaron a otras entidades un total de **1.660** PQRSD.



Aquí podrás encontrar los informes trimestrales:

<https://www.colombiacompra.gov.co/transparencia/informe-pqrsd>

8.4. Atención al ciudadano

Acciones de mejora en el servicio con nuestros los grupos de interés

Percepción de los grupos de valor

Por medio de una encuesta telefónica y en la página web, se evaluó la percepción de los usuarios frente a los canales de atención de la entidad, permitiendo realizar ajustes según los resultados obtenidos.

[Ver informes semestrales](#)

Atención presencial

Se dispuso un mecanismo electrónico en la página web para solicitud de atención presencial de nuestros grupos de interés

[Link: Agenda tu cita presencial](#)

Inclusión ANPCCE

Se implementó en la página web: Traducción de Lenguaje de Señas en formato gif del Heard o menú principal de la página web.

Traducción de contenidos de la página web a lenguaje de señas, sobre: [Misión, objetivos institucionales](#), [SECOP I](#), [SECOP II](#), [TVEC](#), [tramite de registro de proveedores y sección Acceso a la Información Pública](#).

Los colaboradores de la entidad se capacitaron en temas de inclusión por vía del entorno, diseño Universal y Trato digno a las personas con discapacidad.

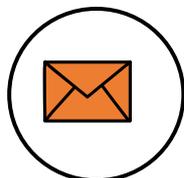
Canales de Atención

Se promovieron estrategias para fortalecer y visualizar los canales de atención por la página web, mediante campañas de comunicación interna y externa.

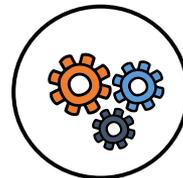
[Conoce nuestros canales](#)



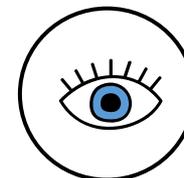
1



2



3



4

8.5 Talento Humano

Piloto teletrabajo

Mediante las Resoluciones 283 del 29 de diciembre 2020 y 030 del 10 de febrero 2021, la ANCPCE define la implementación del teletrabajo en la entidad, a través de una prueba piloto, cuyos resultados en el periodo informado son los siguientes:

FASE	PERIODO	DEPENDENCIA	N° DE PARTICIPANTES
I	01/07/2021 a 01/10/2021	Secretaría General	2
		Subdirección de IDT	1
II	01/08/2021 a 01/11/2021	Secretaría General	1
		Subdirección de IDT	1
		Subdirección EMAE	1
III	16/11/2021 a 16/02/2021	Subdriección gestión contractual	2
		Subdirección de IDT	3
		Subdirección EMAE	1
		Subdirección de negocios	1

8.5 Talento Humano

Sala de lactancia

En cumplimiento a la Resolución 2423 de 2018, del Ministerio de Salud y Protección Social, la ANCP-CCE realizó la adecuación e implementación de la sala amiga de la familia lactante.

Se realizó el registro y certificación respectivo de la sala, ante la Subdirección Determinantes en Salud salas amigas de la familia lactante de la Secretaría Distrital de Salud



8.5 Talento Humano

Uso de bicicleta

La ANCP-CCE promueve practicas de vida saludable mediante la Resolución 243 de 2020, *"Por la cual se establece el procedimiento para que los funcionarios públicos de la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- accedan a los beneficios de que trata la Ley 1811 de 2016"*



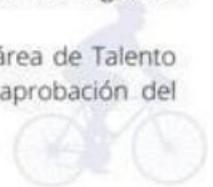
ENTÉRATE

Sabías que...

Si vienes 30 días al trabajo en Bici puedes tener medio día libre.

Condiciones

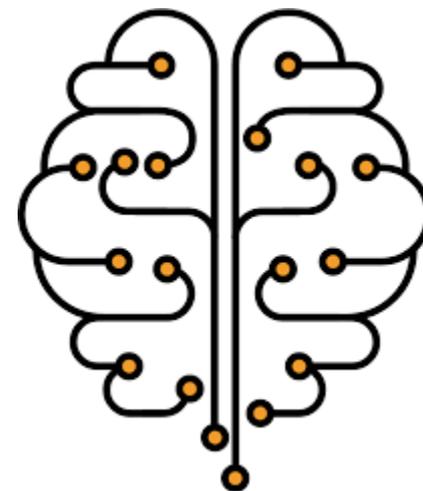
1. Llegar a trabajar en bicicleta como mínimo 30 veces.
2. El servidor deberá dar cumplimiento al horario de trabajo establecido.
3. Se deberá diligenciar la planilla de asistencia en bicicleta o bicicleta asistida, dispuesta en cada piso de las instalaciones de la Agencia.
4. Una vez completados los 30 registros, el funcionario deberá entregar los soportes del registro del parqueadero (Boucher, tiquete) al área de Talento Humano, los cuales deben concordar con los registros de la planilla.
5. El medio día debe ser solicitado al área de Talento Humano - Secretaría General, previa aprobación del jefe inmediato.
6. Este beneficio no es acumulable



8.5 Talento Humano

Gestión del conocimiento

La ANCP-CCE ha identificado y compilado las buenas prácticas de sus dependencias. Por otra parte, las lecciones aprendidas, son aspectos que se han tenido en cuenta para orientar las acciones para garantizar estrategias efectivas que permitan mejorar el desempeño institucional.

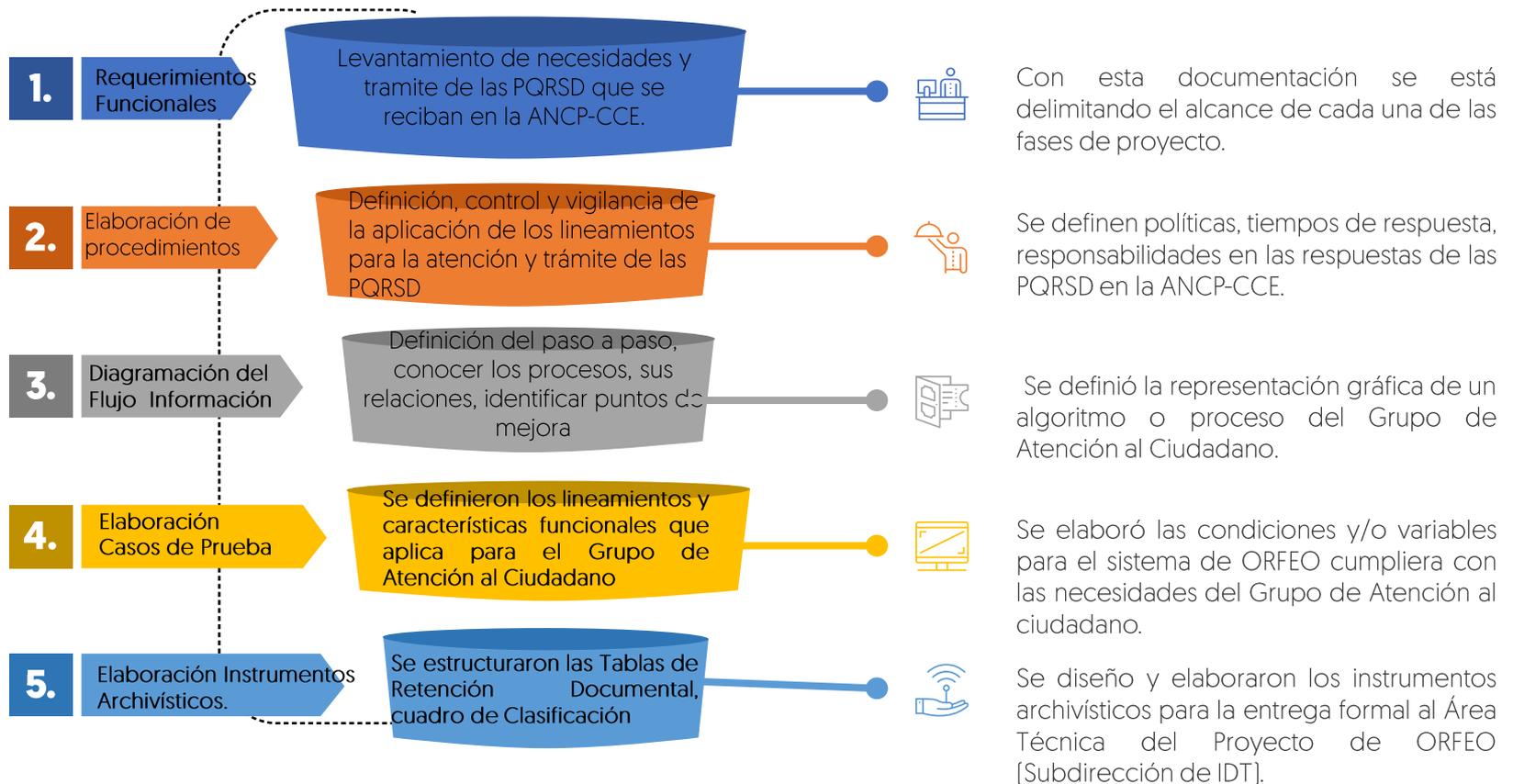


Dependencia	Buena practica	Lección aprendida
Subdirección IDT	Desarrollo de metodología para la gestión de proyectos	Proyecto documental ORFEO
	Formación E-learning en SECOP	
	Interoperabilidad SECOP con SIIF	Implementación de un modelo de gestión de conocimiento en la Agencia
	Grupo estudios de mercado	
Subdirección EMAE	La visualización de datos como representación gráfica de la información	Formulario de diligenciamiento – Documentos Tipo
	Diseño de estrategia de implementación de proyectos piloto sobre un modelo de gestión, previo a su implementación a nivel nacional	Equipos de trabajo multidiciplarios
Dirección General / Planeación	Listado maestro de documentos y registros	N/A
Subdirección gestión contractual	Implementación de la plataforma de relatoría	Verificación constante de la uniformidad de los parámetros de indización
Subdirección negocios	Uso de ANS para asegurar la calidad de los servicios	N/A



8.6. Gestión Documental

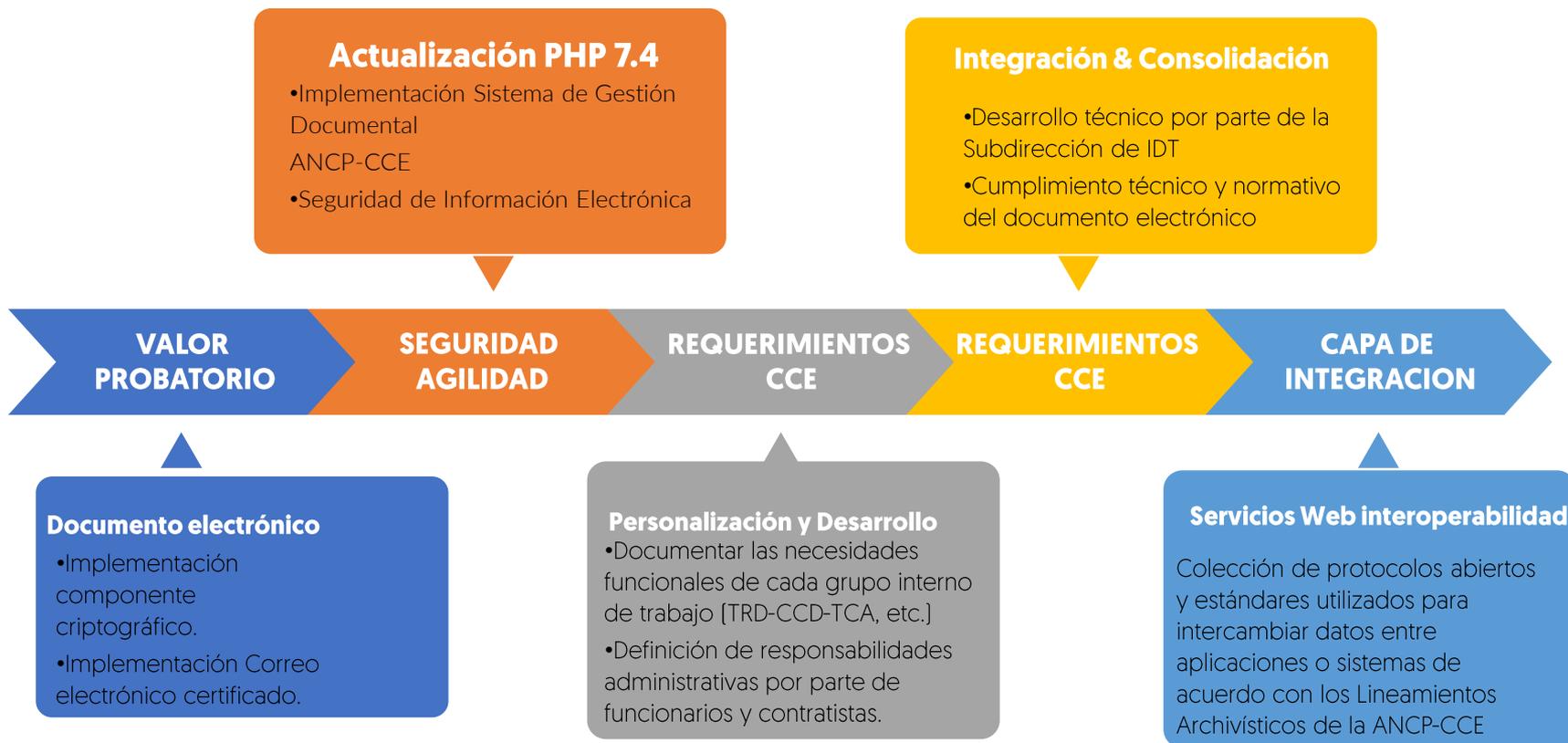
Sistema Gestión Documental - Grupo atención al ciudadano



8.6. Gestión Documental

Implementación del documento electrónico de archivo con valor probatorio

Sponsor Proyecto: Dr. Juan Camilo Arango.
Director de Proyecto: Ing. Marcela Cortes.
Líder Funcional: Archivista Aldo Romero.
Líder Técnico: Ing. Néstor Velásquez.



8.7. Gestión administrativa



La ANCP-CCE adquirió un software de inventarios que permite obtener información inmediata y confiable de los activos e inventario de la entidad.



Se adelantó el diagnóstico y el plan de acción para mejorar las condiciones de accesibilidad física para los usuarios en situación de discapacidad.

Implementación de una política de reducción de gasto en papel, consumibles de impresión y de servicios públicos de la Entidad (especialmente de energía eléctrica).



Plan de mantenimiento para reducir las incidencias de daños de equipos de la entidad, para la reducción del gasto de mantenimiento correctivo y remplazo de activos en la entidad.

8.8. Defensa jurídica

La ANCP-CCE cuenta con los siguientes procesos judiciales activos. A continuación se presenta el número de procesos por cada acción.

CANTIDAD	ACCIÓN
16	Nulidad simple
8	Controversias contractuales
2	Nulidad por inconstitucionalidad
3	Nulidad y restablecimiento del derecho del orden contractual
7	Ordinario Laboral

Encuentra mayor información en el siguiente enlace:

[Defensa Judicial | Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública](#)



8.8. Defensa jurídica

Cobro persuasivo y/o coactivo

Durante el periodo reportado la ANCPCE contaba con 18 procesos coactivos, para el 01 de noviembre de 2021, se recaudaron 14 y actualmente quedan 4 procesos coactivos activos que se encuentran con auto de embargo.

PROCESOS DEL 1-11-2020 AL 1-11-2021	Dieciocho 18
PROCESOS RECAUDADOS	Se recaudaron catorce [14] de las dieciocho [18] acreencias a favor de la entidad
TOTAL DINERO RECAUDADO	Setecientos cuarenta y tres millones novecientos sesenta y tres mil trescientos setenta y cinco pesos [\$743.963.375]
PENDIENTE DE RECUADO	Once millones seiscientos tres mil seiscientos cuarenta y cuatro pesos con cuarenta y cuatro centavos [\$11.603.644,4]

8.9. Participación ciudadana

Se llevó a cabo el plan estratégico de Participación Ciudadana en la cual se plantearon **8 objetivos y 23 actividades**, que permitan generar procesos de participación en el ciclo de la gestión de la ANCPCCCE, partiendo de la implementación desde el interior de la entidad con acciones que fortalecen las capacidades y conocimientos de los servidores públicos y colaboradores.

El Plan de participación de la entidad cuenta con un **avance del 76%**, en el que se resaltan los siguientes logros:



- 01** Organización interna para facilitar la participación
- 02** Se elaboró y publicó mecanismos o procedimientos por medio de los cuales el público puede participar.
- 03** Se priorizó los temas de interés de la ciudadanía
[Ver: informe_encuesta_pc_2021.pdf \[colombiacompra.gov.co\]](#)
- 04** Promoción de participación a los grupos de valor de la entidad, frente al catálogo de las capacitaciones de la implementación de la política de compras y contratación pública
- 05** Se elaboró el Catálogo de oferta Institucional de la ANCPCCCE 2021-2022
[Ver Catalogo: Presentación de PowerPoint \[colombiacompra.gov.co\]](#)

8.9. Participación ciudadana

Acciones de promoción de la participación



01

Nueva Sección de Participación Ciudadana en la página web, según la Resolución 1519 del 2020 de MINTIC

[Participa | Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública](#)



02

Temas de Interés sobre Participación Ciudadana

[Participa | Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública](#)

03

Calendario semanal en redes sociales, con el objetivo de difundir y generar participación a los diferentes grupos de interés. [\[20\] Colombia Compra Eficiente](#) [\[@colombiacompra\]](#) / [Twitter](#)

04

Se habilitó un correo exclusivamente para temas e inquietudes de participación:

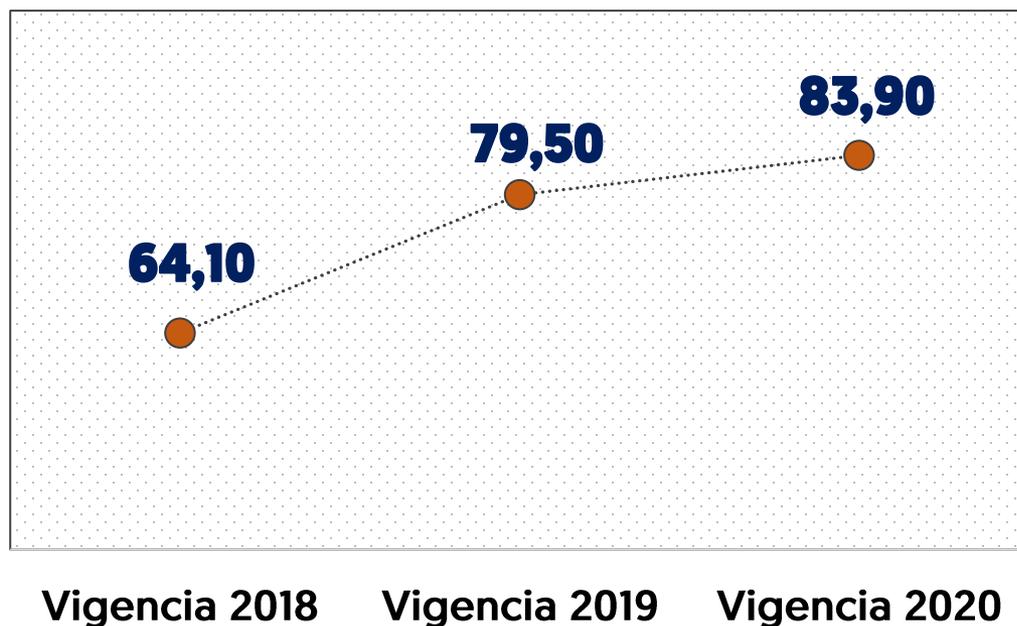
participacion@colombiacompra.gov.co

Encuentra nuestra estrategia de participación en el siguiente enlace:

https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/cce-des-pl-02_pepc_2021_v1_ aprobado.pdf

8.10. Índice de Desempeño Institucional IDI

La ANCP-CCE ha incrementado **19,8 Puntos** en el IDI, calificado a través de la medición del Formulario Único de Avance a la Gestión – FURAG en el que la ANCP-CCE ha pasado de **64,1** a **83,9** en la medición de la vigencia 2020



8.10. Índice de Desempeño Institucional

Medición por políticas del MIPG

INDICE		2018	2019	2020	VAR
POLÍTICA	INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	64,10	79,50	83,90	4,40
1	Talento Humano	61,57	78,64	85,54	6,90
2	Integridad	64,21	75,26	78,12	2,86
3	Planeación Institucional	57,21	77,10	83,17	6,07
4	Gestión Presupuestal	75,59	68,92	69,07	0,15
5	Fortalecimiento Organizacional	61,02	73,31	78,97	5,66
6	Gobierno Digital	71,85	77,92	83,70	5,78
7	Seguridad Digital	65,62	88,14	81,37	-6,77
8	Defensa Jurídica	70,01	84,28	86,03	1,75
9	Transparencia, Acceso a la Información y lucha contra la Corrupción	66,39	77,17	81,44	4,27
10	Servicio al ciudadano	54,54	68,02	82,25	14,23
11	Racionalización de Trámites	50,10	NA	73,52	
12	Participación Ciudadana	60,80	69,66	76,06	6,40
13	Seguimiento y Evaluación	57,66	73,27	79,59	6,32
14	Gestión Documental		79,83	80,65	0,82
15	Gestión del Conocimiento	63,13	83,31	86,56	3,25
16	Control Interno	63,12	77,20	79,86	2,66
17	Mejora Normativa	NA	NA	NA	
18	Gestión de la Información Estadística	NA	NA	90,00	

8.11. Política de Compras y Contratación Pública

Mediante Decreto 742 de 2021 se incorporó al Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG - la política de compras y contratación pública, la cual tiene como propósito que la gestión contractual de las entidades de la rama ejecutiva del orden nacional y territorial se efectúe de manera articulada y acorde con los lineamientos dispuestos por el órgano rector en la materia.

Para cumplir este propósito la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente adoptó mediante resolución 236 del 18 de agosto de 2021, el presente catálogo de las capacitaciones de la implementación de la política de compras y contratación pública en los estándares del desempeño institucional para el cumplimiento de los fines establecidos en el artículo 2.2.22.2.1. del Decreto 1083 de 2015.

**Conoce nuestro
catálogo en el
siguiente link:**

https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/anexo_catalogo_de_capacitaciones_pccp_1.pdf



**modelo integrado
de planeación
y gestión**

9. DERECHOS HUMANOS, PAZ, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN



Derechos Humanos

LA Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente **rinde cuentas en la vigencia 2021 desde un enfoque de paz**, concebido como un proceso permanente y de nuevas prácticas que permitan acercarse a los ciudadanos y que ellos se acerquen a la institucionalidad. A continuación, expresamos nuestros resultados en cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible.



Derechos Humanos

ODS

ACCIÓN DE CUMPLIMIENTO



En la aplicación de los Documentos Tipo, la resolución 161 de 2021- Determina la forma en la cual se acredita el **factor de desempate en favor de grupos de especial protección constitucional: mujeres, población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana, personas en proceso de reintegración o reincorporación**, entre otros



En la aplicación de los Documentos Tipo, mediante resolución 219 de 2021- Anexo 4 – Minuta del contrato, se incluyen obligaciones contractuales para **promover la vinculación de mano de obra no calificada /calificada de la región.**



Esta misma resolución, **incluye factores de sostenibilidad en los documentos tipo de infraestructura social:** i) siembra de especímenes arbóreos de la zona, ii) instalación de ciclo- parqueaderos, iii) instalación de jardines ornamentales, horizontales y verticales

Derechos Humanos

ODS

ACCIÓN DE CUMPLIMIENTO



En conjunto con el Programa de Gobernabilidad Responsable (RG) de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID, se adelanta un ciclo de **formación para que más de 100 colaboradores de 26 municipios PDETS en seis departamentos fortalezcan su gestión de la compra pública**, con el fin de adoptar buenas prácticas se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.



Análisis relacionados con el **comportamiento de la contratación de las mujeres por parte de las entidades del Estado**, disponible en el siguiente enlace: [Mapeo de la Contratación de mujeres ene y feb 2021 Informe de género en el SECOP 2020](#)



Apoyo y acompañamiento en las contrataciones y adquisiciones públicas de 170 municipios PDET, mediante ejecución de mesas en colaboración con la Consejería Presidencial para la Consolidación y la Estabilización y la Agencia de Renovación del Territorio [ART].

Transparencia y anticorrupción

Con el propósito de promover la transparencia en la contratación, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente -, ha participado en la construcción de varios Decretos buscan garantizar mayor transparencia. Entre estos se encuentran:



El Decreto 399 del 13 de abril de 2021, entre otras contribuciones, eliminó la restricción consistente en que en los concursos de méritos las entidades no debían publicar las variables utilizadas para calcular el valor del contrato.



El Decreto 399 y 579 de 2021, propendiendo por la transparencia y mayor concurrencia en los procedimientos de selección, contribuyendo con la reactivación económica, permitió que los proponentes acreditaran la capacidad financiera y organizacional con los mejores indicadores de los últimos 3 años

Inclusión de la mayoría de los **municipios suscritos a (PDET) en la circular de obligatoriedad** de implementación de los acuerdos marcos de precios.

Se definió una guía o ruta de acceso a estos municipios vinculada al siguiente link: https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/ruta_de_acceso_de_colombia_compra_eficiente_para_los_municipios_pdet.pdf

Transparencia y anticorrupción

Emisión **de más de 1.200 alertas tempranas** a entidades públicas que conllevan a la entidad al cumplimiento total en la implementación de los documentos tipo, además del reporte a entes de control relacionando aquellos procesos que se apartaron de su aplicación.

Actualización de las **visualizaciones y herramientas de control social**

- Oportunidades de Negocios
- Herramienta de control Ciudadano COVID-19
- Herramientas Análisis de Demanda y Oferta
- Tablero de control Pliegos Tipo

Creación de herramienta de visualización de los planes anuales de adquisiciones 2021

- Buscador de bienes y servicios - PAA 2021

Revisión y remisión de 1.159 oficios de notificación a las entidades de la administración pública con valores de contratos erróneos.

Hemos puesto a disposición de las entidades del estado la herramienta de calculo de puntaje de bienes nacionales relevantes de acuerdo con las Modificaciones del DECRETO 680 DE 2021.

<https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co/>

CONTROL DEL DOCUMENTO INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021



FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN

Título del documento:	Informe de rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - del periodo del 01/11/2020 hasta 01/11/2021
Fecha de aprobación:	22 de noviembre de 2021
Resumen / Objetivo de contenido:	Documento que contiene la información sobre la gestión de los resultados entre el 01 de noviembre de 2020 hasta 01 de noviembre 2021 de la entidad, incluye contenidos inherentes a la responsabilidad asignadas a la ANCPCE con respecto a los planes de gobierno.
Area / Dependencia de autoría:	Dirección General
Código de estandarización:	RdC2021
Categoría / Tipo de documento:	Informe
Aprobación por:	Director General
Información adicional:	
Serie documental según TRD	DG.25.1 Informes
Link de ubicación original del documento (especifique donde se aloja o reposa el documento)	https://www.colombiacompra.gov.co/content/rendicion-de-cuentas-0

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

Acción	Nombre	Cargo/ Perfil	Fecha	Firma
Elaboró	Todos los líderes de área	Subdirectores / Asesores y Secretaria General	15/11/2021	
Revisó	Karina Blanco	Asesor Experto de la Dirección General	18/11/2021	
Aprobó	CIGD	CIGD	25/11/2021	Acta del CIGD

Nota: Si la aprobación se realizó mediante acta de alguno de los comités internos considerados en la resolución número 173 de 2020 por favor especificar acta y mes del desarrollo de esta.



Director General José Andrés O'Meara Riveira

Secretaria General
Claudia Ximena López Pareja

Subdirector de Negocios
Andrés Ricardo Mancipes González

Subdirector de Gestión Contractual
Jorge Augusto Tirado Navarro

**Subdirectora de Estudios de Mercado y
Abastecimiento Estratégico (EMAE)**
Catalina Pimienta Gomez

**Subdirector de Información
y Desarrollo Tecnológico (IDT)**
Rigoberto Rodríguez Peralta

Asesor Económico
Steven Orozco Rodríguez

Asesor Jurídico
Juan David Marín López

Asesora Comunicaciones
Fabiana de la Espriella Salcedo

Asesora Planeación
Karina Blanco Marín

Asesora Control Interno
Judith Gómez Zambrano