

RUTA DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMPRA PÚBLICA



Estrategia de capacitaciones





Colombia

COMPRA EFICIENTE

Agencia Nacional de Contratación Pública

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente tiene por objetivo servir como ente rector de la política de compras y contratación pública.





El Plan Nacional de Desarrollo:

“Colombia, Potencia Mundial de la Vida” y la respuesta de la Agencia

La entidad pretende avanzar hacia la democratización de la contratación y compra pública de acuerdo al plan nacional de Desarrollo, generando transformaciones y adecuaciones para la inclusión de nuevos actores entre ellos los de la economía popular.

Llevándolos a que su participación como proveedores sea efectiva, e invitando a las entidades del Estado a que suplan su demanda de bienes y servicios teniendo en cuenta las distintas ofertas que tienen estos nuevos proveedores a través de compras públicas estratégicas, innovadoras, sostenibles y con criterios sociales.

Además, se invita a la ciudadanía a que haga parte de este proceso como veedor de la compra y contratación pública en las plataformas de la Agencia, en pro de garantizar la transparencia en los procesos y sumarse a la lucha contra la corrupción, permitiendo que las entidades recuperen la credibilidad en la sociedad colombiana.

Identificando el problema



y planteando una solución

PROBLEMAS IDENTIFICADOS

- ❑ Baja participación de algunos sectores de la economía en el sistema de compra y contratación pública.
- ❑ Reducida apropiación de los mecanismos e ineficiente uso que se hace de las plataformas administradas por Colombia Compra Eficiente.

SOLUCIÓN

- ✓ Implementar programas de capacitación y formación integral orientados hacia la divulgación y apropiación del sistema de compra pública y sus instrumentos normativos, técnicos y tecnológicos, diseñados para lograr la promoción del acceso y a una mayor participación de los diferentes actores.
- ✓ Estos programas se dirigirán a entidades estatales, proveedores actuales y potenciales y ciudadanía en general.

Este nuevo programa de capacitaciones se denomina “Ruta de la democratización de las compra pública”





Objetivo General de La Ruta de la Democratización de la compra pública

Fortalecer las capacidades técnicas de entidades estatales, proveedores y ciudadanía para que logren una participación activa en el sistema de compras y contratación pública.

Se apoya el ingreso de los actores de la economía popular al mercado de compras públicas, teniendo en cuenta los contextos económicos, sociales y territoriales, a través de acciones de capacitación y formación sobre herramientas e instrumentos normativos, tecnológicos y técnicos.

La estrategia cuenta con 3 niveles de profundización [básico, intermedio y avanzado] con un amplio catálogo de temáticas de formación desarrolladas a través de capacitaciones presenciales, virtuales y desde la plataforma de e-learning con la que cuenta la entidad.



Actores priorizados en la: “Ruta de la Democratización de la Compra Pública”



ENTIDADES PÚBLICAS

Las Entidades Públicas del Estado Colombiano, sin distinción de su régimen jurídico, naturaleza jurídica o la pertenencia a una u otra rama del poder público, que contratan con cargo a recursos públicos, están obligadas a publicar oportunamente su actividad contractual en el SECOP



CIUDADANÍA EN GENERAL

La ciudadanía es un complejo grupo de actores con los que tenemos y queremos estrechar relaciones. Este grupo está compuesto por distintos subgrupos entre los que están quienes ejercen veedurías, los organismos de control, periodistas, académicos y en general toda la ciudadanía que desea conocer estos temas



PROVEEDORES

El proveedor es cualquier interesado en participar en el Sistema de Compra Pública ofreciendo bienes, obras o servicios a las Entidades Estatales, puede ser persona natural o jurídica con capacidad para contratar bien sea nacional o extranjera.





Tres rutas de capacitación diseñadas para cada uno de los públicos de la agencia

RUTA DEL PROVEEDOR

“Aprende a contratar con el Estado”

Tiene por objetivo ofrecer información importante y práctica con relación a ¿cómo participar del mercado de compras públicas?. [Haz click aquí para saber más.](#)

RUTA DEL COMPRADOR PÚBLICO

“Contratación efectiva”

Tiene por objeto ofrecer herramientas a equipos de contratación de las entidades nacionales, departamentales, municipales y distritales sobre las compras y contratación públicas, de parte de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-. [Haz click aquí para saber más.](#)

RUTA DE LA CIUDADANÍA

“Herramientas de transparencia-veeduría y control”

Tiene por objeto ofrecer herramientas a equipos de contratación de las entidades nacionales, departamentales, municipales y distritales sobre las compras y contratación públicas, de parte de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-. [Haz click aquí para saber más.](#)

Estos son algunos temas de la Ruta:



RUTA DEL PROVEEDOR “Aprende a contratar con el Estado”

- Compras públicas sostenibles, innovadoras y estratégicas (enfoque proveedores)
- Nociones básicas de la Contratación Pública e instrumentos legales para acceder [Enfoque nuevos proveedores]
- ¿Qué es la contratación pública en Colombia? ¿Qué instrumentos legales existen hoy en día para contratar con el estado colombiano?.
- Instrumentos de agregación de demanda MiPymes y TVEC
- Oportunidades de negocio en los Instrumentos de Agregación de Demanda
- Nociones básicas de la TVEC
- Modelo de abastecimiento estratégico, conocer oportunidades de acceso al sistema de compra pública para los proveedores.
- Herramientas de consulta de información del sistema de compra pública.
- Clasificador de naciones unidas y búsqueda de oportunidades
- SECOP II: Registro y generalidades.,
- ¿Cuáles son los requisitos para registrarme como proveedor en SECOP II?
- SECOP II: Registro, funcionamiento y oportunidad de negocio
- ¿Cómo acceder al mercado de las compras públicas a través del SECOP II?
- Modelo de abastecimiento estratégico, conocer oportunidades de acceso al sistema de compra pública para los proveedores.
- ¿Cuáles son los requisitos para registrarme como proveedor en SECOP II?
- ¿Cómo acceder al mercado de las compras públicas a través del SECOP II?



RUTA DE LA CIUDADANÍA “Herramientas de transparencia-veeduría y control”

- ¿Qué es la contratación pública en Colombia?
- ¿Qué instrumentos legales existen hoy en día para contratar con el estado colombiano?
- Modelo de abastecimiento estratégico
- Herramientas de consulta de información del sistema de compra pública.
- Uso de SECOP II: para ciudadanía
- Transparencia en los procesos adelantados en la Tienda Virtual del Estado Colombiano



RUTA DEL COMPRADOR PÚBLICO “Contratación efectiva”

- Compras públicas sostenibles, innovadoras y estratégicas [enfoque entidades].
- Acuerdos Marco de Precio e Instrumentos de Agregación de demanda, diferencias entre ambos.
- Acuerdos Marco, criterios diferenciales
- Nociones básicas del sistema de compra pública y requisitos habilitantes.
- Logrando mayor eficiencia en la contratación pública: Prácticas de Análisis de datos
- Clasificador de naciones unidas y búsqueda de oportunidades.
- Datos abiertos, uso y alcance
- Modelo de abastecimiento estratégico
- Uso de SECOP II: para entidades
- Nociones básicas de la TVEC
- Adquisiciones ágiles y eficientes [Tienda Virtual del Estado Colombiano - Instrumentos de Agregación de Demanda]





PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE A

Luis Oswaldo Martelo Ortiz

Correo electrónico: luis.martelo@colombiacompra.gov.co



Departamento Nacional
de Planeación - **DNP**

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

Tel. [601]7956600 • Carrera 7 N o. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

