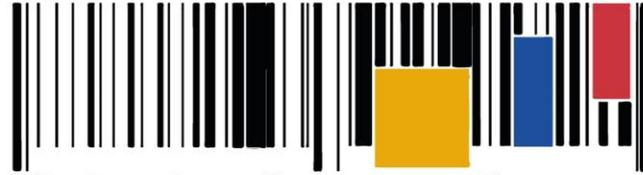


Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente

# **INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS**

01 DE NOVIEMBRE DE 2021 – 01 DE NOVIEMBRE DE 2022

# CONTENIDO

1. Introducción
2. Misión – Visión
3. Apuestas Estratégicas
4. Subdirección de Gestión Contractual
5. Subdirección de Negocios
6. Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico -IDT
7. Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico -EMAE
8. Secretaría General
  - 8.1. Gestión Contractual
  - 8.2. Ejecución Presupuestal
  - 8.3. Estados financieros
  - 8.4. Atención al Ciudadano
  - 8.5. Talento Humano
  - 8.6. Gestión Documental
  - 8.7. Gestión Administrativa
  - 8.8. Defensa Jurídica
  - 8.9. Participación Ciudadana
9. Dirección General
  - 9.1. Índice de desempeño institucional
  - 9.2. Política de Compras y Contratación Pública
  - 9.3. Estrategia de Rendición de Cuentas
10. Derechos humanos, paz, transparencia y anticorrupción



# INTRODUCCIÓN



En cumplimiento del **artículo 48** del Estatuto de Participación Ciudadana **Ley 1757 de 2015** y el **Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP)**, la rendición de cuentas es un proceso permanente que contempla diversas prácticas, mecanismos y metodologías para que las entidades públicas y servidores públicos informen, expliquen y den a conocer los resultados de su gestión a la ciudadanía. En virtud de lo anterior, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente [ANCP-CCE] presenta en este documento su informe de rendición de cuentas del período comprendido entre el 01 noviembre 2021 al 1 de noviembre de 2022 con un enfoque basado en derechos humanos y paz.

Los invitamos a conocer los resultados de nuestra gestión y de la rendición de cuentas permanente de la ANCP-CCE en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3E6wyS6> .De igual forma pueden participar activamente con sus preguntas y comentarios por medio del siguiente correo: [participacion@colombiacompra.gov.co](mailto:participacion@colombiacompra.gov.co)



# MISIÓN Y VISIÓN

# Misión

*La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - [ANCP-CCE], como ente rector, tiene como objetivo desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas, orientadas a la organización y articulación, de los partícipes en los procesos de compras y contratación pública con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.*

# Visión

*La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente [ANCP- CCE] en 2022 será reconocida como la Autoridad en el Sistema de Compra y Contratación Pública y referente normativo que fortalece la confianza de los actores del mercado por sus prácticas de transparencia y anticorrupción; por apropiar estándares que optimizan el valor público a través de modelos de agregación de demanda; por fomentar la participación competitiva e inclusión; por la adopción de prácticas de incremento de capacidades; por la aplicación de nuevas tecnologías; y por la innovación y mejora continua en los procesos de compra y contratación pública.*

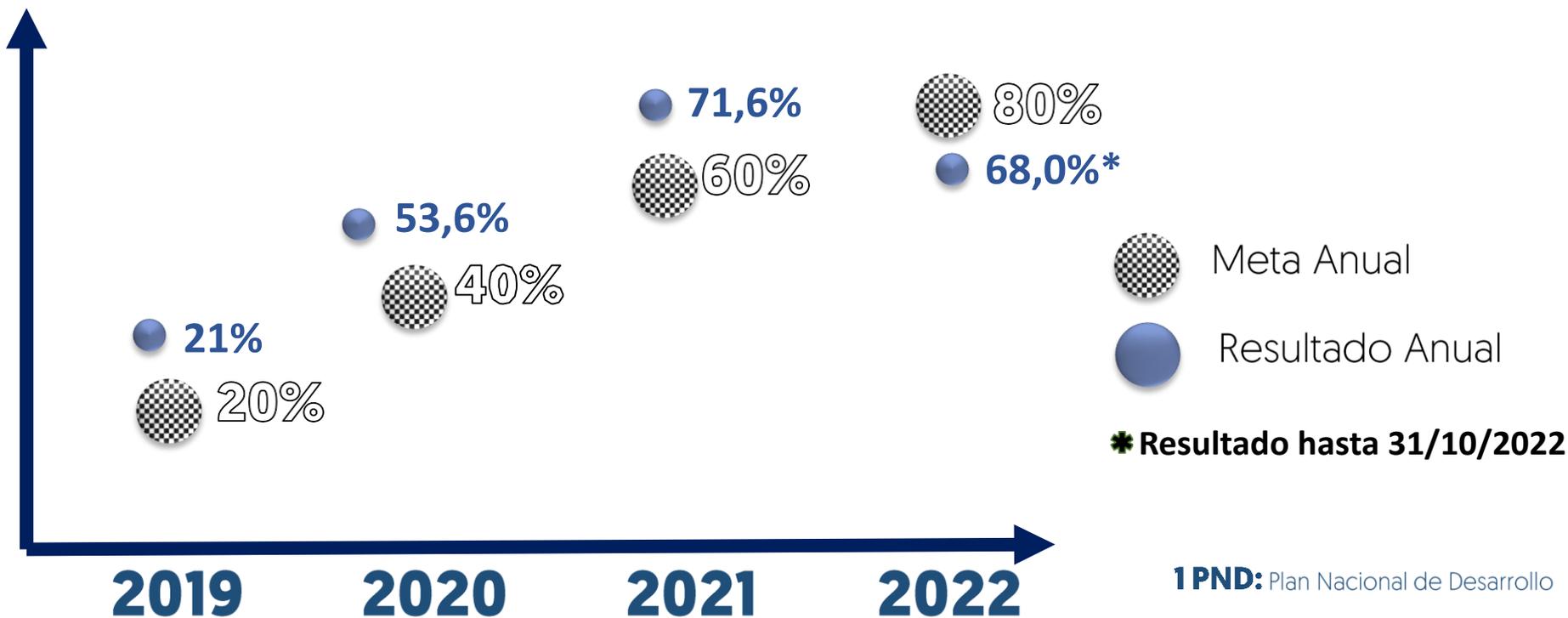


# APUESTAS ESTRATÉGICAS

# Indicador de cumplimiento de PND<sub>1</sub>

A continuación, se presentan las metas estratégicas de la ANCP-CCE

**Meta del Cuatrienio**  **80%** **De las compras públicas gestionadas** a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) y SECOP II.



# Indicador de cumplimiento de PND<sub>1</sub>

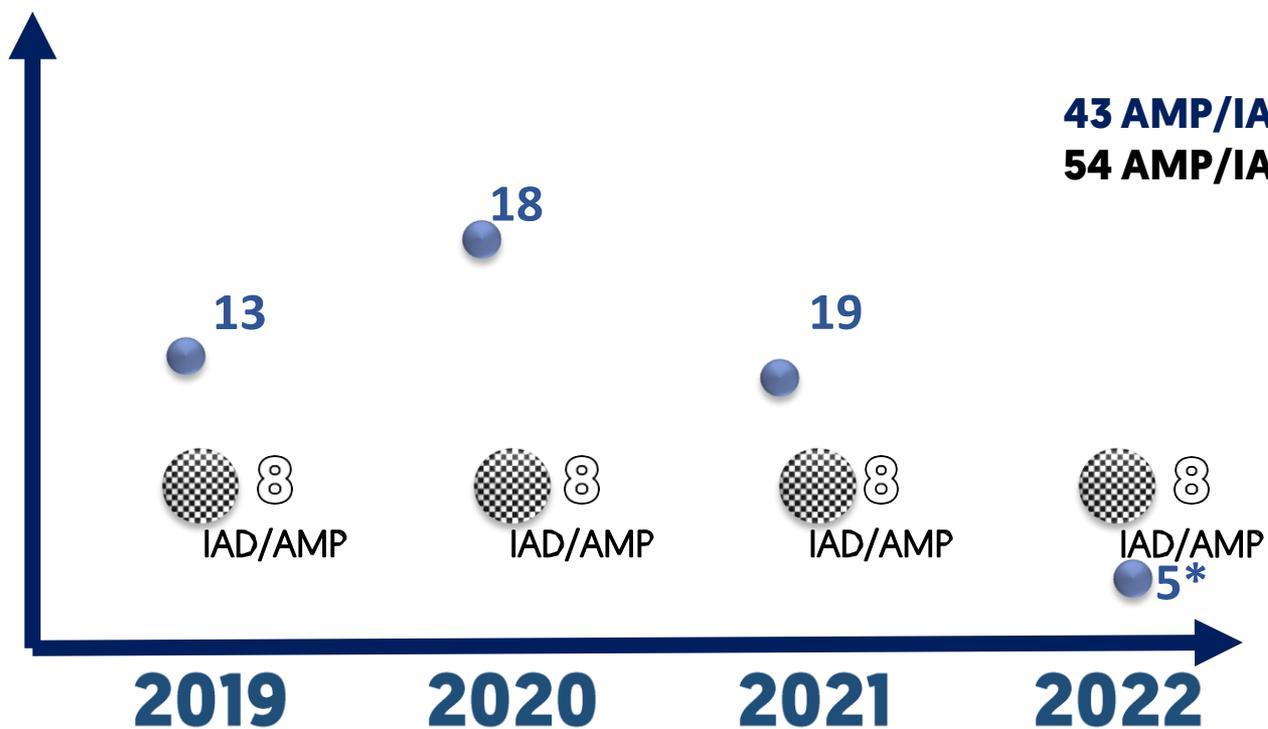
A continuación, se presentan las metas estratégicas de la ANCP - CCE

**Meta del Cuatrienio**  **32**

**Acuerdos Marco de Precios [AMP]** con nuevo modelo de negocio puestos a disposición en la Tienda Virtual del Estado Colombiano para que las entidades estatales efectúen el proceso de compra y adquisiciones públicas de características técnicas uniformes a través de estos instrumentos.

**1 PND:** Plan Nacional de Desarrollo

**43 AMP/IAD vigentes en TVEC**  
**54 AMP/IAD adjudicados en el cuatrienio**



 Meta Anual  
 Resultado Anual

**\*Resultado hasta 31/10/2022**  
Se proyecta tener el cumplimiento total de la meta de a 31/12/2022

# Indicador de cumplimiento de PND<sub>1</sub>

A continuación, se presentan las metas estratégicas de la ANCP - CCE

**Meta del  
Cuatrienio**



**4**

**Documentos Tipo (D.T.)** redactados y aprobados en cualquier modalidad de contratación para los sectores priorizados de gobierno nacional.

**DT  
Infraestructura  
de transporte**

5

**DT  
Agua potable  
y saneamiento  
básico:**

3

**DT  
Gestión  
Catastral**  
con enfoque  
multipropósito

1

**DT  
Infraestructura  
Social:**

3

**12 Documentos Tipo redactados y aprobados**  
en cuatro sectores priorizados de gobierno

**1 PND:** Plan Nacional de Desarrollo



# Subdirección de Gestión Contractual

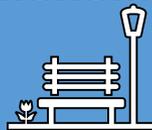
# 4.1 Meta estratégica

La Subdirección de Gestión Contractual ha adoptado tres documentos tipo [DT] durante la vigencia reportada 01/11/2021 a 01/11/2022:

## Sector de Infraestructura Social



Res. 392/2021



Res. 454/2021

**D.T complementarios** para el sector de salud.

**D.T complementarios** para el sector de cultura, recreación y deporte.

## Sector de Agua potable y Saneamiento básico



Res. 333/2022

**D.T de interventoría de obra pública** de agua potable y saneamiento básico.

# 4.1 Meta estratégica

La Subdirección de Gestión Contractual ha realizado las siguientes **modificaciones a los Documentos Tipo (DT)** durante la vigencia reportada:

El Decreto 1860 de 2021 que modificó el procedimiento de mínima cuantía, promoviendo la participación de las Mipymes para contribuir a la reactivación económica del país.



Resolución 146 de 2022, «Por la cual se modifican los documentos tipo para los procesos de obra pública de infraestructura de transporte adelantados bajo la modalidad de mínima cuantía».

El Decreto 1860 de 2021, reglamenta los arts. 30 al 34 de la Ley 2069 de 2020, mediante la cual se definen los criterios habilitantes diferenciales, puntajes adicionales en favor de los emprendimientos y empresas de mujeres y Mipymes, entre otros temas.



Resolución 275 de 2022, «Por la cual se modifican los documentos tipo adoptados por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente».

Resolución 326 de 2022, «Por la cual se actualizan los documentos tipo para los procesos de contratación de concurso de méritos para contratar la interventoría de obras públicas de infraestructura de transporte y se deroga la Resolución 256 de 2020»

## 4.2 Acciones estratégicas

La Subdirección de Gestión Contractual ha realizado las siguientes capacitaciones de documentos tipo [DT] durante la vigencia reportada, con una participación de 1,407 personas en total:

No.	Tema de la capacitación	Fecha de la capacitación
1	Capacitación sobre la Resolución 304 de 2021, en consideración a la expedición del Decreto 680 de 2021 y para presentar el aplicativo de bienes nacionales relevantes	26/11/2021
2	Contexto general de los documentos tipo del sector de infraestructura de transporte, agua potable y saneamiento básico, gestión catastral con enfoque multipropósito y los de infraestructura social	2/12/2021
3	Capacitación de los documentos tipo de infraestructura social [educativo y salud]	3/12/2021
4	Capacitación de los documentos tipo de infraestructura social [cultura, recreación y deporte]	11/02/2022
5	Contexto general de los documentos tipo del sector de infraestructura de transporte, agua potable y saneamiento básico, gestión catastral con enfoque multipropósito y los de infraestructura social	08/04/2022
6	Resolución 275 del 2022, que modifica los documentos tipo en virtud de la expedición del Decreto 1860 de 2021 – Sector de infraestructura de transporte.	12/08/2022
7	Resolución 275 del 2022, que modifica los documentos tipo en virtud de la expedición del Decreto 1860 de 2021 – Sector de agua potable y saneamiento básico y de infraestructura social.	18/08/2022
8	Resolución 333 del 2022, que adopta los documentos tipo de interventoría de obra pública de infraestructura de agua potable y saneamiento básico.	09/09/2022
9	Resolución 333 del 2022, que adopta los documentos tipo de interventoría de obra pública de infraestructura de agua potable y saneamiento básico – Preguntas frecuentes	16/09/2022
10	Resolución 326 del 2022, que actualiza los documentos tipo para los procesos de contratación de concurso de méritos para contratar la interventoría de obras públicas de infraestructura de transporte y se deroga la Resolución 256 de 2020.	21/10/2022
11	Resolución 326 del 2022, que actualiza los documentos tipo para los procesos de contratación de concurso de méritos para contratar la interventoría de obras públicas de infraestructura de transporte y se deroga la Resolución 256 de 2020.	28/10/2022

## 4.2 Acciones estratégicas

### Estudios y conceptos

#### Objetivo:

Resolver todas las consultas recibidas de acuerdo con las solicitudes presentadas por la ciudadanía.

La Subdirección de Gestión Contractual ha logrado durante la vigencia reportada:



**1.008**

Conceptos expedidos acorde con la doctrina y jurisprudencia.



**248**

Conceptos expedidos referidos a los documentos tipo adoptados por la ANP – CCE.

## 4.2 Acciones estratégicas

### Relatoría

#### Objetivo:

Indizar providencias del Consejo de Estado: años 2010, 2011, 2021, primer y segundo trimestre del 2022.

Publicar conceptos de las vigencias 2021 y 2022.

Elaborar fichas de laudos arbitrales en materia de infraestructura de transporte del sector público.

Hipervincular los conceptos emitidos por la Subdirección en las disposiciones normativas.

La Subdirección de Gestión Contractual ha logrado durante la vigencia reportada:



**368** Providencias del Consejo de Estado indizadas.



**739** Conceptos emitidos por la Subdirección GC publicados.



**36** Fichas de laudos arbitrales.



**214** Disposiciones normativas hipervinculadas.

## 4.2 Acciones estratégicas

La ANCP – CCE a través de la Subdirección de Gestión Contractual ha participado en la expedición de las siguientes **normas y reglamentos** durante la vigencia reportada:

**Participación en la elaboración del Proyecto de Decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021, que reglamenta la Ley 2069 de 2020 – Ley de emprendimiento.**

Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, con el fin de reglamentar los artículos 30,31,32,34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al Sistema de Compras Públicas y se dictan otras disposiciones.

**Participación en la elaboración del Decreto 442 del 28 de marzo de 2022.**

Por el cual se modifica el Decreto 1082 de 2015, con el fin de reglamentar el artículo 36 de la Ley 2069 de 2020, relacionado con la promoción de las compras públicas de tecnología e innovación.

**Participación en la elaboración del Decreto 1041 del 21 de junio de 2022.**

Por el cual se adiciona un párrafo transitorio del artículo 2.2.1.1.1.5.2. y se modifican los párrafos transitorios 1 y 2 del artículo 2.2.1.1.1.5.6 del Decreto 1082 de 2015, con el fin de extender hasta el año 2023 la facultad de los oferentes de acreditar el mejor indicador financiero y organizacional de los últimos tres [3] años, para contribuir a la reactivación económica.

## 4.3 Promoción de la participación ciudadana

La Subdirección de Gestión Contractual ha incluido la participación ciudadana y de nuestros grupos de valor en las siguientes acciones:



**7** Informes de  
participación ciudadana

Para exponer y evaluar el impacto de los comentarios de los ciudadanos en los Documentos Tipo.



**15** Mesas de trabajo

Con entidades técnicas y/o especializadas, incluidos gremios del sector privado, para la adopción y modificación de los Documentos Tipo.

# 4.4 Retos

## Documentos Tipo

- **A**dopción de Documentos Tipo para nuevos sectores o nuevas modalidades de selección.
- **P**romover la economía popular y la lucha contra el hambre en los Documentos Tipo existentes y en los nuevos que se adopte.
- **I**mplementar una estrategia de capacitación, con el fin de aumentar la cobertura de entidades y ciudadanos formados en Pliegos Tipo.

## Estudios y Conceptos

- **E**xpedición de conceptos de unificación.
- **R**educción en los plazos de respuesta a las peticiones de consultas.
- **D**esarrollo de conceptos sobre temáticas relacionadas con los recientes cambios normativos.
- **D**esarrollo de conceptos relacionados con la democratización de la contratación pública para la economía popular, lucha contra el hambre, el cambio climático y enfoque de género.

## Relatoría

- **A**ctualización de la aplicación tecnológica denominada “Relatoría”, con el fin de facilitar la búsqueda de conceptos, jurisprudencia, normativa, entre otros, a las Entidades y a los ciudadanos.
- **N**uevas publicaciones de la síntesis de los conceptos relevantes que emite la Subdirección.
- **E**laboración y publicación del Boletín Periódico de la Relatoría de la ANCP – CCE.
- **I**ndizar las providencias del CE del último trimestre del año 2022 y la vigencia 2023.

## Normas y reglamentos

- **C**onstrucción de decreto reglamentario para promover la vinculación de comunidades, pequeños productores locales y actores de la economía popular al mercado de la compra pública.
- **A**ctualización y expedición de manuales y Guías de Contratación Estatal necesarias para dar cumplimiento al Plan de Gobierno 2022-2026.
- **A**ctualización de la primera fase de manuales y Guías de Contratación Estatal con la técnica de lenguaje claro y traducción a lenguas nativas.
- **E**laborar propuestas de instrumentos normativos encaminados a dar cumplimiento al Plan de Gobierno 2022-2026, las compras públicas como herramientas de paz.
- **E**laborar una estrategia de socialización de los instrumentos normativos en materia de compras públicas a los grupos poblacionales con difícil acceso.



# Subdirección de Negocios

# 5.1. Meta estratégica

Para el período reportado, la Subdirección de Negocios ha realizado: 16 Adjudicaciones de los Instrumentos de Agregación de Demanda y/o Acuerdos Marco de Precios, los cuales se relacionan a continuación:

Acuerdo Marco / IAD	Estado	Año Estructuración	Fecha Adjudicación
AD Mínimas cuantías - MiPymes	Nuevo	2022	30/06/2022
AM Medicamentos	Nuevo	2022	21/07/2022
IAD Material Vegetal	Nuevo	2022	22/07/2022
IAD Servicios Financieros	Nuevo	2022	22/07/2022
AM Modelo de Gestión T.	Nuevo	2022	7/10/2022
Adquisición de los Elementos para de la Primera Infancia y Educación	Nuevo	2021	30/12/2021
Vuelos Chárter	Nuevo	2021	17/12/2021
Material de Intendencia y Materia Prima	Nuevo	2021	22/12/2021
Selección Abreviada Enfermedad Renal Cronica	Nuevo	2021	9/12/2021
Adquisición de Equipos Biomédicos	Nuevo	2021	23/12/2021
Compraventa y/o Suministro de Materiales de Construcción y Ferretería	Nuevo	2021	3/11/2021
Adquisición de Ayudas Humanitarias	Nuevo	2021	17/12/2021
Adquisición de Alimentos y Medicamentos para Animales	Nuevo	2021	23/12/2021
Sistemas Fotovoltaicos de generación y consumo	Nuevo	2021	29/12/2021
Selección Abreviada para la adquisición de imágenes por plataformas aerotransportadas	Nuevo	2021	10/12/2021
Compra o alquiler de computadores y periféricos-ETP III	Renovación	2021	14/12/2021

15 Nuevos  
1 Renovación

## 5.2. Acciones estratégicas

Durante el período comprendido entre el 1 noviembre 2021 al 31 de octubre de 2022, se realizaron transacciones en la TVEC por valor de \$3.665.544.281.865

TOP 10 AMP-IAD mayor transados	
01 nov 2021 - 31 oct 2022	
Acuerdo Marco de Precio - IAD	TRANSACCIÓN
IAD Software por Catalogo	\$ 567.239.525.701
Aseo y Cafetería III	\$ 327.510.224.607
IAD Suministro para la Operación PAE SED III	\$ 257.194.291.681
Transporte Terrestre Automotor Especial de Pasajeros	\$ 251.274.758.754
Servicios BPO II	\$ 249.323.515.772
Vehículos III	\$ 198.346.436.881
Combustible de Aviación	\$ 187.619.781.517
Motocicletas, Cuatrimotos y Motocarros II	\$ 161.521.731.306
Combustible Nacional II	\$ 131.236.816.828
Compra o alquiler de computadores y periféricos-ETP III	\$ 114.329.526.455

META EN VENTAS	
2022	\$3,2 billones

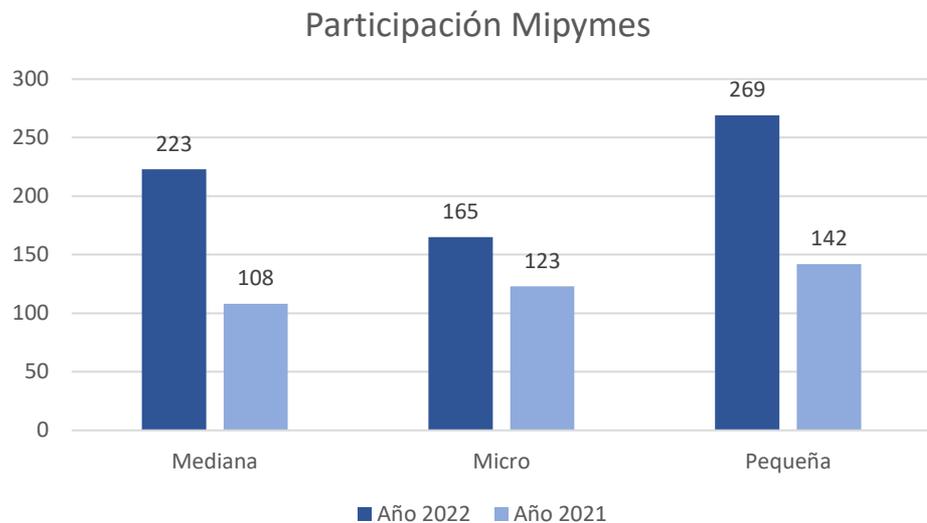
↓

TRANSACCIONES	
01 ENE 2022 - 31 DE OCT 2022	\$2.854.337.341.918

CUMPLIMIENTO DE LA  
META EN 2022: 89%

## 5.2. Acciones estratégicas

Fortalecimiento en la participación de Mipymes:



Se ha incrementado su participación en un **57%** con respecto al 2021.

MIPYMES	Mediana	Micro	Pequeña
Año 2022	223	165	269
Año 2021	108	123	142

## 5.3. Promoción de la participación ciudadana

Para la vigencia 2022 en el marco estratégico de la Subdirección de Negocios, hemos realizado 17 mesas de gobierno con la participación de 882 participantes.

Mesa de Gobierno Empresarial	Fecha	Participantes
Acuerdo marco de precios Primera infancia y educación	19 de octubre de 2021	N/A
Medicamentos	16 de Marzo de 2022	10
Medicamentos	23 de Marzo de 2022	122
Aseo IV	23 de Marzo de 2022	22
Material Vegetal	31 de Marzo de 2022	29
Servicios Financieros	7 de Abril de 2022	6
Uniformes para Labor y Usos Varios	8 de Abril de 2022	5
adquisición de servicios de apoyo al Modelo de Gestión Territorial	25 de Mayo de 2022	58
Nube Privada IV	27 de Mayo de 2022	98
suministro de Combustible Nacional III	24 de Junio de 2022	118
servicios electrónicos y digitales de confianza	24 de Junio de 2022	58
Servicios Exámenes Médicos Ocupacionales SEMO	7 de Julio de 2022	98
Servicios Financieros	19 de Julio de 2022	12
Mínimas cuantías - MiPymes	19 de Agosto de 2022	7
Transporte especial de pasajeros II	23 de Agosto de 2022	57
PAE IV generación	16 de Septiembre de 2022	104
SAI/UPS	23 de Septiembre de 2022	78

## 5.3. Promoción de la participación ciudadana

La Subdirección de Negocios ha realizado 16 adjudicaciones con 194 proveedores adjudicados.

Acuerdo Marco de precios y/o Instrumento de Agregación de Demanda	Fecha de adjudicación	Proveedores
Materiales de ferretería y construcción	3 de Noviembre de 2021	12
Selección abreviada-Enfermedad Renal Crónica	9 de Diciembre de 2021	3
ETP III-Compra o Alquiler De Computadores Y Periféricos:	14 de Diciembre de 2021	74
Suministro De Ayudas Humanitaria	17 de Diciembre de 2021	7
Selección Abreviada -Compra de Imágenes de Plataformas Aerotransportada	17 de Diciembre de 2021	6
Vuelos Chárter	20 de Diciembre de 2021	3
Material De Intendencia	22 de Diciembre de 2021	46
Alimentos y Medicamentos Para Animales	23 de Diciembre de 2021	3
Equipos Biomédico	23 de Diciembre de 2021	5
Elementos para la Primera Infancia y Educación	30 de Diciembre de 2021	16
Sistemas Fotovoltaicos Generación y Almacenamiento	30 de Diciembre de 2021	6
Mínimas cuantías - Mipymes	14 de Octubre de 2022	Por definir
AM Medicamentos	21 de Julio de 2022	3
Compraventa y/o Suministro de Material Vegetal de Propagación	27 de Julio de 2022	5
Servicios Financieros	29 de Julio de 2022	5
AM Servicios de Exámenes Médicos Ocupacionales	24 de Octubre de 2022	Desierto

## 5.3. Promoción de la participación ciudadana

Hemos realizado **34** capacitaciones con más de **1.165** ciudadanos pertenecientes a grupos de interés

Capacitaciones	Fecha de capacitación	Participantes
Acuerdo Marco para la Compra o Alquiler de Computadores y Periféricos ETP III	11/03/2022	479
¿Cómo Participar en los Acuerdos Marco de precios?	10/09/2022 - 4/10/2022 - 20/10/2022	57
Acuerdo Marco de Vehículos III	11/12/2021	12
Acuerdos Marco de Precios de tecnología	12/05/2022	10
Capacidad Entidades Compradoras AMP Materiales de Construcción y Ferretería	30/03/2022	NA
Capacitación a Entidades del Acuerdo Marco de Material de Intendencia y Materia Prima	4/10/2022	0
Capacitación Acuerdos Marco de Precios Compraventa y/o Suministro de Alimentos y Medicamentos para Animales.	2/05/2022 - 16/06/2022	NA
Capacitación AMP	2/12/2021	21
Capacitación de la TVEC por parte de CCE a la entidad Medicina Legal	17/02/2022	12
Capacitación del Acuerdo Marco para la Adquisición de Ayudas Humanitarias para las Entidades Estatales	28/09/2022	11
Capacitación del uso de la TVEC	26/04/2022 - 11/05/2022 - 15/06/2022 - 16/06/2022 - 21/06/2022 - 22/06/2022 -- 19/07/2022 - 23/09/2022 23/06/2022 - 12//07/2022 - 15/07/2022	199
Capacitación Primera Infancia Entidades Compradoras	8/04/2022	23
Conceptos básicos de los Acuerdos Marco de Precios	24/03/2022	86
Entidades Compradoras AMP Materiales de Construcción y Ferretería	24/03/2022	148
Proveedores AMP Materiales de Construcción y Ferretería	23/03/2022	40
Uso de la Tvec	28/12/2021 -10/10/2021 - 22/03/2022	67

## 5.4. Retos

La Subdirección de Negocios para la vigencia 2023 tiene los siguientes retos:

- 1.** Continuar con la labor de “Desarrollar mecanismos que permitan una mayor y mejor participación de oferentes en los procesos de compras y contratación pública de las entidades estatales, en el marco de sus competencias”, establecida en el Decreto 4170 de 2011, artículo 2, Numeral 7.
  - Democratizar la contratación estatal, con la Identificación y eliminación de barreras de acceso al sistema de compra pública en la etapa de estructuración, para facilitar el ingreso de proveedores a los Instrumentos de Agregación de Demanda.
  - Viabilizar la inclusión de proveedores a los nuevos catálogos a través de la apertura de posibilidades de ingreso periódicas durante la vigencia del instrumento.

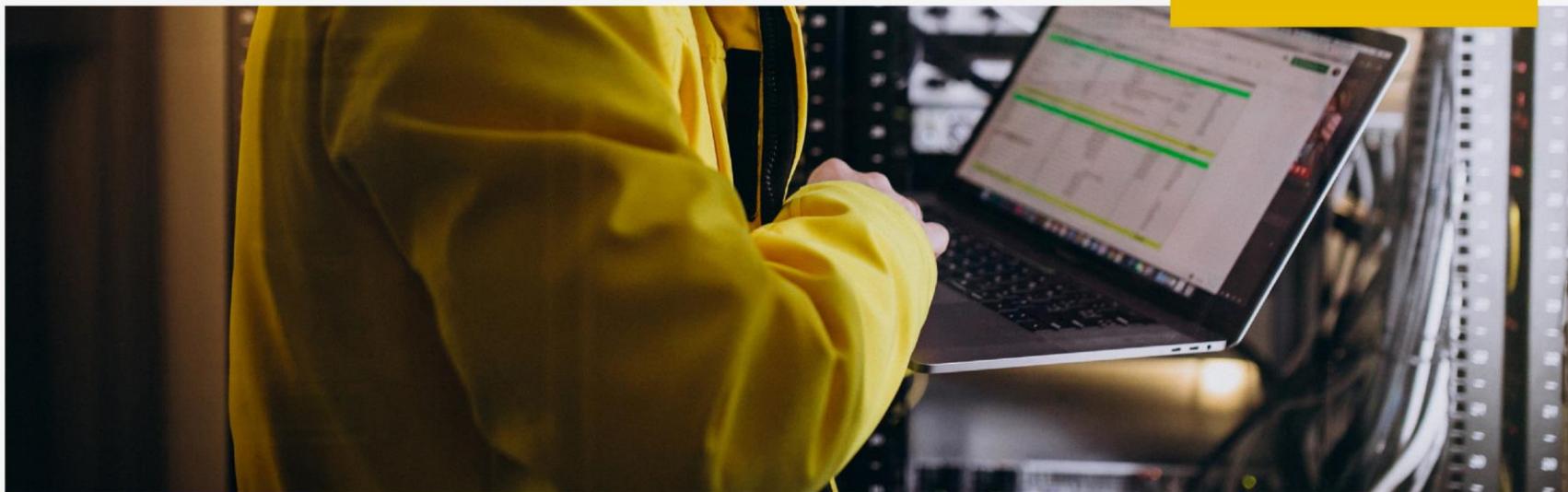
## 5.4. Retos

**2.** Lograr la eficiencia, eficacia y efectividad dentro de los Instrumentos de Agregación de Demanda.

- Implementar mecanismos para medir el impacto de los instrumentos de agregación de demanda sobre el entorno social, económico y medioambiental (lucha contra el hambre, transparencia de la información, transición energética, economía popular y paz total) a partir de un enfoque de eficiencia en el uso de recursos, no únicamente monetarios.
- Establecer un grupo interno de trabajo de capacitación dentro de la Subdirección de Negocios, que genere profesionalización y posicionamiento para que las entidades territoriales apropien el uso de los AMP y los IAD en la Tienda Virtual del Estado Colombiano.

**3.** Articulación interinstitucional.

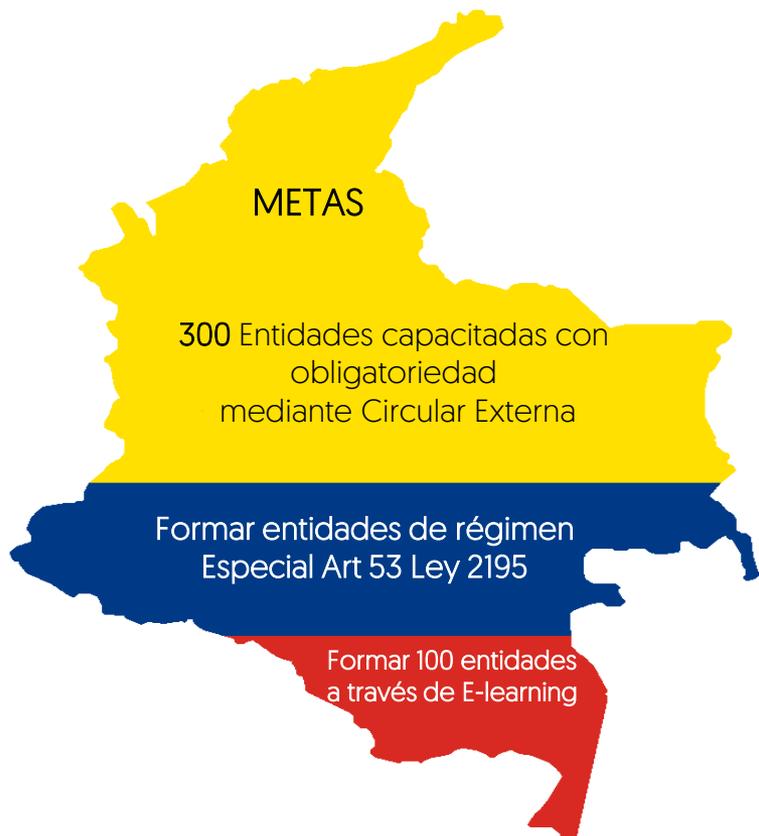
- Trabajar de forma articulada con los sectores público, privado, popular y entes de control, fomentando mesas de trabajo con los involucrados.



# Subdirección de Información y desarrollo tecnológico - (IDT)

# 6.1. Meta estratégica – Despliegue SECOP

**Objetivo:** Formar y orientar a los usuarios del sistema de compra pública (entidades territoriales, proveedores, órganos de control y ciudadanía en general) en el uso de las plataformas tecnológicas administradas por la ANCP-CCE, generando capacidades para adoptar la compra pública electrónica promoviendo la competencia, la transparencia y el acceso a la información.



## Cumplimiento de las Metas

Entidades capacitadas de la circular externa → 200  
Entidades de régimen especial capacitadas → 1031  
Total, Entidades capacitadas **1.231**

Entidades capacitadas E-learning  
Año 2021 → 38  
Año 2022 → 64  
Total, entidades formadas E-learning → 102

# 6.1. Meta estratégica

## Meta SECOP II

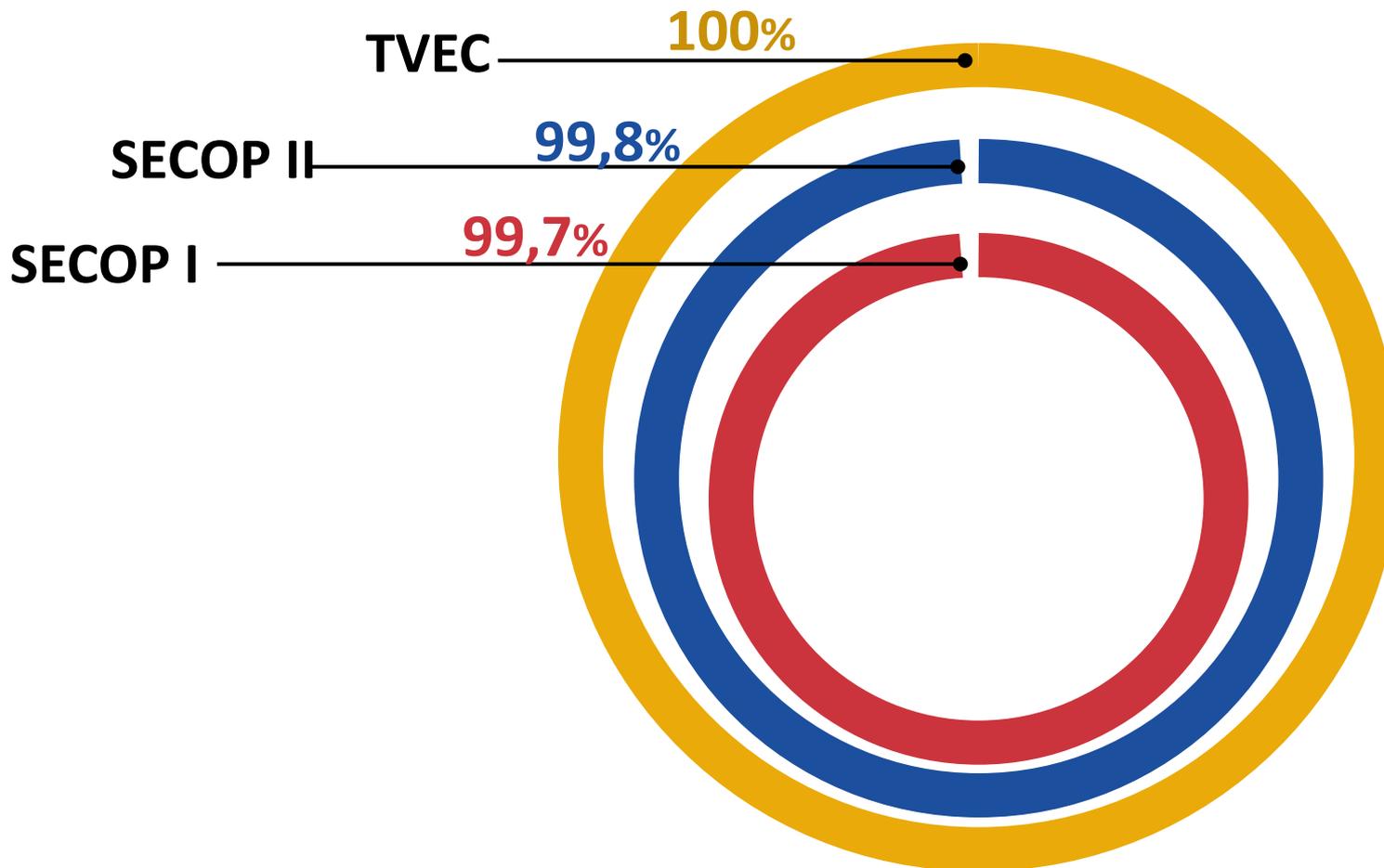


Durante la vigencia 2022, la ANCP - CCE ha gestionado de manera transaccional, 63,62 billones de pesos en SECOP II



## 6.2. Acciones estratégicas

Disponibilidad de plataformas SECOP – 01/Nov/2021- 01/Nov/2022



# 6.2. Acciones estratégicas

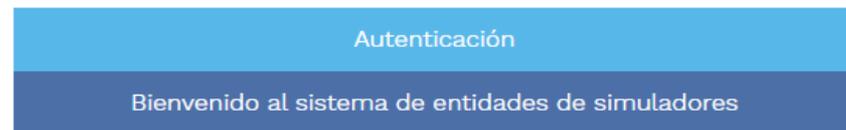
## Simuladores web

Los simuladores web permiten:

- Tener información centralizada de la orden de compra
- Autogestión de los acuerdos marco de precios por parte de la Subdirección de Negocios al ser una herramienta parametrizable.
- Creación del simulador por parte de las entidades.

La Agencia cuenta con 16 simuladores web disponibles y en operación para uso de las entidades estatales:

- Enfermedad Renal crónica
- Nube Publica IV
- Vuelos Charter
- Imágenes satelitales
- Equipos Biomédicos
- Computadores y periféricos, ETP III
- Mantenimiento de Vehículos
- Ayudas Humanitarias
- Materiales de construcción y Ferretería
- Imágenes aeroespaciales
- Alimento y Medicina para animales
- Primera Infancia
- Fotovoltaicos
- IAD compraventa y/o suministro de material vegetal de propagación
- Medicamentos
- IAD Mínimas cuantías - MIPYMES
- IAD Servicios Financieros



NIT Entidad

Entidad



Proceso exitoso, pronto le llegará un correo con un enlace para la autenticación segura, por favor revisar la bandeja de SPAM

## 6.2. Acciones estratégicas

### Desmaterialización de Estampilla Electrónica – Categoría Especial

Se desarrolló en conjunto con la Agencia Nacional Digital, y actualmente se encuentra en fase de estabilización un sistema que permite la implementación y funcionamiento de la desmaterialización y automatización de las estampillas relacionadas con los contratos y/o negocios jurídicos que se encuentren gravados con un tributo de estampilla y sean celebrados con las entidades públicas.

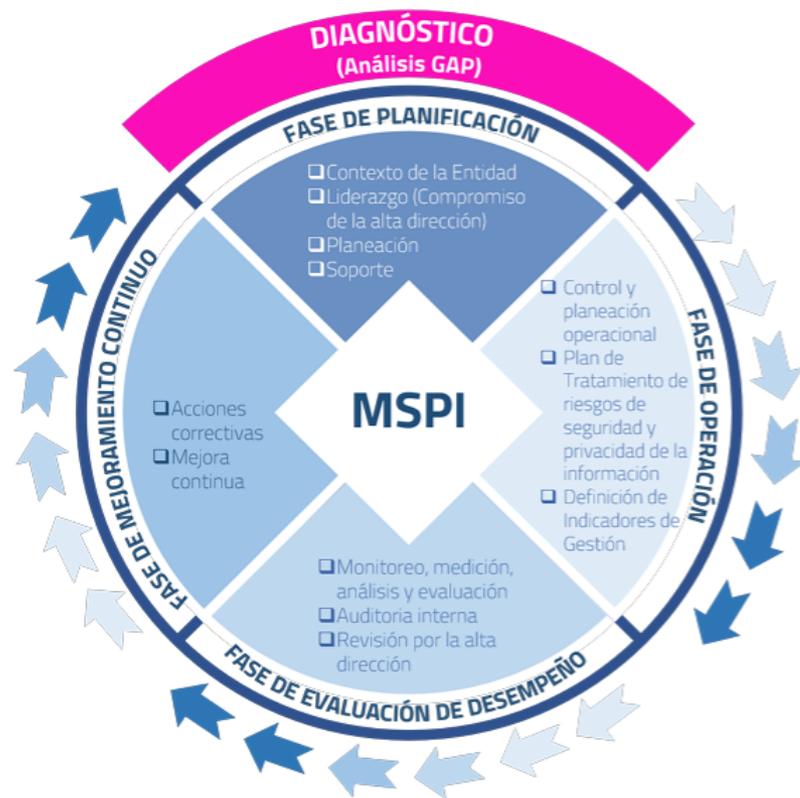


# 6.2. Acciones estratégicas

## Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información

El MSPI Permite incorporar la seguridad de la información en todos los procesos, trámites, servicios, sistemas de información, infraestructura y, en general, en todos los activos de información, con el fin de preservar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de los datos.

Actualmente la ANCP-CCE se encuentra en la implementación de la tercera [Operación] y cuarta fase [Evaluación de desempeño] del MSPI.



# 6.2. Acciones estratégicas

## Interoperabilidad\*

Actualmente la Agencia cuenta con 11 interoperabilidades en producción:

Interoperabilidad	Entidad que expone y consume el servicio	Plataforma
Consulta de procesos	ANCP-CCE, Departamento Nacional de Planeación	X-ROAD
Consulta lista de contratos	ANCP-CCE, Departamento Administrativo de Función Pública	X-ROAD
Creación de procesos	ANCP-CCE, Gobernación del Valle	Connect de SECOP II
BPIN-DNP	Departamento Nacional de Planeación, ANCP-CCE	Servicio web
Factura electrónica	Ministerio de Hacienda y Crédito Público, ANCP-CCE	Servicio web
Consulta planilla	Min Salud, ANCP-CCE	XROAD
Consulta contrato	ANCP-CCE, MinTIC	X-ROAD
Consulta detalle del contrato	ANCP-CCE, Departamento Administrativo de Función Pública	X-ROAD
Consulta lista de procesos	ANCP-CCE, Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Connect de SECOP II
Consulta CDP	Departamento Administrativo de Función Pública, ANCP-CCE	Servicio web
RUES	Confecámaras, ANCP-CCE	Servicio web

\*Instrumentos de intercambio de datos

# 6.2. Acciones estratégicas

## Aplicativo Consulta de Contratos

Esta aplicación web, que permite a los ciudadanos consultar los contratos que las entidades públicas o proveedores hayan gestionado en el SECOP, fue desarrollada por parte de la IDT a partir de la identificación de una necesidad permanente por parte de EMAE. El aplicativo permite consolidar la información resultante de las consultas, dependiendo de los criterios de búsqueda definidos por el usuario, y generar un documento en PDF y uno en Excel con el resultado de la búsqueda.

Este aplicativo se encuentra a disposición de la ciudadanía a través de la página web de la ANCP-CCE y en el siguiente enlace:

<https://consultaprocesos.colombiacompra.gov.co/>

The screenshot shows the web application interface for contract search. At the top, there is a blue header with the 'GOV.CO' logo. Below the header, there is a barcode and the text 'Colombia Compra Eficiente'. The main heading is 'Busqueda de contratos en las plataformas SECOP I, SECOP II, TVEC'. There are two buttons: 'PROVEEDORES' and 'ENTIDADES'. Below this, there is a section titled 'Búsqueda Entidades' with the subtitle 'Formulario de Búsqueda de contratos por Entidad'. Under 'Datos del contrato', there are two date input fields: 'Fecha de inicio de contrato\*' and 'Fecha de terminación de contrato\*', both with a calendar icon. Below these is a 'Número de NIT' input field with the value '1234567'. At the bottom of the form is a blue 'BUSCAR' button.

# 6.2. Acciones estratégicas

## Datos Abiertos

Los sellos de excelencia en datos abiertos los otorga el Ministerio de las Tecnologías de la información y las comunicaciones, como un mecanismo que asegura que los datos publicados por una entidad del Estado estén certificados en calidad, integridad y accesibilidad.



Este año se han generado **12** nuevos sellos de excelencia en datos abiertos

- SECOPII - Plan Anual de Adquisiciones Detalle
- SECOPII - Plan Anual de Adquisiciones Encabezado
- SECOP II - Garantías
- SECOP II - Facturas
- SECOP II - Contratos Electrónicos
- SECOP Integrado
- SECOP II Contratos cancelados
- SECOP II Ubicaciones adicionales
- SECOP II Rubros presupuestales



- SECOPI - Plan Anual de Adquisiciones Detalle
- SECOPI - Plan Anual de Adquisiciones Encabezado
- SECOPI - Proponentes
- SECOP I - Procesos de Compra Pública



# 6.2. Acciones estratégicas

## Gestión Mesa de Servicio

### Nivel de Atención por Canal

1 de Noviembre 2021 al 30 de Octubre 2022

Meta

90% de satisfacción en los canales de la mesa de servicio

Resultado

94%



Telefónico

Ingresado	98.431 casos
-----------	--------------

Resultado

98%



Chat

Ingresado	4.113 casos
-----------	-------------

Resultado

98%



Formulario Web

Ingresado	74.500 casos
-----------	--------------

## 6.2. Acciones estratégicas



### Telefónico

### Temáticas recurrentes por canal

1 de Noviembre 2021 al 30 de Octubre 2022



### Formulario Web



### Chat

Tema	Cantidad de solicitudes
Gestión de Acceso	22077
Adquisición de Bienes y servicios	19954
Planeación Selección y contratación	15313
Gestión de Registro, Actualización y Configuración E/P	10174
Guía participación en procesos	9108

Tema	Cantidad de solicitudes
Gestión de Acceso	35694
Gestión de Registro, Actualización y Configuración E/P	18267
Soporte Técnico	9360
Novedades en los procesos de Contratación	2626
Adquisición de Bienes y servicios	2455

Tema	Cantidad de solicitudes
Gestión de Acceso	1304
Adquisición de Bienes y servicios	613
Gestión de Registro, Actualización y Configuración E/P	549
Guía participación en procesos	404
Planeación Selección y contratación	382

# 6.2. Acciones estratégicas

## Comparativo temáticas recurrentes por canal

Enero a Octubre 2021 / Enero a Octubre 2022



Telefónico

Tema	Solicitudes 2021	Solicitudes 2022
Gestión de Acceso	15.118	18.297
Adquisición de Bienes y servicios	16.378	16.355
Planeacion Selección y contratación	13.192	12.538
Gestión de Registro, Actualización y Configuración E/P	7.679	8.965
Guía participación en procesos	7.694	7.312



Chat

Tema	Solicitudes 2021	Solicitudes 2022
Gestión de Acceso	26.543	29.656
Adquisición de Bienes y servicios	1.528	2.096
Gestión de Registro, Actualización y Configuración E/P	6.993	17.338
Guía participación en procesos	1.090	1.367
Planeación Selección y contratación	995	1.467



Formulario Web

Tema	Solicitudes 2021	Solicitudes 2022
Gestión de Acceso	864	1.111
Gestión de Registro, Actualización y Configuración E/P	510	486
Soporte Técnico	198	111
Novedades en los procesos de Contratación	208	163
Adquisición de Bienes y servicios	685	486

# 6.2. Acciones estratégicas

## Rediseño del Agente virtual

Se realizó un rediseño e implementación del BOT en nube pública, permitiendo así resolver casos de uso frecuentes de manera mas eficiente.

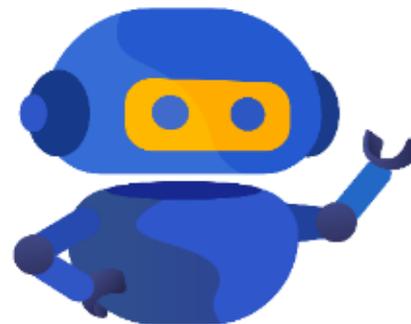
Los servicios que ofrece son:

### 1. Gestión de Accesos para SECOP II

- Recuperar usuario
- Recuperar contraseña
- Consultar usuario
- Desbloquear usuario

### 1. Realizar consultas frecuentes

- SECOP I
- SECOP II
- TVEC
- Otras consultas



SECOBOT es una herramienta que permite gestionar de manera gratuita y sin intermediarios, las funcionalidades de gestión de accesos y consultas frecuentes; generando valor al usuario dado que a través de la autogestión este puede realizar varias acciones que antes representaban cerca del 35% de los casos registrados a la mesa de servicios.

# 6.2. Acciones estratégicas

## Plataforma virtual de formación E-Learning

Durante este año se han lanzado en plataforma los siguientes cursos:

- **Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE**

Curso disponible para funcionarios públicos que tiene como misión presentar el MAE [Modelo de Abastecimiento Estratégico], sus conceptos, prácticas y herramientas a toda la comunidad inscrita. El curso cuenta para su segunda cohorte con una inscripción de **560** participantes.

- **Compras Públicas Sostenibles- CPS**

Curso de acceso público, a través del cual se pueden adquirir competencias y herramientas tendientes a la integración de criterios ambientales y sociales en los procesos de contratación con el Estado colombiano. El curso cuenta con una inscripción de **169** participantes.

- **Curso Inducción**

Curso E- Learning destinado a funcionarios y contratista de la ANCPCE, orientado a iniciar al servidor público en la integración de la cultura organizacional al momento de su vinculación a la agencia, brindando información de la misión de la agencia y funciones de sus dependencias. El curso cuenta con una participación de 136 contratistas y 125 funcionarios.

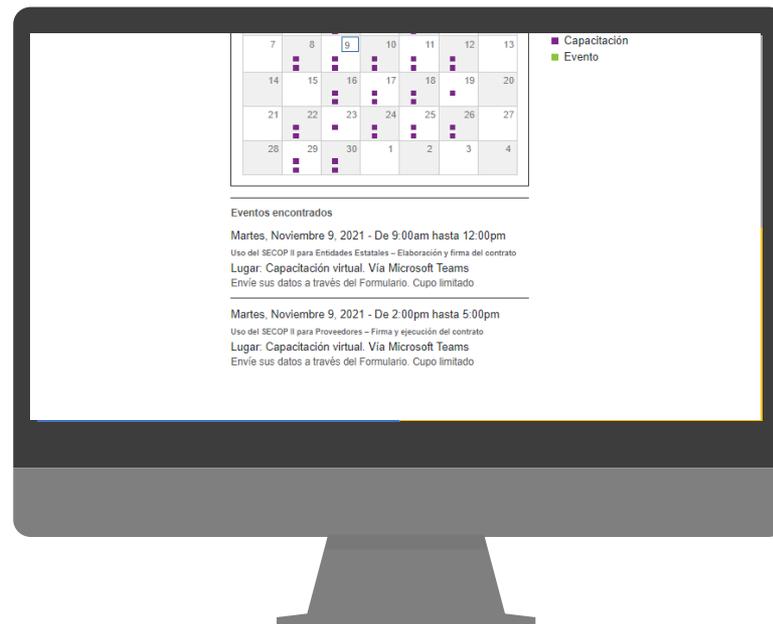
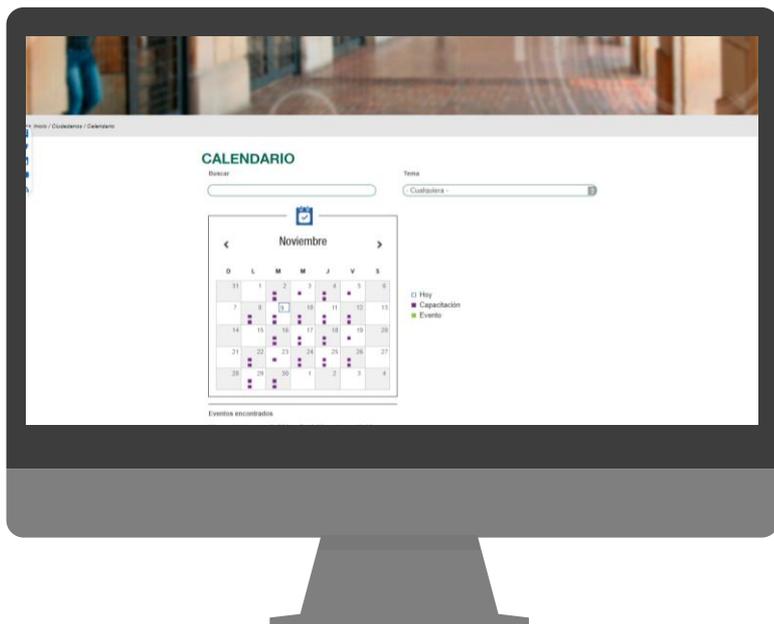
- **Otros cursos**

Actualmente se encuentra en desarrollo el Curso Secop II, con un avance del 80%, curso datos abiertos y documentos tipo con un avance del 10%.

## 6.3. Promoción de la participación ciudadana

La Subdirección de IDT a través del grupo de Uso y Apropiación, oferta de manera mensual capacitaciones sobre el uso del SECOP II.

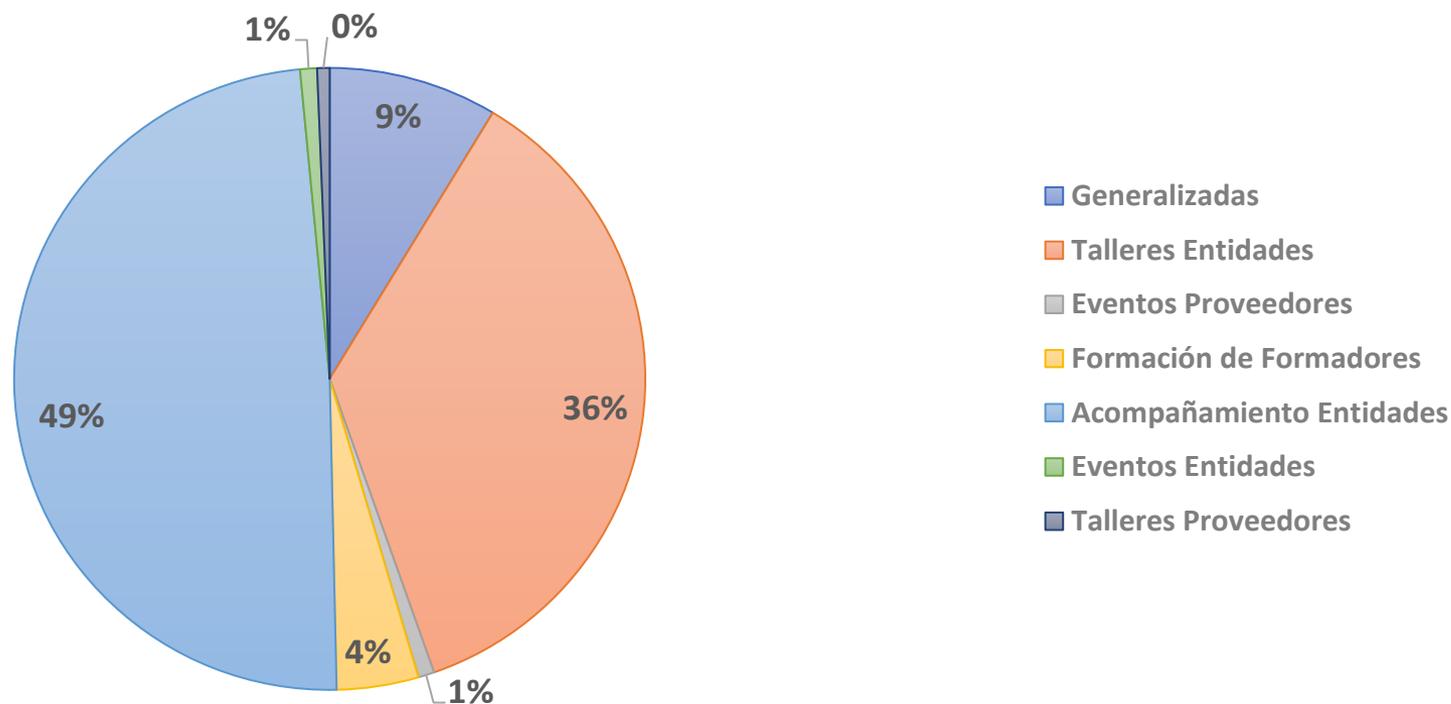
\*Link del Calendario: <https://www.colombiacompra.gov.co/ciudadanos/calendario>



## 6.3. Promoción de la participación ciudadana

Durante la vigencia 1 de noviembre de 2021 a 31 de octubre de 2022 se realizó un total de 4866 procesos de formación, distribuidos conforme a como se observa en la siguiente gráfica.

Capacitaciones Realizadas entre 1 Nov 2021- 31 Oct 2022



## 6.4. Retos

### ➤ Marca Colombia

Desarrollar una plataforma de compras públicas propia, para romper con la dependencia de los proveedores internacionales y el uso de de varias plataformas [SECOP I, SECOP II y TVEC].

### ➤ Implementación de una estrategia integral para el gobierno de datos en la Agencia

La ANCP-CCE deberá gestionar y realizar un análisis, desarrollo e implementación del escenario de datos de la compra pública con el fin de avanzar de forma sistémica en el modelo integral de Gobierno de Datos de la entidad.

### ➤ Implementación del sistema de estampilla electrónica -SIGEC para los próximos grupos de interés

La ANCP-CCE deberá continuar con el fortalecimiento e implementación de la estampilla electrónica SIGEC para los diferentes grupos de interés.

## 6.4. Retos

### ➤ Implementación de simuladores web para la tienda virtual del estado colombiano – TVEC

Fortalecimiento de la herramienta de simuladores y desarrollo de nuevos simuladores para la Tienda Virtual del Estado Colombiano – TVEC que permitan mejorar la operación de los Acuerdos Marco de Precios e Instrumentos de Agregación de Demanda.

### ➤ Implementar la cuarta fase del modelo de seguridad y privacidad de la información MSPI

Implementación de la cuarta fase del Modelo de Seguridad y Privacidad enfocado en la preservación de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de las plataformas SECOP y de la ANCP-CCE.

### ➤ Desarrollo de nuevas interoperabilidades que fortalezcan el sistema de compras públicas

Desarrollar los seis proyectos de interoperabilidad que están en el road map definidos en la estrategia marco de Interoperabilidad.

## 6.4. Retos

### ➤ Fortalecimiento de la estrategia E-learning

Continuar la implementación del modelo E-learning a través de desarrollo de cursos, acorde con las necesidades identificadas por la entidad y con alcance interno y externo.

### ➤ Continuar con la implementación de la estrategia de Despliegue de SECOP II

Dar continuidad a la estrategia de uso, apropiación y despliegue de las plataformas SECOP en las entidades del Estado, ciudadanos, y demás usuarios del sistema de compra pública.

### ➤ Continuar con el fortalecimiento de las plataformas de compra pública

Continuar con la estrategia de fortalecimiento y seguimiento de las plataformas de compra pública – SECOP, con el objetivo de garantizar la disponibilidad de las mismas.



# Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

# 7.1. Meta estratégica

- Inicio de despliegue nacional del Modelo de Abastecimiento Estratégico [MAE]
- Lanzamiento de E-learning del MAE
- Socialización de MAE, uso de datos abiertos del SECOP y resultados de monitoreo de aplicación de pliegos tipo, desde la perspectiva del Observatorio Estatal de Contratación Pública

## 7.2. Acciones estratégicas

### Primera Convocatoria Nacional del MAE

El Modelo de Abastecimiento Estratégico [MAE] es una metodología que permite implementar mejores prácticas en la planeación de los procesos de compra pública, por lo que desde la SEMAE trabajamos en su difusión



- Se recibió la postulación de mas de 70 entidades interesadas en formarse en el Modelo de Abastecimiento Estratégico
- Se programaron y ejecutaron 3 ciclos de formación. Cada ciclo corresponde a 16 sesiones de dos horas de formación sincrónica. Con ejercicios prácticos, talleres aplicados y material pedagógico

# 7.2. Acciones estratégicas

## Primera Convocatoria Nacional del MAE

### Ciclo 1

- Fiscalía General de la Nación- Reg. N-Occ.
- Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios
- Gobernación de Nariño
- Departamento Administrativo Función Pública [DAFP]
- Alcaldía de Turbaco
- Universidad Tecnológica de Pereira
- Secretaría de Salud Bogotá

### Ciclo 2

- Departamento Nacional de Planeación
- Supervigilancia
- Gobernación de Antioquia
- Alcaldía de Pereira
- Nueva Licorera de Boyacá
- Universidad Nacional  
Sede - Medellín

### Ciclo 3

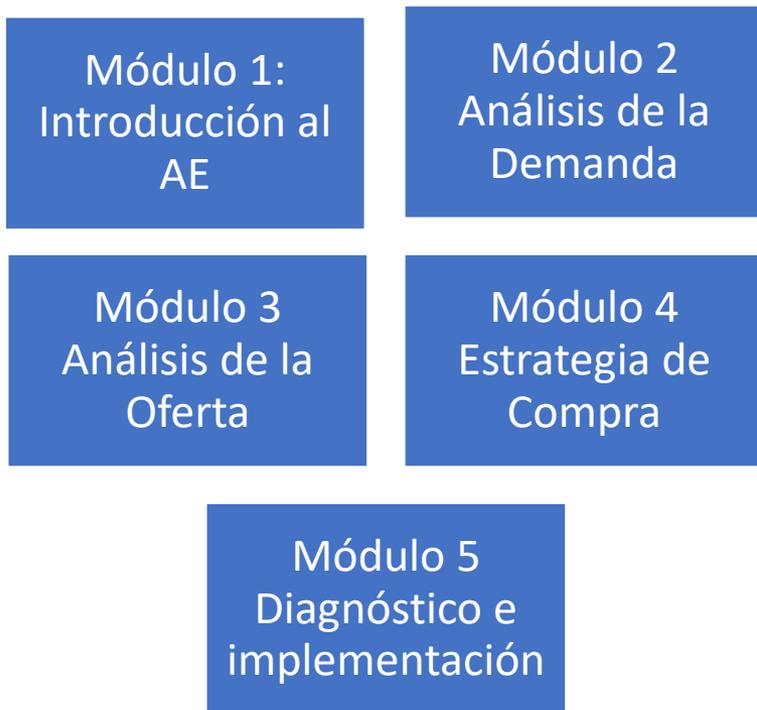
- Ministerio de Salud y Protección Social
- Gobernación Valle del Cauca
- Gobernación del Tolima
- Corporación Autónoma Regional del Cauca
- Alcaldía de Funza
- Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA
- La Previsora S.A.

## 7.2. Acciones estratégicas

### E-learning del MAE

Con el objetivo de tener un mayor alcance del Modelo de Abastecimiento Estratégico –MAE, se Lanzó el curso virtual asincrónico del MAE.

El curso se encuentra dividido en 5 módulos así



- 13 Objetos Virtuales de Aprendizaje - OVA
- Equipo de tutores para seguimiento y resolución de dudas



## 7.2. Acciones estratégicas

- **E-learning del MAE**

Como resultado, hemos lanzado dos [3] ciclos de formación. Uno ya concluido y el segundo en curso, los cuales se pueden resumir así:

### Primer Ciclo piloto:

- Del 2 de junio al 30 de julio
- 120 inscritos de 3 entidades estatales: Ministerio de Minas y Energía, Alcaldía de Palmira, Gobernación de Cundinamarca
- 57 certificados emitidos

### Segundo Ciclo abierto:

- Mas de 540 preinscritos de 70 entidades a nivel nacional
- 4 universidades públicas participantes
- Finalización en noviembre de 2022

## 7.2. Acciones estratégicas

### Socialización de MAE, uso de datos abiertos del SECOP y resultados de monitoreo de aplicación de pliegos tipo, desde la perspectiva del Observatorio

La socialización con la ciudadanía y actores en general del Sistema de Compra Pública se ha desarrollado a través de dos actividades generales

1. Programas de cualificación abierto al cual acceden funcionarios, proveedores, veedores y ciudadanos a través del calendario de capacitaciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública
2. Minisitio WEB donde se ubican los insumos estratégicos, herramientas de visualización de los datos sistema de compra pública, el tablero de control de documentos tipo y el material pedagógico del MAE y sus herramientas

## 7.2. Acciones estratégicas

### Socialización de MAE, uso de datos abiertos del SECOP y resultados de monitoreo de aplicación de pliegos tipo, desde la perspectiva del Observatorio

#### 1. Programas de cualificación abiertos:

Nociones Básicas del MAE y resultados observatorio para Entidades.

Más de **1556** participantes

Nociones Básicas del MAE para Proveedores

Más de **670** participantes

Taller Herramientas de Visualización para el Análisis de Demanda y de Oferta.

Más de **850** participantes

# 7.2. Acciones estratégicas

## Minisitio EMAE - "Datos de Compra Pública"



Visualizaciones Compra Pública

Herramientas interactivas diseñadas para visualizar y analizar datos relevantes del sistema de compra pública (SECOPI, SECOP II y TVEC).

Más Información

Total Vistas: 17.359  
Fecha: Desde 21/05/2021  
Total Diferente IP: 12.469  
Tiempo Promedio: 3:49 min



Insumos Técnicos

Informes y análisis del sistema de compra pública tales como: Planes de Desarrollo, Planes anuales de Adquisiciones, análisis de gasto e históricos contractuales, entre otros.

Más Información

Total Vistas: 2.953  
Fecha: Desde 21/05/2021  
Total Diferente IP: 2.318  
Tiempo Promedio: 1:69 min



Abastecimiento Estratégico

Metodología y herramientas para la implementación de prácticas de Abastecimiento Estratégico para fortalecer los procesos de compras de las entidades públicas.

Más Información

Total Vistas: 18.850  
Fecha: Desde 21/05/2021  
Total Diferente IP: 11.932  
Tiempo Promedio: 6:46 min



Tablero de Contrataciones Abiertas

Tablero de información contractual en formato OCDS, que permite realizar procesos de búsqueda y descarga de la base de datos de compras públicas de Colombia.

[Ver video](#)

Más Información

Total Vistas: 1.040  
Link Bitly  
Fecha: Desde 26/05/2022



Observatorio Oficial de Contratación Estatal

Tablero de control, infografías e información relevante sobre el seguimiento a los diferentes instrumentos contractuales diseñados por la ANCP - CCE.

Más Información

Total Vistas: 4.951  
Fecha: Desde 21/05/2021  
Total Diferente IP: 4.061  
Tiempo Promedio: 2:37 min



Buscador de procesos contractuales

La herramienta está diseñada para facilitar el ejercicio de búsqueda de procesos de contratación en las plataformas SECOP I, SECOP II y TVEC, con búsqueda segmentada por entidades o proveedores.

[Ver video](#)

Más Información

Total Vistas: 3.503  
Link Bitly  
Fecha: Desde 26/05/2022

Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)



Conoce el minisitio aquí  <https://bit.ly/3NINJ0u>



# 7.2. Acciones estratégicas

## Observatorio Oficial de Contratación Estatal

El Observatorio Oficial de Contratación tiene como misión estudiar como las entidades implementan los instrumentos contractuales que general la Agencia Nacional de Contratación Pública

### Cifras de revisión y monitoreo:

Más de 1900 procesos de selección revisados en lo corrido de 2022, para monitorear la implementación y aplicación de los documentos tipo

Más de 1100 alertas tempranas a Entidades y reportes a entes de control sobre la aplicación de documentos tipo

### Generación de Estudios relevantes

Adicionalmente, este equipo ha trabajado en realizar estudios y análisis puntuales sobre el Sistema de Compra Pública Colombiano y sus pares a nivel internacional, por lo que a continuación se destacan los Estudios mas relevantes

- Informe de Benchmarking de Observatorios de Compra y Contratación Pública
- Informe de Benchmarking de IAD y TVEC
- Estudio de análisis del sector y estudios de mercado en el sector Infraestructura de Transporte
- Reporte estadístico de la implementación del decreto del vigilante.
- Análisis descriptivo en los contratos de interventoría de PAE

# 7.2. Acciones estratégicas

## Grupo analítica estrategia y ciencia de datos (GAEC)

Programa de formaciones sobre Datos abiertos en la contratación pública. Presentar la forma de acceder y conocer las diferentes fuentes de datos abiertos que tiene dispuesta CCE en su portal.

1. Programas de cualificación abiertos a público, dispuesto a través del calendario de capacitaciones de ANCP-CCE:

- Datos abiertos en la contratación pública Consulta:  
8 sesiones Más de 1700 participantes
- Datos abiertos en la contratación pública visualización:  
8 sesiones Más de 1050 participantes
- Uso de datos abiertos del sistema de contratación pública con Python  
2 sesiones Más de 160 participantes

*\*Corte a 31 de octubre de 2022*

## 7.3. Promoción de la participación ciudadana

Se han generado Herramientas interactivas diseñadas para visualizar y analizar datos relevantes del sistema de compra pública [SECOP I, SECOP II Y LA TVEC]

Estas herramientas promueven y facilitan las funciones de los entes de control, los compradores públicos, los proveedores del estado e interesados en participar en contrataciones estatales, así como el control social realizado por la ciudadanía.

Dentro de las principales herramientas se destacan:

- [Visualización del Planes Anuales de Adquisiciones](#)
- [Visualización de contratos y/o convenios interadministrativos](#)
- [Informe de Competencia de las compras públicas](#)
- [Buscador de oportunidades de negocio - bienes o servicios que puedes proveer al Estado](#)
- [Contratistas de prestación de servicios, con perspectiva de genero](#)
- [Tablero de control de los pliegos tipo](#)

## 7.4. Retos

De manera general la SEMAE tiene como reto establecer estrategias para vincular a los actores que aun no hacen parte del Sistema de Compra Estatal a partir de los instrumentos de acceso a la información.

En particular la Subdirección estamos a portas de generar insumos que permitan conocer:

- La contratación realizada por el Estado con Juntas de Acción Comunal – JAC.
- La caracterización desde una perspectiva de Género en los Acuerdos Marco de Precios.
- La aplicación de factores de desempate en los procesos donde se aplican documentos tipo

Adicionalmente nos encontramos estableciendo la proyección para el despliegue del Modelo de Abastecimiento Estratégico en el 2023, así como la generación de métricas sobre su implementación.



# Secretaría General

# 8.1. GESTIÓN CONTRACTUAL

Con corte a 31 de octubre de 2022, se celebraron doscientos sesenta y ocho [268] contratos distribuidos de la siguiente manera: doscientos treinta y siete [237] contrataciones directas de prestación de servicios profesionales y apoyo a la gestión; cinco [5] contrataciones directas de contratos interadministrativos; veintitrés [23] mínimas cuantías y tres [3] selección abreviada; tal como se muestra en la siguiente tabla:

Contratos celebrados del 01 de noviembre de 2021 al 31 de octubre de 2022

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN		NO. DE CONTRATOS	VALOR (INICIAL INCLUIDAS VIGENCIAS FUTURAS + ADICIONES)
<b>Concurso de Méritos</b>		0	\$ -
<b>Contratación Directa</b>	contratación de servicios profesionales y apoyo a la gestión	237	\$ 26.743.798.828,00
	contratos interadministrativos	5	\$ 2.510.949.919,00
	otros (arrendamiento, licenciamientos de tecnología entre otros)	0	\$ -
<b>Mínima Cuantía</b>		23	\$ 296.938.520,00
<b>Selección Abreviada</b>		3	\$ 360.109.831,00
<b>Régimen Especial (con la aplicación de normas BID)</b>		0	\$ 0
<b>Total</b>		<b>268</b>	<b>\$ 29.911.797.098,00</b>

# 8.1. GESTIÓN CONTRACTUAL

Las adquisiciones gestionadas a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano se cuantifican en órdenes de compra. A continuación, se expresa la relación de las veintisiete [27] órdenes de compra gestionadas hasta el 31 de octubre del 2022.

Contratos celebrados en la Tienda Virtual del 01 de noviembre de 2021 hasta el 31 de octubre de 2022

<b>INSTRUMENTO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA</b>	<b>VALOR EJECUTADO DE LAS ÓRDENES DE COMPRA</b>	<b>NO. DE ÓRDENES DE COMPRA</b>
<b>Emergencia COVID19</b>	\$25.080.000	1
<b>Grandes Superficies</b>	\$39.594.796	11
<b>IAD Softare I Fabricantes</b>	\$20.193.210	2
<b>IAD Softare I Microsoft</b>	\$726.361.760	7
<b>IAD Transporte</b>	\$29.266.138	1
<b>Mesa de Servicio II</b>	\$21.200.125	2
<b>Nube Pública IV</b>	\$7.292.068.683	2
<b>Servicios BPO II</b>	\$3.187.372.053	1
<b>TOTAL</b>	<b>\$11.341.136.765</b>	<b>27</b>

# 8.2 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

## A DICIEMBRE 31 DE 2021

La vigencia 2021, presentó una ejecución del 83,1% en Gastos de Funcionamiento y del 93,1% en Gastos de Inversión. A continuación, se presenta de manera desagregada.

*Cifras en pesos \$*

CTA	DESCRIPCION	APROPIACION DEFINITIVA	COMPROMISOS ACUMULADOS	SALDO APROPIACION	% EJE* COMP/APR	OBLIGACIONES ACUMULADAS	% EJE * OBL/APR
1	GASTOS DE PERSONAL	16.003.949.000	13.021.597.762,00	2.982.351.238,00	81,4%	13.021.597.762,00	81,4%
2	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	3.682.312.391	3.345.594.573,24	336.717.817,76	90,9%	3.339.517.359,44	90,7%
3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	70.000.000	25.113.692,00	44.886.308,00	35,9%	25.113.692,00	35,9%
8	GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	117.127.609	117.127.609,00	0,00	100,0%	117.127.609,00	100,0%
<b>TOTAL FUNCIONAMIENTO</b>		<b>\$ 19.873.389.000,00</b>	<b>\$ 16.509.433.636,24</b>	<b>\$ 3.363.955.363,76</b>	<b>83,1%</b>	<b>\$ 16.503.356.422,44</b>	<b>83,0%</b>
<b>INVERSION</b>		<b>31.076.164.311</b>	<b>28.945.111.895,51</b>	<b>2.131.052.415,49</b>	<b>93,1%</b>	<b>28.914.937.018,67</b>	<b>93,0%</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>\$ 50.949.553.311,00</b>	<b>\$ 45.454.545.531,75</b>	<b>\$ 5.495.007.779,25</b>	<b>89,2%</b>	<b>\$ 45.418.293.441,11</b>	<b>89,1%</b>

Fuente: SIIF Nación y elaboración propia

\* Compromisos /apropiaciones

\* Obligaciones /apropiaciones

# 8.2 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

## A OCTUBRE 31 DE 2022

En lo corrido de la vigencia 2022, se presenta una ejecución del 72,9% en Gastos de Funcionamiento y del 76,4% en Gastos de Inversión, A continuación, se presenta de manera desagregada.

*Cifras en pesos \$*

CTA	DESCRIPCION	APROPIACION DEFINITIVA	COMPROMISOS ACUMULADOS	SALDO POR COMPROMETER	% EJE COMP/APR*	OBLIGACIONES ACUMULADAS	% EJE* OBL/APR
1	GASTOS DE PERSONAL	16.421.700.000	11.496.243.039,00	4.925.456.961,00	70,0%	11.431.963.022,00	69,6%
2	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	3.724.000.000	3.162.323.700,41	561.676.299,59	84,9%	2.401.564.182,74	64,5%
3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	51.000.000	26.194.328,00	24.805.672,00	51,4%	26.194.328,00	51,4%
8	GASTOS POR TRIBUTOS, MULTAS, SANCIONES E INTERESES DE MORA	134.868.000	134.868.000,00	0,00	100,0%	134.868.000,00	100,0%
<b>TOTAL FUNCIONAMIENTO</b>		<b>\$ 20.331.568.000,00</b>	<b>\$ 14.819.629.067,41</b>	<b>\$ 5.511.938.932,59</b>	<b>72,9%</b>	<b>\$ 13.994.589.532,74</b>	<b>68,8%</b>
	SERVICIO DE LA DEUDA	47.574.657	47.574.656,65	0,35	100,0%	0,00	0,0%
	INVERSION	55.826.977.796	42.676.318.227,93	13.150.659.568,07	76,4%	32.574.871.330,95	58,3%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>\$ 76.206.120.453,00</b>	<b>\$ 57.543.521.951,99</b>	<b>\$ 18.662.598.501,01</b>	<b>75,5%</b>	<b>\$ 46.569.460.863,69</b>	<b>61,1%</b>

Fuente: SIIF Nación y elaboración propia

\* Compromisos /apropiaciones

\* Obligaciones /apropiaciones

## 8.3 ESTADOS FINANCIEROS

### VIGENCIA 2021 Y TERCER TRIMESTRE 2022

- Presentados de manera oportuna y con el cumplimiento de las disposiciones dadas por la Contaduría General de la Nación como ente rector en la materia.
- Acceso a la ciudadanía: Publicados en la página web de la Entidad en el siguiente enlace:  
<https://www.colombiacompra.gov.co/transparencia/informacion-financiera-y-contable>
- Hacen parte integral del documento “Informe de rendición de cuentas 2022” de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

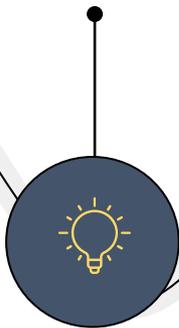
# 8.4. ATENCIÓN AL CIUDADANO

## INFORMACIÓN DE PQRSD\*

01 NOVIEMBRE DEL 2021 AL 01 DE NOVIEMBRE DEL 2022

### PQRSD Recibidas

Durante el periodo reportado la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente ANCP-CCE recibió un total de 12.696 PQRDS.



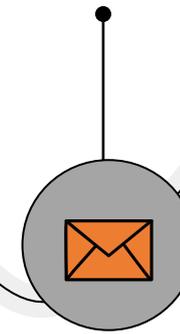
### PQRSD por dependencia

La dependencia que recibió mas requerimientos en los meses de noviembre de 2021 a octubre de 2022 fue la Subdirección de IDT con 3.019



### PQRSD por Canal de atención

El canal más utilizado por los ciudadanos y grupos de interés fue la pagina web con 6.550



**100% de las PQRSD atendidas**



Aquí podrás encontrar los informes trimestrales:

<https://www.colombiacompra.gov.co/transparencia/informe-pqrsd>

**Peticiones, Quejas, Reclamos, Solicitudes y Denuncias**



# 8.4. ATENCIÓN AL CIUDADANO

## Acciones de mejora en el servicio con nuestros grupos de interés

### Apropiación de lenguaje claro

Se realizó un laboratorio de simplicidad con la ciudadanía para traducir el documento de Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Subdirección de EMAE, en lenguaje claro para los grupos de valor.

### Proceso Relacionamiento Estado-Ciudadano

Se integraron las políticas de atención al ciudadano, participación ciudadana y racionalización de trámites en un solo proceso

### Inclusión de personas con discapacidad

Accesibilidad de los espacios físicos de la entidad mediante:

- Instalación de iluminación graduable en los pisos 17 y 33.
- Instalación señalización en las áreas vidriadas de los pisos 8, 10, 17 y 33.
- Instalación de antideslizantes en los baños de toda la entidad y en los pasillos de la entrada del piso 17 y 33.

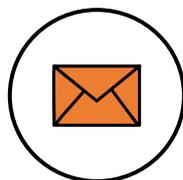
Adicionalmente, los servidores públicos de la entidad se capacitaron en temas de inclusión.

### Canales de Atención

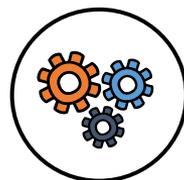
Se promovieron estrategias para fortalecer y visualizar los canales de atención por la página web, mediante campañas de comunicación interna y externa.



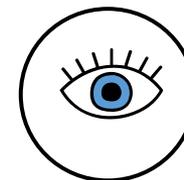
1



2



3



5



Se realizaron:

[Informes de PQRSD Trimestrales](#)  
[informes de satisfacción](#)

## 8.5. TALENTO HUMANO

LOGROS	DESCRIPCIÓN
Teletrabajo suplementario	Se implemento mediante la Resolución interna 118 del 07 de marzo 2022 “ <i>Por la cual se implementa el Teletrabajo en la modalidad Suplementaria en la ANCPCCCE</i> ” y la Guía de teletrabajo servidores CCE-GTH-GI-06, por medio del cual, se beneficiaron veinticuatro [24] funcionarios por un período de seis [6] meses.
Trabajo en casa	Se implementó mediante la resolución 156 de 2022 “Por medio de la cual se habilita el trabajo en casa en la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente-”, para los servidores públicos, por un término de tres [3] meses prorrogables una única vez en casos excepcionales, beneficiando a seis [6] funcionarios.
Política de desconexión laboral	Se crea la política de desconexión laboral CCE-GTH-IDI-04 la cual como objetivo regular y promover la política de desconexión laboral en los servidores públicos de la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- y el formato CCE-GTH-FM-47 de denuncia de la vulneración al derecho de desconexión laboral.

# 8.5. TALENTO HUMANO

## Gestión del Conocimiento

La ANCP-CCE- en cumplimiento con la política de gestión de conocimiento, realizó durante esta vigencia una metodología de diagnóstico para la identificación de las necesidades de conocimiento. Este ejercicio tuvo como objetivo explorar el contexto organizacional y proponer acciones para el cumplimiento de los retos identificados.

### Principales temáticas a fortalecer de acuerdo al diagnóstico:

- Fortalecer los mecanismos de aseguramiento y accesibilidad de la información. Acciones para mitigar la fuga de conocimiento tácito y clave.
- Crear y fortalecer espacios para compartir el conocimiento, que permita el reconocimiento y entendimiento del trabajo de otras dependencias.
- Promover la generación del conocimiento de acuerdo con la Matriz de temáticas para generar nuevo conocimiento

### Las actividades que se han realizado en esta vigencia de acuerdo con los ejes del plan de acción de GESCO:

#### APROPIACIÓN

Diagnóstico de necesidades de gestión del conocimiento (Informe de sistematización)

Propuesta: Mesas de trabajo

#### GENERACIÓN

Identificación de temáticas para la generación de conocimiento

Producción académica por parte de colaboradores de la entidad

#### ASEGURAMIENTO

Creación del Formato de retención del conocimiento.

#### TRANSFERENCIA

Desarrollo del Plan de comunicaciones Eventos de socialización de buenas prácticas

## 8.5. TALENTO HUMANO

### Alianzas con el SENA

Se lleva a cabo un ciclo de capacitaciones en compañía con el SENA, abordando temas como: Competencias blandas, Comunicación asertiva, negociación y persuasión, Habilidades sociales y resolución de conflictos, Resiliencia, Revolución 4.0, Somos y atendemos clientes, Tips Hoja de Vida y Entrevista Mi trabajo, mi proyecto, curso de Excel intermedio, que cuenta con la participación de 36 colaboradores inscritos inicio el 18 de octubre.

### Proyecto E-learning inducción/reinducción

Se realizó el curso de Inducción y Reinducción de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente en la plataforma E-learning el cual, cambia la manera de realizar este proceso en la entidad.

A través de la plataforma se podrá acceder y aprender de manera dinámica y eficiente los procesos, metas y objetivos misionales de la Entidad, logrando con ello mayor eficiencia, compromiso y responsabilidad en la ejecución de las funciones.

## 8.6. GESTIÓN DOCUMENTAL

Seguimiento a la ejecución del Proyecto SGDEA, creado para la Construcción y ajuste de documentos técnicos e instrumentos archivísticos, con lo cual:

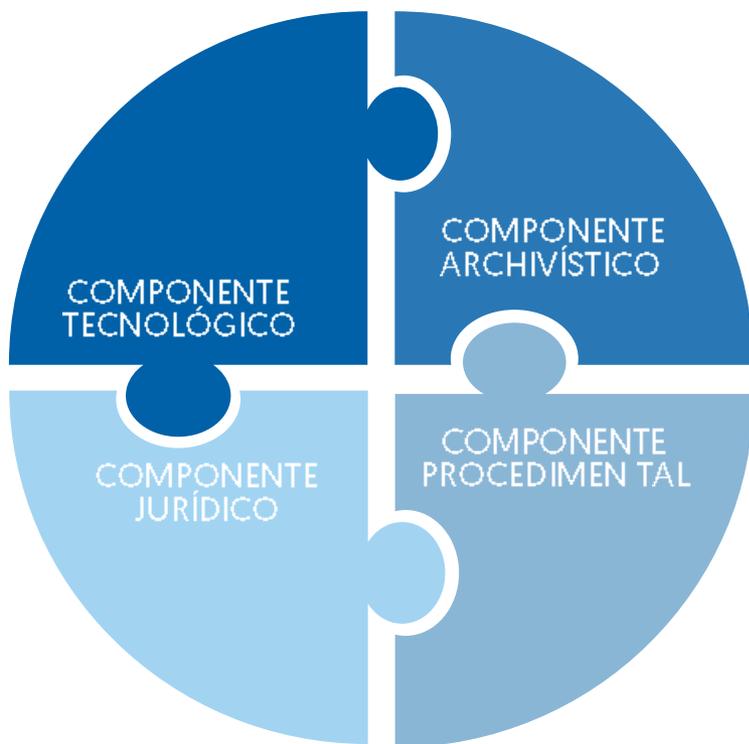
- Se subsanan hallazgos del informe de control interno 2021 al Programa de Gestión Documental.
- Se da cumplimiento al Plan de Acción Institucional.
- Se da cumplimiento al Plan Institucional de Archivos PINAR.
- Se da continuidad a la implementación de la Gestión Documental Electrónica. [Documento electrónico con valor probatorio].



# 8.6. GESTIÓN DOCUMENTAL

Proyecto SGDEA  
Porcentaje de ejecución - Octubre 2022.

FASES



89%

# 8.6. GESTIÓN DOCUMENTAL

Resultados: Documentos aprobados mediante Acta 16 – 18 - 2022 del Comité Institucional de Gestión y Desempeño CIGD.

## COMPONENTE ARCHIVÍSTICO

POLÍTICA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

PROGRAMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL - PGD

PLAN INSTITUCIONAL DE ARCHIVOS - PINAR

TABLAS DE RETENCIÓN DOCUMENTAL - TRD

- MEMORIA DESCRIPTIVA
- CUADRO DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL – CCD
- BANCO TERMINOLÓGICO - BANTER
- TABLAS DE CONTROL DE ACCESO - TCA

INVENTARIOS DOCUMENTALES PRIMER SEMESTRE 2022

# 8.7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La ANCP-CCE estableció el Plan de Austeridad del Gasto para el 2022, en el que se planearon actividades para reducir el gasto, y así lograr una política de austeridad con eficiencia y efectividad en el uso de los recursos públicos administrados por la Entidad.



## 8.7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Implementación de una política que permitió establecer alternativas y acciones encaminadas al fortalecimiento de buenas prácticas ambientales al interior de la entidad.



Se estableció un plan de mantenimiento que permita garantizar el funcionamiento de los activos de la entidad.



# 8.8. DEFENSA JURÍDICA

## Cobro persuasivo y/o Coactivo

Para el período reportado la ANCP-CCE ha estado trabajando en 10 procesos de cobro persuasivo/coactivo, los cuales se relacionan a continuación:

ACREENCIAS		
COBRADAS	PENDIENTES	
2	INCAPACIDAD	SANCIONATORIO
	2	6
\$23'772872	\$150'875,866,42	

ESTADO DE ACREENCIAS PENDIENTES	
PERSUASIVO	COACTIVO
2	6

## 8.8. DEFENSA JURÍDICA

- La ANCP-CCE adelanta procesos de defensa con relación a los siguientes procesos judiciales activos. A continuación, se presenta el número de procesos por cada acción y su estado.

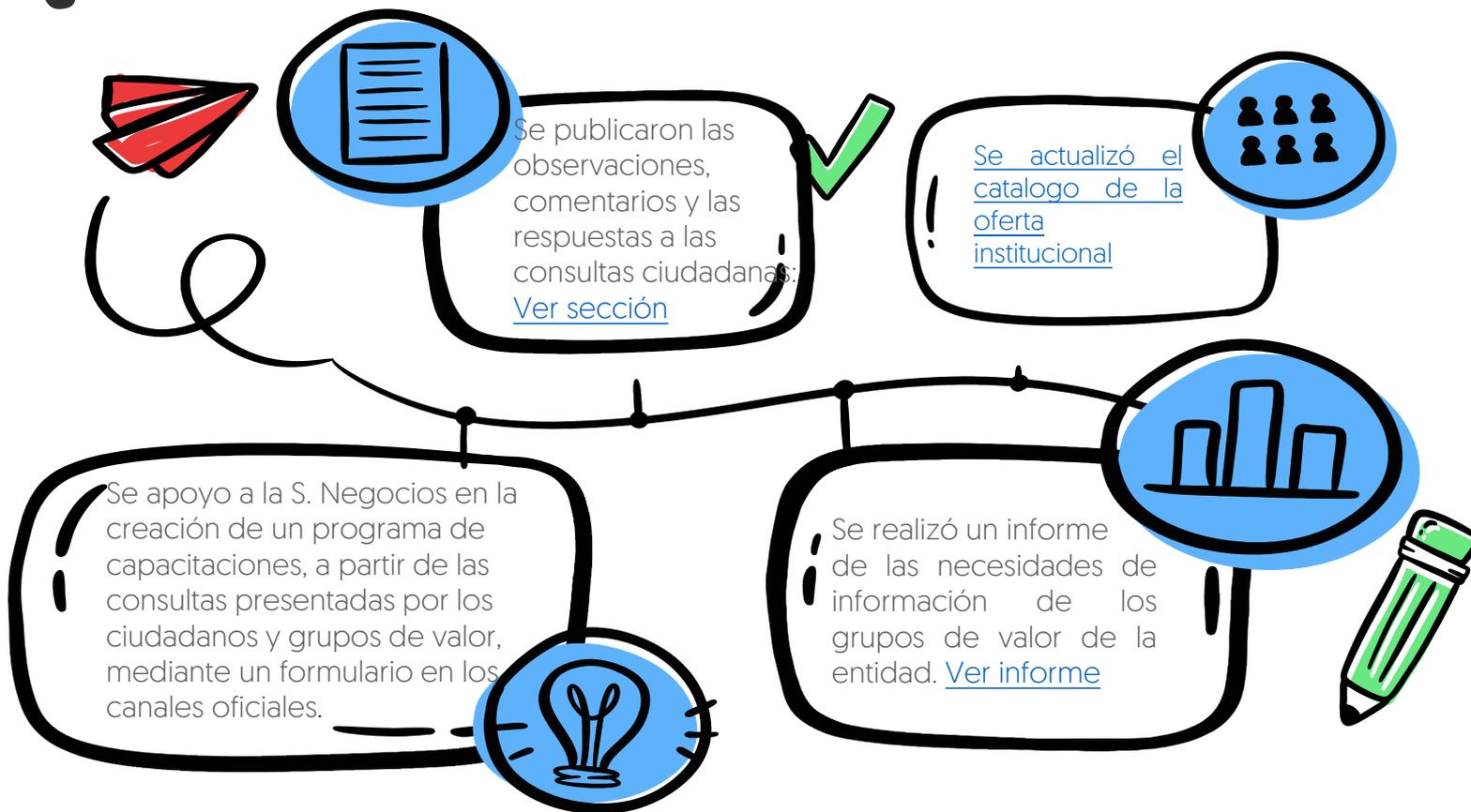
PROCESOS ACTIVOS	
ACCIÓN	CANTIDAD
CONTROVERSIAS CONTRACTUALES	9
NULIDAD	6
ORDINARIOS LABORALES	18
CONCILIACIONES	2
PENALES	4
TOTAL	39

PROCESOS CERRADOS	
ACCIÓN	CANTIDAD
NULIDAD SIMPLE	1
ORDINARIO LABORAL	5
CONTROVERSIAS CONTRACTUALES	1
TOTAL	7

## 8.9. PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Se adelantó una estrategia de participación dirigida a la ciudadanía, compuesta por 8 acciones internas previas, en las cuales se desarrollaron las capacidades institucionales; y 22 acciones participativas, que involucraron a los grupos de valor en las diferentes fases del ciclo de la gestión de la entidad. Dicho plan cuenta con un avance del 78%, en el que se resalta los siguientes logros:



# 8.9. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Acciones de promoción de participación



Encuentra nuestra estrategia de Participación de el siguiente enlace

: [6.1.3. Publicar la Estrategia de participación ciudadana. | Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública](#)

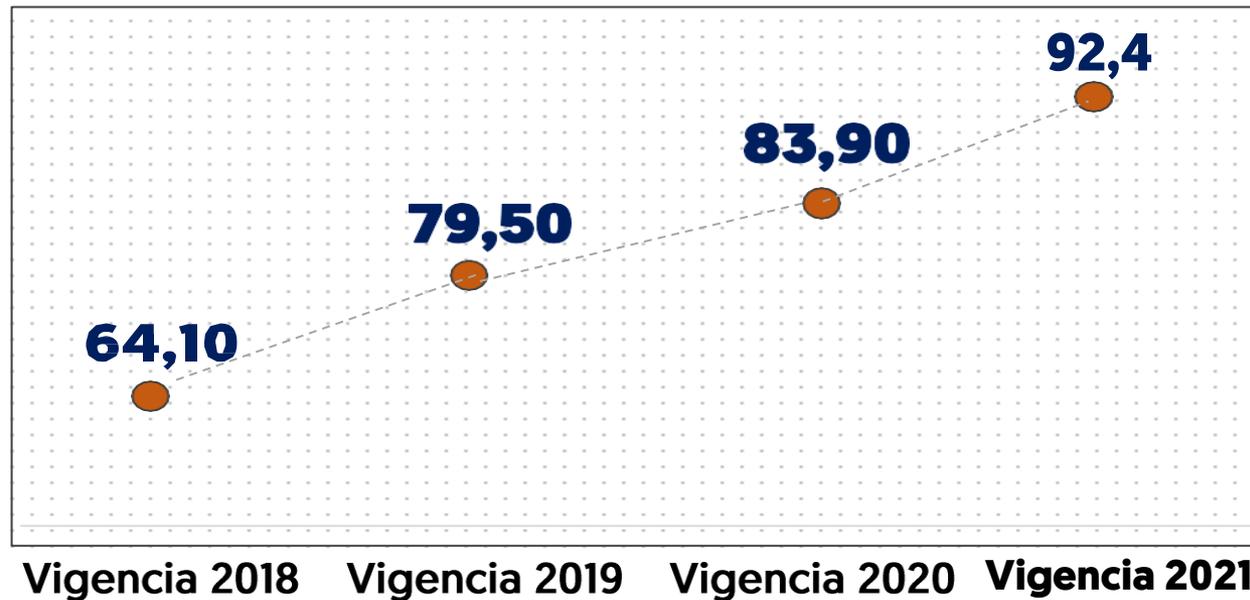


# Dirección General



# 9.1 Índice de desempeño Institucional

La ANCP –CCE ha incrementado en **28,3 puntos** el IDI, calificado a través de la medición del Formulario Único de Avance a la gestión – FURAG, donde la entidad ha pasado de **64,1** a **92,4** en la medición de la vigencia 2021



La ANCP –CCE se convirtió en la tercera entidad pública en el país con mayor crecimiento en su Índice de desempeño institucional en el cuatrienio.

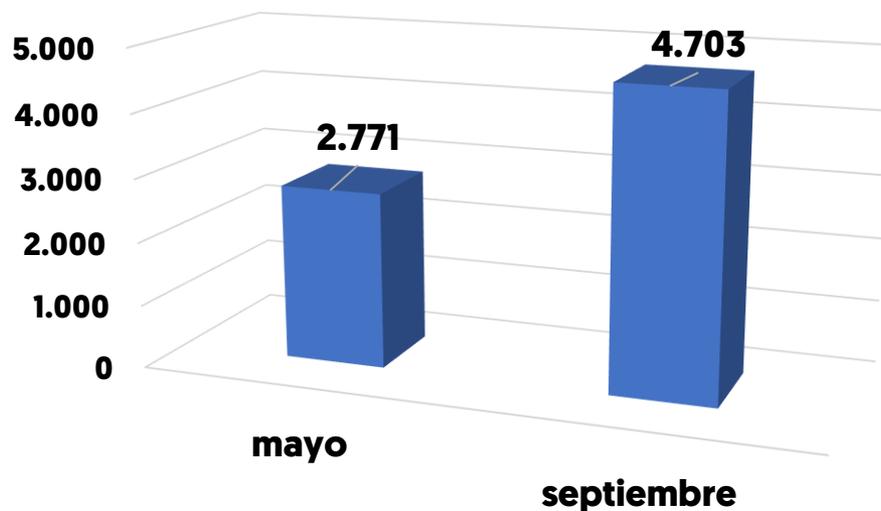
## 9.2 Política de Compras y Contratación Pública

Mediante el Decreto 742 de 2021, se incorporó al Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG la Política de compras y contratación pública, la cual tiene como propósito que la gestión contractual de las entidades de la rama ejecutiva del orden nacional y territorial se efectúe de manera articulada y acorde con los lineamientos dispuestos por el órgano rector en la materia.



Para cumplir con este propósito la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente realizó diversas jornadas de capacitaciones para que las entidades públicas de todo el país conocieran y apropiaran la política.

**Número de asistentes capacitaciones política 2022**



Conoce las memorias de los eventos realizados aquí  <https://bit.ly/3EcH6QL>

# 9.3 Estrategia de rendición de cuentas

Para la vigencia 2022 la Agencia Nacional de Contratación Pública-Colombia Compra Eficiente formulo el **Plan Estratégico de Rendición de Cuentas**, en el que se plantearon diversas actividades de diálogo y difusión de los resultados de gestión en lenguaje claro para toda la ciudadanía de manera constante durante la vigencia, los principales logros de este plan fueron los siguientes:



## Encuentro de diálogo World Coffee

**Público invitado:** Entidades Públicas y Proveedores

**No. asistentes:** 351

**Tema:** Resultados de gestión plataformas transaccionales SECOP II y TVEC



## Encuentro de diálogo con el observatorio

**Público invitado:** Entidades de control, veedurías, organizaciones no gubernamentales

**No. asistentes:** 202

**Tema:** Resultados de gestión Observatorio Oficial de la Contratación Pública



Difusión de **5** informes de resultados en lenguaje claro, infografías y consulta ciudadana

Conoce más acerca de la rendición de cuentas de Colombia Compra Eficiente en el siguiente enlace  <https://www.colombiacompra.gov.co/content/rendicion-de-cuentas-0>

10

# DERECHOS HUMANOS, PAZ, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN



La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente rinde cuentas en la vigencia 2022 desde un enfoque de **derechos humanos y paz**, entendiéndose esto como aquellos resultados de cumplimiento a los Objetivos de desarrollo sostenible – ODS, acciones realizadas que aportan a la construcción de paz en Colombia, así como algunas actividades trabajadas en pro de la transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.



# Derechos humanos

## ODS



## ACCIÓN DE CUMPLIMIENTO

En la Resolución 275 del 2022 se promueve en el “*Anexo – Minuta del Contrato*” la vinculación de sujetos de especial protección constitucional durante la ejecución del contrato. Por otro lado, se ajustaron los factores de desempate atendiendo lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1082 de 2015, por medio del cual se impulsa la vinculación de personas en proceso de reincorporación y/o reintegración, mujeres cabeza de familia y mujeres víctimas del conflicto armado interno.

Asimismo, esta Resolución *promueve la participación de las empresas, emprendimientos de mujeres y de las Mipymes* en las compras públicas del Estado.

Mediante las Resoluciones 326 y 333 del 2022 se incluyeron *factores de sostenibilidad ambiental* en los documentos tipo de interventoría de obra pública de transporte y agua potable y saneamiento básico, referentes a presentar sus entregables con un documentos que cuente con (i) el certificado de sello ambiental o (ii) reciclado o procedente de fuentes forestales sostenibles o naturales y estar libre de cloro elemental.

# Derechos humanos

## ODS

## ACCIÓN DE CUMPLIMIENTO



En el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG y aseguramiento equidad de la mujer, se planteó un ciclo de capacitaciones en compañía con la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, en el que se discutieron temas de deconstrucción del machismo, el género y violencia basada en género, esto con el objetivo de resaltar la importancia de las labores de las mujeres en aspectos familiares, laborales y personales. Así mismo, tuvo una serie de actividades y estímulos en los que se resalta el papel de la mujer como servidora pública.



La implementación de la política de Gestión del Conocimiento y la innovación contribuye al noveno Objetivo de Desarrollo Sostenible, en la medida en que promueve la investigación, procesos de innovación y progreso tecnológico.

# PAZ

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente en el marco de su competencia ha desarrollado las siguientes acciones para la implementación del Acuerdo final de paz en la última vigencia de reporte del indicador asignado.



**Punto 1. Hacia un Nuevo Campo Colombiano: Reforma Rural Integral.**

<b>Compromiso</b>		<b>Producción agropecuaria y Economía solidaria y cooperativa</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Tipo</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>	<b>Sector</b>
<b>1.6. Producción agropecuaria y Economía solidaria y cooperativa</b>	1.6.6.5. Diseño e implementación progresiva de un mecanismo de compras públicas	2018	2020	Planeación

Este indicador finalizó con la disposición del Instrumento de Agregación de Demanda- IAD para el suministro de alimentos para la operación del Programa de Alimentos Escolar – PAE por parte de la Secretaria de Educación del Distrito III; del total de los 71 alimentos que hacen parte de este IAD, **36 son de origen agropecuario**. Frente a esta acción se beneficiaron organizaciones y/o asociaciones de pequeños productores en Bogotá y los departamentos que conforman la región central [Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima, Huila].

Conoce más acerca de la rendición de cuentas de Colombia Compra Eficiente en materia de paz en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3NMU4YK>

# Transparencia y anticorrupción

- En materia de transparencia la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente en el marco del **Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano –PAAC** realiza diversas actividades en las que se gestionan riesgos en materia de corrupción, se implementan mecanismos para racionalizar trámites, mejorar la atención al ciudadano, y se realizaron constantemente actividades de rendición de cuentas. De igual manera, se promovió el acceso a la información pública, entre otras iniciativas adicionales. Conoce más del PAAC de la entidad en el siguiente video: [https://www.youtube.com/watch?v=e\\_8DW7IrLhE](https://www.youtube.com/watch?v=e_8DW7IrLhE)
- Reporte efectivo de todas las actividades del Índice de transparencia y acceso a la información –ITA.
- Más de **1.900 procesos** de selección revisados en lo corrido de 2022, para monitorear la implementación y aplicación de los documentos tipo
- Emisión de **1.100 alertas tempranas** a entidades y reportes a entes de control sobre la aplicación de documentos tipo.
- Actualización de las visualizaciones de datos abiertos sobre el sistema de compras públicas, como parte de las herramientas puestas a disposición de la ciudadanía para realizar control sobre la gestión pública.



# **CONTROL DEL DOCUMENTO INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**



## FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN

Título del documento:	Informe de rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente 2022
Fecha de aprobación:	11/11/2022
Resumen / Objetivo de contenido:	El documento contiene la información correspondiente a la gestión y los resultados de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente entre el periodo comprendido entre el 01 de noviembre de 2021 y el 01 de noviembre de 2022, con enfoque de derechos humanos y paz.
Area / Dependencia de autoría:	Dirección General / Planeación
Código de estandarización:	RdC2022
Categoría / Tipo de documento:	Informe
Aprobación por:	Dirección General / Planeación
Información adicional:	
Serie documental según TRD	DG.25.1 Informes
Link de ubicación original del documento (especifique donde se aloja o reposa el documento)	<a href="https://www.colombiacompra.gov.co/content/616-publicacion-de-informes-de-rendicion-de-cuentas-generales">https://www.colombiacompra.gov.co/content/616-publicacion-de-informes-de-rendicion-de-cuentas-generales</a>

## FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

Acción	Nombre	Cargo/ Perfil	Fecha	Firma
Elaboró	Todos los líderes de área	Subdirectores / Asesores y Secretaria General	4/11/2022	
Revisó	Alejandro Garzón	Contratista / Dirección General	8/11/2022	
Aprobó	Claudia Taboada	Asesor Experto de Planeación / Dirección General	11/11/2022	

Nota: Si la aprobación se realizó mediante acta de alguno de los comités internos considerados en la resolución número 173 de 2020 por favor especificar acta y mes del desarrollo de esta.



## **Director General**

Stalin Ballesteros García

## **Secretario General (E)**

Carlos Francisco Toledo

## **Subdirector de Negocios (E)**

Juan David Marín López

## **Subdirector de Gestión Contractual**

Nohelia del Carmen Zawady

## **Subdirectora de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico**

Ricardo Adolfo Suárez

## **Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico**

Rigoberto Rodríguez Peralta

Asesor Jurídico

Juan David Marín López

Asesor de Comunicaciones  
Estratégicas

Ricardo Pajarito Mondragón

Asesor de Planeación, políticas  
públicas y asuntos internacionales

Claudia Taboada Tapia

Asesora Control Interno

Judith Gómez Zambrano