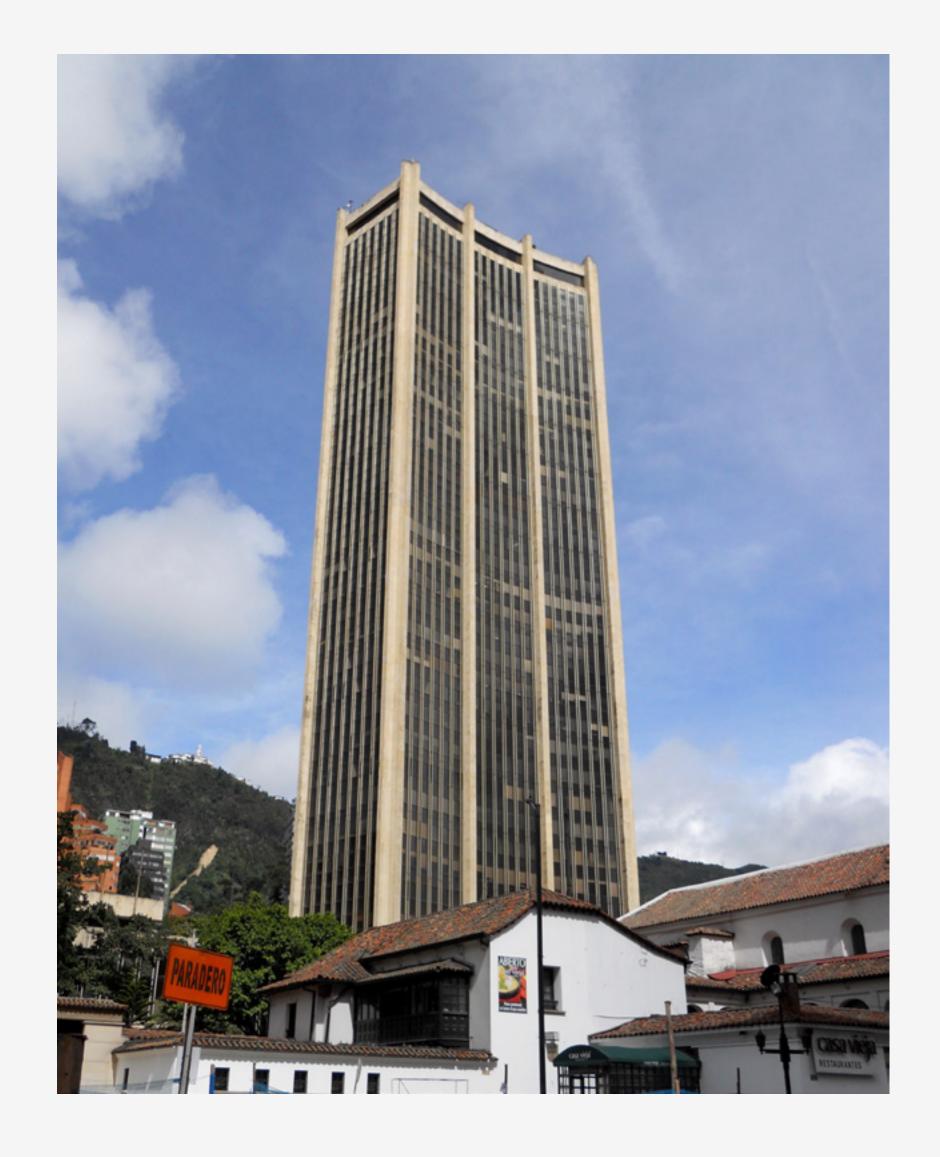




# RUTA DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMPRA PÚBLICA

Estrategia de capacitaciones







Agencia Nacional de Contratación Pública

La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente tiene por objetivo servir como ente rector de la política de compras y contratación pública.













#### El Plan Nacional de Desarrollo:

### "Colombia, Potencia Mundial de la Vida" y la respuesta de la Agencia

La entidad pretende avanzar hacia la democratización de la contratación y compra pública de acuerdo al plan nacional de Desarrollo, generando transformaciones y adecuaciones para la inclusión de nuevos actores entre ellos los de la economía popular.

Llevándolos a que su participación como proveedores sea efectiva, e invitando a las entidades del Estado a que suplan su demanda de bienes y servicios teniendo en cuenta las distintas ofertas que tienen estos nuevos proveedores a través de compras públicas estratégicas, innovadoras, sostenibles y con criterios sociales.

Además, se invita a la ciudadanía a que haga parte de este proceso como veedor de la compra y contratación pública en las plataformas de la Agencia, en pro de garantizar la transparencia en los procesos y sumarse a la lucha contra la corrupción, permitiendo que las entidades recuperen la credibilidad en la sociedad colombiana.







# Identificando el problema





y planteando una solución

#### **PROBLEMAS IDENTIFICADOS**

- Baja participación de algunos sectores de la economía en el sistema de compra y contratación pública.
- Reducida apropiación de los mecanismos e ineficiente uso que se hace de las plataformas administradas por Colombia Compra Eficiente.

#### **SOLUCIÓN**

- Implementar programas de capacitación y formación integral orientados hacia la divulgación y apropiación del sistema de compra pública y sus instrumentos normativos, técnicos y tecnológicos, diseñados para lograr la promoción del acceso y a una mayor participación de los diferentes actores.
- Estos programas se dirigirán a entidades estatales, proveedores actuales y potenciales y ciudadanía en general.

Este nuevo programa de capacitaciones se denomina "Ruta de la democratización de las compra pública"













### Objetivo General de La Ruta de la Democratización de la compra pública

Fortalecer las capacidades técnicas de entidades estatales, proveedores y ciudadanía paraque logren una participación activa en el sistema de compras y contratación pública.

Se apoya el ingreso de los actores de la economía popular al mercado de compras públicas, teniendo en cuenta los contextos económicos, sociales y territoriales, a través de acciones de capacitación y formación sobre herramientas e instrumentos normativos, tecnológicos y técnicos.

La estrategia cuenta con 3 niveles de profundización (básico, intermedio y avanzado) con un amplio catálogo de temáticas de formación desarrolladas a través de capacitaciones presenciales, virtuales y desde la plataforma de e-learning con la que cuenta la entidad.







# Actores priorizados en la: "Ruta de la Democratización de la Compra Pública"



#### **ENTIDADES PÚBLICAS**

Las Entidades Públicas del Estado Colombiano, sin distinción de su régimen jurídico, naturaleza jurídica o la pertenencia a una u otra rama del poder público, que contratan con cargo a recursos públicos, están obligadas a publicar oportunamente su actividad contractual en el SECOP



#### CIUDADANÍA EN GENERAL

La ciudadanía es un complejo grupo de actores con los que tenemos y queremos estrechar relaciones. Este grupo está compuesto por distintos subgrupos entre los que están quienes ejercen veedurías, los organismos de control, periodistas, académicos y en general toda la ciudadanía que desea conocer estos temas



#### **PROVEEDORES**

El proveedor es cualquier interesado en participar en el Sistema de Compra Pública ofreciendo bienes, obras o servicios a las Entidades Estatales, puede ser persona natural o jurídica con capacidad para contratar bien sea nacional o extranjera.









# Tres rutas de capacitación diseñadas para cada uno de los públicos de la agencia



Tiene por objetivo ofrecer información importante y práctica con relación a ¿cómo participar del mercado de compras públicas?. Haz click aquí para saber más. إس

#### RUTA DEL COMPRADOR PÚBLICO "Contratación efectiva"

Tiene por objeto ofrecer herramientas a equipos de contratación de las entidades nacionales, departamentales, municipales y distritales sobre las compras y contratación públicas, de parte de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-. Haz click aquí para saber más. §m

# RUTA DE LA CIUDADANÍA "Herramientas de transparenciaveeduría y control"

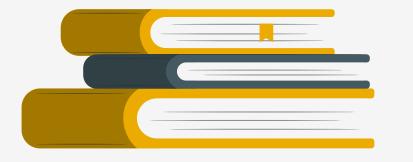
Tiene por objeto ofrecer herramientas a equipos de contratación de las entidades nacionales, departamentales, municipales y distritales sobre las compras y contratación públicas, de parte de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente-. Haz click aquí para saber más.













### RUTA DEL PROVEEDOR "Aprende a contratar con el Estado"

- Compras públicas sostenibles, innovadoras y estratégicas (enfoque proveedores)
- Nociones básicas de la Contratación Pública e instrumentos legales para acceder (Enfoque nuevos proveedores)
- ¿Qué es la contratación pública en Colombia? ¿Qué instrumentos legales existen hoy en día para contratar con el estado colombiano?.
- Instrumentos de agregación de demanda MiPymes y TVEC
- Oportunidades de negocio en los Instrumentos de Agregación de Demanda
- Nociones básicas de la TVEC
- Modelo de abastecimiento estratégico, conocer oportunidades de acceso al sistema de compra pública para los proveedores.
- Herramientas de consulta de información del sistema de compra pública.
- Clasificador de naciones unidas y búsqueda de oportunidades
- SECOP II: Registro y generalidades.,
- ¿Cuáles son los requisitos para registrarme como proveedor en SECOP II?
- SECOP II: Registro, funcionamiento y oportunidad de nego-
- ¿Cómo acceder al mercado de las compras públicas a través del SECOP II?
- Modelo de abastecimiento estratégico, conocer oportunidades de acceso al sistema de compra pública para los proveedores.
- ¿Cuáles son los requisitos para registrarme como proveedor en SECOP II?
- ¿Cómo acceder al mercado de las compras públicas a través del SECOP II?



## RUTA DE LA CIUDADANÍA "Herramientas de transparenciaveeduría y control"

- •¿Qué es la contratación pública en Colombia?
- •¿Qué instrumentos legales existen hoy en día para contratar con el estado colombiano?
- Modelo de abastecimiento estratégico
- •Herramientas de consulta de información del sistema de compra pública.
- •Uso de SECOP II: para ciudadanía
- •Transparencia en los procesos adelantados en la Tienda Virtual del Estado Colombiano



### RUTA DEL COMPRADOR PÚBLICO "Contratación efectiva"

- •Compras públicas sostenibles, innovadoras y estratégicas (enfoque entidades).
- •Acuerdos Marco de Precio e Instrumentos de Agregación de demanda, diferencias entre ambos.
- Acuerdos Marco, criterios diferenciales
- Nociones básicas del sistema de compra pública y requisitos habilitantes.
- Logrando mayor eficiencia en la contratación pública: Prácticas de Análisis de datos
- •Clasificador de naciones unidas y búsqueda de oportunidades.
- •Datos abiertos, uso y alcance
- Modelo de abastecimiento estratégico
- •Uso de SECOP II: para entidades
- •Nociones básicas de la TVEC
- •Adquisiciones ágiles y eficientes (Tienda Virtual del Estado Colombiano - Instrumentos de Agregación de Demanda)











Agencia Nacional de Contratación Pública

#### PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE A

Luis Oswaldo Martelo Ortiz Correo electrónico: luis.martelo@colombiacompra.gov.co











