

**FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA  
INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CATÁLOGO DE CAFÉ SOCIAL  
DERIVADO DEL IAD MIPYMES**

**Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES**

**Asunto:** Actividades y resultados del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES, entre el 26 de febrero de 2024 y el 30 de septiembre de 2024.

**INTRODUCCIÓN**

El Instrumento de Agregación de Demanda publicó invitación pública del catálogo para la adquisición de café social, proveniente de pequeños productores y/o de la agricultura campesina, familiar o comunitaria y sus organizaciones a nivel nacional el 2 de agosto del 2023. con una vigencia desde el 26 de febrero de 2024 hasta el 26 de febrero de 2026.

En los siguientes enlaces encontrará información detallada del Instrumento de Agregación de Demanda

- Los Documentos Previos e Invitación del Catálogo.

[EDP - Café Social](#)

[Invitación Pública](#)

- Las Órdenes de Compra

[Tienda Virtual Del Estado Colombiano - Órdenes de Compra](#)

El presente informe muestra: (i) las cifras de compras de las Entidades Compradoras que han adquirido café social, proveniente de pequeños productores y/o de la agricultura campesina, familiar o comunitaria y sus organizaciones a nivel nacional a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, (ii) las modificaciones al Instrumento de Agregación de Demanda, (iii) las modificaciones al Catálogo, (iv) la revisión de posibles incumplimientos a los términos del Instrumento de Agregación de Demanda, y (v) la revisión de inhabilidades efectuada durante el funcionamiento del Instrumento de Agregación de Demanda.

El informe tiene un corte al 30 de septiembre de 2024.

## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

### CONTENIDO

1. TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO - TVEC: ACTIVIDAD Y RESULTADOS .....	4
1.1 Ventas por Región	5
1.2 Entidades Compradoras	5
1.3 Proveedor	6
2. MODIFICACIONES AL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA.....	8
2.1 Modificaciones al catálogo del mecanismo de agregación de demanda	10
2.2 Modificaciones a las garantías	10
3. INCUMPLIMIENTOS A LOS TÉRMINOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA .....	10
4. INHABILIDADES SOBREVINIENTES, MULTAS Y SANCIONES .....	11
4.1 Inhabilidades Sobrevinientes	11
4.2 Multas	11
4.3 Sanciones	11
5. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA .....	11
6. SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE RIESGOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA .....	12
7. INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE SUPERVISIÓN.....	12
8. ENTIDADES EN MORA DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA.	13
13	
9. FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO Y CONTROL DE CAMBIOS .....	14
ANEXO 1 - HISTÓRICO DE COMPRAS POR ENTIDAD COMPRADORA GENERADAS EN LA TVEC.....	15



## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

### LISTA DE GRAFICAS

<b>Gráfica 1</b> Histórico de compras por trimestre valor en millones de pesos.....	5
<b>Gráfica 2</b> Seguimiento ventas por Región.....	5
<b>Gráfica 3</b> valor vendido por tamaño empresarial .....	8

### LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Número y valor de las Órdenes de Compra generadas por año (valor en millones) .....	4
<b>Tabla 2</b> Valor Total Ventas por Región (valor en millones).....	5
<b>Tabla 3</b> Entidades con mayor valor transado.....	6
<b>Tabla 4</b> Proveedores Habilitados y tamaño empresarial .....	6
<b>Tabla 5</b> Número de órdenes de compra y valor vendido por proveedor.....	7
<b>Tabla 6</b> Cinco Proveedores con mayor valor transado en el trimestre.....	8
<b>Tabla 7</b> Histórico por Entidad Compradora (valor en millones de pesos) .....	15

## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

### 1. TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO - TVEC: ACTIVIDAD Y RESULTADOS

Las Entidades Compradoras colocaron una (1) Orden de Compra en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, entre el 26 de febrero de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, por un valor total de \$ 1,12 (valor en millones de pesos) COP. La **Tabla 1** muestra los resultados globales y la **Gráfica 1** muestra los resultados trimestrales.

**Tabla 1** Número y valor de las Órdenes de Compra generadas por año (valor en millones)

2024		TOTAL	
Número de OC	Valor OC	Número de OC	Valor OC
1	\$ 1,1	1	\$ 1,1

**Fuente:** TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

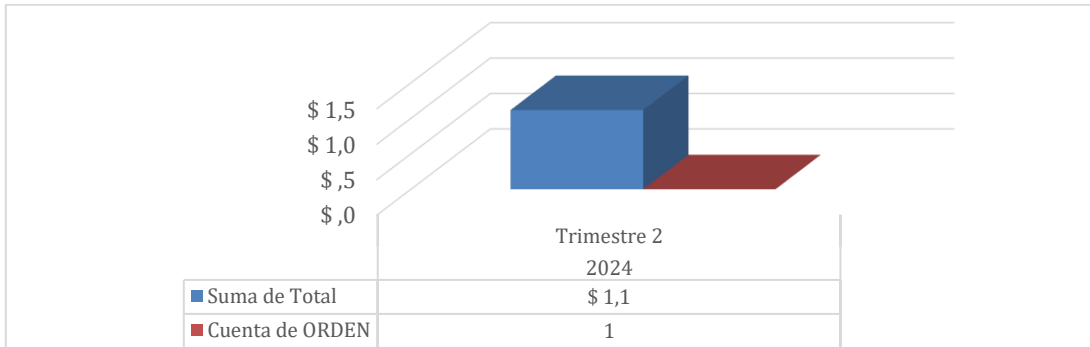
Esto se debe a que este Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES entro en ejecución el 26 de febrero del 2024. Es decir, tiene siete (7) meses en funcionamiento y está en proceso constante de aperturas de ventanas de habilitación de proveedores y en promoción con las entidades para que realicen compras a través de este.

Es importante resaltar que, con el periodo del reporte el estado de las órdenes de compra puede variar debido a las modificaciones realizadas por las Entidades Compradoras.

En este periodo, adicional a ello se requirieron dentro del trimestre capacitaciones a Entidades Compradoras en los meses de julio, agosto y septiembre.

**FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA**

**Gráfica 1** Histórico de compras por trimestre valor en millones de pesos



**Fuente:** TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

**1.1 Ventas por Región**

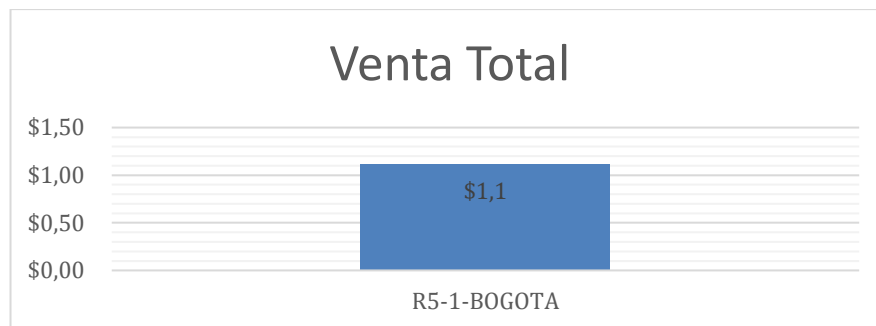
En la **Tabla 2** y **Gráfica 2** se muestra el valor total de las ventas por cada región durante la ejecución del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES

**Tabla 2** Valor Total Ventas por Región (valor en millones)

Región	Venta Total
R5-1-BOGOTA	\$ 1,1
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,1</b>

**Fuente:** TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

**Gráfica 2** Seguimiento ventas por Región



**Fuente:** TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

**1.2 Entidades Compradoras**

## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

En total una (1) Entidad Compradora ha generado Orden de Compra dentro del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, en la **Tabla 3** Entidades con mayor valor transado **Tabla 3**, se relaciona la Entidad compradora con el valor transado:

**Tabla 3** Entidades con mayor valor transado

Entidad	2024	Valor	No. Total O.C.	Valor Total
	# OC			
CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1	\$ 1,1	1	\$ 1,1

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

### 1.3 Proveedor

Para el presente trimestre el Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES, se habilitaron diez (10) proveedores, lo cual aumento a quince (15) el número de proveedores habilitados para la operación secundaria:

En la **Tabla 4**, se relaciona los Proveedores Habilitados y tamaño empresarial:

**Tabla 4** Proveedores Habilitados y tamaño empresarial

No.	Proveedores	Tamaño
1	ASOCIACION ETNICA PARA EL DESARROLLO, LA PRODUCTIVIDAD, LA CULTURA Y LA EDUCACION DEL CABILDO INDIGENA AMOYA	Micro
2	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFES ESPECIALES MONTE DE AGUA	Micro
3	ASO UPC	Micro
4	CLAUDIA PATRICIA MURILLO	Micro
5	FELIPE MONDRAGON	Micro

## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

6	LUIS FELIPE LEAL - CAFÉ VILLA CELINA	Micro
7	THE DIAMOND	Micro
8	AURORA SAS	Micro
9	SORCAFÉ	Micro
10	UT UNICAFE TERUEL HUILA	Micro
11	CAFÉ GUANZANO	Micro
12	JOSE ANARGEL - ASOCIACION R10	Micro
13	KAIRA SIERRA	Micro
14	COOP. RED SOLIDARIA CAFE	Micro
15	HERRY OSSA	Micro

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

La **Tabla 5** relaciona los resultados de número de las Órdenes de Compra y su valor por cada Proveedor en el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. Así mismo, la **Gráfica 3** relaciona el consolidado de valor vendido por tamaño empresarial.

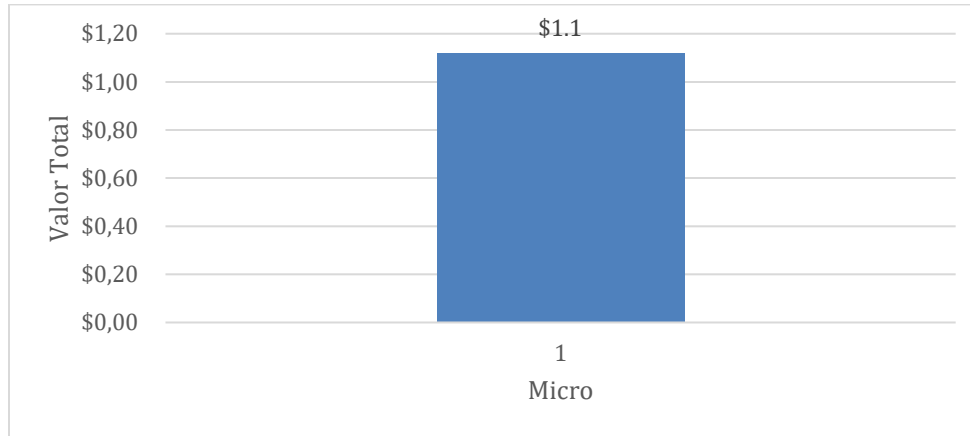
**Tabla 5** Número de órdenes de compra y valor vendido por proveedor

Proveedor	Tamaño Empresaria l	2024		No. Tota l O.C.	Valor Total
		# OC	Valor		
CAIKE	Micro	1	\$ 1,1	1	\$ 1,1
<b>Total general</b>	Micro	<b>1</b>	<b>\$ 1,1</b>	<b>1</b>	<b>\$ 1,1</b>

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente

## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

**Gráfica 3** valor vendido por tamaño empresarial



**Fuente:** TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

Durante el presente trimestre la **Tabla 6** relaciona los proveedores que más tranzaron

**Tabla 6** Cinco Proveedores con mayor valor transado en el trimestre

Proveedor	Tamaño Empresarial	Región /Segmento/ Lotes	No. O.C.	valor
CAIKE	Micro	R5-1-BOGOTA	1	\$ 1,1

**Fuente:** TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

Por otra parte, en el presente trimestre se realizó seguimiento a los proveedores a través de diferentes canales de comunicación, haciendo énfasis en las obligaciones adquiridas en la operación primaria del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES, donde no se han manifestado observaciones por parte de las Entidades compradoras o los proveedores.

## 2. MODIFICACIONES AL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA.

Entre el 26 de febrero de 2024 y el 30 de septiembre de 2024. Colombia Compra Eficiente realizó la modificación al Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES:

## **FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA**

### [Modificación del EDP e Invitación Pública del Catálogo de Café Social, 26 junio 2024](#)

La cual establece Numeral 1. Modificación de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social en el numeral 9.3 y 7.4 de los Estudios y Documentos e Invitación Pública. Colombia Compra Eficiente modifica, los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social, eliminando el numeral 9.3 de los Estudios y Documentos Previos y 7.4 de la Invitación Pública. Numeral 2. modificación del numeral 4

Numeral 2. modificación del numeral 4.6 de los Estudios y Documentos Previos y numeral 7 de la invitación Pública

### [Modificación del EDP e Invitación Pública del Catálogo de Café Social, 20 septiembre 2024](#)

La cual establece Numeral 1. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 4.4 de los Estudios y Documentos Previos, y el numeral 5.1 de la Invitación Pública.

Numeral 2. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 4.5 de los Estudios y Documentos Previos y el numeral 6 de la invitación Pública.

Numeral 3. Modificación parcial de la Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Incluir el numeral 4.8 de los Estudios y Documentos Previos en la Invitación pública, creando el numeral 6.1.

Numeral 4. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente del numeral 4.6 de los Estudios y Documentos Previos y el numeral 7 de la Invitación Pública.

Numeral 4. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 4.7 de los Estudios y Documentos Previos y el numeral 7.1 de la Invitación Pública.

Numeral 5. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 9.1 de los Estudios y Documentos Previos y numeral 7.2 de la Invitación Pública.

## **FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA**

Numeral 6. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 9.1.1., 9.1.3., de los Estudios y Documentos Previos y numeral 7.2.1., 7.2.3. de la Invitación Pública.

Numeral 7. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 9.1.9., 9.1.10., de los Estudios y Documentos Previos y numeral 7.2.9., 7.2.10., de la Invitación Pública.

Numeral 8. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 9.1.8., de los Estudios y Documentos Previos y numeral 7.2.8., de la Invitación Pública.

Numeral 9. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Incluir el numeral 9.3 en los Estudios y Documentos Previos y numeral 7.4., de la Invitación Pública.

### **2.1 Modificaciones al catálogo del mecanismo de agregación de demanda**

Con corte al 30 de septiembre de 2024, la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no ha realizado ajuste de Catálogo de Precios del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES.

### **2.2 Modificaciones a las garantías**

Para el Catálogo de Precios del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. No se requiere aprobación de las garantías de cada uno de los proveedores habilitados para el inicio del Instrumento de Agregación de Demanda.

## **3. INCUMPLIMIENTOS A LOS TÉRMINOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA**

Hasta el 30 de septiembre del 2024 ninguna Entidad Compradora se encuentra suspendida de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, por otro lado, no hay proveedor en proceso de incumplimiento con referencia a las obligaciones

## **FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA**

adquiridas en el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES.

### **4. INHABILIDADES SOBREVINIENTES, MULTAS Y SANCIONES**

Colombia Compra Eficiente revisó el RUES de los proveedores vinculados al el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. y verificó que, hasta el 30 de septiembre de 2024, ninguno de los cinco de los proveedores habilitados cuenta con multas y Sanciones:

#### **4.1 Inhabilidades Sobrevinientes**

Ninguno de los proveedores del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. se encuentra en causal de inhabilidad Sobreviniente.

#### **4.2 Multas**

Ninguno de los proveedores del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. Registra multas o vigentes referentes a la contratación estatal.

#### **4.3 Sanciones**

Ninguno de los proveedores del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. Registra sanciones vigentes referentes a la contratación estatal.

## **5. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA**

En la operación secundaria el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES se contempla el seguimiento a criterios de sostenibilidad ambiental.

1. Empaques y embalajes de los productos que contengan algún porcentaje de material reciclado o reutilizado. Certificado del representante legal de cada empresa (declaración juramentada) en donde debe suministrar la información sobre el contenido de material reciclado, manteniendo registro de los mismos y/o auto declaración de un beneficio ambiental relacionado al envase, empaque y embalaje, con base en la norma ISO

## **FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA**

14021, criterio 7.8.4 Ó rotulado en el empaque en el que se identifique el uso de materiales reciclados, en el que se identifique el porcentaje.

2. Controlar el uso de agroquímicos en el cultivo. Certificado del representante legal de cada empresa (declaración juramentada) de las políticas y prácticas implementadas de uso seguro de agroquímicos, en cuanto a personal (Salud y Seguridad Ocupacional) y al Medio Ambiente.
3. Controlar el consumo de agua en la producción. Certificado del representante legal de cada empresa (declaración juramentada) de las políticas y prácticas implementadas para ahorro del agua.

Lo anterior deberá ser solicitado por las Entidades Compradoras, al momento de la formalización de la orden de compra.

## **6. SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE RIESGOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA**

Para el Catálogo de Precios del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. No se requiere matriz riesgo del Instrumento de Agregación de Demanda.

## **7. INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE SUPERVISIÓN**

Las cifras relacionadas en el presente informe reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las órdenes de compra. Es importante resaltar que las misma están atadas a la gestión contractual que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

Así mismo durante este trimestre se hizo la apertura Conforme al cronograma de la Octava Ventana, para la conformación de del Catálogo para la adquisición de Café Social, proveniente de pequeños productores y/o de la agricultura campesina, familiar o comunitaria y sus organizaciones, el día quince (15) de julio de 2024 concluyó el plazo para la recepción de documentos por parte de las MiPymes interesadas. Así las cosas, a través del correo [café.social@colombiacompra.gov.co](mailto:café.social@colombiacompra.gov.co) fueron remitidos documentos por parte de los dieciocho (18) participantes interesados.

Teniendo en cuenta lo anterior la Agencia solicitó subsanación de las ofertas presentadas de conformidad con el cronograma establecido, Vencido el plazo

## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

para subsanar la oferta, las MiPymes realizaron la subsanación de la evaluación, luego de verificada la documentación correspondiente quedaron diez (10) de los proveedores cumplieron con todos los requisitos para ser habilitados en el catálogo.

- 1 LUIS FELIPE LEAL - CAFÉ VILLA CELINA
- 2 THE DIAMOND
- 3 AURORA SAS
- 4 SORCAFÉ
- 5 UT UNICAFE TERUEL HUILA
- 6 CAFÉ GUANZANO
- 7 JOSE ANARGEL - ASOCIACION R10
- 8 KAIRA SIERRA
- 9 COOP. RED SOLIDARIA CAFE
- 10 HERRY OSSA

Por otra parte, se ha realizado diferentes estrategias de promoción para fomentar la participación de los proveedores para ser parte del catálogo y a su vez fomentar la compra de las entidades a través del catálogo, esto con el apoyo con el área de comunicaciones a través de difusiones en la página de la Agencia, y redes sociales, Instagram, X (Twitter) entre otros.

Así mismo se desarrollaron diversas capacitaciones en territorio bajo el marco de la ruta de la democratización de las compras publicas con el fin de que promover la participación de proveedores y la compra de entidades a través Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES

## 8. ENTIDADES EN MORA DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

En el trimestre no se reportaron entidades en mora.

Elaboró Shary Paola Villafañe Borja  
Administrador IAD Catálogo de Café Social derivado del  
IAD MIPYMES

Revisó Jorge Luis Martínez Herrera  
Abogado de Administración IAD Catálogo de Café Social  
derivado del IAD MIPYMES

Aprobó René Tercero Hernández Bolaño  
Supervisor IAD Catálogo de Café Social derivado del IAD  
MIPYMES



## FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

### 9. FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO Y CONTROL DE CAMBIOS

CONTROL DE CAMBIOS					
VERSIÓN	AJUSTES	FECHA	VERSIÓN VIGENTE DEL FORMATO		03
01	Creación de formato	07/06/2022	<b>Elaboró</b>	Rubén Darío Hernández Forero	Gestor
			<b>Revisó</b>	Oscar Hernando Sánchez Castillo	Gestor
			<b>Aprobó</b>	Catalina Pimienta Gómez	Subdirectora (E) de Negocios
02	Modificación y ajuste de párrafos tipo para concluir cada capítulo. Se incluyó el capítulo 10. Entidades en mora	29/9/2022	<b>Elaboró</b>	Paola Ramírez Jairo Sarmiento Rolando Medina Sandra Zamora Luis Rodriguez	Analista Contratista Contratista Contratista
			<b>Revisó</b>	Oscar Hernando Sánchez Castillo	Gestor
			<b>Aprobó</b>	Catalina Pimienta Gómez	Subdirectora (E) de Negocios
03	Actualización informe, actualización,	02/07/2024	<b>Elaboró</b>	Carlos Rafael Ardila Plata	Analista T2-01 Analista T2-02



### FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

	modificación e inclusión tablas, inclusión punto 2.1.1. inclusión graficas 2,3			Giovany Cantor	
			<b>Revisó</b>	Rubén Darío Hernández Forero	Gestor T1-11 subdirección negocios
			<b>Aprobó</b>	Rubén Darío Hernández Forero	Gestor T1-11 Coordinador grupo administración subdirección de negocios

**Nota:** El control de cambios en el documento, se refiere a cualquier ajuste que se efectúe sobre el documento que describe ficha técnica del presente documento.

### ANEXO 1 - HISTÓRICO DE COMPRAS POR ENTIDAD COMPRADORA GENERADAS EN LA TVEC

**Tabla 7** Histórico por Entidad Compradora (valor en millones de pesos)

ENTIDAD COMPRADORA	2.024		TOTAL	TOTAL
	# OC	VALOR	# OC	VALOR
CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1	\$ 1,1	1	\$ 1,1
<b>Total general</b>	<b>1</b>	<b>\$ 1,1</b>	<b>1</b>	<b>\$ 1,1</b>

**Fuente:** Colombia Compra Eficiente.