

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	1 de 7
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		



MAS CERCA DE LA TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO

Periodo: Entre 01 de enero de 2022 hasta el 31 de enero 2022

OBJETIVO DEL INFORME: Entregar información a los actores de la compra pública colombiana de los procesos relevantes de estructuración y administración de los Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano y dar a conocer las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado a través de la tienda virtual del estado colombiano.

1. ESTRUCTURACIÓN DE IAD

1.1. MESAS DE TRABAJO.

Encuentro para el desarrollo de proyectos, por medio del intercambio de conocimientos y experiencias de profesionales, en determinados temas según sea el sector de la economía.

a. Fabricantes

Se realizó mesa de trabajo Laboratorios Baxter, Laboratorios Megalabs, Laboratorios Sophia, Laboratorios Abbvie, donde se trataron temas técnicos para el funcionamiento, de la selección abreviada de medicamentos.

b. Entidades

Se realizó mesa de trabajo con DISAN, DIGSA, se trataron temas técnicos del funcionamiento del programa, para la selección abreviada de medicamentos.

c. Gremios

Mesa de trabajo con Afidro, Asinfar, explicación del modelo de negocios para la selección abreviada de medicamentos.

Fuente: Colombia Compra Eficiente.

1.2. INSTRUMENTOS EN PROCESO

Esto hace referencia a la elaboración de los Acuerdos Marco de Precios, por medio de un profundo análisis del sector.



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	2 de 7
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		



a. Estructuración de documentos

- IAD MiPymes.
- Selección abreviada de Medicamentos
- Instrumento de Agregación de Demanda de Sociedades especializadas en depósitos electrónicos - SEDPES

b. Estudio de mercado y próximos a publicar documentos borradores

Durante el mes de enero de 2022, se inició el proceso de formulación del estudio de sector de IAD MiPymes a través del análisis de información a nivel internacional, el procesamiento de bases de información EMIS y Análisis del Cubo, a fin de identificar oportunidades de negocio que beneficien a las deferentes entidades Estatales y que generen un valor de mercado atractivo a los proveedores.

Instrumento de Agregación de Demanda de Sociedades especializadas en depósitos electrónicos – SEDPES en elaboración, Estudio del Sector.

c. Presentación y evaluación de ofertas

Acuerdo Marco de Servicios de Ciberseguridad se encuentra en evaluación de ofertas con publicación del primer informe de evaluación el día 08 de enero.

Fuente: Colombia Compra Eficiente

2. ADMINISTRACIÓN

2.1. PRÓXIMOS ACUERDOS MARCO PARA VENCER

- El pasado 22 de enero de 2022 finalizó el Acuerdo Marco de ETP II.



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	3 de 7
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		



2.2. NOVEDADES

- El Acuerdo Marco de Precios, para la adquisición de derivados del papel, cartón y corrugados CCE-876-1-AMP-2019 fue suspendido, a partir del 20 de enero de 2022 hasta el 31 de marzo de la misma vigencia debido al desabastecimiento e incremento de precios de materias primas como la pulpa de papel y los insumos a nivel mundial que han incrementado el costo del producto terminado en más de un 60%.
- En el mes de enero se realizó el incremento de los precios en los catálogos de los diferentes Acuerdo Marco de Precios, que mediante la cláusula de actualización de precios lo amerite, dependiendo si el ajuste era por SLMMV o el ajuste era por IPC, Índice de Precios al Consumidor.

2.3. CIFRAS RELEVANTES DURANTE EL MES ENERO DE 2022

Entidades que más han comprado:

ENTIDADES ESTATALES	VALOR TOTAL DE LAS ÓRDENES DE COMPRA
Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	\$ 8.343.840.847,63
UAE - Rehabilitación y Mantenimiento Vial	\$ 5.510.837.489,00
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales	\$ 5.413.941.049,80
Fiscalía General de la Nación - Gestión General	\$ 3.332.007.002,00
Cundinamarca - Gobernación de Cundinamarca – Secretaria de Educación	\$ 3.305.204.023,86

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente

Instrumentos más adquiridos por las entidades:

Instrumento	Valor total de las órdenes de compra
IAD Software	\$ 36.880.264.868,08
Combustible (Nacional) II	\$ 16.355.860.051,00
IAD Software I - Microsoft	\$ 15.162.640.045,36
Aseo y Cafetería III	\$ 12.724.629.444,75
IAD Software I - ArcGIS	\$ 11.845.983.876,00

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	4 de 7
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		



Entidades no obligadas que más han comprado:

ENTIDADES ESTATALES	VALOR TOTAL DE LAS ÓRDENES DE COMPRA
UAE - rehabilitación y mantenimiento vial	\$ 5.510.837.489,00
Fiscalía General de la Nación - Gestión General	\$ 3.332.007.002,00
Cundinamarca - Gobernación de Cundinamarca - Secretaria de Educación	\$ 3.305.204.023,86
Gobernación del Quindío	\$ 2.814.185.655,98
Instituto de Desarrollo Urbano	\$ 2.393.774.034,00

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente

Cifras de ventas totales de los Catálogos de IAD Covid-19 hasta el 31 de enero de 2022:

CATÁLOGOS IAD COVID-19	VALOR TOTAL DE LAS ÓRDENES DE COMPRA
Ayudas Humanitarias	\$ 252.547.156.460,19
Elementos de protección personal	\$ 136.084.847.118,58
Productos de aseo	\$ 124.057.800.113,21
Elementos Biomédicos	\$ 7.364.377.027,24
MEN	\$ 6.272.576.546,56
Cadena de Frio	\$ 4.871.764.304,57
Servicios de Tecnología	\$ 3.910.573.835,23
Expansión Hospitalaria	\$ 1.189.111.675,97
Servicios de Desinfección	\$ 654.073.052,51

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente

2.4 BUENAS PRÁCTICAS

El mes de enero de 2022, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente destaca el uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano por parte del departamento del Huila.



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	5 de 7
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		



Instrumentos más usados en el Huila durante el mes de enero de 2021

INSTRUMENTO	VALOR DE ÓRDENES TVEC
Aseo y Cafetería III	\$ 859.066.873,72
Vehículos III	\$ 162.656.411,00
Combustible (Bogotá) II	\$ 60.000.000,00
Combustible Nacional	\$ 25.000.000,00

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente

Entidades del departamento que más compraron en la Tienda Virtual

ENTIDAD	VALOR OC EN MILLONES DE PESOS
Huila - Municipio de Pitalito	\$ 859.066.873,72
Departamento del Huila	\$ 242.656.411,00
Unidad Prestadora de Salud Huila	\$ 25.000.000,00
Contraloría Departamental del Huila	\$ 8.703.317,28

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente. (valores en millones de pesos colombianos)

NOTA: Las cifras relacionadas en el presente informe reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las órdenes de compra. Es importante resaltar que las mismas están atadas a las modificaciones que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

3. ANEXOS

<https://cceficiente.sharepoint.com/:x/s/IndicadoresdelPlandeaccinNEGOCIOS/EX278LkwZV9Ft9DuoJIF3J8BiflIc8CEPrGv15yusQpgTQ?e=JuREai>

4. FIRMA DE PRESENTACIÓN DE INFORME

Se firma en la ciudad de Bogotá el día **15 del mes febrero del año 2022** por el líder subdirector de negocios



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS			
Código	CCE-DES-FM-16	Página	6 de 7
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		



	
Nombre:	Andrés Ricardo Mancipe
Cargo:	Subdirector de negocios
Fecha:	15/02/2022

5. CONTROL DE DOCUMENTO

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN	
Título del documento:	Informe de tienda virtual del estado colombiano “Más cerca de la tienda virtual del estado colombiano” periodo comprendido entre 01 de enero de 2022 hasta 31 de enero de 2022.
Fecha de aprobación:	15 de febrero de 2022
Resumen / Objetivo de contenido:	Entregar información a los actores de la compra pública colombiana de los procesos relevantes de estructuración y administración de los Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) dispuestos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano y dar a conocer las transacciones más relevantes gestionadas por las Entidades del Estado a través de la tienda virtual del estado colombiano.
Area / Dependencia de autoría:	Subdirección de Negocios
Código de estandarización:	SN7-03-2021
Categoría / Tipo de documento:	Informe
Aprobación por:	Subdirección de Negocios
Información adicional:	Informe en cumplimiento del PAI 2022 objetivo SN7
Tipo de archivo documental	Diligenciar código de serie documental
Link de ubicación original del documento (especifique donde se aloja o reposa el documento)	https://cceficiente.sharepoint.com/:f/s/IndicadoresdelPlandeaccinNEGOCIOS/EgbpLBz-v5hHmBSeF9fB9L8B93kvDUfnLnP6AccYbx4ehA?e=qjCTs0



FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORMES INTERNOS

Código	CCE-DES-FM-16	Página	7 de 7
Vigencia	17 de enero de 2020		
Versión No.	01		



FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

Acción	Nombre	Cargo/ Perfil	Fecha	Firma
Elaboró	Andrés Roa Giraldo	Analista	09/02/2022	
Revisó	Rubén Hernández	Gestor T1-11	10/02/2022	 Ruben Dario Hernandez
Aprobó	Andrés Ricardo Mancipe	Subdirector de Negocios	15/02/2022	

Nota: Si la aprobación se realizó mediante acta de alguno de los comités internos considerados en la resolución número 173 de 2020 por favor especificar acta y mes del desarrollo de esta.

