

**SUBDIRECCIÓN DE  
ESTUDIOS DE MERCADO Y  
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO**



**DEPARTAMENTO  
NACIONAL DE PLANEACIÓN**

# Sinergias para el desarrollo de proyectos sobre el sistema de compras públicas



## AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA COLOMBIA COMPRA EFICIENTE 2022

**Director General**  
Stalin Ballesteros García

**Secretario General**  
William Renan Rodríguez

**Subdirectora de Negocios**  
Mayerly López Molinello

**Subdirectora de Gestión Contractual**  
Nohelia del Carmen Zawady

**Subdirector de Estudios de Mercado y  
Abastecimiento Estratégico (EMAE)**  
Ricardo Adolfo Suárez

**Subdirector de Información y  
Desarrollo Tecnológico (IDT)**  
Rigoberto Rodríguez Peralta

**Asesor Jurídico**  
Carlos Francisco Toledo

**Asesor Comunicaciones  
Estratégicas**  
Ricardo Pajarito Mondragón

**Asesora de Planeación,  
Políticas Públicas y Asuntos  
Internacionales**  
Claudia Taboada Tapia

**Asesora Control Interno**  
Judith Gómez Zambrano



DEPARTAMENTO  
NACIONAL DE PLANEACIÓN

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente  
Tel. (601) 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

Versión: 04

Código:

CCE-DES-FM-02

Fecha:

24 de enero de  
2022

Página 2 de 14

# Sinergias para el desarrollo de proyectos sobre el sistema de compras públicas

**CÓDIGO:** CCE-EMAE-FM-04

**VERSIÓN:** 1 DEL 4 DE AGOSTO DE 2021



## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
Sinergias enfocadas al mejoramiento uso y calidad del dato del sistema de compra publica.....	4
1.1. Definición de las necesidades.....	4
1.2. Descripción del documento o estructura del documento.....	4
2. ALCANCE Y OBJETIVOS.....	5
3. METODOLOGÍA Y DESARROLLO.....	5
3.1 Convocatoria Banco de retos aplicando ciencia de datos para empresas del sector público y privado – MinTic.....	5
3.2 Sinergia Superintendencia de Industria y Comercio.....	7
3.3 Sinergia Capstones Universidad Externado.....	8
3.3.1 Herramienta de identificación de precios para productos ofrecidos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano.....	9
3.3.2 Exploración de contratos del sector salud en el sistema de compra pública.....	9
3.4 Sinergia Universidad de los Andes.....	10
4. ANÁLISIS.....	10
4.1 Aprendizajes de las sinergias.....	11
4.2 Direccionamiento de los resultados en la Agencia.....	11
5. Conclusiones.....	12
6. FIRMA.....	13
7. CONTROL DOCUMENTAL.....	13



## 1. INTRODUCCIÓN

### Sinergias enfocadas al mejoramiento uso y calidad del dato del sistema de compra publica

#### 1.1. Definición de las necesidades

La Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico se ha buscado interacción con diferentes entidades y organizaciones para generar proyectos que contribuyan al mejoramiento del uso y la calidad de los datos del sistema de compras públicas. Para esto se han realizado sinergias con otras entidades planteando problemas específicos y compartiendo formas de trabajo. De tal forma que se puedan aprovechar diferentes esfuerzos de otras entidades en el manejo de los datos del SECOP. A su vez, esto se constituye en esfuerzos para generar conocimiento sobre cómo atender problemas de la calidad de los datos, y conocimiento estratégico sobre diferentes grupos de valor del sistema de compras.

#### 1.2. Descripción del documento o estructura del documento

Este informe contiene las acciones desarrolladas desde la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico para generar y gestionar sinergias con otras instituciones para el desarrollo de proyectos enfocados al sistema de compras públicas colombiano. Estos proyectos están encaminados a mejorar la calidad y el uso de los datos del sistema de compras públicas, a generar iniciativas de análisis conjunto, a compartir experiencias de proyectos desarrollados o a ofrecer apoyo técnico y académico en el desarrollo de trabajos de grado en temas relacionados con las funciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

En este documento se encontrará:

1. Resultados de los ejercicios que resolvieron los problemas propuestos por la convocatoria del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Correlation One, para el programa “Data Science 4 All”.
2. Recuento de las actividades de la sinergia que se hicieron con el grupo de Analítica de datos de la Superintendencia de Industria y Comercio.
3. Avances de los capstones que estudiantes de la Maestría en Inteligencia de Negocios de la Universidad Externado desarrollaron.

Se muestran algunos aprendizajes que han dejado estas sinergias y se plantean algunas recomendaciones para su desarrollo.



## 2. ALCANCE Y OBJETIVOS

Se busca documentar las actividades realizadas en las sinergias formales y las que están en desarrollo orientadas a la mejora de la calidad de los datos del sistema de compras públicas y el entendimiento de su mercado.

## 3. METODOLOGÍA Y DESARROLLO

Como se describió anteriormente hay cuatro diferentes sinergias que se han gestionado desde el Grupo de Analítica, Estrategia y Ciencia de datos (GAEC): [1] la convocatoria Banco de retos aplicando ciencia de datos para empresas del sector público y privado de MinTic, [2] las reuniones periódicas con el grupo de analítica de la Superintendencia de Industria y Comercio, [3] el acompañamiento y desarrollo de los capstones a partir de problemas propuestos a los estudiantes de la maestría en Inteligencia de Negocios de la Universidad Externado de Colombia, [4] el acompañamiento a la Maestría en analítica de datos de la Universidad de los Andes en definir una línea de investigación enfocada en compras públicas.

### 3. Convocatoria Banco de retos aplicando ciencia de datos para empresas del sector público y privado – MinTic

Se buscó aprovechar la convocatoria del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para entidades que tuvieran retos o preguntas de investigación que pudieran resolverse con metodologías de ciencia de datos. Considerando algunas necesidades de trabajo en torno a la calidad de los datos y generación de insumos que permitan entender el comportamiento de algunos datos del sistema de compras públicas, el Grupo interno de trabajo en Analítica, Estrategia y Ciencia de datos presentó dos retos:

1. Identificación procesos contractuales atípicos en sector infraestructura: La Agencia Nacional de Contratación Pública debe identificar procesos de contratación con datos que generen interés para realizar una revisión más detallada, bien sea por considerarse un dato atípico o un posible error. En particular, algunas variables pueden presentar interés especial, como la descripción del objeto contractual, la duración del proceso, el valor, el proveedor u oferente ganador en un proceso [contratistas], entidades contratantes, modalidades de contratación, entre otras. Nos interesa implementar modelos de analítica de datos que nos permitan identificar los procesos con Esta operación tiene especial importancia en el seguimiento de la aplicación de Documentos Tipo para la contratación de



# Sinergias para el desarrollo de proyectos sobre el sistema de compras públicas

**CÓDIGO:** CCE-EMAE-FM-04

**VERSIÓN:** 1 DEL 4 DE AGOSTO DE 2021



inversiones como la infraestructura de transporte o la infraestructura de agua y saneamiento básico, que son una normativa generada desde nuestra entidad para estandarizar pliegos de contratación relacionados con determinados rubros de inversión.

Esto nos permite orientar acciones para mejorar la calidad de los datos del sistema de compras públicas y la mejor implementación de políticas públicas como la adopción de los Documentos Tipo para la contratación de inversiones en infraestructura. El resultado de este análisis permite impulsar el trabajo de seguimiento a la aplicación de los Documentos Tipo que realiza el Observatorio Oficial de Contratación Pública de nuestra Entidad

2. Predictor por objeto contractual del código de naciones unidas: Las Entidades Estatales son responsables de la veracidad de los datos que publican en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP-, sin embargo, es posible que algunos datos presenten errores. Uno de los errores más comunes se puede observar en la identificación de la clasificación de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) [UNSPSC, United Nations Standard Products and Services Code] correcto para cada contrato, por lo cual no es confiable utilizar esta variable para realizar análisis de la contratación pública. Eso ha obligado a implementar una serie de algoritmos, donde por medio de palabras claves se identifica cada tipo de inversión o compra, por separado. Esto es ineficiente por ser un reproceso y consume una gran cantidad de tiempo de los funcionarios

Junto con estas propuestas se suministró indicaciones sobre cómo utilizar los Datos Abiertos de la Contratación en el portal [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co). Ambas propuestas de retos fueron aceptadas por Correlation One y MinTic para ser desarrolladas por estudiantes del programa Data Science for All / Colombia. Los criterios de evaluación de las propuestas presentadas por las entidades públicas o privadas son que los conjuntos de datos sean grandes y que el objetivo sea claro para generar una solución precisa. La Agencia Nacional de Contratación Pública se ha caracterizado por presentar retos interesantes y de potencial alto impacto.

Este programa es una convocatoria a estudiantes y profesionales que desean desarrollar habilidades en ciencia de datos para fortalecer el capital humano del ecosistema de tecnologías de información. Al finalizar el programa, los estudiantes obtienen una certificación, que depende de su rendimiento académico y del desarrollo de los retos presentados por las organizaciones privadas o públicas. Este programa tiene un proceso de aceptación de sus estudiantes y es altamente selectivo, solo alrededor del 10% de los postulantes son aceptados.

Los retos propuestos por la Agencia fueron asignados a cuatro equipos, dos equipos desarrollando cada reto por separado. Se ha realizado 2 reuniones con cada equipo. Una



DEPARTAMENTO  
NACIONAL DE PLANEACIÓN

**Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente**  
Tel. (601) 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

Versión:	04	Código:	CCE-DES-FM-02	Fecha:	24 de enero de 2022	Página 6 de 14
----------	----	---------	---------------	--------	---------------------	----------------

de introducción y otra de seguimiento y resolución de dudas. Para el mes de julio se realizará una reunión de seguimiento y otra para la entrega final de cada equipo.

Durante el transcurso del curso hubo algunos equipos que no tuvieron un reto asignado, por lo cual, postularon sus propios proyectos y un equipo planteó el siguiente reto:

3. Análisis de adiciones de contratos en SECOP I: Se busca identificar patrones en los contratos que han tenido adiciones sobre su valor para entender cuáles son los determinantes. El objetivo es generar un modelo que sea capaz de predecir con algún nivel de confianza si un proceso de contratación podría ser sujeto de adiciones, lo cual constituiría una alerta temprana interna para la Agencia.

Los resultados de los proyectos serán presentados durante el mes de julio de 2022. Estas entregas incluyen un documento de reporte escrito en inglés, los códigos de procesamiento con el desarrollo de los modelos aplicados solo alrededor de los, una visualización por cada solución y todo lo desarrollado como aplicativo en caso de ser necesario. Se espera que los resultados sean soluciones implementables directamente por la Agencia. Los derechos de estos productos son tanto de los equipos desarrolladores como de la Agencia.

## 3.2 Sinergia Superintendencia de Industria y Comercio

Los objetivos de esta sinergia son aunar esfuerzos para fortalecer las capacidades en el manejo de los datos del sistema de compras pública y buscar oportunidades de acción conjunta, contribuir en iniciativas de cada entidad y en el aprendizaje propiciar nuevas iniciativas. Se han realizado tres reuniones de exploración, donde se definieron tres etapas de trabajo de la siguiente manera:

1. Etapa 1: revisión general de las actividades de cada grupo. Se dan a conocer los principales proyectos y herramientas desarrolladas por cada grupo. Desde la SIC desarrollado las herramientas Sherlock, Inspector y Sabueso. Desde la Agencia se socializaron los estudios de contratación con enfoque de género, plan anual de adquisiciones y participación de MiPymes en la TVEC.
2. Etapa 2: identificación de posibles análisis a mediano plazo sobre el comportamiento del sistema de compras utilizando datos de las herramientas desarrolladas por la SIC y los recursos disponibles en la Agencia.
3. Etapa 3: compartir buenas prácticas en el uso, extracción y procesamiento de los datos abiertos de la contratación para el desarrollo de herramientas de atiendan intereses conjuntos entre la Agencia y la SIC respecto al mercado de compra pública.



# Sinergias para el desarrollo de proyectos sobre el sistema de compras públicas

**CÓDIGO:** CCE-EMAE-FM-04

**VERSIÓN:** 1 DEL 4 DE AGOSTO DE 2021



Se desarrollan reuniones cada 15 días, donde se comparte conocimiento resolviendo dudas sobre el mejor uso de los datos e ideas sobre posibles nuevos análisis que podrían desarrollar conjuntamente. Hasta el día de la entrega de este informe se ha logrado:

1. Compartir conocimiento de las diversas iniciativas que han permitido resolver problemas desde la analítica de datos. Desde la agencia se han entregado las bases de planes anuales de adquisiciones, repositorios públicos para la consulta de datos abiertos y algunas guías de manejo de datos seguidos por el grupo.
2. Estructurar un proyecto de creación de un maestro de entidades que se propone desde las dos dependencias. En el proyecto se han generado metodologías de limpieza para nombres de entidades y nits.
3. Realizar pruebas de metodologías para la creación de un maestro de entidades y la estandarización de los datos entre diversas bases de datos.

## Sinergia

### 3.3 Capstones Universidad Externado

La Maestría en Inteligencia de Negocios de la Universidad Externado de Colombia, vía correo electrónico convocó a la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico para que se propusieran problemas que permitieran constituir un proyecto tipo consultoría a través del cual los estudiantes de la maestría contribuirán con algún aspecto concreto de las actividades de la subdirección que se pudieran resolver con analítica de datos. En respuesta, desde el Grupo de Analítica, Estrategia y Ciencia de datos se propuso lo siguiente:

Objetivo	Fuentes de datos	Entregables
Diseñar e implementar herramientas y algoritmos de aprendizaje automático que procuren la limpieza y estandarización de variables seleccionadas sobre algunas bases de datos del sistema de contratación pública en Colombia.	Bases del sistema de contratación pública. Contratos en pdf. Repositorio de soluciones del grupo de analítica.	*Scripts de procesamiento de las variables seleccionadas. * Reporte exploratorio sobre las variables seleccionadas. * Informe metodológico sobre limpieza y estandarización de variables seleccionadas. * Presentación final del proyecto
Diseñar una herramienta descriptiva y de consulta que permita identificar oferta de precios de algunos productos seleccionados de la tienda virtual.	Bases del sistema de contratación pública. Contratos en pdf. Repositorio de soluciones del grupo de analítica.	*Scripts de consulta y preprocesamiento de texto. * Reporte exploratorio. * Informe metodología de consulta y estimación de precios. * Presentación final del proyecto



**Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente**  
Tel. (601) 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)



Crear un modelo de segmentación de contratistas de entidades públicas por sector seleccionado.	Bases del sistema de contratación pública. Contratos en pdf. Repositorio de soluciones del grupo de analítica.	* Scripts modelo de segmentación. * Reporte con los hallazgos principales del estudio. * Informe exploratorio y variables de interés para clusters encontrados. * Presentación final del proyecto
--	---	--

Para esa convocatoria se materializaron tres proyectos que se describen a continuación:

### 3.3.1 Herramienta de identificación de precios para productos ofrecidos en la Tienda Virtual del Estado Colombiano

Este proyecto tuvo como objetivo lo siguiente:

- Desarrollar canalizaciones para organizar y estructurar los datos dentro de los acuerdos marco de precio.
- Analizar precios ofertados en el acuerdo marco de precio vs precios de venta registrados en la TVEC.

Desde el grupo se compartió un repositorio con elementos básicos para hacer consulta de información desde el Sistema de Compra Pública y algunos códigos que permiten hacer scrapping web para extraer información de la TVEC. Adicionalmente se llevaron a cabo algunas reuniones para acompañar las dudas del equipo.

Para el momento en el que se escribe este reporte, los estudiantes entregaron un primer informe con la entrega de algunos resultados relevantes del ejercicio efectuado.

### 3.3.2 Exploración de contratos del sector salud en el sistema de compra pública

Este proyecto tiene como objetivo general realizar una exploración a los contratos de prestación de servicios del sector salud en el sistema de compra pública con el fin de cumplir con los lineamientos de la actividad económica dentro de los parámetros de transparencia, economía, responsabilidad, eficacia y eficiencia. Así como identificar las dinámicas presentadas en este tipo de contratos con el propósito de brindar información valiosa que permita realizar mejores prácticas y mejorar la estrategia de contratación en este sector.

Cómo objetivos específicos tenemos los siguientes:

Desarrollar canalizaciones para organizar los datos de la contratación en el sector salud.

- Caracterizar los contratistas del sector con el fin de detectar estándares que permitan mejorar la gestión de contratación pública del sector salud.
- Crear modelos de agrupamiento para la identificación de contratos similares con el propósito de construir estrategias segmentadas a mejorar los procesos de contratación.

El objetivo del proyecto es desarrollar una herramienta de extracción de información de tipo primario contenida en los documentos oficiales del proceso publicado en la plataforma SECOP. Seguido a esto, se compara el valor obtenido con la información publicada en la plataforma Datos Abiertos, con el objetivo de detectar posibles errores en los datos cargados. Es de esta forma, que se posibilita la identificación de inconsistencias y la depuración de información de forma masiva generando alertas que le permitan a la entidad definir acciones pertinentes con la finalidad de garantizar la calidad y consistencia de la información en sus repositorios

### 3.3.3 Estrategias Basadas en Inteligencia Artificial para mejorar calidad del dato

- a) Automatizar la identificación de posibles errores en los valores en Datos Abiertos
- b) Aplicar métodos de procesamiento de datos no estructurados OCR
- c) Generar una base de datos con posibles errores detectados

## 3.4 Sinergia Universidad de los Andes

Se han realizado algunas reuniones con profesores de la Universidad de los Andes para evaluar la posibilidad de que los estudiantes de las maestrías relacionadas con analítica y ciencia de datos utilicen los datos del sistema de compras públicas y contratación estatal para desarrollar análisis específicos que lleven a la solución de problemas en la calidad de los datos y el hallazgo de patrones en el comportamiento de la contratación. Así mismo, se llevó a cabo una actividad presencial para interactuar con diferentes actores interesados en el uso de los datos generados por el SECOP.

## 4. ANÁLISIS

Es importante alinear estos esfuerzos de sinergias con otras entidades con otros esfuerzos internos al interior de la Agencia. El objetivo de este apartado es ofrecer una breve reflexión sobre cómo se puede aprovechar lo aprendido hasta ahora e impulsar los resultados de estas sinergias para su uso al interior de la Agencia o por los partícipes del sistema de compras.



## 4.1

Con las sinergias con otras entidades y el planteamiento de retos con los datos abiertos del sistema de compras y contratación estatal se pueden recoger los siguientes aprendizajes:

### Aprendizajes de las sinergias

1. Los datos de la contratación generan gran interés como instrumento de trabajo hacia la transparencia, tanto en el sector público como en las universidades. La realización de esfuerzos no coordinados en el sector público ha llevado a iniciativas repetitivas de menor alcance, lo cual refuerza la necesidad de generar sinergias de mayor alcance con proyectos conjuntos.
2. No es estratégico buscar solucionar los problemas de calidad del conjunto completo de los datos del sistema de compras público. Es más eficiente identificar problemáticas particulares y plantear análisis en torno a conjunto de datos más pequeños, como datos enfocados al análisis de la aplicación de documentos tipo o la operación de la TVEC.
3. La Agencia, como principal concedora de los datos del sistema de compras públicas ofrecer un gran soporte en el diseño de iniciativas donde son utilizados estos datos. Este rol de soporte ha sido desarrollado de manera transversal bajo solicitud.

## 4.2 Dirección de los resultados en la Agencia

De manera paralela con los esfuerzos de sinergias, es importante alinear otras iniciativas al interior de la Agencia, como la aplicación de políticas de gestión.

1. Política de gestión de la información estadística: El desarrollo y los resultados de las sinergias utilizan registros administrativos y generan resultados que potencialmente podrían constituirse en una operación estadística, que deben formalizarse a través de los lineamientos de esta política.
2. Política de gestión del conocimiento y la innovación: Las actividades de sinergia son esencialmente compartir y generar conocimiento que, bajo los lineamientos de esta política de gestión, deben ser documentados. La generación de soluciones innovadoras para el mejoramiento de los datos del sistema de compras y el entendimiento de su funcionamiento debe ser institucionalizada.
3. Generación de estudios sobre el sistema de compras públicas: Las sinergias dan lugar a preguntas de indagación que pueden ser desarrolladas al interior de la Agencia, aprovechando los aprendizajes específicos de cada sinergia. Por ejemplo, si se busca realizar la caracterización de todos los proveedores registrados en SECOP se requiere datos de diferentes fuentes que lleven a la



interacción con otras organizaciones, de manera similar a los esfuerzos realizados en el estudio de participación de MiPymes en la TVEC.

4. La sinergia con MinTIC y Correlation One, así como las actividades de difusión de conocimiento sobre los datos del sistema de compras ponen de presente que el papel de la Agencia como ente rector del sistema de compras y contratación estatal implica buscar mecanismos permanentes para dar soporte al desarrollo de proyectos que utilicen estos datos. Por otro lado, es posible que los resultados presentados por los equipos del programa Data Science for All no sean implementables en la Agencia directamente, pero se debe procurar esfuerzos para recoger y documentar las experiencias para evitar repetir enfoques de solución poco fructíferos en el futuro.
5. En línea con el aprendizaje 2, la coordinación estratégica a mediano plazo de los proyectos de GAEC con los proyectos del Observatorio Oficial de Contratación permite potenciar los resultados de ambos grupos de trabajo. Existen ideas en torno al análisis detallado de la evolución de los IAD-AMP o el análisis de potenciales prácticas de colusión en la contratación de algunos rubros que pueden ser potenciados con la sinergia conjunta con la SIC.
6. Se han puesto a prueba con los estudiantes de la maestría algunos de los repositorios que se han trabajado con la ciudadanía interesada en la consecución de información del SECOP. Así mismo, ellos han hecho retroalimentación con lo que se tiene en estos repositorios.

## 5. Conclusiones

Aquí se documentan los avances en relación con las sinergias iniciadas orientadas a buscar soluciones en la calidad de los datos de sistema de compras públicas. De estas sinergias están surgiendo preguntas y se están planteando iniciativas con mayor alcance que deben ser gestionadas a través de las políticas de la información estadística y del conocimiento y la innovación.

Se recomienda realizar este ejercicio de revisión y documentación de avances de manera periódica para reflexionar sobre la dirección que deben tomar estos esfuerzos y cómo se deben relacionar y potenciar con iniciativas internas en la Agencia.

# Sinergias para el desarrollo de proyectos sobre el sistema de compras públicas

**CÓDIGO:** CCE-EMAE-FM-04

**VERSIÓN:** 1 DEL 4 DE AGOSTO DE 2021

Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente

## 6.FIRMA

### WILSON CAMILO SANCHEZ FORER

Coordinador del equipo de Analítica, Estrategia y Ciencia de Datos de la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico

	Nombre: Miguel Andrés Garzón Ramírez Cargo: Analista T02-G06 Fecha: 19/12/2022
	Nombre: Carlos Isaac Zainea Maya Cargo: Contratista Fecha: 19/12/2022
Elaboró:	Nombre: David Restrepo Vélez Cargo: Analista T2-G06 Fecha: 19/12/2022
	Nombre: Roy Alejandro Gómez Ávila Cargo: Analista T02-G06 Fecha: 19/12/2022
Revisó:	Nombre: Wilson Camilo Sanchez Cargo: Gestor T1-11 Fecha: 19/12/22
Aprobó:	Nombre: Wilson Camilo Sanchez Cargo: Gestor T1-11 Fecha: 19/12/22
Versión del documento:	Colocar Versión Final, Preliminar o Parcial

## 7.CONTROL DOCUMENTAL

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN	
<b>Título del documento:</b>	Sinergias para el desarrollo de proyectos sobre el sistema de compras públicas
<b>Fecha de aprobación:</b>	19/12/20212
<b>Resumen / Objetivo de contenido:</b>	Este informe contiene las acciones desarrolladas desde la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico para generar y gestionar sinergias con otras instituciones para el desarrollo de proyectos enfocados al sistema de compras públicas colombiano. Estos proyectos están encaminados a mejorar la calidad y el uso de los datos del sistema de compras públicas, a generar iniciativas de análisis conjunto, a compartir experiencias de proyectos desarrollados o a ofrecer apoyo técnico y académico en el desarrollo de trabajos de grado en



DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

Tel. (601) 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

Versión:	04	Código:	CCE-DES-FM-02	Fecha:	24 de enero de 2022	Página 13 de 14
----------	----	---------	---------------	--------	---------------------	-----------------

# Sinergias para el desarrollo de proyectos sobre el sistema de compras públicas

**CÓDIGO:** CCE-EMAE-FM-04

**VERSIÓN:** 1 DEL 4 DE AGOSTO DE 2021



	temas relacionados con las funciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.
<b>Area / Dependencia de autoría:</b>	Grupo de Estrategia, Analítica y Ciencia de Datos
<b>Código de estandarización:</b>	CCE-EMAE-FM-02
<b>Categoría / Tipo de documento:</b>	Insumo Estratégico
<b>Aprobación por:</b>	Wilson Camilo Sanchez
<b>Información adicional:</b>	N/A
<b>Serie documental según TRD</b>	ESTUDIOS DE COMPORTAMIENTO DEL SISTEMA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA
<b>Link de ubicación original del documento</b> (especifique donde se aloja o reposa el documento)	<a href="#">Sinergias para el desarrollo de proyectos sobre el sistema de compras públicas</a>

CONTROL DE CAMBIOS DE DOCUMENTO				Versión vigente del documento:	
VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DE AJUSTES	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
01	01/03/2021	Creación del formato	Equipo de Análisis EMAE	Laura Visbal Contratista	Catalina Pimienta Subdirectora EMAE
02	04/08/2021	Ajustes de imagen	Equipo de Análisis EMAE	Laura Visbal Contratista	Catalina Pimienta Subdirectora EMAE

-----  
**Nota:** El control de cambios en el documento, se refiere a cualquier ajuste que se efectúe sobre el documento que describe [ficha técnica del presente documento](#).



**Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente**  
 Tel. (601) 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

Versión:	04	Código:	CCE-DES-FM-02	Fecha:	24 de enero de 2022	Página 14 de 14
----------	----	---------	---------------	--------	---------------------	-----------------