



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

DICIEMBRE DE 2022

Director General

Stalin Ballesteros García

Secretario General

William Renan Rodríguez

Subdirectora de Negocios

Mayerly López Molinello

Subdirectora de Gestión Contractual

Nohelia del Carmen Zawady

Subdirector de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

Ricardo Adolfo Suárez

Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico (IDT)

Rigoberto Rodríguez Peralta

Asesor Jurídico

Carlos Francisco Toledo

Asesor Comunicaciones Estratégicas

Ricardo Pajarito Mondragón

Asesor de Planeación, Políticas Públicas y Asuntos Internacionales

Claudia Taboada Tapia

Asesora Control Interno

Judith Gómez Zambrano

INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	2
2. OBJETIVO DEL INFORME DE EVALUACIÓN	2
3. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS – RdC	2
3.1 RETO DE LA RdC.....	2
3.2 OBJETIVO GENERAL DE LA RdC	2
3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA RdC.....	3
3.4 CUMPLIMIENTO ACCIONES EXTERNAS	4
3.5 CUMPLIMIENTO ACCIONES INTERNAS.....	8
3.5.1 ETAPA DE APRESTAMIENTO.....	8
3.5.2 ETAPA DE DISEÑO	11
3.5.3 ETAPA PREPARACIÓN	13
3.5.4 ETAPA DE EJECUCIÓN	14
3.5.6 ETAPA DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	15
4. CONCLUSIONES GENERALES DE LA ESTRATEGIA DE RdC.....	17
5. CONTROL DE DOCUMENTO	17



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

1. INTRODUCCIÓN

La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCPCE. En cumplimiento de la Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción, Ley 1712 de 2014 de Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública y Ley 1757 de 2015 que dicta disposiciones en materia de Promoción y Protección a la Participación Democrática, rinde cuentas de su gestión a la ciudadanía de manera permanente, por lo que, este documento da a conocer las actividades que la ANCPCE realizó para llevar a cabo ese proceso durante la vigencia 2022. La entidad desarrolló su estrategia de rendición de cuentas siguiendo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC del Departamento Administrativo de la Función Pública, relacionando las respectivas evidencias que soportan este ejercicio.

2. OBJETIVO DEL INFORME DE EVALUACIÓN

Este documento tiene el propósito de darle a conocer a los ciudadanos y grupos de valor de la ANCPCE, las acciones que dieron cumplimiento al desarrollo del Plan Estratégico de Rendición de Cuentas para la vigencia 2022.

3. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS – RdC

La ANCPCE formulo en el mes de abril de 2022 el Plan Estratégico de Rendición de Cuentas en virtud de las actividades de gestión dispuestas en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC, su formulación comenzó en el mes de febrero y finalizó en diciembre de 2021. El desarrollo de la estrategia fue liderado por la oficina de planeación, en compañía de un equipo que estuvo conformado por los gestores de planeación de cada subdirección, así mismo, se definieron recursos, cronograma de actividades, responsables, objetivos, la meta o reto principal con el propósito de orientar todo el proceso.

3.1 RETO DE LA RdC

Obtener más de 90 puntos como resultado de la gestión desarrollada en 2022, en el autodiagnóstico que se efectuó en 2023.

3.2 OBJETIVO GENERAL DE LA RdC

Promover la evaluación y retroalimentación de la gestión que adelanta la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente ANCPCE en la vigencia 2022, mediante el fortalecimiento de los ejercicios de rendición de cuentas con enfoque de derechos y paz.



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA RdC

- Realizar una amplia difusión de los resultados y la gestión en lenguaje claro, en temas de interés para los grupos de valor
- Generar diversos espacios de diálogo que promuevan la participación
- Promover acciones de mejoramiento a la gestión a partir de los ejercicios de participación ciudadana y rendición de cuentas

A continuación, se presenta el desarrollo de las acciones del Plan Estratégico de Rendición de Cuentas, las cuales se dividen en 2 espacios, las primeras son las actividades externas o de cara al ciudadano, las cuales siguiendo los principales propósitos del proceso de rendición de cuentas se enfocan en la información, diálogo y responsabilidad, estas se reflejan en los 3 objetivos específicos planteados. Como segundo espacio, se encuentran las acciones internas que pretenden crear institucionalmente los momentos y herramientas para llevar a cabo las actividades de cara al ciudadano. Frente a las actividades externas se construyó una cadena de valor, la cual se desagrega en los objetivos específicos, los productos principales, indicadores y actividades asociados a cada objetivo, como se evidencia en la tabla 1.

Tabla 1: Cadena de Valor Estrategia de RdC22

CADENA DE VALOR PARA LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS			
Objetivo general: Promover la evaluación y retroalimentación de la gestión que adelanta la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente ANCP-CCE en la vigencia 2022, mediante el fortalecimiento de los ejercicios de rendición de cuentas con enfoque de derechos y paz.			
Componente 1. Información adecuada para la rendición de cuentas			
Objetivos específicos	Productos principales	Indicador	Actividades
Realizar una amplia difusión de los resultados y la gestión en lenguaje claro, con temas de interés para los grupos de valor.	Informes de gestión publicados, difundidos y con consulta ciudadana	Siete (7) Informes	Informe de RdC (2021-2022)
			Informe al Congreso de la República
			Informe RdC paz
			Informe de cierre de gestión 2021
			Informes observatorio oficial de la contratación pública
			Un informe procesos sancionatorios de carácter contractual
			Informes PQRS
	Estrategia de comunicación RdC	Un (1) documento	Difusión información



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente

			Consulta ciudadana
Componente 2: Ejercicios de diálogo con los actores y grupos de interés			
Generar diversos espacios de diálogo que promuevan la participación.	Espacios de diálogos presenciales y virtuales	Cinco jornadas de dialogo (5) de	Compañía RdC logros ANCPCE 2019-2022
			Audiencia pública
			Generar alianzas RdC por nodos
			Encuentro órganos de control [observatorio oficial de la contratación pública]
			Retroalimentación implementación Política de compras y contratación pública de MIPG.
Componente 3: Responsabilizarse en la rendición de cuentas			
Proponer acciones de mejoramiento a la gestión institucional a partir de los ejercicios de participación ciudadana y rendición de cuentas.	Documento que recopile acciones de mejora	Un (1) documento	Mecanismo permanente de petición de cuentas
			Informes de respuestas grupos de valor
			Compilación informes actividades RdC

Fuente: Elaboración propia

3.4 CUMPLIMIENTO ACCIONES EXTERNAS

Objetivo específico 1: Realizar una amplia difusión de los resultados y la gestión en lenguaje claro, con temas de interés para los grupos de valor.

Referente al cumplimiento de este objetivo, se proyecto 2 productos principales, la publicación y difusión con consulta ciudadana de 7 informes de gestión y la elaboración de una estrategia de comunicaciones que incluyera actividades de difusión de la información a lo largo del año.

En cuanto al primer producto, en la tabla 2 se puede evidenciar las acciones que se hicieron con cada uno de los informes.



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente

Tabla 2: Desarrollo actividades de publicación, difusiones informes de gestión 2022

Informe	Publicado en página web	Difundido por canales oficiales (redes sociales, correos etc)	Consulta ciudadana	Piezas en lenguaje claro de la información.
Informe de RdC [2021-2022]	Si	Si	Si	Si
Informe al Congreso de la República	Si	Si	Si	Si
Informe RdC paz	Si	No	No	No
Informe de cierre de gestión 2021	Si	Si	Si	No
Informes observatorio oficial de la contratación pública	Si	Si	Si	Si
Un informe procesos sancionatorios de carácter contractual	Si	Si	Si	Si
Informes PQRSD	Si	Si	Si	Si

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Indicadores de cumplimiento objetivo específico 1

Indicador	Tipo de indicador	Formula	Meta	Resultado	Cumplimiento
Informes de gestión publicados	Producto	Sumatoria informes de gestión publicados	7	7	100%
Satisfacción de los grupos de valor frente a la información suministrada	Calidad	Promedio de los puntajes de calificación recibidos en el periodo	4,2	4,3	Superior al 100%

Fuente: Elaboración propia



DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

Tel. (601) 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

Referente al producto 2, se elaboro la estrategia de comunicaciones del Plan Estratégico de Rendición de Cuentas el 30 de junio de 2022, el cual se puede [consultar aquí](#)

De acuerdo con los indicadores asociados al objetivo específico 1 y con base en la información de la tabla 2, se puede mencionar que hubo un cumplimiento satisfactorio de las metas propuestas, se publicaron todos los informes identificados en la estrategia, 6 contaron con difusión por canales oficiales como redes sociales, correos electrónicos entre otros, 6 informes contaron con consulta ciudadana, lo cual hace que los grupos de valor se involucren cada vez mas en la evaluación de los resultados de la entidad y 5 de los informes conto con elaboración de piezas tipo infografía que propendía por divulgar en lenguaje claro la información. Por último, importante resaltar el cumplimiento del indicador de satisfacción de los grupos de valor frente a la información suministrada, que tuvo un promedio de 4,3 puntos de 5,0.

Objetivo específico 2: Generar diversos espacios de dialogo que promuevan la participación.

Con respecto al desarrollo del objetivo específico 2, se propuso un producto, el cual consistía en realizar 5 espacio de diálogo de rendición de cuentas, como se relacionan a continuación.

Tabla 4: Generalidades espacios de diálogo de RdC22

Espacio de Diálogo	Modalidad	Fecha de realización	Tema del espacio	Público objetivo	Observaciones
Compañía RdC logros ANPCPCE 2019-2022.	Virtual	28 de abril de 2022	Plataformas [SECOPII y TVEC]	Entidades públicas	
Audiencia pública	Virtual/Presencial	5 de diciembre de 2022	Todos los servicios misionales que ofrece la ANPCPCE y asuntos de la secretaria general	Todos los grupos de valor de la ANPCPCE	
Generar alianzas RdC por nodos	N/A	N/A	N/A	N/A	Esta actividad no pudo desarrollarse, toda vez que se encuentra en trámite la solicitud para pertenecer al Sistema Nacional de Rendición de Cuentas
Encuentro con el	Virtual	28 de julio	Resultados	Veedurías,	



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente

Observatorio		de 2022	de gestión del Observatorio Oficial del Contratación Estatal	órganos de control, fundaciones, Sociedad Civil	
Retroalimentación implementación Política de compras y contratación pública de MIPG.	Virtual	Mayo de 2022		Entidades públicas	Esta actividad se realizó escuchando a los ciudadanos al finalizar las sesiones de capacitación de la Política de Compras y Contratación Pública

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Indicadores de cumplimiento objetivo específico 2

Indicador	Tipo de indicador	Formula	Meta	Resultado	Cumplimiento
Nivel de asistencia espacios de diálogo	Producto	Número de participantes que asisten a los espacios de diálogo	600	777	Superior al 100%
Satisfacción de los grupos de valor frente a los espacios de diálogo	Calidad	Promedio de los puntajes de calificación recibidos en el periodo	4,2	4,5	Superior al 100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los indicadores asociados al objetivo específico 2 y con base en la información de la tabla 4, se puede decir que hubo un cumplimiento superior al 100%, en cuanto a la meta planteada para la asistencia en los espacios de diálogo y frente al nivel de satisfacción de los grupos de valor de estos espacios, el cual se ubico con un promedio de 4,5 sobre 5,0 puntos. Es importante resaltar que de los 5 espacios de diálogo planeados, se lograron realizar 4, los cuales fueron: La audiencia pública de rendición de cuentas, denominado Diálogo Ciudadano 2022, el encuentro de logros de la agencia 2019-2022,



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

denominado World Coffee, el Encuentro de diálogo con el Observatorio Oficial de la Contratación Estatal y por último durante las diferentes sesiones de las capacitaciones de la Política de Compras y Contratación Pública, se generaban espacios para que los asistentes pudieran conversar con los expositores y al igual que los demás ejercicios de diálogo, esta información se registro y analizó mediante informes. Haciendo la claridad frente al cumplimiento parcial de la rendición de cuentas mediante el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas, es decir, de manera conjunta con otras entidades, esta actividad realiza su trámite actualmente con el Departamento Administrativo de la Función Pública, por lo que si bien durante la vigencia 2022 no se hicieron ejercicios de rendición de cuentas con otros organismos públicos, se proyecta hacerlo durante el 2023, una vez se cuente con el aval de función pública.

Objetivo específico 3: Proponer acciones de mejoramiento a la gestión institucional a partir de los ejercicios de participación ciudadana y rendición de cuentas.

Producto de la publicación de la información de logros y resultados de la entidad, así como su difusión en lenguaje claro, de manera segregada por temas de interés y públicos objetivos, así como de la realización de espacios presenciales y virtuales, donde los ciudadanos realizaron preguntas, comentarios, sugerencias y críticas a la gestión de la ANPCPCE, se construyeron diferentes informes con dicha información, la cual se analizó y se proyectaron las principales acciones de mejora que proponen los grupos de valor mediante un documento.

Tabla 6: Indicadores de cumplimiento objetivo específico 3

Indicador	Tipo de indicador	Formula	Meta	Resultado	Cumplimiento
Acciones de mejora propuestas	Producto	Número de acciones de mejora propuestas	10	10	100%

Fuente: Elaboración propia

3.5 CUMPLIMIENTO ACCIONES INTERNAS

Se presenta la implementación de las actividades según cada etapa de la estrategia de rendición de cuentas, las cuales son: aprestamiento, diseño, preparación, ejecución, seguimiento y evaluación. Es pertinente mencionar que las respectivas evidencias se encuentran como anexos del presente documento, los cuales pueden ser consultados dando clic en los vínculos.

3.5.1 ETAPA DE APRESTAMIENTO

INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

Esta etapa se busca informar, sensibilizar y motivar a los diferentes actores tanto sociales como institucionales sobre el proceso de rendición de cuentas. Las actividades principales que se contemplan en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC para esta etapa son: la conformación y capacitación del equipo líder que llevara a cabo el proceso, la identificación de enlaces de las áreas y experiencias de relacionamiento, la caracterización de los grupos de valor e interés, el análisis de entorno, el reconocimiento de las necesidades de información así como temas prioritarios de los grupos de valor y sensibilización para la rendición de cuentas. Con respecto a lo anterior, la entidad realizó estas actividades en los meses de febrero y marzo, con la excepción de las capacitaciones al equipo líder y la sensibilización a los colaboradores de la entidad que se hicieron durante toda la vigencia, como se relaciona a continuación:

ACCIONES DE CUMPLIMIENTO

- **Asignación del área responsable de liderar la Rendición de Cuentas:** Mediante oficio el director general de la ANCPCE asigna a la asesora experta con funciones de planeación como representante del área de planeación que lidere la rendición de cuentas de la entidad para la vigencia 2022.
- **Conformación del equipo líder:** Mediante el Comité Institucional de Gestión y Desempeño del 27 de enero, se hace la solicitud para que cada líder de cada subdirección delegue un miembro de su equipo para construir el grupo de trabajo que liderara el ejercicio de rendición de cuentas, los funcionarios que conformaron dicho equipo para la vigencia 2022, fueron los siguientes:

Tabla 7. Equipo líder RdC

Nombre	Dependencia
Carlos Felipe Acevedo - Leonardo Portilla	Subdirección Estudios de mercado y Abastecimiento Estratégico
Leidy Johana Ávila	Subdirección de Gestión Contractual
Adriana Montoya – Karen Londoño	Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico
Fiorela Marcantoni	Subdirección de Negocios
Tatiana Melo	Atención y Participación Ciudadana – Secretaría General
Astrid Camargo – Valeria Galeano	Talento Humano– Secretaría General
Mónica Ballen	Comunicaciones – Dirección General
Alejandro Garzón	Planeación – Dirección General

Fuente: Elaboración propia

Dentro de las funciones principales del equipo se establece hacer seguimiento al cumplimiento de las etapas de la estrategia de rendición de cuentas y servir de enlaces de información para los fines pertinentes.

INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

- **Capacitación equipo líder:** Con el propósito de sensibilizar, potenciar habilidades e instruir a los integrantes del equipo líder se hicieron varias jornadas de capacitaciones y talleres a lo largo de la vigencia. En total se identificaron tres (3) encuentros en temas de rendición de cuentas.

Tabla 8. Capacitaciones equipo líder RdC

Fecha	Tema
07/02/2022	1º Capacitación y mesa de trabajo – Aspectos generales de la rendición de cuentas
24/02/2022	2º Capacitación y mesa de trabajo análisis de entorno, fortalezas y debilidades de la RdC
06/06/2022	3º Capacitación y mesa de trabajo de seguimiento de la estrategia de RdC

Fuente: Elaboración propia

- **Identificación de Dependencias y Enlaces para la Rendición de Cuentas:** Esta actividad se desarrolló cuando se conformó el equipo líder, ya que una de las funciones de los miembros del equipo es servir de enlace entre su subdirección con el área de planeación, para articular esfuerzos en la estrategia de RdC.
- **Identificación de actores y grupos interesados:** Se actualizó un documento con la caracterización de usuarios y grupos de interés de la entidad del año 2022, actualizando de este modo la identificación de actores y grupos interesados para la rendición de cuentas, de igual manera se realiza un taller con algunos colaboradores de la entidad, donde se socializa la caracterización de usuarios, así como se construye el mapa de participación.
- **Análisis del entorno:** Se realizó un análisis de entorno, identificando los principales factores que tienen injerencia en la estrategia de rendición de cuentas, en contextos específicos, tales como: factores sociales, tecnológicos, económicos, culturales y políticos. Este análisis se desarrolló mediante la capacitación y mesa de trabajo con el equipo líder de RdC, el 24 de febrero.
- **Identificación de temas prioritarios para la Rendición de Cuentas:** Se actualizó el informe sobre temas de interés entre la entidad y los usuarios de la ANCPCE el 30 de junio de 2021, a partir de ello se construyó un informe donde se relaciona los resultados de dicha encuesta identificando temas prioritarios para la rendición de cuentas.
- **Sensibilización para la Rendición de cuentas:** Como parte de la etapa del aprestamiento en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC contempla que se debe sensibilizar a los servidores públicos de la entidad sobre el proceso de rendición de cuentas, ante esto, la ANCPCE desarrollo las actividades que se describen en la tabla 9.



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

Tabla 9. Actividades sensibilización RdC

Fecha	Actividad
24/05/2022	Se realiza una capacitación a todos los colaboradores de la entidad, acerca de los aspectos generales de la rendición de cuentas
16/06/2022	Se realiza una capacitación a todos los colaboradores de la entidad, enseñándoles la estrategia de RdC 2022.

- **Identificación debilidades y fortalezas de la entidad para promover la participación en la implementación de los ejercicios de rendición de cuentas:** El equipo líder de RdC realizó un análisis de debilidades y fortalezas a partir del autodiagnóstico de la estrategia de rendición de cuentas de lo realizado en la vigencia anterior.

CONCLUSIONES Y ACCIONES DE MEJORA

Una vez verificadas las actividades generales que establece el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC para la etapa de aprestamiento se puede concluir que se han efectuado cada una de estas, realizando acciones como: designación de un área y equipo para liderar el proceso, jornadas de capacitación del equipo, identificación de dependencias y áreas como enlaces, identificación de grupos de valor e interés, actualización de temas prioritarios para la rendición de cuentas y análisis de entorno. De igual manera se incluyeron algunas actividades de gestión específicas que establece el formato de la estrategia, como el análisis de debilidades y fortalezas y la sensibilización a los colaboradores de la entidad en temas de rendición de cuentas.

Se puede analizar que la entidad tuvo un desempeño más que satisfactorio al realizar todas las actividades propuestas por el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC, llevando a cabo acciones generales y específicas.

3.5.2 ETAPA DE DISEÑO

En la etapa de diseño de la estrategia de rendición de cuentas se establece la forma de trabajo, definición de objetivos, alcances, mecanismos, responsables, tiempos y recursos de la rendición de cuentas. En las actividades principales que se contemplan en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC para esta etapa encontramos: la elaboración del componente de comunicación de la estrategia, definición de espacios de diálogo, validación participativa de la estrategia por parte de los grupos de interés, elaboración participativa con los grupos de valor e interés, establecer temas e informes con los organismos de control, sensibilización y difusión de la estrategia. Con respecto a lo anterior, la entidad realizó estas actividades principalmente entre los meses de marzo, mayo y junio, como se relaciona a continuación:



ACCIONES DE CUMPLIMIENTO

- **Elaboración del componente de comunicaciones de la Estrategia de Rendición de Cuentas:** Se realizó un documento con los lineamientos necesarios que contuviera la estrategia de comunicaciones de la rendición de cuentas.
- **Autodiagnóstico de rendición de cuentas:** El equipo líder de rendición de cuentas diligenció el formato de autodiagnóstico que se aplica para tal fin, como insumo para la elaboración de la estrategia de rendición de cuentas, además se diligenció el autodiagnóstico en el aplicativo correspondiente dispuesto por el Departamento Administrativo de la Función Pública. El resultado obtenido arrojó **88,5** puntos, ubicando la entidad en una etapa de Perfeccionamiento, como se muestra en la siguiente ilustración.

Ilustración 1: Puntaje autodiagnóstico RdC 2021

AUTODIAGNÓSTICO GESTIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	
ENTIDAD	CALIFICACIÓN TOTAL
	88,5
	Nivel perfeccionamiento

Niveles Autodiagnóstico
0-50: Nivel Inicial
51-80: Nivel consolidación
81-100: Nivel perfeccionamiento

Fuente: Elaboración propia

- **Elaboración de la estrategia de rendición de cuenta:** Durante la vigencia 2022 la estrategia de rendición de cuentas se materializó en el Plan Estratégico de Rendición de Cuentas siguiendo los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública. Para la formulación de la estrategia se diseñó un reto, objetivo general, específicos, metas e indicadores, del mismo modo se establecieron mecanismos de participación ciudadana, canales de difusión, cronograma de actividades, componente de comunicaciones, entre otras actividades. Además, se generaron canales permanentes institucionales que pueden utilizarse como ejercicios de diálogo. Es importante resaltar que siguiendo las recomendaciones de la evaluación de la rendición de cuentas 2021, para la vigencia 2022 la estrategia de rendición de cuentas fue sometida a consulta ciudadana, promoviendo de este modo la participación ciudadana en este proceso.

CONCLUSIONES Y ACCIONES DE MEJORA

Una vez verificadas las actividades generales que establece el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC para la etapa de diseño se puede concluir que se han realizado la mayoría de estas, puntualmente se realizaron acciones como: elaboración del componente de comunicaciones de la rendición de cuentas, formulación de la estrategia de implementación con base en el autodiagnóstico de la estrategia de rendición de cuentas.

3.5.3 ETAPA PREPARACIÓN

En la etapa de preparación de la estrategia de rendición de cuentas se garantiza las condiciones necesarias para la rendición de cuentas, es tener listo los insumos, recursos y actividades para la ejecución. En las actividades principales que se contemplan en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC para esta etapa encontramos: el análisis de los grupos de interés, identificación y recolección de la información necesaria para el proceso, sistematización y preparación de la información en lenguaje claro, capacitación, convocatoria del encuentro de rendición de cuentas y fortalecimiento de la petición de cuentas. Con respecto a lo anterior, la entidad realizó estas actividades principalmente entre los meses de noviembre y diciembre, con la excepción de la preparación del informe de rendición de cuentas que se hizo a partir de octubre, como se relaciona continuación:

ACCIONES DE CUMPLIMIENTO

- **Identificación de las necesidades de información y dialogo:** Se elaboró una encuesta dirigida a los diferentes grupos de interés y valor, preguntándoles que temáticas les gustaría conocer para la rendición de cuentas, identificando de este modo las necesidades de información para la rendición de cuentas.
- **Elaboración del informe de rendición de cuentas:** Se solicitó a cada área de la entidad un informe con los resultados de su gestión para consolidarlos y elaborar un informe general de los resultados de la entidad de la vigencia. El informe se diseñó de una manera más amigable visualmente y en lenguaje claro con el fin de obtener resultados comprensibles y puntuales, también incluyó un análisis en garantía de derechos y objetivos de desarrollo sostenible- ODS, que se puede consultar en las páginas 82-85 del informe de rendición de cuentas publicado.
- **Presupuesto actividades de rendición de cuentas:** La entidad no destinó recursos financieros para la realización de la jornada de rendición de cuentas presencial del 5 de diciembre del 2022, toda vez que se realizó mediante una sinergia con la Escuela Superior de Administración Pública.
- **Convocatorias de los actores y grupos de interés para participar en los espacios de rendición de cuentas:** Mediante diversas piezas publicitarias en la página web de

la entidad y en las redes sociales oficiales se convocó previamente a los ciudadanos a inscribirse para participar en el encuentro de rendición de cuentas.

- **Formulación de indicadores:** Se realizó un documento con diversos indicadores que sostienen la gestión de la estrategia de rendición de cuentas, como un apoyo al seguimiento del ejercicio, se elaboraron según cada etapa de la estrategia, definiendo su tipología, unidad de medida, descripción, entre otros.

3.1.1.1. CONCLUSIONES Y ACCIONES DE MEJORA

Una vez verificadas las actividades generales que establece el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC para la etapa de preparación se puede concluir que se han efectuado cada una de estas, se realizaron acciones como: la identificación de necesidades de información, se preparó y público el informe de rendición de cuentas con todas las indicaciones de lenguaje claro y con enfoque de garantía de derechos, ODS y paz, se presupuestó el recurso financiero para desarrollar satisfactoriamente las actividades de rendición de cuentas, se convocó a la ciudadanía a participar del encuentro y se formularon una serie de indicadores para dar seguimiento al proceso. También se tuvo en cuenta para la preparación de la estrategia de rendición de cuentas lo desarrollado en la etapa de aprestamiento, en relación con el análisis de los grupos de interés.

Se puede analizar que la entidad tuvo un desempeño más que satisfactorio en esta etapa al realizar las actividades propuestas por el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC, sin embargo, como puntos de mejora se sugiere:

- Generar acciones tendientes a fortalecer la petición de cuentas como parte de un derecho ciudadano fundamental a la crítica y al dialogo, como una actividad constante a lo largo de toda la vigencia.

3.5.4 ETAPA DE EJECUCIÓN

En la etapa de ejecución de la estrategia de rendición de cuentas, se garantiza el espacio en el cual se ejecutan las acciones de entrega de información y desarrollo de mecanismos de dialogo con la participación de los grupos de valor e interés. En las actividades principales que se contemplan en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC para esta etapa encontramos: brindar información a los grupos de valor e interés y generar un dialogo con la ciudadanía. Con respecto a lo anterior, la entidad realizó estas actividades en el mes de diciembre, como se relaciona continuación:

ACCIONES DE CUMPLIMIENTO

- **Agenda jornadas de dialogo:** Se realizaron documentos con el orden del día o actividades a desarrollar durante las diferentes jornadas de rendición de cuentas.

INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

- **Jornadas de dialogo participativas:** Se realizaron 4 espacios de diálogo de rendición de cuentas, con temas de interés y poblaciones específicas.
- **Rendición de cuentas en video:** Se elaboraron diversos videos cortos con los principales avances en la gestión de la entidad.

CONCLUSIONES Y ACCIONES DE MEJORA

Una vez verificadas las actividades generales que establece el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC para la etapa de ejecución se puede concluir que se han efectuado cada una de estas, se realizaron acciones como: elaboración de la agenda de la jornada de dialogo, realización del encuentro de rendición de cuentas de manera semipresencial. Se puede analizar que la entidad tuvo un desempeño satisfactorio en esta etapa al realizar encuentros de dialogo, con mayor asistencia y participación ciudadana en los mismos.

3.5.6 ETAPA DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La etapa de evaluación y seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas es cuando se hace un ejercicio reflexivo sobre los logros y dificultades de todas las etapas de la estrategia, lo que quiere decir que es transversal al proceso. En las actividades principales que se contemplan en el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC para esta etapa encontramos: elaboración de un tablero de control y seguimiento, sistematización y seguimiento a los compromisos, generar una evaluación participativa de la estrategia, socializar los resultados de la rendición de cuentas a los grupos de valor, realizar una evaluación interna del proceso. Con respecto a lo anterior, la entidad realizó estas actividades principalmente en diciembre en lo que confiere a la evaluación y retroalimentación del proceso, con excepción del seguimiento que se ha hecho en todos los meses de implementación de la estrategia, como se relaciona continuación:

ACCIONES DE CUMPLIMIENTO

- **Tablero de control y seguimiento:** Se diseño una matriz de control y seguimiento con el propósito de servir como una herramienta para validar que todas las actividades propuestas se llevaran a cabo, en el documento se relaciona las fechas de realización, si existen o no evidencias, observaciones, entre otros. De igual manera hizo parte del seguimiento a la estrategia los informes que documentaban el estado de avance del ejercicio, como el informe que se hizo en la etapa de aprestamiento y el protocolo de la estrategia.¹



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

- **Seguimiento de compromisos:** A partir del dialogo que se tuvo con la ciudadanía en la jornada de rendición de cuentas se recopilaron las preguntas, comentarios y sugerencias que servirán como compromisos para la gestión de la entidad en la siguiente vigencia, sin embargo, las respuestas a las preguntas fueron respondidas después del encuentro, el cual fue publicado en el sitio web de la entidad.
- **Evaluación participativa de la Estrategia de Rendición de Cuentas:** Se formularon diversas encuestas como parte del proceso de evaluación ciudadana a la estrategia de rendición de cuentas. En cada espacio de diálogo o informe con consulta ciudadana se realizaron encuestas de percepción frente al espacio y a la información suministrada.
- **Retroalimentación y evaluación de los resultados de la rendición de cuentas a los grupos de interés:** A partir de las encuestas realizadas, del informe y la evaluación de la rendición de cuentas, la ciudadanía calificó el proceso desarrollado, se realizó un informe relacionando los resultados y analizándolos, este documento es insumo para generar las acciones de mejora para la elaboración de la estrategia de rendición de cuentas de la siguiente vigencia.
- **Evaluación interna:** Mediante la realización del presente informe se hace una evaluación interna, al hacer un seguimiento actividad por actividad según cada etapa de la estrategia de rendición de cuentas, se relacionan evidencias y se hace una síntesis del ejercicio, haciendo de este documento un importante insumo para la construcción del autodiagnóstico y las acciones de mejora para la siguiente vigencia, así mismo el equipo líder está atento a las sugerencias y comentarios que para tal efecto, establezca la oficina de control interno, que sumara acciones de mejora para seguir fortaleciendo la rendición de cuentas de la entidad.

CONCLUSIONES Y ACCIONES DE MEJORA

Una vez verificadas las actividades generales que establece el Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC para la etapa de seguimiento y evaluación se puede concluir que se han efectuado cada una de estas, se realizaron acciones como: elaborar un tablero de seguimiento y control, seguimiento a compromisos de la rendición de cuentas en relación a contestar las preguntas ciudadanas planteadas en el encuentro de dialogo, evaluación participativa de la estrategia, retroalimentación y evaluación de los resultados de todo el proceso, evaluación interna.



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

4. CONCLUSIONES GENERALES DE LA ESTRATEGIA DE RdC

La anterior información presentada tuvo el propósito de sintetizar las actividades implementadas por la ANCP- CCE con respecto a la estrategia de rendición de cuentas, durante el año 2022. El ejercicio se desarrolló entre los meses de febrero y diciembre del año en cuestión. Se puede mencionar que, con respecto a la meta establecida de obtener 90 puntos en el autodiagnóstico de la estrategia de rendición de cuentas, esta se desarrollará en el mes de febrero del año 2023 con base en los hallazgos, análisis y evidencias que se relaciona en el presente informe, en relación con el objetivo general planteado, se puede decir que se logró fortalecer los escenarios de dialogo y retroalimentación ciudadana y grupos de interés al incluirlos como actores permanentes de la gestión, propendiendo por buscar espacios con temas de interés para los ciudadanos, así como realizar estos ejercicios con poblaciones específicas, todo esto con miras a realizar una evaluación y retroalimentación de la gestión que adelanta la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente ANCP-CCE de manera participativa. De acuerdo con el indicador general establecido en la tabla 10, el porcentaje de efectividad de participación en el proceso de rendición de cuentas de 2022 se ubicó en el 20%.

Tabla 10: Indicador de cumplimiento Objetivo General estrategia de RdC22

Indicador	Tipo de indicador	Formula	Meta	Resultado	Cumplimiento
Efectividad de la participación	Efectividad	$\frac{(\text{No. Preguntas} + \text{No. Sugerencias} + \text{No. Comentarios})}{(\text{No. Participantes espacios de diálogo})}$	70%	20%	28%

5. CONTROL DE DOCUMENTO

FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO: 1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN

Título del documento:	Informe de evaluación Plan Estratégico de Rendición de Cuentas 2022
Fecha de aprobación:	30/12/2022



INFORME DE EVALUACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

RdC 2022 del 30 de diciembre de 2022

Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente

Resumen / Objetivo de contenido:	Este documento tiene el propósito de darle a conocer a los ciudadanos y grupos de valor de la ANCPCE, las acciones que dieron cumplimiento al desarrollo del Plan Estratégico de RdC para la vigencia 2022.
Área / Dependencia de autoría:	Dirección General – Planeación
Código de estandarización:	
Categoría / Tipo de documento:	Informe
Aprobación por:	Analista T2-6 grupo interno de Planeación, Políticas Públicas y Relaciones Internacionales
Información adicional:	N.A.
Serie documental según TRD	DG.25
Link de ubicación original del documento [especifique donde se aloja o reposa el documento]	

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN				
Acción	Nombre	Cargo/Perfil	Fecha	Firma
Elaboró	Alejandro Garzón	Contratista Dirección General	29/12/2022	
Revisó	Alejandro Garzón	Contratista Dirección General	30/12/2022	
Aprobó	Liz Mariette Vasquez Hoyos	Analista T2-6	30/12/2022	

Nota: Si la aprobación se realizó mediante acta de alguno de los comités internos considerados en la resolución número 173 de 2020 por favor especificar acta y mes del desarrollo de esta.

