

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA
INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CATÁLOGO DE CAFÉ SOCIAL
DERIVADO DEL IAD MIPYMES

Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES

Asunto: Actividades y resultados del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES, entre el 26 de febrero de 2024 y el 31 de marzo de 2025.

INTRODUCCIÓN

El Instrumento de Agregación de Demanda publicó invitación pública del catálogo para la adquisición de café social, proveniente de pequeños productores y/o de la agricultura campesina, familiar o comunitaria y sus organizaciones a nivel nacional el 2 de agosto del 2023. con una vigencia desde el 26 de febrero de 2024 hasta el 26 de febrero de 2026.

En los siguientes enlaces encontrará información detallada del Instrumento de Agregación de Demanda

- Los Documentos Previos e Invitación del Catálogo.
[estudios y documentos previos para seleccionar a los proveedores de cafe social.pdf](#)
[invitacion_publica_02-08-23.pdf](#)
- Las Órdenes de Compra
[Ordenes de compra | Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública](#)

El presente informe muestra: (i) las cifras de compras de las Entidades Compradoras que han adquirido café social, proveniente de pequeños productores y/o de la agricultura campesina, familiar o comunitaria y sus organizaciones a nivel nacional a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, (ii) las modificaciones al Instrumento de Agregación de Demanda, (iii) las modificaciones al Catálogo, (iv) la revisión de posibles incumplimientos a los términos del Instrumento de Agregación de Demanda, y (v) la revisión de inhabilidades efectuada durante el funcionamiento del Instrumento de Agregación de Demanda.

El informe tiene un corte al 31 de marzo de 2025.

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

CONTENIDO

1. TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO - TVEC: ACTIVIDAD Y RESULTADOS	4
1.1 Ventas por Región	5
1.2 Entidades Compradoras	6
1.3 Proveedor	6
2. MODIFICACIONES AL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA.	9
2.1 Modificaciones al catálogo del mecanismo de agregación de demanda	11
2.2 Modificaciones a las garantías	11
3. INCUMPLIMIENTOS A LOS TÉRMINOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA	11
4. INHABILIDADES SOBREVINIENTES, MULTAS Y SANCIONES.....	11
4.1 Inhabilidades Sobrevinientes	11
4.2 Multas	12
4.3 Sanciones	12
5. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA	12
6. SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE RIESGOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA	13
7. INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE SUPERVISIÓN	13
8. ENTIDADES EN MORA DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA ..	13
13	
9. FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO Y CONTROL DE CAMBIOS	14
ANEXO 1 - HISTÓRICO DE COMPRAS POR ENTIDAD COMPRADORA GENERADAS EN LA TVEC.....	16

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1 Histórico de compras por trimestre valor en millones de pesos	5
Gráfica 2 Seguimiento ventas por Región.....	5
Gráfica 3 valor vendido por tamaño empresarial	8

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Número y valor de las Órdenes de Compra generadas por año (valor en millones)	4
Tabla 2 Valor Total Ventas por Región (valor en millones)	5
Tabla 3 Entidades con mayor valor transado	6
Tabla 4 Proveedores Habilitados y tamaño empresarial.....	6
Tabla 5 Número de órdenes de compra y valor vendido por proveedor.....	8
Tabla 6 Proveedores con mayor valor transado	9
Tabla 7 Histórico por Entidad Compradora (valor en millones de pesos).....	16

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

1. TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO - TVEC: ACTIVIDAD Y RESULTADOS

Las Entidades Compradoras colocaron dos (2) órdenes de Compra en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, entre el 26 de febrero de 2024 y el 31 de marzo de 2025, por un valor total de \$ 2,36 (valor en millones de pesos) COP. La **Tabla 1** muestra los resultados globales y la **Gráfica 1** muestra los resultados trimestrales.

Tabla 1 Número y valor de las Órdenes de Compra generadas por año (valor en millones)

2024		2025		TOTAL	
Número de OC	Valor OC	Número de OC	Valor OC	Número de OC	Valor OC
2	\$ 2,36	0	0	2	\$ 2,36

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

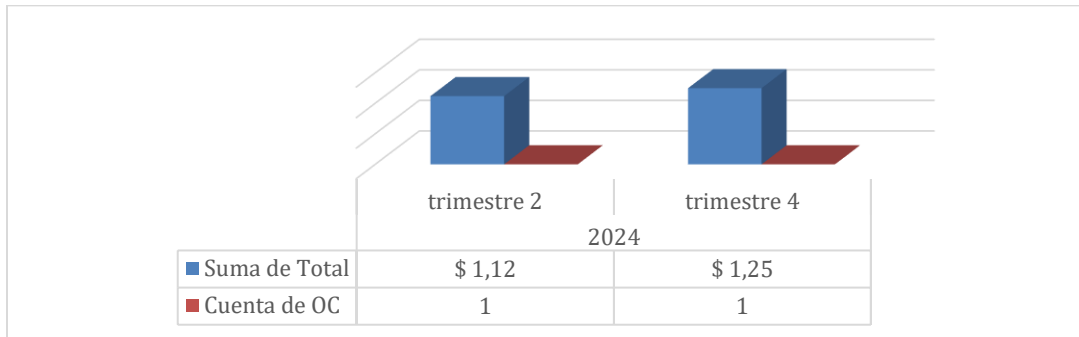
El Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES entró en ejecución el 26 de febrero del 2024. Es decir, tiene trece (13) meses en funcionamiento y está en proceso constante de aperturas de ventanas de habilitación de proveedores y en promoción con las entidades para que realicen compras a través de este.

Es importante resaltar que, con el periodo del reporte el estado de las órdenes de compra puede variar debido a las modificaciones realizadas por las Entidades Compradoras.

En este periodo, adicional a ello no se requirieron dentro del trimestre capacitaciones a Entidades Compradoras en los meses de enero, febrero y marzo.

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

Gráfica 1 Histórico de compras por trimestre valor en millones de pesos



Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

1.1 Ventas por Región

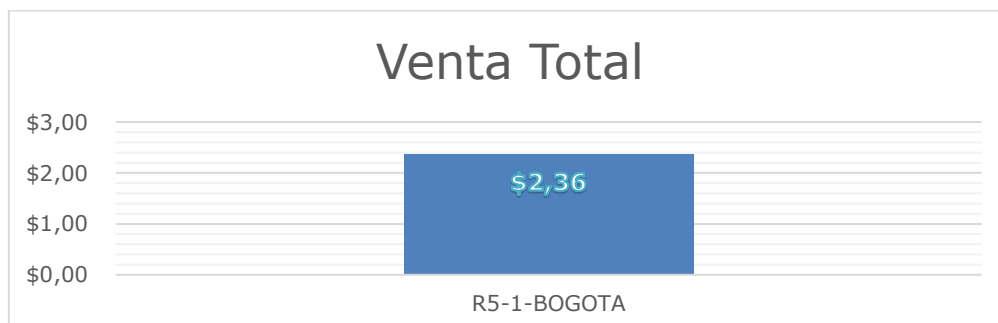
En la **Tabla 2** y **Gráfica 2** se muestra el valor total de las ventas por cada región durante la ejecución del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES

Tabla 2 Valor Total Ventas por Región (valor en millones)

Región	Venta Total
R5-1-BOGOTA	\$ 2,36
TOTAL	\$ 2,36

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

Gráfica 2 Seguimiento ventas por Región



Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

1.2 Entidades Compradoras

En total una (1) Entidad Compradora ha generado Ordenes de Compra dentro del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, en la **Tabla 3**, se relaciona la Entidad compradora con el valor transado:

Tabla 3 Entidades con mayor valor transado

Entidad	2024	Valor	No. Total O.C.	Valor Total
	# OC			
CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	2	\$ 2,36	2	\$ 2,36

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

1.3 Proveedor

Para el presente trimestre el Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES, no se habilitaron nuevos proveedores para la operación secundaria, debido a que no se ha realizado apertura de ventanas de participación:

En la **Tabla 4**, se relaciona los Proveedores Habilitados y tamaño empresarial:

Tabla 4 Proveedores Habilitados y tamaño empresarial

No.	Proveedores	Tamaño
1	ASOCIACION ETNICA PARA EL DESARROLLO, LA PRODUCTIVIDAD, LA CULTURA Y LA EDUCACION DEL CABILDO INDIGENA AMOYA	Micro
2	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFES ESPECIALES MONTE DE AGUA	Micro
3	ASO UPC	Micro
4	CLAUDIA PATRICIA MURILLO	Micro
5	FELIPE MONDRAGON	Micro

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

6	LUIS FELIPE LEAL - CAFÉ VILLA CELINA	Micro
7	THE DIAMOND	Micro
8	AURORA SAS	Micro
9	SORCAFÉ	Micro
10	UT UNICAFE TERUEL HUILA	Micro
11	CAFÉ GUANZANO	Micro
12	JOSE ANARGEL - ASOCIACION R10	Micro
13	KAIRA SIERRA	Micro
14	COOP. RED SOLIDARIA CAFE	Micro
15	HERRY OSSA	Micro
16	CAFÉ ANTARES - PABLO VILLEGAS	Micro
17	LUCY ADRIANA PARADA	Micro
18	CAFESAS - CLAUDIA BAHAMON	Micro
19	SOUVENIR COFFEE	Micro
20	LA DIVISA SAS	Micro

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

La **Tabla 5** relaciona los resultados de número de las Órdenes de Compra y su valor por cada Proveedor en el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. Así mismo, la **Gráfica 3** relaciona el consolidado de valor vendido por tamaño empresarial.

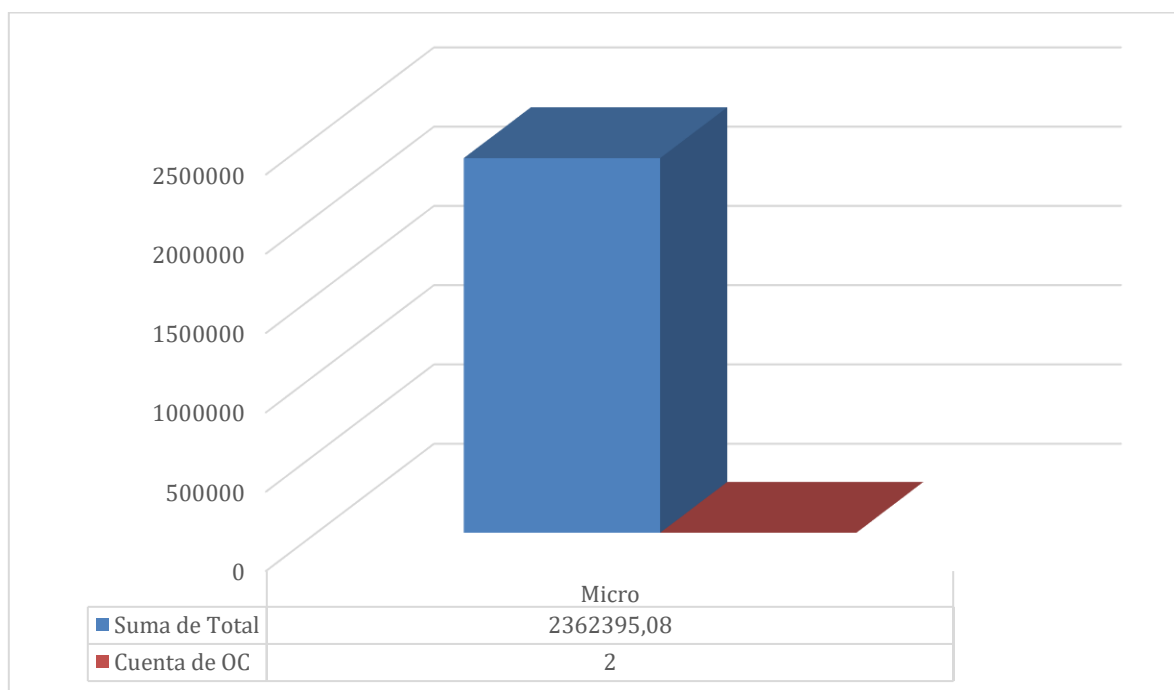
FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

Tabla 5 Número de órdenes de compra y valor vendido por proveedor

Proveedor	Tamaño Empresarial	2024		No. Total O.C.	Valor Total
		# OC	Valor		
CAIKE	Micro	2	\$ 2,36	2	\$ 2,36
Total general	Micro	2	\$ 2,36	2	\$ 2,36

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente

Gráfica 3 valor vendido por tamaño empresarial



Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

Durante el presente trimestre no se generaron órdenes de compra, la **Tabla 6** relaciona los proveedores que más tranzaron durante la ejecución del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES

Tabla 6 Proveedores con mayor valor transado

Proveedor	Tamaño Empresarial	Región /Segmento/ Lotes	No. O.C.	valor
CAIKE	Micro	R5-1-BOGOTA	2	\$ 2,36

Fuente: TVEC, cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

Por otra parte, en el presente trimestre se realizó seguimiento a los proveedores a través de diferentes canales de comunicación, haciendo énfasis en las obligaciones adquiridas en la operación primaria del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES, donde no se han manifestado observaciones por parte de las Entidades compradoras o los proveedores.

2. MODIFICACIONES AL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA.

Entre el 26 de febrero de 2024 y el 31 de marzo de 2025. Colombia Compra Eficiente realizó modificación al Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES.

[Modificación del EDP e Invitación Pública del Catálogo de Café Social, 26 junio 2024](#)

La cual establece Numeral 1. Modificación de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social en el numeral 9.3 y 7.4 de los Estudios y Documentos e Invitación Pública. Colombia Compra Eficiente modifica, los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social, eliminando el numeral 9.3 de los Estudios y Documentos Previos y 7.4 de la Invitación Pública. Numeral 2. modificación del numeral 4

Numeral 2. modificación del numeral 4.6 de los Estudios y Documentos Previos y numeral 7 de la invitación Pública

[Modificación del EDP e Invitación Pública del Catálogo de Café Social, 20 septiembre 2024](#)

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

La cual establece Numeral 1. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 4.4 de los Estudios y Documentos Previos, y el numeral 5.1 de la Invitación Pública.

Numeral 2. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 4.5 de los Estudios y Documentos Previos y el numeral 6 de la invitación Pública.

Numeral 3. Modificación parcial de la Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Incluir el numeral 4.8 de los Estudios y Documentos Previos en la Invitación pública, creando el numeral 6.1.

Numeral 4. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente del numeral 4.6 de los Estudios y Documentos Previos y el numeral 7 de la Invitación Pública.

Numeral 4. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 4.7 de los Estudios y Documentos Previos y el numeral 7.1 de la Invitación Pública.

Numeral 5. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 9.1 de los Estudios y Documentos Previos y numeral 7.2 de la Invitación Pública.

Numeral 6. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 9.1.1., 9.1.3., de los Estudios y Documentos Previos y numeral 7.2.1., 7.2.3. de la Invitación Pública.

Numeral 7. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 9.1.9., 9.1.10., de los Estudios y Documentos Previos y numeral 7.2.9., 7.2.10., de la Invitación Pública.

Numeral 8. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Modificar parcialmente el numeral 9.1.8., de los Estudios y Documentos Previos y numeral 7.2.8., de la Invitación Pública.

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

Numeral 9. Modificación parcial de los Estudios y Documentos Previos e Invitación Pública del Catálogo de Café Social: Incluir el numeral 9.3 en los Estudios y Documentos Previos y numeral 7.4., de la Invitación Pública.

2.1 Modificaciones al catálogo del mecanismo de agregación de demanda

Con corte al 31 de marzo de 2025, la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no ha realizado ajuste de Catálogo de Precios del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES.

2.2 Modificaciones a las garantías

Para el Catálogo de Precios del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. No se requiere aprobación de las garantías de cada uno de los proveedores habilitados para el inicio del Instrumento de Agregación de Demanda.

3. INCUMPLIMIENTOS A LOS TÉRMINOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

Hasta el 31 de marzo del 2025 ninguna Entidad Compradora se encuentra suspendida de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, por otro lado, no hay proveedor en proceso de incumplimiento con referencia a las obligaciones adquiridas en el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES.

4. INHABILIDADES SOBREVINIENTES, MULTAS Y SANCIONES

Colombia Compra Eficiente revisó el RUES de los proveedores vinculados al el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. y verificó que, hasta el 31 de marzo de 2025, ninguno de los veinte proveedores habilitados cuenta con multas y Sanciones:

4.1 Inhabilidades Sobrevinientes

Ninguno de los proveedores del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. se encuentra en causal de inhabilidad Sobreviniente.

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

4.2 Multas

Ninguno de los proveedores del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. Registra multas o vigentes referentes a la contratación estatal.

4.3 Sanciones

Ninguno de los proveedores del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. Registra sanciones vigentes referentes a la contratación estatal.

5. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

En la operación secundaria el Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES se contempla el seguimiento a criterios de sostenibilidad ambiental.

1. Empaques y embalajes de los productos que contengan algún porcentaje de material reciclado o reutilizado. Certificado del representante legal de cada empresa (declaración juramentada) en donde debe suministrar la información sobre el contenido de material reciclado, manteniendo registro de los mismos y/o auto declaración de un beneficio ambiental relacionado al envase, empaque y embalaje, con base en la norma ISO 14021, criterio 7.8.4 O rotulado en el empaque en el que se identifique el uso de materiales reciclados, en el que se identifique el porcentaje.
2. Controlar el uso de agroquímicos en el cultivo. Certificado del representante legal de cada empresa (declaración juramentada) de las políticas y prácticas implementadas de uso seguro de agroquímicos, en cuanto a personal (Salud y Seguridad Ocupacional) y al Medio Ambiente.
3. Controlar el consumo de agua en la producción. Certificado del representante legal de cada empresa (declaración juramentada) de las políticas y prácticas implementadas para ahorro del agua.

Lo anterior deberá ser solicitado por las Entidades Compradoras, al momento de la formalización de la orden de compra.

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

6. SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE RIESGOS DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

Para el Catálogo de Precios del Instrumento de Agregación de Demanda Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES. No se requiere matriz riesgo del Instrumento de Agregación de Demanda.

7. INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE SUPERVISIÓN

Las cifras relacionadas en el presente informe reflejan las transacciones realizadas por cada una de las Entidades Compradoras durante la ejecución de las órdenes de compra. Es importante resaltar que las misma están atadas a la gestión contractual que realiza cada entidad sobre cada orden de compra (Adiciones, reducciones o cancelaciones). Por lo anterior, los valores ilustrados pueden tener variaciones dependiendo la fecha en que se validen los datos.

Así mismo durante este trimestre no se realizó apertura de Ventana de participación, para la conformación del Catálogo para la adquisición de Café Social, proveniente de pequeños productores y/o de la agricultura campesina, familiar o comunitaria y sus organizaciones, ya que se encuentra en estudio la proyección del cronograma anual de aperturas.

8. ENTIDADES EN MORA DEL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE DEMANDA

En el trimestre no se reportaron entidades en mora.

Elaboró	Shary Paola Villafañe Borja Administrador IAD Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES
	Julio Cesar Molina Jacome Administrador IAD Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES
Revisó:	Jorge Luis Martínez Herrera Abogado de Administración IAD Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES
	Sergio Andrés Peña Aristizábal Supervisor IAD Catálogo de Café Social derivado del IAD MIPYMES



FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

9. FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO Y CONTROL DE CAMBIOS

CONTROL DE CAMBIOS					
VERSIÓN	AJUSTES	FECHA	VERSIÓN VIGENTE DEL FORMATO		03
01	Creación de formato	07/06/2022	Elaboró	Rubén Darío Hernández Forero	Gestor
			Revisó	Oscar Hernando Sánchez Castillo	Gestor
			Aprobó	Catalina Pimienta Gómez	Subdirectora (E) de Negocios
02	Modificación y ajuste de párrafos tipo para concluir cada capítulo. Se incluyó el capítulo 10. Entidades en mora	29/9/2022	Elaboró	Paola Ramírez Jairo Sarmiento Rolando Medina Sandra Zamora Luis Rodriguez	Analista Contratista Contratista Contratista
			Revisó	Oscar Hernando Sánchez Castillo	Gestor
			Aprobó	Catalina Pimienta Gómez	Subdirectora (E) de Negocios
03	Actualización informe, actualización, modificación e inclusión	02/07/2024	Elaboró	Carlos Rafael Ardila Plata Giovany Cantor	Analista T2-01 Analista T2-02

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA

	tablas, inclusión punto 2.1.1. inclusión graficas 2,3		Revisó	Rubén Darío Hernández Forero	Gestor T1-11 subdirección negocios
			Aprobó	Rubén Darío Hernández Forero	Gestor T1-11 Coordinador grupo administración subdirección de negocios

Nota: El control de cambios en el documento, se refiere a cualquier ajuste que se efectúe sobre el documento que describe ficha técnica del presente documento.

FORMATO DE SUPERVISIÓN MECANISMOS AGREGACIÓN DE DEMANDA
ANEXO 1 - HISTÓRICO DE COMPRAS POR ENTIDAD COMPRADORA
GENERADAS EN LA TVEC

***Tabla 7** Histórico por Entidad Compradora (valor en millones de pesos)*

ENTIDAD COMPRADORA	2.024		TOTAL	TOTAL
	# OC	VALOR	# OC	VALOR
CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	2	\$ 2,36	2	\$ 2,36
Total general	2	\$ 2,36	2	\$ 2,36

Fuente: Colombia Compra Eficiente.