



**El futuro  
es de todos**

**DNP**  
Departamento  
Nacional de Planeación

# Análisis de los proveedores MIPYMES en la TVEC 2021



## Directora General (e)

Claudia Ximena López Pareja

## Secretaria General

Claudia Ximena López Pareja

## Subdirector de Negocios

Andrés Ricardo Mancipes González

## Subdirector de Gestión Contractual

Jorge Augusto Tirado Navarro

## Subdirectora de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

Catalina Pimienta Gomez

## Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico (IDT)

Rigoberto Rodríguez Peralta

## Asesor Económico

Steven Orozco Rodríguez

## Asesor Jurídico

Juan David Marín López

## Asesor Subdirección IDT

Juan Camilo Arango Medina

## Asesora Planeación

Karina Blanco Marín

## Asesora Control Interno

Judith Gómez Zambrano

## AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA COLOMBIA COMPRA EFICIENTE 2022



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

## Contenido

1.	INTRODUCCIÓN .....	4
1.1.	Definición de las necesidades .....	4
1.2.	Estructura del documento.....	4
2.	ALCANCE Y OBJETIVOS.....	5
3.	METODOLOGÍA Y DESARROLLO .....	5
3.1.	Obtención de Datos.....	5
3.2.	Preparación de Datos .....	6
3.3.	Integración de Datos .....	6
3.4.	Cuadros de Salida .....	7
3.5.	Visualización .....	7
4.	ANÁLISIS.....	8
4.1.	Entidades Estatales en la TVEC.....	8
4.2.	Clasificación de empresas por tamaño .....	9
4.3.	Comparación de la participación de los proveedores MIPYMES con semestres anteriores:.....	10
4.4.	MIPYMES – Cantidad y crecimiento de la MIPYME.....	13
4.5.	Razón de liquidez de las MIPYME proveedoras en la TVEC .....	15
4.6.	Análisis de proveedores MIPYMES por sectores e Instrumentos de Agregación de demanda .....	16
	<i>Sector de Comercio</i> .....	17
4.7.	<i>Regional</i> .....	21
4.8.	Índice de variación real de la participación de las MIPYMES en la TVEC.....	26
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	26
5.1.	Conclusiones.....	26
5.2.	Recomendaciones .....	27
6.	FIRMA.....	28
7.	CONTROL DOCUMENTAL .....	28

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021



## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Definición de las necesidades

De acuerdo con el artículo 13A del Decreto Ley 4170 de 2011, son funciones de la Subdirección de Mercado y Abastecimiento Estratégico, entre otras:

“[...]1. Desarrollar análisis sobre los mercados del sistema de compras y contratación pública, para determinar el comportamiento, las tendencias y las estacionalidades en el consumo estatal de obras, bienes y servicios.

[...]

7. Identificar, en coordinación con las demás dependencias de la Agencia, las barreras, dificultades o limitantes de despliegue de las plataformas transaccionales para las compras y contratación pública, y estructurar las acciones y las estrategias que permitan aumentar su uso [...]

En línea con las funciones mencionadas y de conformidad con el Plan de Acción de la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-, la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico presenta este documento con el objetivo de analizar las MIPYMES en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC). Este análisis permitirá generar estrategias que mejoren la participación de estas dentro de los Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) actuales y futuros de la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente ANCP-CCE.

### 1.2. Estructura del documento

El presente documento se organiza de la siguiente manera. En la primera parte se realiza una breve descripción con los alcances, objetivos y la metodología del estudio. En la segunda parte, se realiza el análisis global de la MIPYME iniciando con una descripción general de la TVEC, el cual permite analizar las entidades por Rama del Poder Público y los proveedores por Tamaño y Sector Económico que realizaron transacciones a través de la TVEC durante los años 2017-2021. A continuación, se realiza un análisis de la variación porcentual de la participación de los MIPYMES en la TVEC, donde se recoge la información reportada en los dos últimos informes semestrales de participación de MIPYMES en la TVEC con un apartado dedicado a la liquidez del sector y su clasificación por código CIIU. Seguidamente, se realiza un análisis desagregado de proveedores y entidades por cada Instrumento de Agregación de Demanda por año, sector y tamaño empresarial, adicional a esto se muestra una gráfica de comportamiento mensual de las compras de cada IAD, el análisis finaliza con el enfoque regional el cual, tiene como objetivo hacer un seguimiento de la participación de la MIPYME, sus transacciones por IAD, sector y obligatoriedad. En la tercera parte se presentan conclusiones y recomendaciones para los estudios posteriores.



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

## 2. ALCANCE Y OBJETIVOS

El objetivo de este estudio es realizar un análisis descriptivo de la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en la TVEC durante el año 2020 y el 2021, por lo anterior y considerando las necesidades de la ANCP – CCE, el alcance del presente estudio es el siguiente:

- Identificar características particulares y generales de las MIPYME que participan en la TVEC.
- Analizar las MIPYME<sup>1</sup> desagregadas por Sector, Tamaño, IAD y región a través del valor y la cantidad de transacciones que realizan en la TVEC.
- Elaborar herramientas de consulta, visualización y análisis de la actividad de los proveedores MIPYME en la TVEC.

En general, se busca caracterizar la actividad de los proveedores MIPYME dentro del mercado generado por la TVEC, de tal manera que se puedan formular políticas públicas que contribuyan a favorecer su competitividad como proveedores del Estado colombiano frente a empresas más grandes y que mejoren la oferta de bienes y servicios de características técnicas uniformes dentro de la TVEC.

## 3. METODOLOGÍA Y DESARROLLO

A continuación, se describe la metodología que se aplicó para el estudio de las MIPYME con el fin de especificar cada una de las etapas del proceso de análisis, desde la integración de las bases de datos, hasta la visualización de la información en la herramienta de Power BI.

### 3.1. Obtención de Datos

Para el presente análisis se utilizaron cinco fuentes de información durante el periodo 2017-2022. En primer lugar, se utilizó la *Bodega de Datos de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente*, de donde se accedió a los registros de todas las transacciones en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, estableciendo una relación entre proveedores y Entidades Estatales que han realizado contratos a través de esta plataforma de la TVEC. En segundo lugar, la plataforma *COUPA*, que permite acceder a registros de los proveedores inscritos y activos en la TVEC. En tercer lugar, la plataforma *EMIS Benchmark*, donde se encuentran datos de características generales y el reporte de

<sup>1</sup> Los proveedores fueron clasificados a partir de su identificación en la TVEC como plurales (uniones temporales) o singulares, por tamaño, por sector, participación en Instrumentos de Agregación de Demanda y domicilio.

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

la información financiera de las Empresas que reportan sus estados financieros en Colombia, adicional a este recurso se complementó la información de los proveedores con el *Registro Único de Proponentes (RUP)* de Confecámaras el cual, registra las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras que aspiren a celebrar contratos con Entidades Estatales. Por último, se utilizaron los registros Maestros de Entidades del Estado colombiano, que permiten establecer una relación entre los identificadores de Entidades Estatales de diferentes fuentes de información para extraer los campos de ubicación geográfica de las entidades públicas; a saber, el registro maestro interno de la Subdirección de Estudios de Mercado de Abastecimiento Estratégico y la tabla [MDM – Maestro de Entidades del Estado](#), disponible en el portal oficial de datos abiertos.

## 3.2. Preparación de Datos

Se realizó un proceso de limpieza de información en las variables de Número de Identificación del proveedor (N.I.T.) y Número de identificación de las Entidades (N.I.T.) extrayendo caracteres especiales y dígitos de verificación en las diferentes fuentes de información. Se encontraron los siguientes registros por cada una de las fuentes:

- Transacciones en la TVEC: 68.144 órdenes de compra en Estado “Emitido”
- Proveedores: 1.059 proveedores únicos por Número de N.I.T., según el registro en la base de datos de COUPA.
- Entidades: un total de 2.976 unidades de contratación registradas, de las cuales 2.141 tienen registros de órdenes de compra en la TVEC, esto representa 1.374 entidades en el registro maestro de entidades.
- La base de datos de *EMIS Benchmark* contiene información de más de 202.000 empresas registradas, identificadas a través de su N.I.T.
- Por otra parte, en la base de datos del RUP se identificaron un total de 210.254 entidades registradas.

## 3.3. Integración de Datos

Para la integración de la información se realizaron diferentes cruces entre las fuentes disponibles por medio del número de identificación del proveedor (N.I.T.). Se toma como tabla principal los registros de transacciones de la TVEC. A continuación, se hace un resumen de los cruces más relevantes:

- Integración Proveedores – EMIS: se obtuvo información para 637 proveedores participando en la Tienda Virtual de Estado Colombiano, para los cuales incluimos toda su información financiera y domicilio.
- Integración Proveedores – RUP: adicional al cruce anterior, se obtuvo información para 68 proveedores participando en la Tienda Virtual de Estado Colombiano, para los cuales incluimos toda su información financiera y domicilio.
- Integración Entidades – Registro Maestro de Entidades del Estado: Con el fin de identificar la ubicación geográfica de las Entidades Registradas en la Tienda Virtual

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

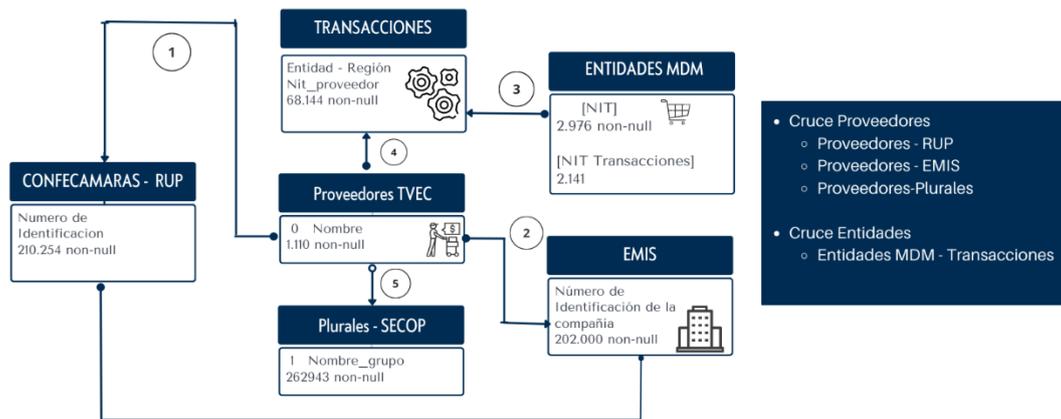
CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

del Estado Colombiano se realizó una integración desde el Maestro de entidades construido por la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico encontrando coincidencias en 1.374 entidades, a través de 2.141 unidades de contratación.

El siguiente diagrama ilustra el proceso completo de cruce de información:

Gráfico 1: Identificación de cruces de información de las diferentes fuentes

## Arquitectura de Datos



### 3.4. Cuadros de Salida

Para resumir la información de manera técnica y sencilla, se elaboró una serie de cuadros de salida con la información más relevante de los proveedores MIPYMES registrados en la TVEC, a partir del Tamaño, Sector con una descripción general que incluye, por comparación, a las Grandes y las Uniones Temporales [UT´s]. A menos que se indique lo contrario, todos los cálculos fueron realizados por el Grupo de Análisis, Estrategia y Ciencia de Datos de la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico.

### 3.5. Visualización

La herramienta principal de análisis de la MIPYME en la TVEC es la visualización de *PowerBI* por medio de esta se pueden observar cuatro tipos de análisis diferentes dentro de la plataforma los cuales son:

- Análisis de TVEC
- Análisis de MIPYME



# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

- Análisis de Proveedores
- MIPYMES por Departamento

## 4. ANÁLISIS

### 4.1. Entidades Estatales en la TVEC

Las Entidades se registran en la TVEC a través de unidades de contratación. Una Entidad Estatal tiene al menos una unidad de contratación. A continuación, se reporta un total de unidades de contratación inscritas en la TVEC para cada año y el total de las registradas actualmente:

Cuadro 1: Unidades de contratación registradas en la TVEC

AÑO	NÚMERO
2022	58
2021	459
2020	554
2019	261
2018	201
2017	369
2016	323
2015	400
2014	155
2013	195
TOTAL	2975

Nota: Información suministrada por la Subdirección de Negocios

Se analizaron los registros de transacciones en la TVEC<sup>2</sup> identificando al menos 2.192 **unidades de contratación** que han usado la TVEC. A partir de los cruces con información descritos<sup>3</sup> se puede establecer que existen al menos de 1.374 **entidades** que han usado la TVEC. En el **Cuadro 2** se detalla una estimación del número de entidades y sus unidades de contratación por orden<sup>4</sup>.

La estructura de la TVEC se ve marcada por la participación de las entidades del orden nacional a través de sus diferentes unidades de contratación. A su vez, es interesante

<sup>2</sup> A partir de la tabla de transacciones de la TVEC, disponible en el Portal de [Datos Abiertos](#) de la contratación pública.

<sup>3</sup> Por la dinámica de recolección de la información de los registros administrativos en la TVEC, las entidades que realizan órdenes en la TVEC se registran a través de sus unidades de contratación, con sus respectivos ordenadores del gasto. Esto implica que no se tiene un registro directo de la entidad para todos los casos. Se utilizó la tabla [MDM – Maestro de Entidades del Estado](#) para cruzar los registros de la TVEC con los nombres de las entidades registrados en la plataforma SECOP I, que tienen mayor nivel de estandarización. Esta estimación a partir del SECOP I tiene una clasificación actualizada para el año 2010. Sin embargo, en la medida en que el registro maestro de entidades se utilice extensivamente se actualizará.

<sup>4</sup> Con base en la información disponible en la plataforma SECOP I. Las entidades que no tienen un orden definido pueden ser de régimen especial o tener algún error en el registro.

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

observar que aproximadamente el 30% de las Entidades Estatales que han realizado transacciones en la TVEC son del orden territorial en municipios clasificados de nivel 6, lo que las hace mayoría en la operación de la tienda. Este dato sugiere que puede ser interesante analizar en detalle cómo estas entidades usan la TVEC respecto a los municipios del mismo nivel que no la usan, para identificar barreras en el despliegue de la plataforma.

Cuadro 2: Entidades y sus unidades de contratación registradas en la TVEC

Orden desagregado	Entidades	Unidades de contratación
Nacional centralizado	102	288
Nacional descentralizado	109	286
<b>Total Nacional</b>	<b>211</b>	<b>574</b>
Distrito capital	96	97
Territorial departamental centralizado	94	100
Territorial departamental descentralizado	232	237
Territorial distrital municipal nivel 1	69	76
Territorial distrital municipal nivel 2	112	128
Territorial distrital municipal nivel 3	16	17
Territorial distrital municipal nivel 4	38	38
Territorial distrital municipal nivel 5	53	56
Territorial distrital municipal nivel 6	409	409
No Definido	44	460
<b>Total Territorial</b>	<b>1.119</b>	<b>1.158</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.374</b>	<b>2.192</b>

## 4.2. Clasificación de empresas por tamaño

Después de la integración de las fuentes de datos, el siguiente reto fue la clasificación de los proveedores de la TVEC por tamaño. Para esta esto se realizó la clasificación de los proveedores en uno de los tres grandes sectores Comercio, Manufactura y Servicios. Después de tener la masa empresarial, se calculó el valor de sus Ingresos Operacionales<sup>5</sup> en Unidades de Valor Tributario [UVT] con el fin de clasificar los proveedores en Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes según los lineamientos del Decreto 957 de junio de 2019. Para aquellos proveedores para los que no se encontró información financiera en las

<sup>5</sup> La información de los Ingresos Operacionales se extrajo de los conjuntos de datos de EMIS y del RUP.

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

fuentes principales, se recolectó su información uno por uno a partir de consultas en internet. Los resultados de esta clasificación se presentan en el Cuadro 3.

Cuadro 3: Conteo de empresas según clasificación cruzada por tamaño y sector económico en el 2021.

Sector Empresarial	COMERCIO	MANUFACTURA	SERVICIOS	Total
Micro	95	33	64	192
Pequeña	70	70	55	195
Mediana	93	50	69	212
Grandes	95	33	115	243
Uniones temporales	78	49	90	217
Total Proveedores Activos	431	235	393	1.059

#### 4.3. Comparación de la participación de los proveedores MIPYMES con semestres anteriores:

Para el presente análisis se observó un comportamiento positivo en la participación de las MIPYMES dentro de la Tienda Virtual del Estado Colombiano en el año 2021 el cual se explica por los cambios semestrales, Semestre I de 2021 y Semestre II de 2021 con un aumento del **60,59%**, pasando de 373 a 599 MIPYMES en TVEC. La participación calculada entre los años 2020 y 2021, Semestre II de 2020 y Semestre II 2021, tiene una **variación positiva del 82%**, pasando de 329 a 599 MIPYMES en TVEC.

#### Variación Semestral [Semestre I de 2021 - Semestre II de 2021]

El aumento del 60,59% de empresas MIPYMES en la TVEC se atribuye principalmente al mayor número de empresas Medianas, que pasaron de ser 108 a 212, esto representa una variación positiva de 96%. El aumento de las Microempresas también fue importante, pasando de 123 a 192, lo que representa una variación positiva del 56%.

La distribución de empresas por sector se mantiene constante. El sector Comercio presenta el mayor porcentaje de los Proveedores [43%] seguido por el sector Servicios [31%] y el sector Manufactura [26%].

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021



Cuadro 2: Visión analítica comparativa entre el primer y el segundo semestre del año 2020 frente al primer semestre del año 2021 de la participación de las MIPYMES en la TVEC.

CUADRO RESUMEN MIPYMES PROVEEDORES EN TVEC - 1ER. SEMESTRE 2020

SECTOR EMPRESARIAL	GRANDES		TAMAÑO EMPRESAS				TOTAL MIPYMES SECTORES		%	TOTAL SEGÚN SECTOR		UNIONES TEMPORALES	
	GRANDES	%	MEDIANAS	%	PEQUEÑAS	%	MICRO	%		SECTORES	%		
COMERCIO	36	24.83%	37	36.63%	45	45.92%	9	64.29%	91	42.72%	127	35.47%	-
MANUFACTURERO	24	16.55%	32	31.68%	35	35.71%	2	14.29%	69	32.39%	93	25.98%	-
SERVICIOS	85	58.62%	32	31.68%	18	18.37%	3	21.43%	53	24.88%	138	38.55%	-
<b>TOTAL TAMAÑO</b>	<b>145</b>	<b>40.50%</b>	<b>101</b>	<b>28.21%</b>	<b>98</b>	<b>27.37%</b>	<b>14</b>	<b>3.91%</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>	<b>358</b>	<b>100.00%</b>	<b>155</b>
<b>TOTAL MIPYMES EN TVEC 1ER. SEMESTRE</b>			213				59.50%						

CUADRO RESUMEN MIPYMES PROVEEDORES EN TVEC - 2DO. SEMESTRE 2020

SECTOR EMPRESARIAL	GRANDES		TAMAÑO EMPRESAS				TOTAL MIPYMES SECTORES		%	TOTAL SEGÚN SECTOR		UNIONES TEMPORALES	
	GRANDES	%	MEDIANAS	%	PEQUEÑAS	%	MICRO	%		SECTORES	%		
COMERCIO	43	24.71%	46	34.59%	78	51.66%	22	48.89%	146	44.38%	189	37.57%	-
MANUFACTURERO	29	16.67%	46	34.59%	47	31.13%	11	24.44%	104	31.61%	133	26.44%	-
SERVICIOS	102	58.62%	41	30.83%	26	17.22%	12	26.67%	79	24.01%	181	35.98%	-
<b>TOTAL TAMAÑO</b>	<b>174</b>	<b>34.59%</b>	<b>133</b>	<b>26.44%</b>	<b>151</b>	<b>30.02%</b>	<b>45</b>	<b>8.95%</b>	<b>329</b>	<b>100%</b>	<b>503</b>	<b>100%</b>	<b>165</b>
<b>TOTAL MIPYMES EN TVEC 2DO. SEMESTRE</b>			329				65.41%						

CUADRO RESUMEN MIPYMES PROVEEDORES EN TVEC - 1ER. SEMESTRE 2021

SECTOR EMPRESARIAL	GRANDES		TAMAÑO EMPRESAS				TOTAL MIPYMES SECTORES		%	TOTAL SEGÚN SECTOR		UNIONES TEMPORALES	
	GRANDES	%	MEDIANAS	%	PEQUEÑAS	%	MICRO	%		SECTORES	%		
COMERCIO	42	27.63%	37	34.26%	77	54.23%	58	47.15%	172	46.11%	214	40.76%	30
MANUFACTURERO	22	14.47%	32	29.63%	33	23.24%	30	24.39%	95	25.47%	117	22.29%	18
SERVICIOS	88	57.89%	39	36.11%	32	22.54%	35	28.46%	106	28.42%	194	36.95%	36
<b>TOTAL TAMAÑO</b>	<b>152</b>	<b>28.95%</b>	<b>108</b>	<b>20.57%</b>	<b>142</b>	<b>27.05%</b>	<b>123</b>	<b>23.45%</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>	<b>525</b>	<b>100%</b>	<b>84</b>
<b>TOTAL MIPYMES EN TVEC 1ER. SEMESTRE</b>			373				71.05%						

CUADRO RESUMEN MIPYMES PROVEEDORES EN TVEC - 2DO. SEMESTRE 2021

SECTOR EMPRESARIAL	GRANDES		TAMAÑO EMPRESAS				TOTAL MIPYMES SECTORES		%	TOTAL SEGÚN SECTOR		UNIONES TEMPORALES	
	GRANDES	%	MEDIANAS	%	PEQUEÑAS	%	MICRO	%		SECTORES	%		
COMERCIO	95	62.50%	93	43.87%	70	35.90%	95	49.48%	258	43.07%	353	41.92%	78
MANUFACTURERO	33	21.71%	50	23.58%	70	35.90%	33	17.19%	153	25.54%	186	22.09%	49
SERVICIOS	115	75.66%	69	32.55%	55	28.21%	64	33.33%	188	31.39%	303	35.99%	90
<b>TOTAL TAMAÑO</b>	<b>243</b>	<b>46.29%</b>	<b>212</b>	<b>25.18%</b>	<b>195</b>	<b>23.16%</b>	<b>192</b>	<b>22.80%</b>	<b>599</b>	<b>100%</b>	<b>842</b>	<b>100%</b>	<b>217</b>
<b>TOTAL MIPYMES EN TVEC 2DO. SEMESTRE</b>			599				71.14%						

COMPORTAMIENTO INCREMENTAL Y PORCENTUAL ENTRE 1ER. SEMESTRE 2021 Y 2DO. SEMESTRE 2021 - MIPYMES EN TVEC

TOTAL TAMAÑO	GRANDES	%	MEDIANAS	%	PEQUEÑAS	%	MICRO	%	TOTAL MIPYMES SECTORES	%	TOTAL SEGÚN SECTOR	%	UNIONES TEMPORALES
91	59.87%	104	96.30%	53	37.32%	69	56.10%	226	60.59%	317	60.38%	133	158.33%

COMPORTAMIENTO INCREMENTAL Y PORCENTUAL ENTRE 2020 Y 2021 - MIPYMES EN TVEC

TOTAL TAMAÑO	GRANDES	%	MEDIANAS	%	PEQUEÑAS	%	MICRO	%	TOTAL MIPYMES SECTORES	%	TOTAL SEGÚN SECTOR	%	UNIONES TEMPORALES
69	39.66%	79	59.40%	44	29.14%	147	326.67%	270	82.07%	339	67.40%	52	31.52%



El futuro es de todos

DNP Departamento Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

www.colombiacompra.gov.co

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

Gráfico 2: Participación semestral por Sector de las MIPYMES en la TVEC entre los años 2020 y 2021.

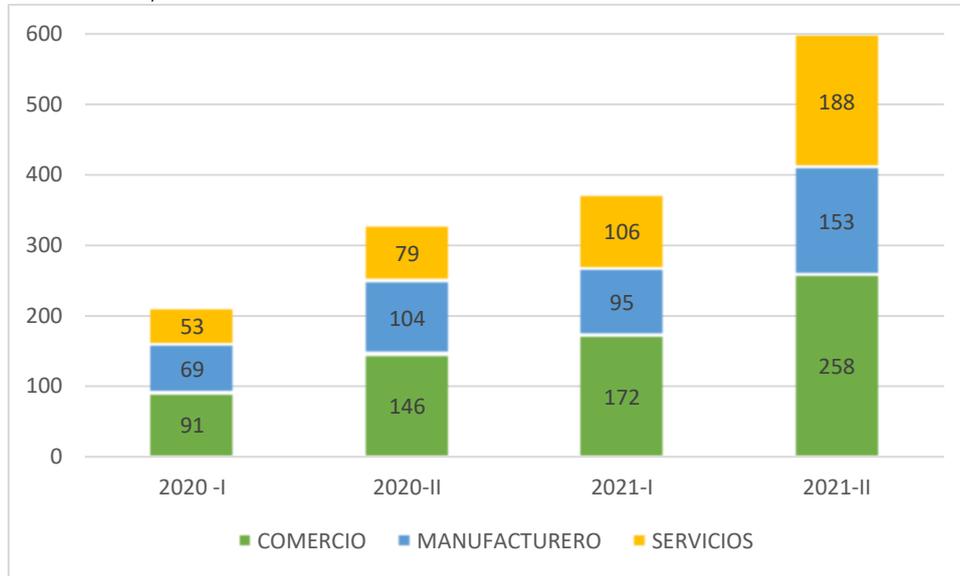
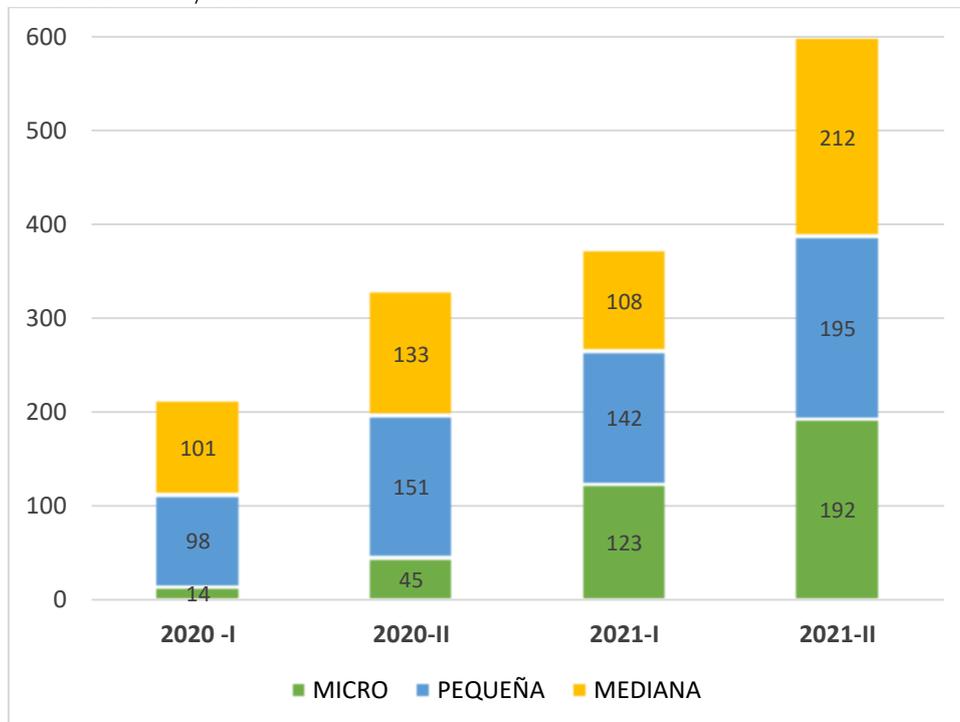


Gráfico 3: Participación semestral por tamaño de las MIPYMES en la TVEC entre los años 2020 y 2021.



# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

## Variación Anual [Semestre II 2021 - Semestre II 2020]

El aumento anual del 82,07% de empresas MIPYMES en la TVEC se atribuye principalmente a que la participación de las Microempresas se triplicó, las cuales pasaron de 45 proveedores a 192 proveedores. Por otra parte, se observó un aumento de 60% en las Medianas al pasar de 133 a 212 proveedores activos.

La distribución de empresas por sectores presentó una disminución en el sector de manufactura de 5 puntos porcentuales, la cual se trasladó al sector servicios.

Es interesante observar que el crecimiento de la participación de las MIPYMES en la TVEC se vio jalonado especialmente por las microempresas en el último año. Sin embargo, con el cambio de la coyuntura por COVID-19, las empresas que jalonan la participación son las medianas.

## Uniones Temporales

En este análisis se observó un aumento de las Uniones Temporales del Semestre II de 2020 al Semestre II de 2021 en un 31,5%, pasando de 165 a 217 Uniones temporales. Para el caso de la variación Semestre I de 2021 Semestre II de 2021 se observa un aumento de 84 a 217 Uniones Temporales.

La distribución de Uniones Temporales por sector se encuentra en 42% pertenece a Servicios, 36% a Comercio y 22% a Manufactura.

Cuadro 3: Uniones Temporales en la TVEC 2020-2021

SECTOR EMPRESARIAL	SEMESTRE		
	2020	2021-I	2021-II
COMERCIO	-	30	78
MANUFACTURERO	-	18	49
SERVICIOS	-	36	90
TOTAL	165	84	217

## 4.4.MIPYMES – Cantidad y crecimiento de la MIPYME

Como se reporta en el Cuadro 4, entre los años 2017 y 2021 los proveedores MIPYMES de la TVEC recibieron el 32.2% del total de las órdenes, lo que representa el 20% del total del dinero transado en la plataforma. Eso indica que el valor de las órdenes realizadas a estas empresas es en promedio menor que el valor de las órdenes realizadas a empresas grandes, lo cual es esperable por construcción. Aunque la participación no es poca, en

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

términos de la cantidad de órdenes la participación aún tiene potencial para continuar el crecimiento sostenido observado desde el año 2019.

A continuación, resumimos los resultados de la identificación de las empresas MIPYMES en la plataforma. En el Cuadro 5 se muestra que la cantidad de MIPYMES en la TVEC ha aumentado durante estos últimos 4 semestres de manera sostenida, presentando variaciones que llegan al 326% en el caso de las Micro, 29.14% de las pequeñas y 59.40% de las medianas para el segundo semestre del año 2021 respecto al segundo semestre del año 2020.

Cuadro 4: MIPYMES como proporción del total de la TVEC

N° de Órdenes <b>22.369</b>	% de Órdenes del Total <b>32,2 %</b>
Valor Total <b>\$3,1 bill.</b>	% del Valor Total <b>20,0 %</b>

Cuadro 5: Comparación anual por semestre del conteo de proveedores MIPYMES en la TVEC

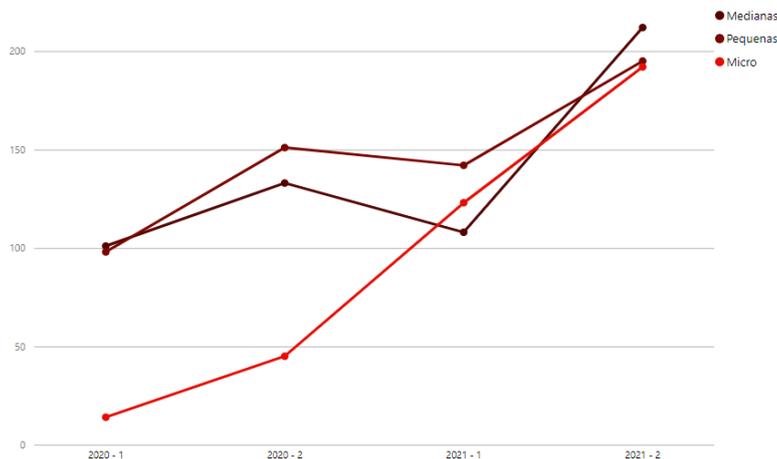
2021 - 1			
778,57 %	44,90 %	6,93 %	4,83 %
Incremento Micro	Incremento Pequeñas	Incremento Medianas	Incremento Grandes
2021 - 2			
326,67 %	29,14 %	59,40 %	39,66 %
Incremento Micro	Incremento Pequeñas	Incremento Medianas	Incremento Grandes

En el Gráfico 4 se compara la evolución de los proveedores MIPYMES en la TVEC por tamaño. Se observa que las microempresas tienen un aumento de entrada sostenido los últimos cuatro semestres. Las empresas pequeñas y mediana tienen un comportamiento irregular, que puede ser causado por la actualización con nuevas versiones de los IAD. Sin embargo, en este informe buscamos ofrecer datos adicionales que permitan entender a profundidad la participación de los proveedores MIPYMES en la TVEC.

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

Gráfico 4: Evolución de proveedores MIPYMES por tamaño en la TVEC



## 4.5. Razón de liquidez de las MIPYME proveedoras en la TVEC

La razón de liquidez<sup>6</sup> por tamaño empresarial indica que las Microempresas presentan un mayor índice [15%] en comparación con las demás MIPYMES, como se observa en el Gráfico 6. Este resultado sugiere que estas empresas tienen activos corrientes suficientes para cubrir sus deudas a corto plazo. Esto indicaría que las microempresas pueden tener una mayor aversión al riesgo al principio de su operación y prefieren evitar deudas, o que no tienen suficiente acceso a crédito y su financiación se basa en el aporte solidario de los socios, que se ve reflejado en su patrimonio. La posibilidad de bajo acceso a crédito en las etapas iniciales de los emprendimientos es una característica que debe ser estudiada con más profundidad, ya que sus causas pueden ser tenidas en cuenta en la estructuración de los Instrumentos de Agregación de Demanda de la TVEC. Es posible que este bajo acceso se deba a poco respaldo en activos o porque no conocen las opciones de apalancamiento presentes en el mercado.

Por otro lado, hay diferencias en la razón de liquidez para los proveedores MIPYMES de la TVEC entre sectores. Para todos los tamaños de empresas estudiados se encuentra una menor razón de liquidez en el sector manufactura, esta es una característica interesante ya que nos permite plantear varias hipótesis. Es posible que las empresas del sector manufacturero que participan en la TVEC tengan mayor aversión al riesgo frente a distintas

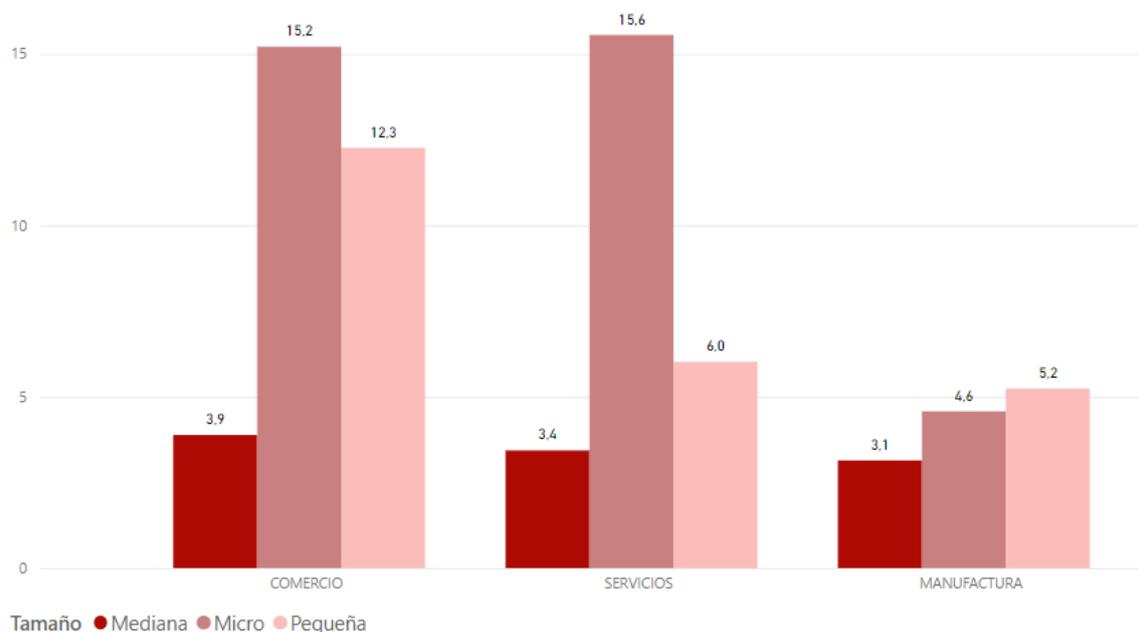
<sup>6</sup> La razón de liquidez es una relación entre los activos y los pasivos corrientes de una empresa. Este indicador ofrece una intuición de la capacidad que tiene una empresa para saldar sus deudas de corto plazo si para ello tuviera que vender sus activos más líquidos, o, en otras palabras, convertir en dinero efectivo los activos en el corto plazo.

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

decisiones de inversión en el corto plazo. También es esperable que la razón de liquidez sea más baja por el uso intensivo de activos menos corrientes, lo cual se puede explicar desde el punto de vista del empresario, financiar la compra de insumos y el pago mano de obra con deuda en este sector económico tiene mayores costos asociados relativo a las mismas actividades en los sectores servicios y comercio.

Gráfico 6: Promedio de razón de liquidez de los proveedores MIPYMES por tamaño y sector en la TVEC.



Si bien, el análisis de otros indicadores financieros ofrece más pistas sobre la dinámica de financiación de los proveedores MIPYMES del Estado colombiano, lo observado con la razón de liquidez permite planear otras hipótesis sobre las barreras de participación de estas empresas en la TVEC. El acceso a crédito tiene que ver con la capacidad de respaldo de una inversión, por lo cual, la probabilidad de incumplimiento con las órdenes se reduce. Puede ser racional que una MIPYME no tenga incentivos a participar en la TVEC por su riesgo de incumplimiento, o que una vez participando tenga un mayor nivel de incumplimiento en función de su tamaño o de su acceso a crédito.

## 4.6. Análisis de proveedores MIPYMES por sectores e Instrumentos de Agregación de demanda

A nivel general, se puede identificar que los Acuerdos Marco de Precios (AMP) que mayor cantidad de dinero transan con proveedores MIPYME son Compra de ETP, Tiquetes Aéreos I Y II y Aseo y Cafetería III. Por otro lado, el AMP de Video Vigilancia es uno de los IAD que menos ordenes genera y uno de los que más dinero transado registra. A

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021



continuación, se presenta una descripción de los AMP donde más proveedores MIPYMES transan con el Estado Colombiano según el sector de actividad económica del proveedor. En todos los sectores en el mes de enero se reporta una menor cantidad de transacciones en comparación con el resto del año, posiblemente por la coincidencia de la elaboración de los Planes Anuales de Adquisición.

## *Sector de Comercio*

Los AMP Emergencia COVID19, Compra de ETP II, Suministro de alimentos PAE son los que más dinero tranzan. Durante los años 2020 y 2021 el comportamiento de este sector es creciente en cuanto a los montos, encontrando tres periodos con mayor actividad, febrero, junio y diciembre. Este comportamiento es consistente con las cantidades de órdenes de compra, las cuales tienen al menos un pico al final de cada semestre.

Es importante resaltar que durante la pandemia COVID 19, por la atención a la emergencia sanitaria hubo cambios en la participación de los proveedores MIPYMES en la TVEC, ingresando más empresas y manteniendo un comportamiento más estable que en los años 2018 y 2019.

En el periodo analizado, la entidad que ha realizado procesos de contratación por valores más altos ha sido la Secretaría de Educación Distrital. Dentro de los proveedores que más han satisfecho sus necesidades están:

- Aerodelicia SAS [Pequeña] quienes en 2018 han suplido necesidades principalmente en enero, junio, julio y noviembre a través del AMP Suministro de alimentos PAE II.
- Nutriservi Panaderia 2018 [Micro], quienes en 2019 fue el mayor proveedor de la entidad y atendió órdenes en los meses de febrero y junio. Su participación fue nula en el año 2021, y su más alta participación fue en el 2019, evidenciando una participación decreciente
- Frutas y alimentos de Colombia SAS [Micro] quienes en 2018 ha enfocado la contratación para el mes de febrero y junio.
- Comercializadora Dinpro SAS [micro], quienes fueron el mayor proveedor de la entidad en 2021, con procesos llevados a cabo en los meses de mayo y diciembre.

Los cinco proveedores que más han aportado entre los años 2017 y 2021 en el sector de comercio son:

1. Aerodelicias SAS [Pequeña] quien sólo han contratado para la Secretaría de Educación en los AMP Almacenamiento PAE, Almacenamiento PAE II, Refrigerios escolares II y Suministro de alimentos PAE.
2. PP Systems Colombia [Mediana] quienes han contratado principalmente para la Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial en Bogotá. Participa en los AMP Compra de ETP II y Adquisición de Computadores y Periféricos.



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

3. Grupo Empresarial Crear de Colombia [Mediana] quienes han contratado principalmente para la Rama Judicial Consejo Superior de la Judicatura. Participa en los AMP Emergencia COVID, Consumibles de Impresión, Adquisición de computadores y periféricos y Compra de ETP II.
4. Seguritech Privada SA [Pequeña] quienes han contratado principalmente con los Fondos de Desarrollo Local de diferentes localidades de Bogotá a través del AMP Video Vigilancia.
5. Hardare asesorías Softare LTDA [Mediana] quienes participan en el AMP Material Pedagógico.

## *Sector de manufactura*

Entre los años 2017 a 2021, el mes de enero presenta el momento de menor movimiento en términos de montos y cantidades de órdenes de compra [69 órdenes y 11 mil Millones de pesos]. En contraste, la época del año donde se presenta una mayor cantidad de órdenes es el mes de noviembre [122 mil Millones y 969 órdenes] y el pico de valor de febrero [153 mil Millones y 261 órdenes]. Observando que no es clara una relación entre el monto y la cantidad de las órdenes, es decir, aunque en febrero hubo menos órdenes estas fueron más sustanciosas que las de noviembre donde hubo un 708 más, pero de menor valor. Este comportamiento es similar al observado en un análisis de la contratación de la contratación por mínima cuantía en SECOP I y SECOP II, El mayor volumen de órdenes en esta modalidad de contratación se presenta, normalmente, en los últimos meses de la vigencia fiscal, especialmente diciembre, como se muestra en el **Gráfico 7**.

Por otro lado, en la TVEC para el sector manufactura, los únicos meses que logran superar montos de 100 mil Millones son los meses de febrero, noviembre y diciembre.

Entre los años 2017 y 2021, los Acuerdos Marco de Precio donde hubo mayor cantidad de dinero transado son:

1. Dotación Escolar II,
2. Material de Intendencia II y
3. Suministro de alimentos PAE

Por otro lado, los Acuerdos Marco de Precio con mayor cantidad de órdenes son:

1. Dotaciones de Vestuario III con 2380 órdenes
2. Dotaciones de Vestuario II con 1888 órdenes
3. Emergencia COVID 19 con 1712 órdenes.

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

Gráfico 7: Contratación bajo la modalidad de mínima cuantía para los años 2020 y 2021 en las plataformas SECOP I y II.



Considerando lo anterior, se evidencia que los proveedores que más se han beneficiado en el sector de manufactura durante el periodo de tiempo analizado son:

1. INVERSIONES SARHEM DE COLOMBIA, un proveedor mediano, con 367 órdenes donde las principales entidades contratantes fueron el EJÉRCITO NACIONAL DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES, COMANDO ARMADA NACIONAL y la POLICIA NACIONAL GESTIÓN GENERAL. Esta última resalta como la entidad principal en los dos primeros proveedores de mayor valor en el sector manufacturas, siendo todas de tamaño medio.
2. En segundo lugar, se destaca el proveedor INVERSIONES SARA DE COLOMBIA SAS, un proveedor mediano con 448 órdenes, cuyas entidades principales de contratación fueron el EJÉRCITO NACIONAL DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES, COMANDO ARMADA NACIONAL y POLICIA NACIONAL GESTIÓN GENERAL.
3. Finalmente, el tercer proveedor que más provecho logro sacar a la TVEC es JEM SUPPLIES SAS, proveedor mediano con 186 órdenes contratando principalmente con las entidades POLICIA NACIONAL GESTIÓN GENERAL, COMANDO ARMADA NACIONAL y EJÉRCITO NACIONAL DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES.

Para este sector, resulta interesante diferenciar los Acuerdos Marcos de Precio por el tamaño del proveedor respecto al valor de sus transacciones en la TVEC. Para las microempresas, los acuerdos don mayor valor son 1) Dotaciones de vestuario II, 2) Emergencia COVID19 y 3) Suministro de Alimentos PAE. Las empresas proveedoras pequeñas tienen una alta presencia en los acuerdos orientados a 1) Dotación de vestuario

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021



III, 2] Dotación de vestuario II y 3] Emergencia COVID 19. Finalmente, los proveedores de tamaño mediano tienen una alta participación en los AMP 1] Emergencia COVID 19, 2] Dotaciones de Vestuario II y 3] Dotaciones de Vestuario III.

## Sector de servicios

Entre los años 2017 y 2021 se evidencian picos de febrero y diciembre en términos de valor con 0,28 billones con 514 y 519 órdenes respectivamente mientras que el mes de mayor cantidad de órdenes fue abril con 759 aunque con un valor de 0,21 billones. Esto es consistente con el sector de manufactura donde se observa una relación similar entre los picos de valor transado y la cantidad de órdenes, siendo en ambos casos no necesariamente proporcional. En otras palabras, aunque en abril hubo más órdenes que en febrero o diciembre, estas últimas fueron cuantitativamente más robustas en términos de valor.

De acuerdo con lo evidenciado temporalmente, en términos de montos, se observa que solo los meses febrero, marzo, abril y diciembre superan los 0,2 billones. Para estos meses donde los montos fueron tan altos, se observa que los acuerdos marco que más aportaron fueron:

1. Emergencia COVID 19
2. Aseo y Cafetería II
3. Tiquetes aéreos II

El proveedor que más beneficiado por órdenes en la TVEC en el sector de servicios fue la mediana empresa SUBATOURS SAS con 374 y 305 órdenes en Tiquetes Aéreos II y Tiquetes Aéreos respectivamente, teniendo como principales entidades de contratación al SENADO DE LA REPÚBLICA, UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN Y LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN GESTIÓN GENERAL. El mayor proveedor del sector servicios fue SELCOMP INGENIERIA SAS caracterizada como empresa mediana y participando en los AMP de Compra de ETP II y Mesa de Servicio II, teniendo como principales clientes entidades por valor transado a COMPUTADORES PARA EDUCAR y la GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. El segundo mayor proveedor en el sector servicios es SERVICIOS DE ASEO CAFETERIA Y MANTENIMIENTO INSTITUCIONAL OUTSOURCING SEASIN LIMITADA, cuyos principales clientes son la DIAN, la AERONAUTICA CIVIL y la SECRETARIA DE EDUCACIÓN.

Los Acuerdo Marco de Precio donde más han participado los proveedores MIPYMES entre 2017 y 2021 por valor transado son:

- Tiquetes aéreos I y II, con montos transados por 286 y 208 mil millones de pesos respectivamente y 348 y 504 órdenes respectivamente.



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

- Aseo y cafetería II y III, con montos transados por 154 y 128 mil millones de pesos respectivamente y 612 y 288 órdenes respectivamente.
- Compra de ETP II con 84 mil millones de pesos transados en 90 órdenes.

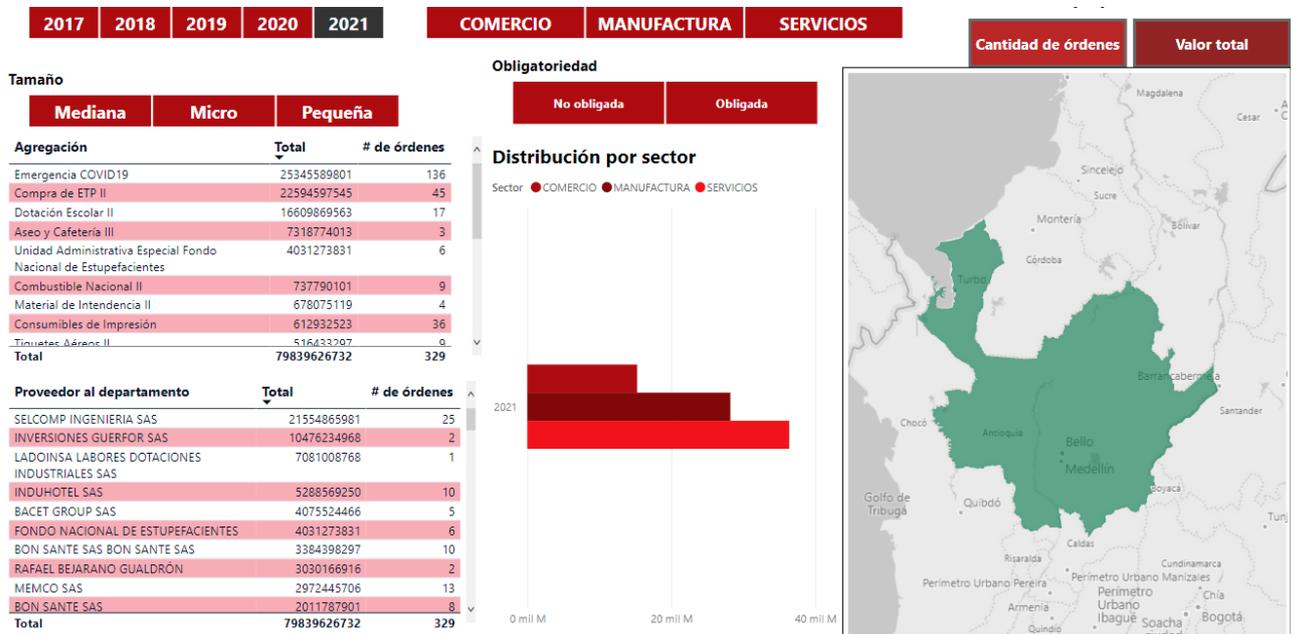
## 4.7.Regional

Los departamentos con mayor valor de órdenes de compra durante el 2021 fueron Antioquia (69 mil millones), Valle del Cauca (20 mil millones) y Cundinamarca (18 mil millones) y Quindío (17 mil millones), no obstante, el Distrito Capital de Bogotá realiza transacciones por el orden de 645 mil millones lo cual equivale al 72% del total de las transacciones de la TVEC con los proveedores MIPYMES durante el año 2021.

### Antioquia

Durante el año 2021 el departamento de Antioquia presentó el mayor número de órdenes de compra en los AMP de Emergencia COVID19 con más de \$25 mil millones, Compra de ETP II con más de \$22 mil millones y Dotación Escolar II con más de 16 mil millones, entre los más representativos. El total de las órdenes de compra de este departamento reúne 194 MIPYMES (39 Micros, 68 pequeñas y 87 medianas).

Gráfico 8: Comportamiento de la contratación a proveedores MIPYMES en Antioquia a través de la TVEC.



### Valle del Cauca



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

www.colombiacompra.gov.co

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

Durante el año 2021 el departamento del Valle del Cauca presentó el mayor número de órdenes de compra en los AMP de Emergencia COVID19 con más de \$9 mil millones Compra de ETP II con más de \$5 mil millones y Dotación Escolar II con más de mil millones entre los más representativos. El total de las órdenes de compra de este departamento reúne 75 MIPYMES [17 Micros, 27 pequeñas y 31 medianas].

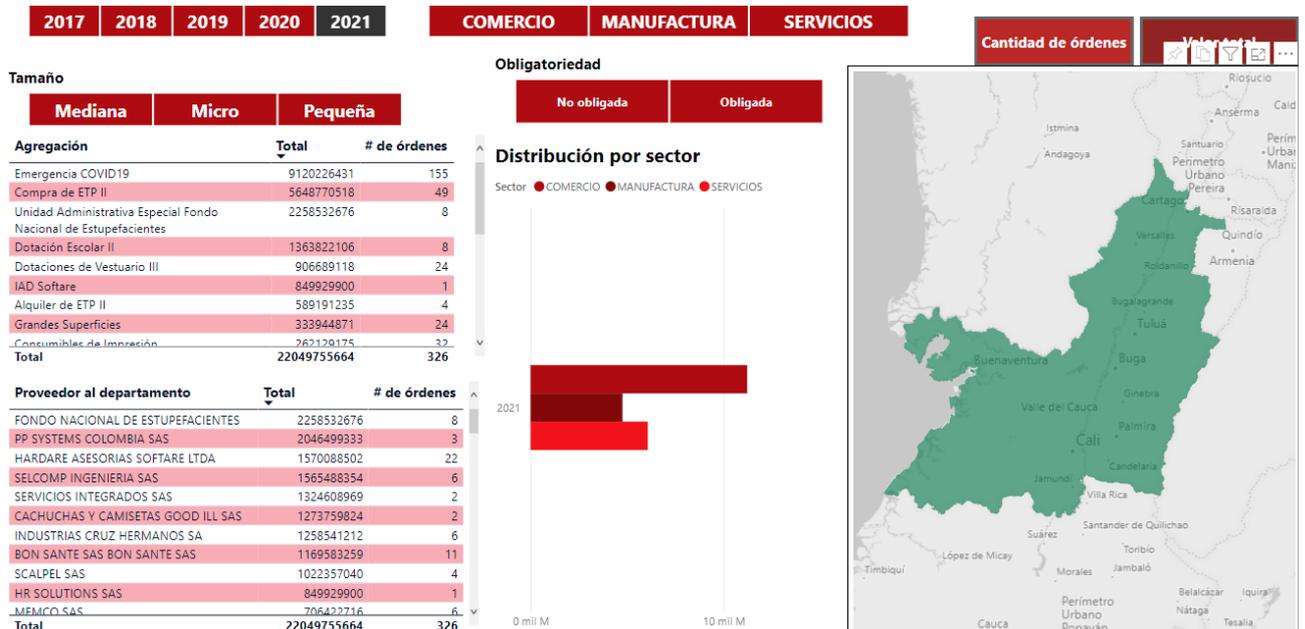
## Cundinamarca

Durante el año 2021 el departamento de Cundinamarca presentó el mayor número de órdenes de compra en los AMP Compra de ETP II con \$5.9 mil millones, Dotación Escolar II con \$4 mil millones y Aseo y Cafetería III \$2.4 mil millones entre los más representativos. El total de las órdenes de compra de este departamento reúne 78 MIPYMES [14 Micros, 29 pequeñas y 35 medianas].

## Quindío

Durante el año 2021 el departamento de Cundinamarca presentó el mayor número de órdenes de compra en los AMP de Aseo y Cafetería III con \$6.9 mil millones, Emergencia COVID19 con \$2.7 mil millones y Compra de ETP II \$1.9 mil millones entre los más representativos. El total de las órdenes de compra de este departamento reúne 68 MIPYMES [13 Micros, 22 pequeñas y 33 medianas].

Gráfico 9: Comportamiento de la contratación a proveedores MIPYMES en el Valle del Cauca a través de la TVEC.



# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
 V2 del 04/08/2021

Gráfico 10: Comportamiento de la contratación a proveedores MIPYMES en el Cundinamarca a través de la TVEC.

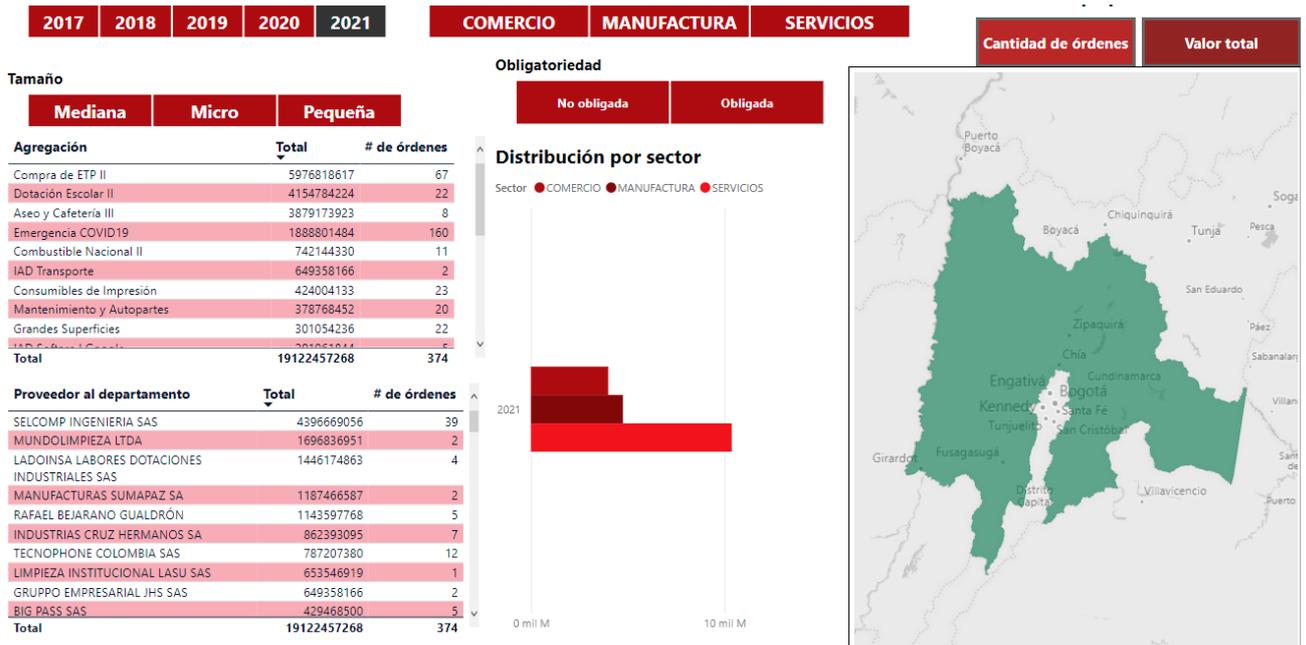


Gráfico 11: Comportamiento de la contratación a proveedores MIPYMES en Quindío a través de la TVEC.



# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

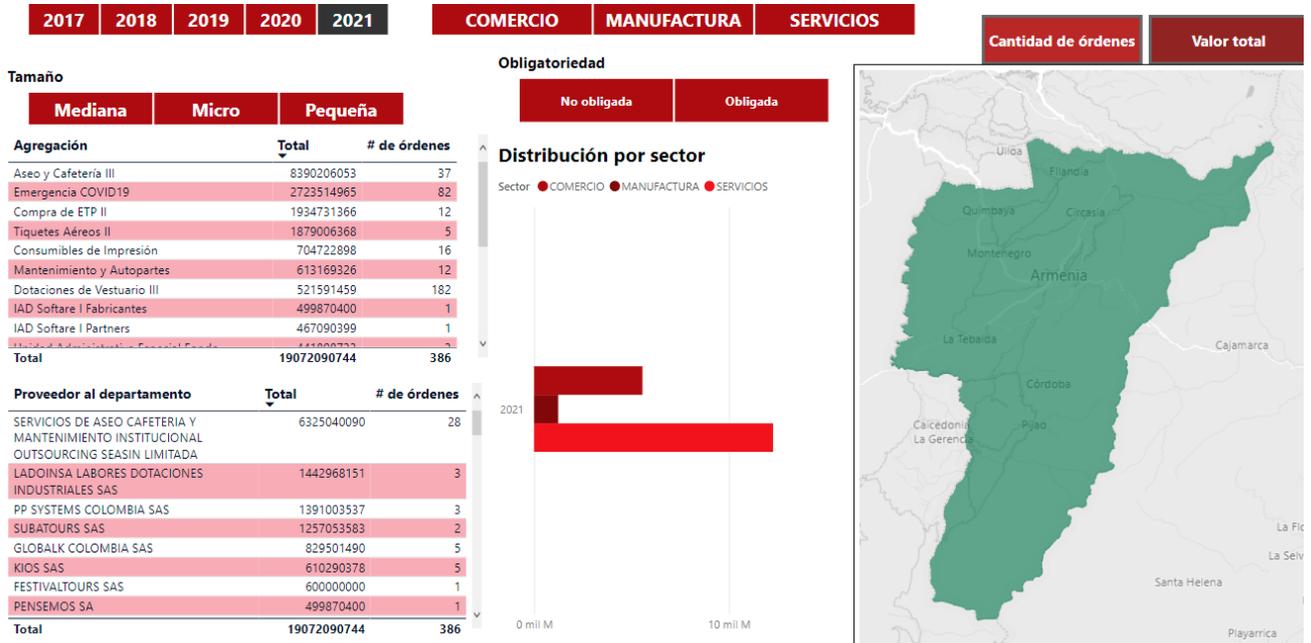
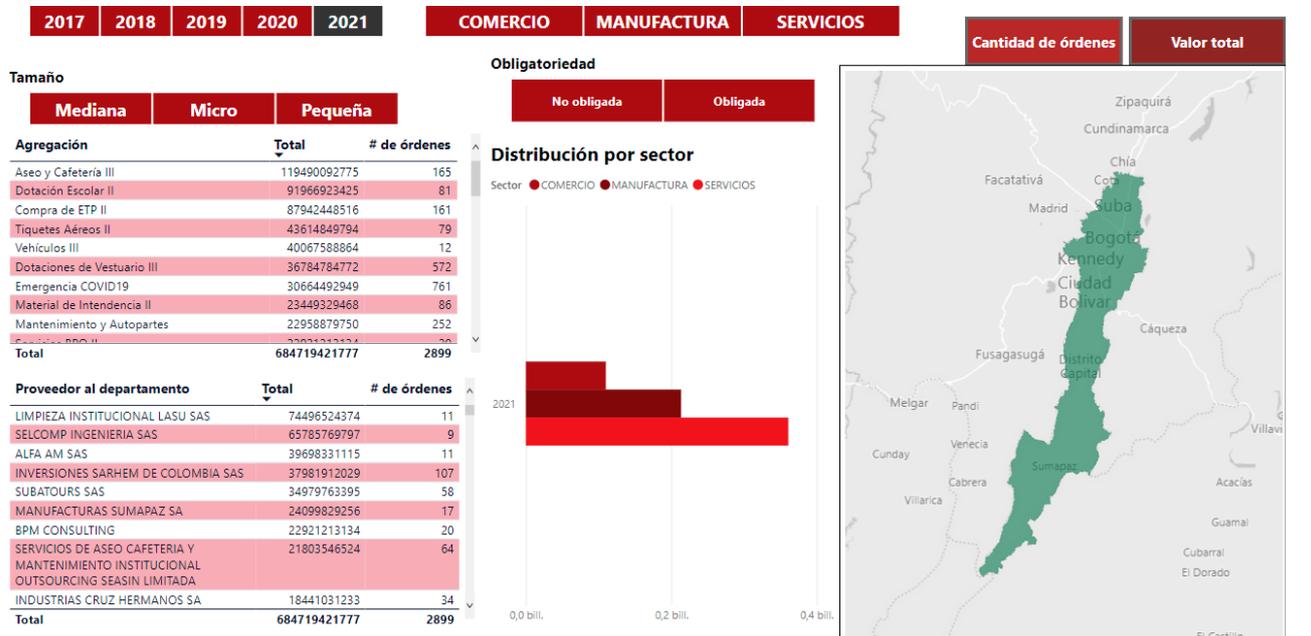


Gráfico 12: Comportamiento de la contratación a proveedores MIPYMES en Bogotá a través de la TVEC.



Bogotá D.C.



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

www.colombiacompra.gov.co

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

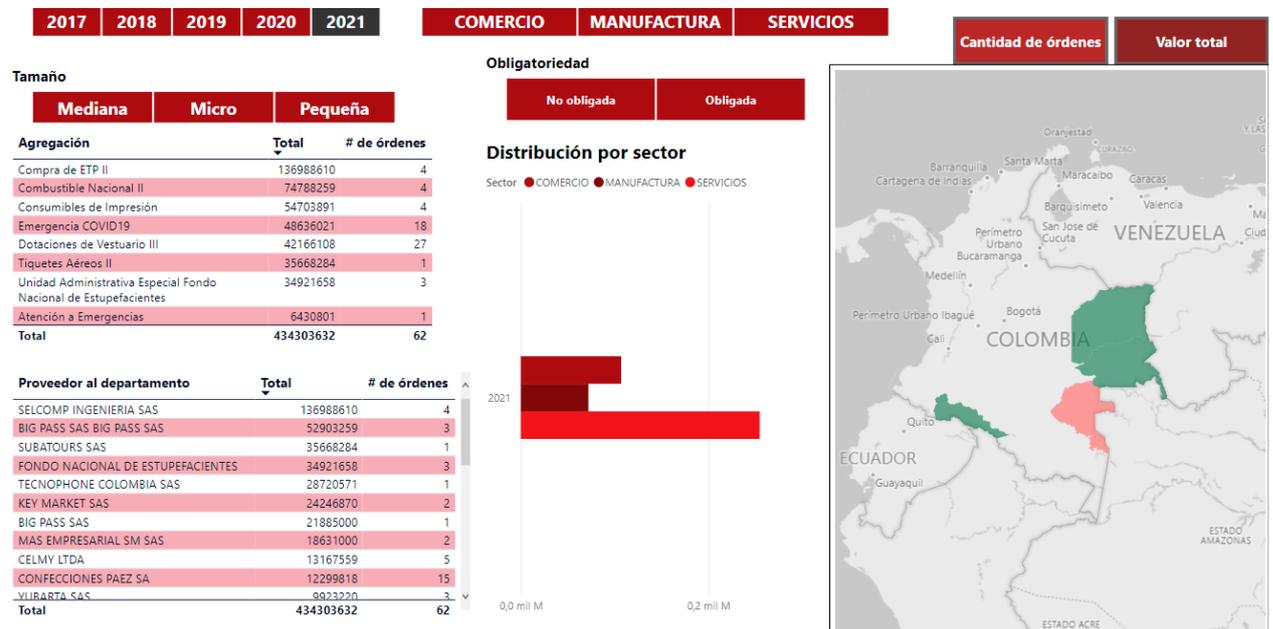
CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

Durante el año 2021 el Distrito Capital presentó el mayor número de órdenes de compra en los acuerdos marco Compra de Aseo y Cafetería III con \$119 mil millones, Dotación Escolar con \$91 mil millones, Compra de ETP II \$87 mil millones, Tiquetes Aéreos y Vehículos con 40 mil millones, entre los más representativos. El total de las órdenes de compra del distrito reúne 194 MIPYMES [39 Micros, 68 pequeñas y 87 medianas]

## Departamentos con menor cantidad de órdenes y valor transado

Los departamentos con la menor cantidad órdenes y menor valor en compras a través de la TVEC son Vaupés con 3 órdenes [90 millones], Guainía con 12 órdenes [102 millones], Vichada 18 órdenes [80 millones] y Putumayo 29 órdenes [160 millones]. En el caso de estos cuatro departamentos se observa que los IAD más utilizados son Compra de ETP con 136 millones, Combustible Nacional con 74 millones Consumibles de impresión con 54 millones y Emergencia COVID19 con 48 millones. Las MIPYMES que suplen las órdenes de compra de estos departamentos ascienden a 34, 9 micro, 18 pequeñas y 7 medianas.

Gráfico 13: Comportamiento de la contratación a proveedores MIPYMES en los departamentos Vichada, Guainia, Vaupez y Putumayo a través de la TVEC.



# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

## 4.8. Índice de variación real de la participación de las MIPYMES en la TVEC

Para el presente informe se calculó el Índice de Variación Real<sup>7</sup> para los años 2020 y 2021 por medio de la siguiente fórmula:

$$i_{pr} = \frac{\frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}}}{\frac{T_t - T_{t-1}}{T_{t-1}}} = \frac{\frac{P_{2021} - P_{2020}}{P_{2020}}}{\frac{T_{2021} - T_{2020}}{T_{2020}}} = \frac{\frac{599 - 373}{373}}{\frac{1059 - 668}{668}} = \frac{0.61}{0.59} = 1.04$$

Este índice permite relacionar el cambio en la cantidad de MIPYMES registradas con el cambio en el total de empresas que realizan transacciones en la TVEC. Dado que el indicador es de 1.04 significa que hay un bajo aumento en la participación real de la MIPYME con transacciones dentro de la TVEC entre los años 2020 y 2021, ya que la cantidad de empresas grandes registradas en la TVEC ha crecido en la misma proporción.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

La TVEC ha transado alrededor de 15.1 billones durante el 2017-2021, del cual la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en la Tienda Virtual del Estado Colombiano constituye el 20% del total de valor transado y el 32% de las órdenes emitidas durante este mismo periodo.

El comportamiento y la participación de las MIPYMES durante los últimos dos años, 2020 y 2021, es particular por cada sector. Los sectores de mayor participación son servicios con 1.6 billones, manufactura con 1 billón y comercio por 498 mil millones de pesos transados.

Los IAD que más transacciones presentaron durante el 2021 fueron, Aseo y cafetería [79 mil millones], dotación escolar [27 mil millones], Suministro de alimentos PAE [142 mil millones], Emergencia COVID19 [140 mil millones] entre los más representativos.

El crecimiento real del sector MIPYME durante el periodo 2020-2021 se mantuvo constante como lo indicó el Índice de variación real de las MIPYME'S [1.04] esta cifra evidencia que, aun cuando el número de proveedores que participan en la TVEC viene en aumento, la participación real de las MIPYME se mantiene constante gracias a la buena participación que han tenido las empresas medianas.

<sup>7</sup> Donde  $i_{pr}$  denota al índice de participación real,  $P_t$  es la cantidad de MIPYMES activas en la TVEC en el año en curso y  $T_t$  es la cantidad total de empresas registradas en la TVEC en el año en curso. En otras palabras, es una proporción entre el crecimiento de la cantidad de MIPYMES y el crecimiento total de la TVEC. Su lectura es directa, si  $i_{pr} = 1$  significa que la participación de las MIPYMES se mantiene constante relativo al crecimiento de la TVEC. Si  $i_{pr} > 0$  significa que las MIPYMES tienen una mayor participación real en la TVEC.

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca son los departamentos con mayor valor de transacciones en la TVEC durante el año 2021 no obstante, las entidades del Distrito Capital, mantienen un porcentaje del 72% del total transado con compras a través de los IAD de aseo y cafetería, dotación escolar y compra de ETP.

Tuvo un aumento sostenido durante el año 2021. Se identificó que su crecimiento se presenta principalmente en el sector servicios, aunque hay una reducción de la participación de las MIPYMES en el sector manufacturero. Estas variaciones coinciden con la apertura de Instrumentos de Agregación de Demanda relacionados con la coyuntura de la pandemia y la menor producción industrial del país en el año 2020 y durante lo corrido del año 2021 respecto al año 2019. El cambio más relevante en la composición de las empresas en la TVEC fue el crecimiento de las microempresas en todos los sectores analizados, tanto semestral como anualmente.

## 5.2. Recomendaciones

Respecto a lo encontrado en las cifras, puede ser interesante realizar los siguientes ejercicios para entender con mayor detalle la composición de las empresas de la TVEC y, específicamente, la participación de las MIPYMES:

- Realizar un análisis que muestre el comportamiento anual con el fin de ver la estabilidad, crecimiento o decrecimiento de las MIPYMES que participan en la TVEC.
- Identificar las empresas que hacen parte de las Uniones Temporales y clasificarlas por tamaño. De esta manera se pueden tener nuevas cifras que nos permitan medir la importancia de las Uniones Temporales como mecanismos de participación para las MIPYMES. Esto implica repetir los cálculos realizados para versiones anteriores de este Insumo Estratégico para hacer las comparaciones.
- Identificar los Instrumentos de Agregación de Demanda [IAD] con mayores crecimientos de MIPYMES. En un primer cálculo sin incluir empresas que hacen parte de uniones temporales y en un segundo cálculo incluyéndolas.
- Realizar análisis comparativos del comportamiento de los instrumentos de agregación de demanda en sus diferentes versiones. Para esto se requerirá el apoyo del Observatorio Oficial de Contratación Pública.
- Identificar el porcentaje de MIPYMES que registran transacciones en la TVEC frente a las inscritas. Diferenciando este cálculo por sector, tamaño y si hacen parte de una Unión Temporal o no.
- Identificar Acuerdos Marco de Precio donde compitan empresas pequeñas y grandes para entender cómo compiten estas empresas pequeñas y dónde son más exitosas.
- Medir la variación del valor de las compras que se realizan en la TVEC que corresponden a MIPYMES. De nuevo, diferenciando por sector, tamaño y si las

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

empresas hacen parte de una Unión Temporal o no. Este cálculo se debe ajustar a valores monetarios reales.

## 6. FIRMA

### CATALINA PIMIENTA GÓMEZ

Subdirectora de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico

Elaboró:	Nombre: GAEC Cargo: Analistas Fecha: 31 de marzo de 2022
Revisó:	Nombre: Wilson Camilo Sanchez Cargo: Gestor TI-G11 Fecha: 31 de marzo de 2022
Aprobó:	Nombre: Catalina Pimienta Gómez Cargo: subdirectora de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico Fecha: 31 de marzo de 2022
Versión del documento:	Final
Anexos:	CCE-EMAE-FM-03. MIPYMES TVEC.xlsx

## 7. CONTROL DOCUMENTAL

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN	
<b>Título del documento:</b>	<i>Análisis de los proveedores MIPYMES en la TVEC 2021</i>
<b>Fecha de aprobación:</b>	<i>31 de marzo de 2022</i>
<b>Resumen / Objetivo de contenido:</b>	<i>Realizar un análisis descriptivo de la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas [MIPYME] en la TVEC durante el año 2020 y el 2021, por lo anterior y considerando las necesidades de la ANCP – CCE, el alcance del presente estudio es el siguiente:</i>  <i>- Identificar características particulares y generales de las MIPYME que participan en la TVEC.</i>  <i>- Analizar las MIPYME desagregadas por Sector, Tamaño, IAD y región a través del valor y la cantidad de transacciones que realizan en la TVEC.</i>

# INSUMOS ESTRATÉGICOS DE PARTICIPACIÓN DE MIPYMES EN LA TVEC SEMESTRE II - 2021

CCE-EMAE-FM-02  
V2 del 04/08/2021

	- Elaborar herramientas de consulta, visualización y análisis de la actividad de los proveedores MIPYME en la TVEC.
<b>Área / Dependencia de autoría:</b>	Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico
<b>Código de estandarización:</b>	CCE-EMAE-FM-02
<b>Categoría / Tipo de documento:</b>	Estudio
<b>Aprobación por:</b>	Catalina Pimienta Gómez
<b>Información adicional:</b>	No aplica
<b>Serie documental según TRD</b>	Estudios del comportamiento del sistema de compras públicas
<b>Enlace de ubicación original del documento</b> [especifique donde se aloja o reposa el documento]	<a href="#">MIPYMES en la TVEC 2021</a>

CONTROL DE CAMBIOS DE DOCUMENTO					Versión vigente del documento:	Versión 02
VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN AJUSTES	DE ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	
01	01/03/2021	Creación del formato	Equipo de Análisis EMAE	Wilson Sánchez Gestor EMAE	Catalina Pimienta Subdirectora EMAE	
02	04/08/2021	Ajustes de imagen	Equipo de Análisis EMAE		Catalina Pimienta Subdirectora EMAE	

**Nota:** El control de cambios en el documento, se refiere a cualquier ajuste que se efectúe sobre el documento que describe [ficha técnica del presente documento](#).

