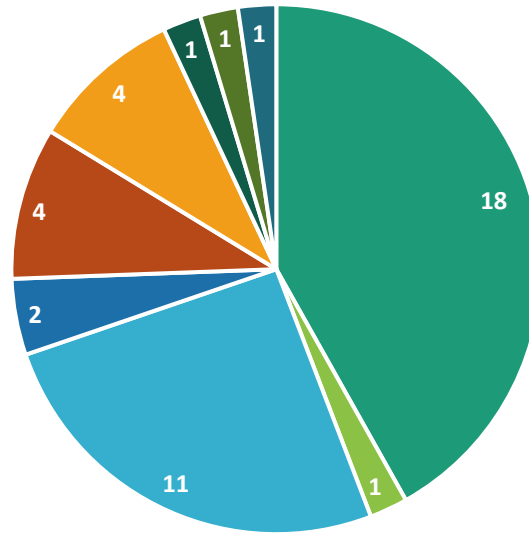




# ESTRATEGIA COMUNICACIONES 2021

## MONITOREO ACTIVIDADES AREA DE COMUNICACIONES



■ PEC

■ PAAC

■ Atención al Ciudadano

■ SST

■ Gestión Documental

■ MIPG

■ MIPG

■ Control Interno

■ CONPES

Plan de Mejoramiento



# CUADRO DE SEGUIMIENTO PEC 2021

Edición: CCE-COM-PL-2021  
 Versión: 03  
 Fecha: 15/03/2021

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

De acuerdo con el Plan Estratégico Institucional, y teniendo en cuenta los 4 aspectos del Plan Nacional de Desarrollo se busca cumplir con el siguiente plan de comunicación

Resolución de la Contraloría General de la República

Entidad	Ministerio de Contratación Pública
Código de Sector	Desarrollo Económico y Productivo

Fortalecer la gestión de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente ante participar de compra pública, gobierno nacional, gremios y ciudadanos en general (grupar de valor, grupar de interés.)

Objetivo: Planear, dirigir y dirigir estrategias de comunicación interna y externa que permitan gestionar el flujo de información organizacional de CCE y a su vez garantizar la correcta interacción con los ciudadanos, actores del sistema de compra pública y los demás grupar de interés que intervienen. Busca cumplir con: Modelo Integrado de Planeación y Gestión (Dimensión 5, Política 9, Ley 1712 de 2014, Dirección de Gobierno Nacional y CCE.

PEL	CCE	ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FIN	TIPO	GRUPO DE VALOR	GRUPO DE INTERÉS	CONTRIBUCIÓN 2021												
													ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEPT	OCT	NOV	DIC	
1	PEC	INTERNO	Elaborar informe del plan estratégico de comunicaciones 2020 del área de comunicaciones	28/02/2021	Informe-plan de mejoramiento del plan estratégico de comunicaciones 2020 del área de comunicaciones	1 Informe - Plan de mejoramiento del plan estratégico de comunicaciones 2020 del área de comunicaciones	COMUNICACIONES	15/01/2021	1/03/2021	Tiempo Humano	MEDIA	LAURA													
2	PEC	INTERNO	Elaborar y publicar el plan estratégico de comunicaciones de la entidad 2021	5/02/2021	Plan estratégico de comunicaciones de la entidad 2021	1 Plan estratégico de comunicaciones de la entidad 2021 publicado en la pagina web.	COMUNICACIONES	15/01/2021	12/02/2021	Tiempo Humano	ALTA	LAURA													
3	PEC	INTERNO	Hacer seguimiento al cumplimiento de las actividades del plan de mejoramiento suscrito con control interno que subsana los hallazgos identificados en auditoría	1/11/2021	matriz de cumplimiento de actividades del plan de mejoramiento	1 matriz de cumplimiento de actividades del plan de mejoramiento	COMUNICACIONES	15/02/2021	31/12/2021	Tiempo Humano	ALTA	LAURA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	PEC	EXTERNO	Visibilizar la gestión de la entidad en medios de comunicación a nivel nacional de acuerdo con el plan institucional de ANCP-CCE	15/12/2021	40 publicaciones en medios de comunicación- INFORME MENSUAL COMUNICACIÓN - CAPÍTULO - GESTIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	40 Publicaciones anuales /4 informes trimestrales(1 informe por trimestre )	COMUNICACIONES	15/01/2021	31/12/2021	Tiempo Humano	ALTA	WISTON	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	PEC	EXTERNO	Fortalecer los canales de comunicación digital de la entidad	1-03-2021   01-06-2021   01-09-2021   01-12-2021	INFORME MENSUAL COMUNICACIÓN - CAPÍTULO - DIGITAL que evidencie el aumento de seguidores y el alcance de las publicaciones digitales	4 informes digitales	COMUNICACIONES	15/01/2021	15/12/2021	Tiempo Humano y Técnicos	ALTA	MARIA ALEJANDRA													
6	PEC	EXTERNO	Visibilizar la gestión de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente ante	1-04-2021   01-08-2021   01-12-2021	Fortalecer el relacionamiento institucional con los diferentes grupos de interés de la entidad- INFORME COMUNICACIÓN - PLAN DE MEJORAMIENTO	3 Documentos informativos de 3 espacios de diálogo	COMUNICACIONES	15/03/2021	15/12/2021	Tiempo Presupues to Espacio	MEDIA	CARMEN													

# Mapa de Hitos de la Entidad

TEMA	ENERO				FEBERO			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Informe Mujeres Región Caribe	■							
"El Gran Balance" TVEC y SECOP		■						
Ranking de entidades obligadas y no obligadas		■						
Conceptos ley de emprendimiento						■		
Pedagogía documentos tipo		■	■	■	■			
CCE como víctima ante un caso de colusión								
Oportunidades de negocio por 6 Billones								
Catálogo de Ayudas Humanitarias	■							
AMP Software Empresarial			■					
AMP Material pedagógico				■				■
Llamado de atención a Secretaría de Movilidad				■				
Catastro Multipropósito					■			■
Circular 001 de 2021						■		
Interoperabilidad						■	■	
Denuncia Fiscalía								■

# Mapa de Hitos de la Entidad

TEMA	MARZO			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Sostenibilidad social y ambiental con los Acuerdos Marco de Precios				
C- 641 El debido proceso en multas y sanciones a contratistas				
Video Herramienta de análisis de oferta y demanda				
Difusión de Herramienta de análisis de oferta y demanda				
Línea de atención ciudadana				
cronograma Acuerdos Marco				
Cronograma Mesas de Gobierno Empresarial				
ICBF - AMP de Transporte de Personal				
Dos años de expedición Decreto 342 de 2019				
Informe mujeres				
AMP de material pedagógico, el más grande de la ANCP - CCE				
Promoción de nuevo catálogo "cadena de frío" del IAD COVID 19				
Foro U. Externado				

# Free Press



Mujeres costeñas ganan terreno en puestos de Estado [digital e Impreso]



ICBF da golpe a politiquería.



Tienda Virtual de Estado abrirá mercado de \$6 billones a empresarios

Descargar enlace contenido Free Press

# Free Press



Empresarios podrán vender sus bienes y servicios por \$6 billones a través de la Tienda Virtual del Estado.



Tienda Virtual de Estado abrirá mercado de \$6 billones a empresarios



Duro regaño al Distrito por millonario contrato para semaforizar Bogotá.

**Se generaron 24 noticias de  
enero a febrero de 2021**

# ESTRATEGIA DIGITAL 2021





# Boletín informativo

Agencia Nacional de Contratación Pública



## Boletín Informativo

01 de Marzo de 2021



### El 45% de los 3 Biliones de pesos transados en la Tienda Virtual del Estado Colombiano se contrataron por medio de entidades estatales NO obligadas, lo que demuestra la confianza institucional en la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente -.

### OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EL EMPRESARIADO COLOMBIANO

En la circular 001 de 2021 se llegó a la cifra de 854 entidades obligadas en contratos a través del SECOPII, generando política de datos y transparencia desde la gestión contractual hasta la liquidación del contrato.

A través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano los empresarios del país pueden vender bienes y servicios a entidades del orden nacional y territorial, por un valor de 56 biliones.

"Es una valiosa inyección de recursos para la reactivación económica de Colombia. Significa proteger y generar empleo. Es garantizar el ingreso de centenares de familias."

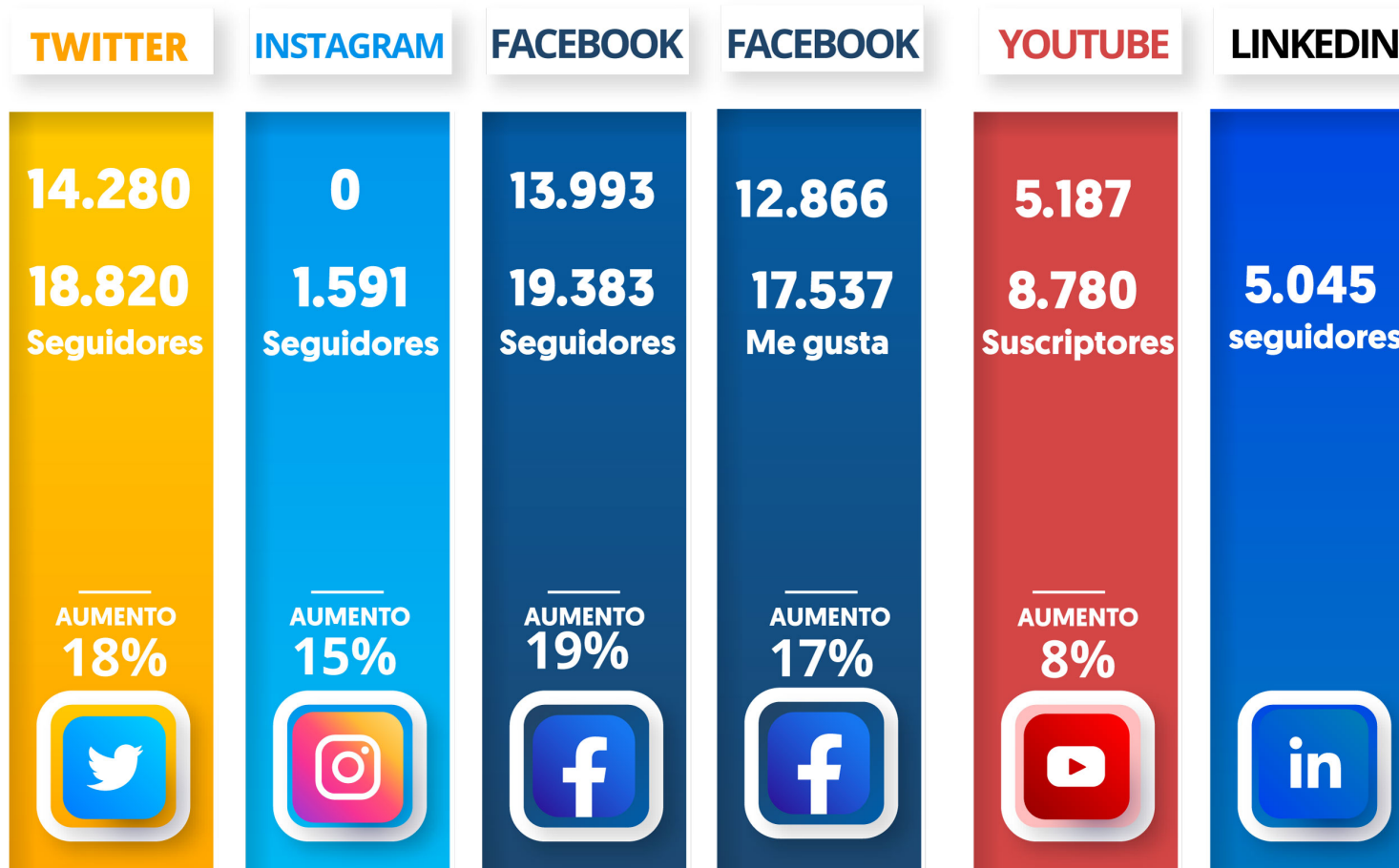
[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

# Noticias en 30 segundos





# Estado actual de las redes sociales de la ANCP - CCE enero 2020 – febrero 2021



# Relacionamiento Institucional

CONVERSATORIO



**PANELISTA**  
**JOSÉ ANDRÉS O' MEARA RIVEIRA**  
DIRECTOR GENERAL AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

**MODERADOR**  
**ALEJANDRO MORENO SALAMANCA**  
DIRECTOR GENERAL DE INALDE BUSINESS SCHOOL

## OFERTA INSTITUCIONAL COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

TRANSPARENCIA, OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EMPRESARIOS COLOMBIANOS



#INALDEenCasa

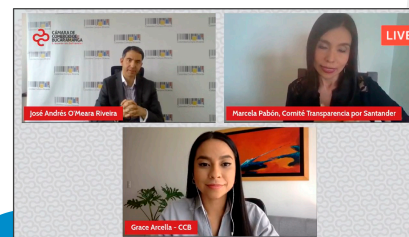
Personas alcanzadas: 2.674

Interacciones: 86

TRANSMISIÓN EN VIVO

## Conversatorio Oferta Institucional de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

Fecha: 19 de febrero de 2021 - 11:00 a.m.



Personas alcanzadas: 2.101

Interacciones: 60

	Usuarios EN VIVO	67
	Personas alcanzadas	3.700
	Reproducciones	951
	Likes	62
	Comentarios	31
	Veces compartido	8

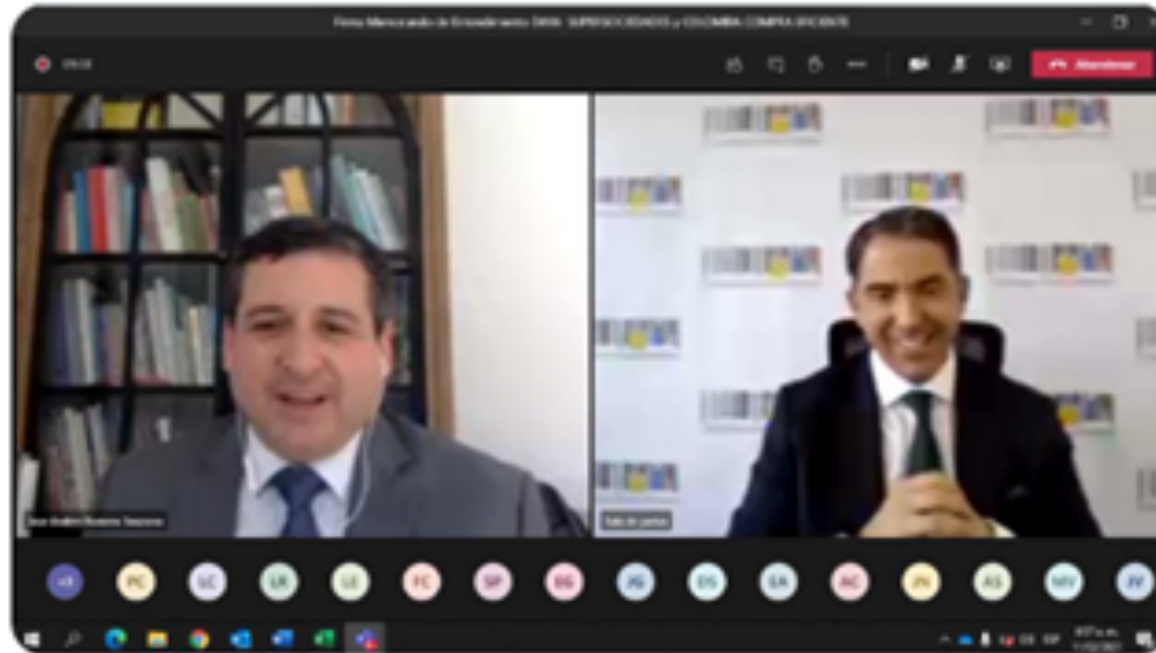
\*Métrica tomada el 23/02/10:00 a.m.



Agencia Nacional de Contratación Pública



# Relacionamiento Institucional



Alcance 25,416

Interacciones 1046

Comentarios 159

Share 3

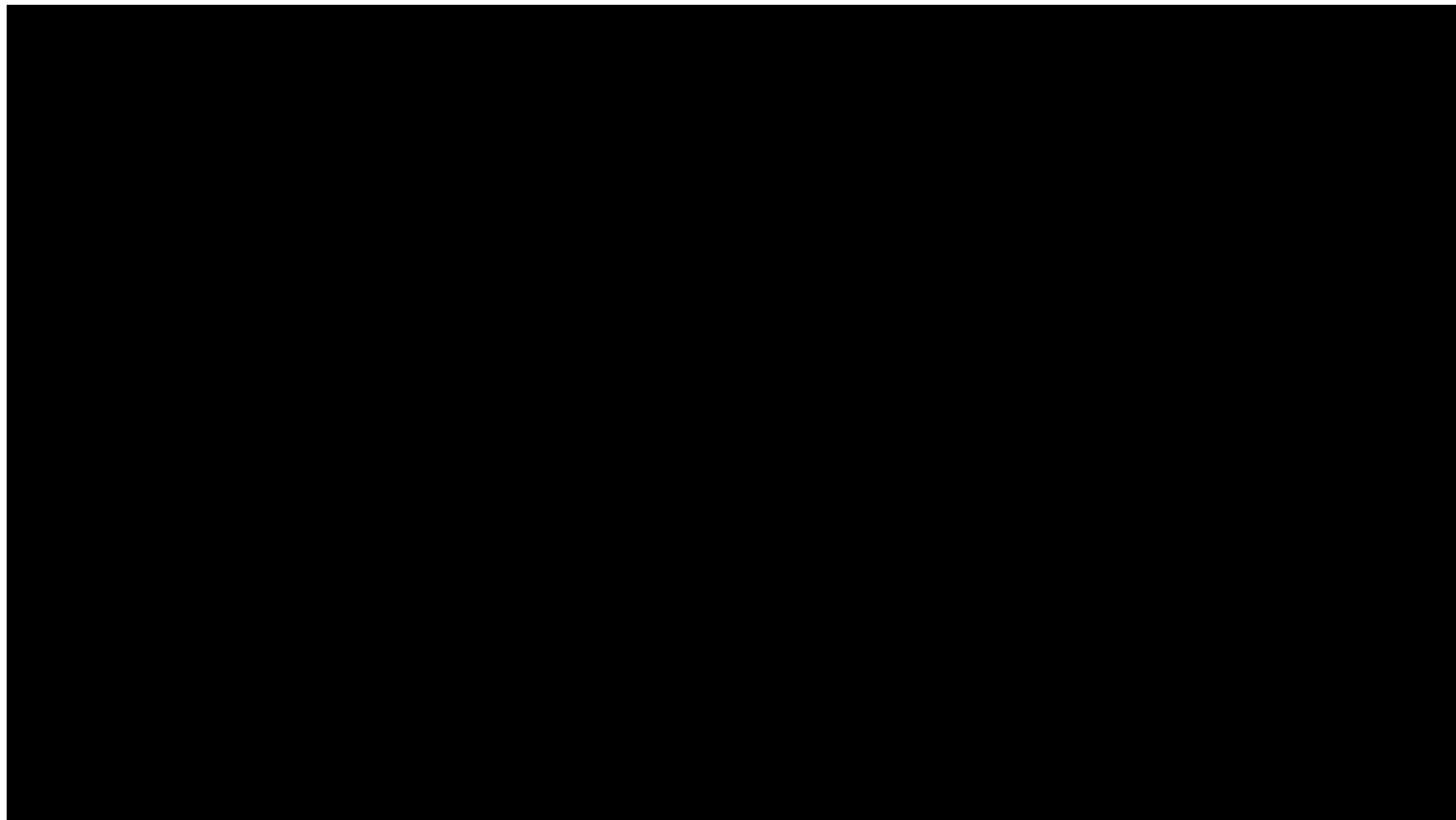
# Eventos Programados



**FENALCO**  
**LA FUERZA QUE UNE**

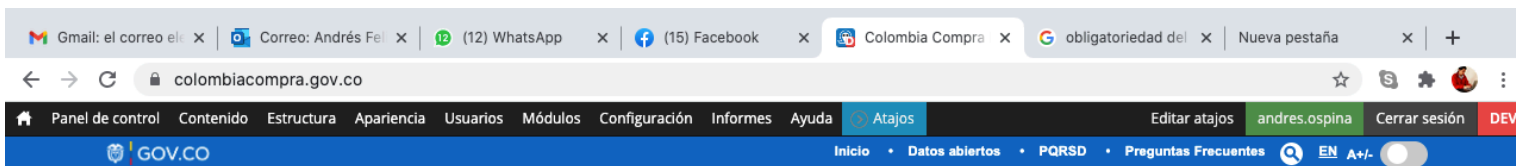


# Trabajo con Proveedores Casos De Éxito -CCE-





# Página web de la entidad



Quiénes somos

SECOP

Tienda Virtual

Relatoría

Normativa

Transparencia

Comunicaciones y  
Prensa

Atención al  
Ciudadano



SOLUCIÓN

EN LINEA



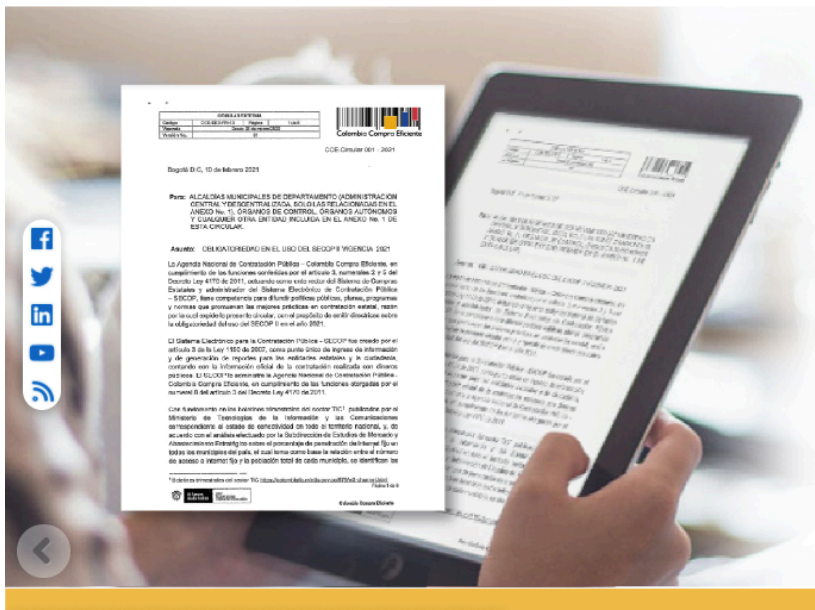
JOTA

## IMPORTANTE

► **Descargue la Circular Externa No. 001 de 2021**



En la cual podrá conocer las **directrices sobre obligatoriedad del uso del SECOP II en 2021.**



# Página web de la entidad

**USUARIOS  
PAGINA WEB**



# Página web de la entidad



# Comunicación interna

ID	PROGRAMA	ACTIVIDAD	FECHA FINAL
1	PIC	Plantillas invitaciones para el PIC 2021	30/04/21
	Talento Humano		
2	Humano	Elaborar imagen de Talento Humano y SST	30/04/21
	Talento Humano		
3	Humano	Actualización Plantillas, para citación a capacitaciones, Fechas especiales	30/04/21
4	Bienestar	Campaña comunicaciones Convocatoria Prueba Piloto Teletrabajo	5/02/21
5	Bienestar	Campaña Uso de bicicleta	5/02/21
	Talento Humano		
6	Humano	Campaña Self Service	28/02/21
7	SST	Campaña OMS, Mensual	31/12/21
8	SST	Campaña de divulgación y conformación Comité de Convivencia Laboral	15/03/21
9	SST	Campaña de divulgación y conformación Brigada de Emergencia	15/03/21
10	SST	Socialización de la conformación de los comités	15/04/21
11	SST	Campaña Conflicto de Interés	31/03/21
		Campaña de divulgación del procedimiento para el Reporte de Condiciones de Salud, Seguridad y Accidentes de Trabajo	
12	SST		31/03/21
13	SST	Campaña pasos básicos puesto de trabajo saludable	28/02/21
14	SST	Video de protocolo de ingreso a las instalaciones de la Entidad	20/04/21
15	SST	Video de Evacuación piso 33 y Sala de Juntas	20/05/21
16	SST	Ajuste a los videos de inducción, audio de Gestión Contractual y Códigos.	28/02/21
17	SST	Generación de las memorias de los videos de la inducción (PDF)	15/03/21
18	SST	Socialización Política de Seguridad y Salud en el Trabajo	31/03/21
19	SST	Responsabilidades de los actores dentro del SST -	28/02/21
22	Bienestar	Reconocimiento/conmemoración al día de la Mujer	28/02/21
23	Bienestar	Reconocimiento/conmemoración al día del Hombre	28/02/21
24	Bienestar	Reconocimiento/conmemoración al día del Niño	5/04/21
25	Bienestar	Reconocimiento/conmemoración al día de la Madre	20/04/21
26	Bienestar	Reconocimiento/conmemoración al día del Padre	20/05/21
27	Bienestar	Reconocimiento/conmemoración al día del Servidor Público	31/05/21
28	Bienestar	Día de la familia	31/08/21
29	Bienestar	Día del abuelo	30/07/21
30	Bienestar	Reconocimiento/conmemoración al día de amor y amistad	31/08/21
31	Bienestar	Reconocimiento/conmemoración en Halloween	30/09/21
32	Bienestar	Día del trabajo decente	30/09/21
33	Bienestar	Cierre de gestión	10/12/21
34	Bienestar	Campeonato interno de fútbol masculino y femenino	31/10/21
35	Bienestar	Promover espacios deportivos que promueva la CCF y el DAPF	

# Comunicación interna

36 Bienestar	Promover los beneficios deportivos que ofrece la caja de compensación familiar		10/12/21
37 Bienestar	Comunicar espacios culturales como teatro y conciertos		10/12/21
38 Bienestar	Divulgar las actividades de Manualidades con Familia		20/07/21
39 Bienestar	Divulgar las clases de Cocina		31/10/21
40 Bienestar	Actividades para promover y fortalecer los valores institucionales inmersos en el Código de Integridad de la ANCP-CCE		31/10/21
41 Bienestar	Programa de adaptación laboral		10/12/21
42 Bienestar	Acompañamiento psicológico o trabajadora social para los Servidores Públicos y sus familias		10/12/21
43 Bienestar	Implementar la Sala Amiga de la Familia Lactante		10/12/21
44 Bienestar	Divulgar las actividades para Pre-Pensionados		31/10/21
45 Bienestar	Reconocimiento a servidores públicos de Colombia Compra Eficiente por desempeño sobresaliente en la evaluación de desempeño laboral de 2019 -2020 y acuerdos de gestión para gerentes de 2020.		10/12/21
46 Bienestar	Reconocimiento a colaboradores de Colombia Compra Eficiente por trayectoria laboral		10/12/21
47 Bienestar	Reconocimiento a colaboradores de Colombia Compra Eficiente por promover y aplicar el código de integridad de la Agencia.		10/12/21
48 Bienestar	Reconocimiento a colaboradores de Colombia Compra Eficiente por participación en grupos o en actividades que requieren de disposición voluntaria en el 2021		10/12/21
49 Bienestar	Reconocimiento para los equipos de trabajo de Colombia Compra Eficiente por proyectos de innovación.		10/12/21
50 Bienestar	Divulgar clases de relajación		30/04/21
51 Bienestar	Divulga actividades de acondicionamiento físico		30/05/21
52 Bienestar	Actividades para una promover una alimentación saludable		30/06/21
53 Bienestar	Campaña de Donación a población vulnerable		30/05/21
54 Bienestar	Campaña para apadrinar un niño en navidad.		10/12/21
55 Bienestar	Campaña para promover la Feria de Vivienda	sin confirmar	
56 Bienestar	Campaña para promover programa SERVIMOS		31/10/21
57 Bienestar	Comunicados para el Programa Bilingüismo		30/11/21
58 Bienestar	Campañar para actualizar la base de datos y datos socio demográficos de los Servidor Públicos.		30/11/21
59 administrativa	Campaña comunicaciones cero papel		5/12/21
60 administrativa	Campaña comunicaciones Convocatoria Prueba Piloto Teletrabajo		5/12/21

# PROPUESTA DE OTROS CANALES

## **INTRANET:** Proyecto con IDT

**OBJETIVO:** Tener un canal de comunicación interno que permita además generar espacio para solicitudes entre las áreas.

La intranet es una herramienta eficaz para ganar en productividad, ahorrar costes y mejorar la comunicación interna de los equipos.

Permite compartir de forma eficaz información, archivos y recursos a través de una red privada.



# OTROS CANALES

**MICROSOFT YAMMER:** Red social interna – Microsoft 365 – gratuita, acceso inmediato.

The screenshot shows the Yammer interface for a community. The top navigation bar is blue and contains the Yammer logo, a search bar with the text 'AGENCIA NACI...', a 'New Yammer' toggle, and user profile information for 'Mónica Ballén Rey...'. The left sidebar includes 'Home Feed', 'Inbox', 'Favorites' (with a tip to improve the experience), and 'My communities' (listing 'AGENCIA NACIONAL DE ...', 'Toda la empresa', 'Create a Community', and 'Discover Communities'). The main content area features a cover photo with a barcode and a bar chart, and the community name 'AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA'. Below the cover are tabs for 'Conversations', 'About', 'Files', and 'Events'. A 'Start a discussion' section offers options for 'Discussion', 'Question', 'Praise', and 'Poll'. The right sidebar shows 'Members 50', 'Info' (with an 'Edit this section' link), and 'Pinned' content.

## **Director General**

José Andrés O'Meara Riveira

## **Secretaria General**

Claudia Ximena López Pareja

## **Subdirector de Negocios**

Andrés Ricardo Mancipe González

## **Subdirector de Gestión Contractual**

Jorge Augusto Tirado Navarro

## **Subdirectora de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)**

Catalina Pimienta Gómez

## **Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico (IDT)**

Rigoberto Rodríguez Peralta

## **Asesor Jurídico**

Juan David Marín López

## **Asesor Económico**

Steven Orozco Rodríguez

## **Asesor Control Interno**

Judith Gómez Zambrano

## **Asesor Planeación**

Karina Blanco Marín

## **Asesor Comunicaciones**

Wiston González del Río

