



# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –  
COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

ABRIL DE 2022

**Directora General (e)**  
Claudia Ximena López Pareja

**Secretaria General**  
Claudia Ximena López Pareja

**Subdirector de Negocios**  
Andrés Ricardo Mancipes González

**Subdirector de Gestión Contractual**  
Jorge Augusto Tirado Navarro

**Subdirectora de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)**  
Catalina Pimienta Gomez

**Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico (IDT)**  
Rigoberto Rodríguez Peralta

**Asesor Económico**  
Steven Orozco Rodríguez

**Asesor Jurídico**  
Juan David Marín López

**Asesor Subdirección IDT**  
Juan Camilo Arango Medina

**Asesora Planeación**  
Karina Blanco Marín

**Asesora Control Interno**  
Judith Gómez Zambrano



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



## CONTENIDO

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1.   | INTRODUCCIÓN.....  | 2  |
| 2.   | OBJETIVO GENERAL.....  | 3  |
| 3.   | META.....  | 3  |
| 4.   | OBJETIVOS ESPECIFICOS.....   | 3  |
| 5.   | ALCANCE.....   | 3  |
| 6.   | MARCO LEGAL.....   | 4  |
| 7.   | DIAGNÓSTICO RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ANCPCE.....                                 | 5  |
| 7.1. | RESULTADOS AUTODIAGNÓSTICO RDC 2021.....   | 5  |
| 7.2. | ANÁLISIS DE DEBILIDADES Y FORTALEZAS.....  | 8  |
| 7.3. | ANÁLISIS DE ENTORNO.....   | 9  |
| 7.4. | RESULTADOS FURAG.....  | 10 |
| 7.5. | RESULTADOS INFORMES DE CONTROL INTERNO.....  | 11 |
| 7.6. | IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y GRUPOS INTERESADOS.....                                | 12 |
| 7.7. | IDENTIFICACIÓN TEMAS PRIORITARIOS PARA LOS EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS..... | 13 |
| 7.8. | ACCIONES DE MEJORA.....  | 14 |
| 8.   | DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE RDC 2022.....                                       | 16 |
| 8.1. | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....   | 17 |
| 9.   | SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE CUMPLIMIENTO.....  | 19 |
| 9.1. | INDICADORES DE SEGUIMIENTO.....  | 19 |
| 10.  | CONTROL DE DOCUMENTOS.....   | 20 |



El futuro es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

Versión: 01 | Código: CCE-DES-PL-03 | Fecha: 26 de abril de 2022 | Página 1 de 21

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



## 1. INTRODUCCIÓN

De conformidad con el artículo dos (2) de la Constitución Política de Colombia, es un fin esencial del Estado promover la participación ciudadana en las decisiones que los afectan, de igual manera en el artículo cuarenta (40) de la constitución establece como un derecho fundamental ciudadano conformar, ejercer y controlar el poder público.

En ese sentido es un deber de la administración pública proporcionar la información necesaria para el efectivo ejercicio del control ciudadano, la Ley 489 de 1998 incorpora las políticas de desarrollo administrativo para fortalecer el desempeño institucional de las entidades públicas, el cual se modifica con la Ley 1499 de 2017 incluyendo entre otras, la política de participación ciudadana en la gestión pública en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG, como un mecanismo para fortalecer las relaciones Estado-Ciudadano, con el objetivo de que las entidades garanticen la incidencia efectiva de los ciudadanos en el ciclo de la gestión pública, incluyendo la rendición de cuentas como parte de esta. De igual manera la rendición de cuentas se enmarca en la ley 1474 de 2011, la cual es un componente fundamental del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, del mismo modo en la Ley 1757 de 2015, define la rendición de cuentas como un proceso permanente que pretende informar, explicar y dar a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos y demás entidades del Estado a partir de la promoción del dialogo, para tal fin el Departamento Administrativo de la Función Pública-DAFP emite los lineamientos para que las entidades públicas elaboren su estrategia de rendición de cuentas con base en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC.

Por lo anterior, la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE), plasma en el presente documento su plan estratégico de rendición de cuentas de la vigencia 2022, con base en la normatividad vigente y los lineamientos que se estipulan en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC. El fin del mismo es diseñar, mantener y mejorar espacios que garanticen la difusión de información y la generación de espacios de dialogo con la ciudadanía, promoviendo de este modo el control social y la evaluación ciudadana a la gestión de la entidad.

El plan de acción de la estrategia cuenta con tres momentos, primero se parte de una etapa de aprestamiento, el cual consta de un diagnóstico de la estrategia, donde se identifican debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, se realiza un análisis de entorno, se hace una evaluación de las acciones emprendidas la vigencia pasada con base en un formato de autodiagnóstico que emite función pública, se identifican los principales grupos de valor y temas de interés para los ejercicios de rendición de cuentas, de igual manera se tiene en consideración las recomendación que emitió la oficina de control interno sobre el proceso de rendición de cuentas de la vigencia pasada.

En segundo momento, en cuanto a las etapas de diseño, preparación y ejecución de la



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

|          |    |         |               |        |                     |        |         |
|----------|----|---------|---------------|--------|---------------------|--------|---------|
| Versión: | 01 | Código: | CCE-DES-PL-03 | Fecha: | 26 de abril de 2022 | Página | 2 de 21 |
|----------|----|---------|---------------|--------|---------------------|--------|---------|

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



estrategia de rendición de cuentas, se formula con base en el diagnóstico generado, se plantean unos objetivos y se proponen una serie de actividades de difusión de información y espacios de dialogo para ser desarrolladas a lo largo del año. Como tercer y último momento, se garantizan unas acciones de evaluación y seguimiento de toda la estrategia.

## 2. OBJETIVO GENERAL

Promover la evaluación y retroalimentación de la gestión que adelanta la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente ANCP-CCE en la vigencia 2022, mediante el fortalecimiento de los ejercicios de rendición de cuentas con enfoque de derechos y paz.

## 3. META

Obtener más de 90 puntos como resultado de la gestión desarrollada en 2022, en el autodiagnóstico que se efectuó en 2023.

## 4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar una amplia difusión de los resultados y la gestión en lenguaje claro, con temas de interés para los grupos de valor.
- Generar diversos espacios de dialogo que promuevan la participación.
- Proponer acciones de mejoramiento a la gestión institucional a partir de los ejercicios de participación ciudadana y rendición de cuentas.

## 5. ALCANCE

El presente Plan Estratégico de rendición de cuentas está dirigido a los grupos de valor de la Agencia Nacional de Contratación Pública-Colombia Compra Eficiente, los colaboradores de esta y demás ciudadanía interesada, esta estrategia inicia con el diagnóstico de la estrategia realizado en los meses de febrero y marzo de 2022 y finaliza con el seguimiento y evaluación de los resultados y sus indicadores.



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

|          |    |         |               |        |                     |        |         |
|----------|----|---------|---------------|--------|---------------------|--------|---------|
| Versión: | 01 | Código: | CCE-DES-PL-03 | Fecha: | 26 de abril de 2022 | Página | 3 de 21 |
|----------|----|---------|---------------|--------|---------------------|--------|---------|

## 6. MARCO LEGAL

Tabla 1: Marco Legal Rendición de cuentas

| NORMA   | TEMA  |
|---|---|
| Constitución Política de Colombia 1991              | <p><b>Artículo 2:</b> “Son fines esenciales del Estado...facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación...”</p> <p><b>Artículo 40:</b> “Todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político...”</p>  |
| Ley 489 de 1998                                     | <p>“Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.”</p> <p><b>Art 3:</b> Principios de la función administrativa<br/><b>Art 17:</b> Políticas de desarrollo administrativo<br/><b>Art 32:</b> Democratización de la administración pública</p> |
| Ley 850 de 2003                                     | <p>“por la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas”</p>  |
| Ley 1474 de 2011 modificada por la ley 2195 de 2022 | <p>“Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.”</p> <p><b>Art 72:</b> Funciones programa presidencial de modernización, eficiencia, transparencia y lucha contra la corrupción.<br/><b>Art 73:</b> Programas de transparencia y ética en el sector público.<br/><b>Art 78:</b> Democratización de la administración pública.</p>   |
| Ley 1712 de 2014                                    | <p>“Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.”</p>  |
| Ley 1757 de 2015                                    | <p>“Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”</p> <p><b>Titulo IV:</b> de la rendición de cuentas</p>  |

Fuente: Elaboración propia con base en la normatividad vigente



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

Versión: 01 Código: CCE-DES-PL-03 Fecha: 26 de abril de 2022 Página 4 de 21

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



## 7. DIAGNÓSTICO RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ANCPCE

El diagnóstico permite conocer el estado de la estrategia de rendición de cuentas, identificando las principales debilidades y fortalezas, al conocer el balance interno de los espacios de rendición de cuentas con base en los hallazgos y experiencias de vigencias anteriores se consigue generar el principal insumo para la formulación del plan estratégico de rendición de cuentas. Para tal fin, el diagnóstico general parte de la construcción participativa del autodiagnóstico interno de la estrategia de la vigencia 2021 con diferentes miembros de la entidad, se realiza un análisis DOFA [Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas], un análisis de entorno, se identifican los resultados del Formulario Único de Reporte de Acciones de Gestión- FURAG de la vigencia 2020 en relación a las actividades de rendición de cuentas y los dos (2) últimos informes de la oficina de control interno.

### 7.1. RESULTADOS AUTODIAGNÓSTICO RDC 2021

Con el propósito de hacer participativo el proceso de auto evaluación de la estrategia de rendición de cuentas y obtener una visión más amplia del estado de la misma a partir de las diferentes perspectivas y opiniones, se convocó a los miembros del equipo líder de rendición de cuentas que representan a las diferentes áreas de la entidad, con el objetivo que cada uno realizará este ejercicio con base en el formato que para tal fin emitió el Departamento Administrativo de la Función Pública, la consolidación de los resultados obtenidos darán cuenta del puntaje final del auto diagnóstico de la estrategia de rendición de cuentas 2021, dichos resultados se relacionan a continuación.

Tabla 2: Resultados consolidados autodiagnóstico de la estrategia de RdC 2021

| Resultados de autodiagnóstico estrategia de RdC 2021 por áreas         |         |
|--|---------|
| ÁREA   | PUNTAJE |
| Dirección General - Planeación   | 79,7    |
| Dirección General - Comunicaciones                                     | 91,3    |
| Secretaría General   | 86,1    |
| Subdirección de Abastecimiento Estratégico y Estudios de Mercado- EMAE | 91,4    |
| Subdirección de Gestión Contractual- GC                                | 79,9    |
| Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico- IDT              | 95,0    |
| Subdirección de Negocios-SN  | 98,0    |
| Promedio: 88,5   |         |

Fuente: elaboración propia



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

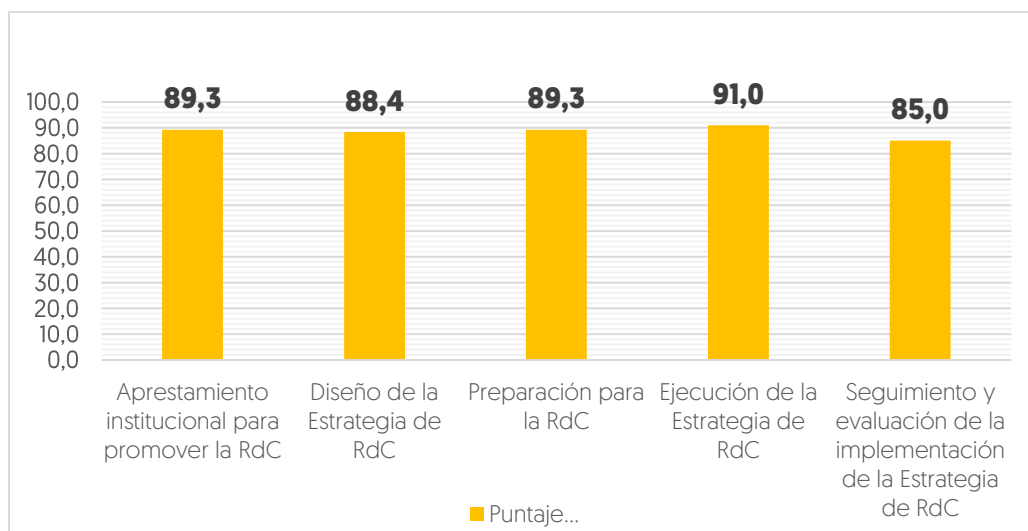
Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022

Como se puede observar de la tabla anterior hubo participación de todas las áreas de la entidad, donde se identifica que desde el equipo de Planeación de la Dirección General y la Subdirección de Gestión Contractual se obtuvieron los puntajes más bajos y desde la Subdirección de Información y Desarrollo Tecnológico – IDT y la Subdirección de Negocios-SN se observan los puntajes más altos, se identifica igualmente que no hay una homogeneidad en los datos, existe una diferencia considerable entre las diferentes áreas de la entidad oscilando entre los 79 y 98 puntos. El promedio general se ubicó en **88,5 puntos**, lo cual significa que el estado actual de la estrategia de rendición de cuentas se encuentra en un nivel de perfeccionamiento, según las indicaciones del Manual Único de Rendición de Cuentas-MURC.

Los resultados obtenidos por cada etapa de la estrategia de rendición de cuentas se relacionan a continuación:

Ilustración 1: Puntaje autodiagnóstico por cada etapa de la estrategia de RdC 2021



Fuente: elaboración propia

Con relación a los puntajes obtenidos por cada etapa de la estrategia de rendición de cuentas de la vigencia 2021, se puede indicar que los resultados son homogéneos, en la medida que los puntos oscilan entre los 85,0 y 91,0 puntos, la etapa de seguimiento y evaluación tiene el puntaje más bajo, mientras que la etapa de implementación tiene el puntaje más alto. Se analiza de manera general que no hay una sola etapa o momento de la estrategia que requiera de una atención especializada de mejoramiento, toda vez que, al encontrarse con resultados tan similares entre las diferentes categorías, se debe trabajar en acciones de mejora integrales, procurando cualificar todo el proceso, sin embargo, las principales actividades deficientes por etapa se relacionan a continuación:

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



## Etapa de apostamiento

- Identificar mecanismos de interlocución y retroalimentación con los organismos de control
- Coordinar con diferentes entidades para realizar acciones de rendición de cuentas de manera cooperada

## Etapa de diseño

- Identificar espacios y mecanismos de actividades institucionales permanentes que pueden utilizarse como ejercicios de dialogo para la rendición de cuentas.
- Clasificar los grupos de interés para convocarlos a diferentes espacios de dialogo según sus temas de interés.
- Verificar que todos los grupos de interés estén contemplados en al menos una actividad de rendición de cuentas.
- Estandarizar formatos internos de reporte de las actividades de rendición de cuentas que se realizarán en toda la entidad.
- Elaborar con colaboración de los grupos de interés la estrategia de rendición de cuentas.

## Etapa de preparación

- Realizar una difusión masiva de los informes de rendición de cuentas.
- Definir y organizar espacios de dialogo de acuerdo con los grupos de interés y temas priorizados.
- Socializar con los grupos de interés y ciudadanos la estrategia de rendición de cuentas.

## Etapa de ejecución

- Diligenciar los formatos internos de reporte por cada actividad de rendición de cuentas realizado.

## Etapa de seguimiento y evaluación

- Analizar los resultados obtenidos con base en los formatos.
- Realizar planes de mejoramiento a la gestión institucional a partir de los ejercicios de rendición de cuentas.



**Colombia Compra Eficiente**

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

|          |    |         |               |        |                     |        |         |
|----------|----|---------|---------------|--------|---------------------|--------|---------|
| Versión: | 01 | Código: | CCE-DES-PL-03 | Fecha: | 26 de abril de 2022 | Página | 7 de 21 |
|----------|----|---------|---------------|--------|---------------------|--------|---------|



## 7.2. ANALISIS DE DEBILIDADES Y FORTALEZAS

En conjunto con el equipo líder de rendición de cuentas se realizó un análisis de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas (matriz DOFA) donde a partir del ejercicio de auto diagnóstico se identificaron los puntos claves a tener en cuenta para un exitoso proceso de rendición de cuentas:

Tabla 3: Matriz DOFA estrategia de RdC

| DEBILIDADES  | OPORTUNIDADES   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La elaboración de la estrategia de RdC no tiene en consideración comentarios de los ciudadanos.</li> <li>Baja difusión de la convocatoria del ejercicio de RdC.</li> <li>Poca participación de los grupos de valor.</li> <li>Débil dialogo con cada uno de los actores y grupos de valor.</li> <li>Baja participación de representantes de organizaciones sociales y veedurías ciudadanas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Buscar una mayor articulación con las entidades del sector de planeación para rendir cuentas en conjunto con ellos.</li> <li>Acompañamiento con los organismos de control para los ejercicios de rendición de cuentas.</li> <li>Tener en cuenta recomendaciones de los grupos de valor e implementar acciones de mejora.</li> <li>Aprovechar los diferentes espacios donde hay ejercicios de RdC.</li> </ul> |
| FORTALEZAS   | AMENAZAS  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de RdC redactado en lenguaje claro.</li> <li>Calidad de la información de la entidad y potencial de análisis de la misma.</li> <li>Buen liderazgo por parte de la oficina de planeación.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>No contar con un lugar apropiado para los espacios presenciales de rendición de cuentas puede ser un factor perjudicial para la participación.</li> <li>Se debe hacer una mayor apropiación de las herramientas tecnológicas para la audiencia virtual.</li> <li>La rendición de cuentas debe ser vista como un proceso y no como la realización de un solo evento en el año.</li> </ul>                     |

Fuente: elaboración propia

Como se puede analizar del cuadro anterior, dentro de los aspectos internos de la entidad, se identifica que las fortalezas de la estrategia de rendición de cuentas están relacionadas al

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



liderazgo y trabajo realizado desde el área de planeación, principalmente en transmitir la información de la gestión en lenguaje claro, en cuanto a las debilidades, se encuentra que hay una baja difusión de los espacios de rendición de cuentas, lo cual impide que haya una participación ciudadana importante, en relación a los factores externos, las principales oportunidades se ubican en trabajar los ejercicios de rendición de cuentas articuladamente con otras entidades públicas y organismos de control, del mismo modo es importante tener en consideración los comentarios de la ciudadanía, de manera que la principal recomendación es trabajar en las debilidades identificadas, mirar las oportunidades sin descuidar las fortalezas.

## 7.3. ANALISIS DE ENTORNO

En conjunto con el equipo líder de rendición de cuentas se realizó un análisis de entorno, teniendo en cuenta aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y tecnológicos para que el proceso de rendición de cuentas se desarrolle de manera efectiva.

Tabla 4: Análisis de entorno de la estrategia de RdC

| ECONÓMICO   | POLÍTICO/JURÍDICO   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Escasez de recursos económicos para los ciudadanos trasladarse a los espacios presenciales de rendición de cuentas.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elecciones legislativas y presidenciales</li> <li>Cumplimiento de la normatividad</li> <li>Gestión con los diferentes actores</li> <li>Cambio de administración de la entidad</li> </ul> |
| SOCIAL  | CULTURAL  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La fecha y el lugar de realización de los espacios de rendición de cuentas debe ser un factor a considerar para que las personas puedan asistir.</li> <li>Los medios para convocar a los grupos de valor para los espacios de rendición de cuentas son muy importantes.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo interés ciudadano en enterarse de los temas que publica la entidad y de participar en los espacios de dialogo.</li> </ul>   |
| TECNOLÓGICO   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Conectividad deficiente para asistir a los ejercicios de RdC virtuales</li> <li>Pocos o deficientes recursos tecnológicos</li> <li>Apropiación de herramientas tecnológicas, facilitando la intervención de los grupos de valor.</li> <li>Fortalecimiento en la difusión en medios tradicionales como T.V, radio etc.</li> </ul> |   |



El futuro es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



Fuente: elaboración propia

Con relación a la tabla cuatro [4] los principales aspectos del entorno a tener en cuenta para realizar un efectivo ejercicio de rendición de cuentas para el año 2022 se enmarcan primeramente en las condiciones económicas de los grupos de valor para participar en espacios de dialogo presenciales, de igual forma en el ámbito social es importante elegir una fecha y lugar estratégico para garantizar una mayor participación, en relación al entorno político, es de considerar que la actual vigencia es un año electoral y se generan cambios importantes en toda la administración pública, en el ámbito cultural el poco interés ciudadano por participar en los espacios de dialogo hay que tenerlo presente, dado que esto amerita mejores campañas de difusión así como de metodologías participativas, por último en el entorno tecnológico se debe propender por tener una mayor apropiación de herramientas tecnológicas y la conectividad.

## 7.4. RESULTADOS FURAG

En cuanto a los resultados reportados en el Formulario Único de Registros de Avances de la Gestión- FURAG de la política de participación ciudadana para el año 2020 se obtuvo 76,1 puntos, para el índice de rendición de cuentas en la gestión pública se obtuvo un resultado de 74,5, en el subcomponente de Condiciones institucionales idóneas para la rendición de cuentas permanente se obtuvo 79,1 puntos, en Información basada en resultados de gestión y en avance en garantía de derechos 70,4, Diálogo permanente e incluyente en diversos espacios 72,4 y responsabilidad por los resultados 68,4. Los principales recomendaciones emitidas por parte del Departamento Administrativo de la Función Pública en relación a la rendición de cuentas son:

- Considerar los resultados de los espacios de participación y/o rendición de cuentas con ciudadanos - Análisis de las necesidades y prioridades en la prestación del servicio.
- Incluir diferentes medios de comunicación, acordes a la realidad de la entidad y a la pandemia, para divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas.
- Incluir en los informes y acciones de difusión para la rendición de cuentas los espacios de participación presenciales que ha dispuesto la entidad para canalizar las propuestas ciudadanas.
- Incluir en los informes y acciones de difusión para la rendición de cuentas la información sobre el avance en la garantía de derechos a partir de las metas y resultados de la planeación institucional.



Colombia Compra Eficiente

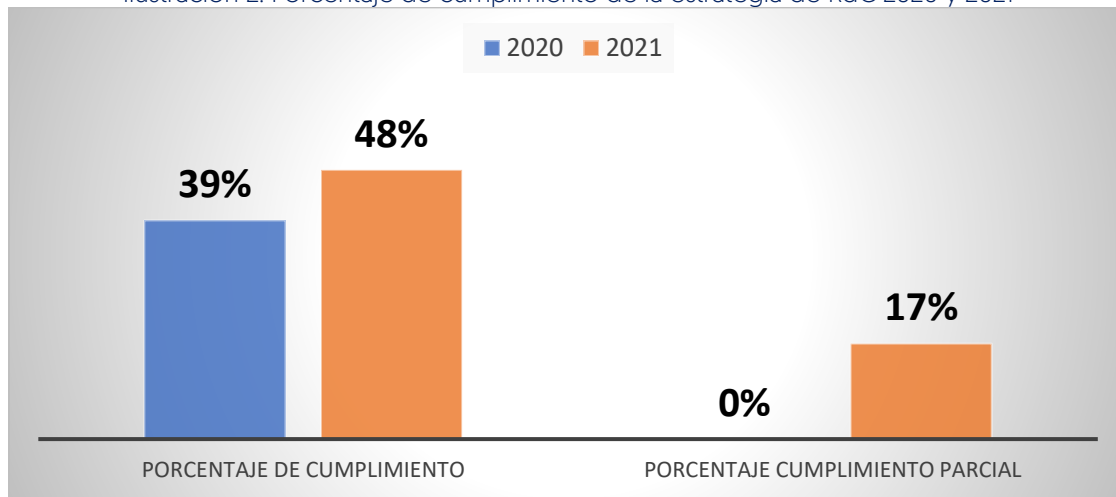
Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

## 7.5. RESULTADOS INFORMES DE CONTROL INTERNO

La oficina de control interno en el ejercicio de sus funciones realiza un seguimiento a la estrategia de rendición de cuentas en consideración al cumplimiento estricto de las treinta y un (31) actividades que se contempla en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC, a continuación, se relacionan los resultados emitidos por dicha área para las vigencias 2020 y 2021:

Ilustración 2: Porcentaje de cumplimiento de la estrategia de RdC 2020 y 2021



Fuente: elaboración propia con base en los informes de la oficina de Control Interno

Se puede observar que para la vigencia 2020 hubo un cumplimiento total del 39% con respecto a las actividades dispuestas en el MURC, para ese año no se considero cumplimiento parcial de las mismas, en la vigencia 2021 hubo un cumplimiento del 65%, del cual el 48% fue total y 17% parcial, lo cual significa que hubo un porcentaje de crecimiento del 26%, demuestra que la entidad sigue avanzando en consolidar una estrategia de rendición de cuentas acorde a la normatividad y lineamientos vigentes, sin embargo aún hay desafíos importantes para cualificar el proceso, a continuación se detallan aquellas actividades que se marcaron como incumplidas en el informe de 2021:

Tabla 5: Actividades incompletas MURC estrategia RdC 2021

| # ACTIVIDAD MURC | ACTIVIDAD   |
|------------------|---|
| 9                | Elaboración de la estrategia de Rendición de Cuentas            |
| 12               | Consulta participativa de la Estrategia de Rendición de Cuentas |
| 15               | Consulta a los grupos de interés                                |
| 16               | Identificación de las necesidades de información y diálogo      |
| 18               | Fortalecimiento de la petición de cuentas                       |
| 21               | Jornadas de diálogo participativas                              |



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



|    |  |
|----|--|
| 24 | <i>Plan de Acciones de mejora</i>  |
| 27 | <i>Evaluación interna</i>  |
| 28 | <i>Evaluación participativa de la Estrategia de Rendición de Cuentas</i> |
| 30 | <i>ABC formulación de indicadores</i>                                    |

Fuente: elaboración propia con base en los informes de la oficina de Control Interno

Las principales recomendaciones que emitió el grupo de trabajo de control interno fueron las siguientes:

- Dar cumplimiento a lo establecido en el título IV de la Ley 1757 de 2015, a su vez, ejecutar acciones relacionadas a garantizar que el ejercicio de Rendición de Cuentas surta las etapas de aprestamiento, capacitación, publicación de información, convocatoria y evento, seguimiento y respuestas escritas a los ciudadanos, dejando evidencia de todo lo realizado.
- Diseñar, ejecutar y evaluar la Estrategia de Rendición de Cuentas, buscando que esta se desarrolle como un ejercicio permanente de participación, comunicación y control social por parte de la ciudadanía y demás grupos de interés.
- Revisar y dar alcance a los diferentes aspectos que conforman la Estrategia de Rendición de Cuentas, para no limitarlo a la Audiencia Pública.
- Aplicar los formatos definidos por la entidad para elaborar informes, que generen seguridad sobre el contenido y cumplimiento de la actividad que soporta, dejando evidencia de todo.

Dado la relevancia y alcance que tiene el informe de seguimiento a la estrategia de rendición de cuentas de la entidad por parte de la oficina de control interno, se realizó un plan de mejoramiento donde se detallan las acciones de mejora por cada actividad, el cual hace parte integral del presente documento.<sup>1</sup>

## 7.6. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y GRUPOS INTERESADOS

La identificación de los participantes a los ejercicios de rendición de cuentas es sumamente importante, es indispensable reconocer las características de la población objetivo de la estrategia de rendición de cuentas, actualmente la entidad cuenta con una caracterización de usuarios y grupos de interés [2021]<sup>2</sup>, los grupos de valor e interés de la Agencia Nacional de Contratación Pública- ANCP-CCE se describen en ese documento y se relacionan a continuación.

<sup>1</sup> Plan de mejoramiento RdC2 2022

<sup>2</sup> caracterización de usuarios y grupos de interés [2021]



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022

Ilustración 3: Grupos de valor e interés ANCP-CCE

| Ciudadanos  | Proveedores  | Entidades Públicas  | Organismos de control   |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Son los individuos que utilizan frecuentemente los diferentes canales de atención y las plataformas del SECOP, así como las herramientas de búsqueda que ofrece Colombia Compra Eficiente</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Aquellos interesados en participar en el Sistema de Compra Pública ofrecen bienes y servicios en las diferentes regiones de Colombia a través del Sistema de Compras Públicas de Colombia Compra Eficiente, SECOP I – SECOP II – TVEC</li><li>• SECOP II - <b>144.191</b> proveedores</li><li>• TVEC- <b>331</b> proveedores</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprende todas las entidades del nivel nacional, departamental y municipal, incluidas las empresas industriales del Estado y las de economía mixta.</li><li>• SECOP I - <b>448</b> entidades</li><li>• SECOP II - <b>885</b> entidades</li><li>• TVEC - <b>538</b> entidades</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Son los encargados de vigilar el cumplimiento de las normativas en materia de contratación pública y/o quienes requirieren constantemente información del sistema electrónico para la contratación pública.</li></ul> |

Fuente: Caracterización de usuarios y grupos de interés 2021 ANCP-CCE

Como se pudo identificar de la anterior ilustración, los principales grupos de valor de la entidad son los ciudadanos, proveedores, entidades públicas y organismos de control, a partir de esta importante información se debe diseñar la estrategia de rendición de cuentas.

## 7.7. IDENTIFICACIÓN TEMAS PRIORITARIOS PARA LOS EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS

De acuerdo con una encuesta que se realizó durante la vigencia 2021<sup>3</sup>, se identificaron los principales temas de interés de los grupos de valor de la ANCP-CCE, en el posterior informe que se realizó a partir de los resultados de dicha encuesta se concluye que los principales temas que la ciudadanía le interesa conocer son los siguientes:

- Tienda Virtual del Estado Colombiano
- Documentos Tipo
- Oferta para proveedores
- Uso plataforma SECOP II referente a la consulta de contratos
- Uso plataforma SECOP II referente a la contratación directa de servicios
- Uso plataforma SECOP II referente firma y ejecución del contrato
- Uso plataforma SECOP II referente creación y publicación del pliego
- Uso plataforma SECOP II referente al plan anual de adquisiciones
- Uso en Datos Abiertos
- Uso plataforma SECOP II referente Participación en procesos de contratación

De igual manera se identificó las necesidades de información en la página web, los cuales

<sup>3</sup> Informe temas de interés de los grupos de valor ANCP-CCE 2021



El futuro es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



fueron los siguientes:

- Información relacionada con la creación de empresas, los tipos de empresas, obligaciones, beneficios y desventajas de una u otra
- Instructivo para vincularse a la Tienda Virtual del Estado Colombiano
- Todas las actividades que se pueden hacer en el SECOP II y la TVEC
- Acceso rápido para consultar los procesos
- Compilado de normas de contratación estatal
- Todas las actualizaciones/mejoras que se realicen a la página y el manual

A partir de la identificación de las principales temáticas de interés de los grupos de valor es importante diseñar la estrategia de rendición de cuentas, sin embargo, es menester resaltar que previo a los encuentros de dialogo existe la necesidad de identificar de manera participativa una única temática para el desarrollo de los ejercicios de rendición de cuentas.

## 7.8. ACCIONES DE MEJORA

En consideración del diagnóstico anterior a manera de síntesis los principales puntos a tener en cuenta para el diseño de la estrategia son los siguientes:

- No hay una sola etapa o momento de la estrategia que requiera de una atención especializada de mejoramiento, se debe trabajar en acciones de mejora integrales, procurando cualificar todo el proceso.
- Se debe identificar mecanismos de interlocución y retroalimentación con los organismos de control y coordinar con diferentes entidades para realizar acciones de rendición de cuentas de manera cooperada.
- Identificar espacios y mecanismos de actividades institucionales permanentes que pueden utilizarse como ejercicios de dialogo para la rendición de cuentas realizando actividades teniendo en cuenta el grupo de valor y los temas de interés.
- Ser participativos en el diseño y socialización de la estrategia de rendición de cuentas.
- Propender por una mayor difusión de la información de gestión y convocatoria a los espacios de dialogo.
- Realizar planes de mejoramiento a la gestión institucional a partir de los ejercicios de rendición de cuentas.
- Tener en cuenta para formular las actividades de rendición de cuentas una fecha y lugar estratégico para lograr una mejor accesibilidad de los ciudadanos que quieran asistir al evento.
- Generar actividades que procuren despertar el interés ciudadano por participar en los espacios de dialogo.
- Considerar los resultados de los espacios de participación y/o rendición de cuentas con ciudadanos - Análisis de las necesidades y prioridades en la prestación del



El futuro es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

|          |    |         |               |        |                     |        |          |
|----------|----|---------|---------------|--------|---------------------|--------|----------|
| Versión: | 01 | Código: | CCE-DES-PL-03 | Fecha: | 26 de abril de 2022 | Página | 14 de 21 |
|----------|----|---------|---------------|--------|---------------------|--------|----------|

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



servicio.

- Incluir en los informes y acciones de difusión para la rendición de cuentas los espacios de participación presenciales que ha dispuesto la entidad para canalizar las propuestas ciudadanas.
- Diseñar, ejecutar y evaluar la Estrategia de Rendición de Cuentas, buscando que esta se desarrolle como un ejercicio permanente de participación, comunicación y control social por parte de la ciudadanía y demás grupos de interés.
- Estandarizar formatos internos de reporte de las actividades de rendición de cuentas que se realizarán en toda la entidad, para su posterior recopilación para evaluar el proceso, garantizando documentar el cumplimiento de la estrategia.

A continuación, se propone una serie de actividades cuyo propósito principal es construir un proceso permanente de rendición de cuentas en la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente durante la vigencia 2022 que permita acercar a los grupos de valor con la gestión de la entidad.



El futuro es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

Versión: 01

Código:

CCE-DES-PL-03

Fecha:

26 de abril de 2022

Página 15 de 21



**PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



**8. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE RDC 2022**

En este capítulo se definen los mecanismos que se deben implementar de acuerdo con el diagnóstico anterior. Se debe partir de la definición de un objetivo general y unos específicos, proponer unos productos e indicadores para llegar hasta la construcción del cronograma de actividades.

Tabla 6 : Cadena de valor Estrategia RdC 2022

| CADENA DE VALOR PARA LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS   |   |                               |  |
|--|---|-------------------------------|--|
| Objetivo general: Promover la evaluación y retroalimentación de la gestión que adelanta la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente ANCP-CCE en la vigencia 2022, mediante el fortalecimiento de los ejercicios de rendición de cuentas con enfoque de derechos y paz. |   |                               |  |
| Componente 1. Información adecuada para la rendición de cuentas  |   |                               |  |
| Objetivos específicos  | Productos principales   | Indicador                     | Actividades  |
| Realizar una amplia difusión de los resultados y la gestión en lenguaje claro, con temas de interés para los grupos de valor.  | Informes de gestión publicados, difundidos y con consulta ciudadana | Siete (7) Informes            | Informe de RdC (2021-2022)   |
|  |   |                               | Informe al Congreso de la República  |
|  |   |                               | Informe RdC paz  |
|  |   |                               | Informe de cierre de gestión 2021  |
|  |   |                               | Informes observatorio oficial de la contratación pública                             |
|  |   |                               | Un informe procesos sancionatorios de carácter contractual                           |
|  | Informes PQRSD  |                               |  |
|  | Estrategia de comunicación RdC                                      | Un (1) documento              | Difusión información   |
| Consulta ciudadana   |   |                               |  |
| Componente 2. Ejercicios de diálogo con los actores y grupos de interés  |   |                               |  |
| Generar diversos espacios de dialogo que promuevan la participación.   | Espacios de diálogos presenciales y virtuales                       | Cinco (5) jornadas de dialogo | Compañía RdC logros ANCPCCCE 2019-2022   |
|  |   |                               | Audiencia pública  |
|  |   |                               | Generar alianzas RdC por nodos   |
|  |   |                               | Encuentro órganos de control (observatorio oficial de la contratación pública)       |
|  |   |                               | Retroalimentación implementación Política de compras y contratación pública de MIPG. |

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



| Componente 3: Responsabilizarse en la rendición de cuentas   |   |                  |   |
|--|---|------------------|---|
| Proponer acciones de mejoramiento a la gestión institucional a partir de los ejercicios de participación ciudadana y rendición de cuentas. | Documento que recopile acciones de mejora | Un (1) documento | Mecanismo permanente de petición de cuentas |
|  |   |                  | Informes de respuestas grupos de valor      |
|  |   |                  | Compilación informes actividades RdC        |

Fuente: Elaboración propia

## 8.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cronograma se compone de las actividades internas, las cuales son aquellas que pretenden generar las condiciones institucionales idóneas para llevar a cabo la estrategia de rendición de cuentas de manera exitosa, por otro lado, están las actividades externas que tienen como objetivo cumplir directamente con el cumplimiento de los objetivos específicos planteados.

Tabla 7: Actividades Internas Cronograma estrategia RdC 2022

| ETAPA ESTRATEGIA RDC MURC | ACTIVIDADES  | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACIÓN |
|---------------------------|--|-----------------|-----------------------|
| APRESTAMIENTO             | Asignación del área responsable de liderar la Rendición de Cuentas, identificando dependencias y enlaces para la RdC | MARZO           | MAYO                  |
|                           | Conformación del equipo líder  | MARZO           | MAYO                  |
|                           | Capacitación equipo líder  | FEBRERO         | NOVIEMBRE             |
|                           | Identificación de actores y grupos interesados   | ABRIL           | JUNIO                 |
|                           | Análisis del entorno   | ABRIL           | JUNIO                 |
|                           | Identificación de temas prioritarios para la Rendición de Cuentas  | ABRIL           | JUNIO                 |
| DISEÑO                    | Autodiagnóstico de Rendición de Cuentas  | FEBRERO         | MARZO                 |
|                           | Elaboración de la Estrategia de Rendición de Cuentas   | ABRIL           | JUNIO                 |
|                           | Consulta participativa de la Estrategia de Rendición de Cuentas  | ABRIL           | JUNIO                 |
|                           | Socialización de Estrategia de Rendición de Cuentas  | ENERO           | DICIEMBRE             |
| PREPARACIÓN               | Elaboración del componente de comunicaciones de la Estrategia de Rendición de Cuentas                                | FEBRERO         | JUNIO                 |
|                           | Identificación de las necesidades de información y diálogo   | ABRIL           | DICIEMBRE             |
|                           | Elaboración del informe de Rendición de Cuentas  | NOVIEMBRE       | DICIEMBRE             |
|                           | Fortalecimiento de la petición de cuentas  | ABRIL           | DICIEMBRE             |
|                           | Convocatorias de los actores y grupos de interés para participar en los espacios de rendición de cuentas.            | ABRIL           | DICIEMBRE             |
|                           | ABC formulación de indicadores   | ABRIL           | DICIEMBRE             |
| EJECUCIÓN                 | Diseñar la agenda para las jornadas de diálogo   | ABRIL           | DICIEMBRE             |
|                           | Rendición de cuentas en vídeo  | FEBRERO         | NOVIEMBRE             |
|                           | Elaboración tablero de control   | ABRIL           | DICIEMBRE             |



El futuro es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

Versión: 01 | Código: CCE-DES-PL-03 | Fecha: 26 de abril de 2022 | Página 17 de 21

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



| ETAPA ESTRATEGIA RDC MURC | ACTIVIDADES  | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACIÓN |
|---------------------------|--|-----------------|-----------------------|
| SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN  | Seguimiento de compromisos   | ABRIL           | DICIEMBRE             |
|                           | Informe de seguimiento y el control a la implementación y a los avances de las actividades de rendición de cuentas | ABRIL           | DICIEMBRE             |
|                           | Retroalimentación de resultados de la rendición de cuentas a los grupos de interés                                 | ABRIL           | DICIEMBRE             |
|                           | Evaluación interna   | DICIEMBRE       | DICIEMBRE             |
|                           | Evaluación participativa de la Estrategia de Rendición de Cuentas  | NOVIEMBRE       | DICIEMBRE             |

Fuente: Elaboración propia con base en el MURC

Tabla 8: Actividades Externas Cronograma estrategia RdC 2022

| COMPONENTE RENDICIÓN CUENTAS | ACTIVIDAD  | FECHA INICIO | FECHA FIN |
|------------------------------|--|--------------|-----------|
| INFORMACIÓN                  | Publicar Informe de rendición de cuentas 2021-2022 realizado y publicado   | FEBRERO      | NOVIEMBRE |
|                              | Publicar Informe del sector planeación publicado   | JUNIO        | AGOSTO    |
|                              | Publicar Informe de cumplimiento Plan Marco de Implementación de Acuerdos de Paz   | FEBRERO      | ABRIL     |
|                              | Publicar Informe de gestión institucional  | ENERO        | FEBRERO   |
|                              | Publicar Informes de resultado del Observatorio Oficial de Contratación Estatal.   | ENERO        | DICIEMBRE |
|                              | Publicar Informe de avances de gestión a los procesos sancionatorios de carácter contractual.  | FEBRERO      | JUNIO     |
|                              | Publicar informes gestión realizada en atención a los PQRS   | ENERO        | DICIEMBRE |
| DIALOGO                      | Ejecutar audiencia pública presencial de la gestión 2022   | NOVIEMBRE    | DICIEMBRE |
|                              | Generar campaña de rendición de cuentas por motivo de los 4 años de gestión de la entidad  | ABRIL        | MAYO      |
|                              | Realizar encuentro de rendición de cuentas Observatorio Oficial de Contratación Estatal  | ABRIL        | DICIEMBRE |
|                              | Generar espacios en la oferta de capacitaciones de la Política de compras y contratación pública para retroalimentar la gestión realizada por la entidad | MAYO         | JUNIO     |
|                              | Generar alianzas estratégicas para participar en algún nodo del sistema nacional de rendición de cuentas   | MAYO         | DICIEMBRE |
| RESPONSABILIDAD              | Mecanismo permanente de petición de cuentas publicado en la página web   | Noviembre    | Diciembre |
|                              | Informe respuestas grupos de valor   | Noviembre    | Diciembre |
|                              | Compilación informes actividades RdC   | Noviembre    | Diciembre |

Fuente: Elaboración propia con base en el MURC



El futuro es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

## 9. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE CUMPLIMIENTO

Se realizará control y seguimiento de las actividades propuestas por medio del reporte de información y evidencias que para tal fin se pueda consolidar en el formato de seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas CCE-DES-FM-25. De igual manera se pretende alimentar dicho formato con los indicadores por objetivo específico.<sup>4</sup>

### 9.1. INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Para la vigencia 2022, se consideraron los siguientes indicadores a fin de medir la eficacia de la implementación de este plan estratégico de rendición de cuentas.

Tabla 9: Indicadores de seguimiento estrategia de RdC 22

| OBJETIVOS ESTRATEGIA RdC      | NOMBRE   | TIPO DE INDICADOR | FORMULA   |
|-------------------------------|--|-------------------|---|
| <b>Objetivo General</b>       | Efectividad de la participación  | Efectividad       | $\frac{[\text{No. Preguntas} + \text{No. Sugerencias} + \text{No. Comentarios}]}{[\text{No. Participantes espacios de diálogo}]} * 100$ |
| <b>Objetivo Específico 1°</b> | Informes de gestión publicados   | Producto          | Sumatoria informes de gestión publicados  |
|                               | Satisfacción de los grupos de valor frente a la información suministrada | Calidad           | Promedio de los puntajes de calificación recibidos en el periodo  |
| <b>Objetivo Específico 2°</b> | Nivel de asistencia espacios de diálogo                                  | Producto          | Número de participantes que asisten a los espacios de diálogo   |
|                               | Satisfacción de los grupos de valor frente a los espacios de diálogo     | Calidad           | Promedio de los puntajes de calificación recibidos en el periodo  |
| <b>Objetivo Específico 3°</b> | Acciones de mejora propuestas  | Producto          | Número de acciones de mejora propuestos   |

Fuente: Elaboración propia

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



## 10. CONTROL DE DOCUMENTOS

| FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO: 1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN                                   |   |
|---|---|
| Título del documento:   | Plan Estratégico de Rendición de Cuentas 2022   |
| Fecha de aprobación:  | Desde el 26 de abril de 2022  |
| Resumen / Objetivo de contenido:  | El presente documento contiene el plan estratégico de rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, para ser ejecutada durante la vigencia 2022.                                      |
| Área / Dependencia de autoría:  | Dirección General   |
| Código de estandarización:  | CCE-DES-PL-03   |
| Categoría / Tipo de documento:  | Plan Estratégico  |
| Aprobación por:   | Comité directivo de abril de 2022   |
| Información adicional:  | Este documento contiene 2 anexos de la descripción de actividades internas y externas de la RdC 2022  |
| Serie documental según TRD  | DG.30.7. Manuales   |
| Link de ubicación original del documento [especifique donde se aloja o reposa el documento] | <a href="https://cceeficiente.sharepoint.com/f/s/ProcesosMIPG/EimNx6_LyBR0hLfihbKJz6EBajNTGXTO0UaBgtLLVn2nMA7e=wwD7vY">https://cceeficiente.sharepoint.com/f/s/ProcesosMIPG/EimNx6_LyBR0hLfihbKJz6EBajNTGXTO0UaBgtLLVn2nMA7e=wwD7vY</a> |

| FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO: 2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN |                              |                                       |            |                          |
|--|------------------------------|---------------------------------------|------------|--------------------------|
| ACCIÓN   | NOMBRE                       | CARGO/ PERFIL                         | FECHA      | FIRMA                    |
| Elaboró  | Alejandro Garzón Arévalo     | Contratista<br>Dirección General      | 7/04/2022  |                          |
| Revisó   | Karina Blanco                | Asesor Experto –<br>Dirección General | 08/04/2022 |                          |
| Aprobó   | Miembros de comité directivo | Comité Directivo de abril de 2022     | 26/04/2022 | Acta de Comité Directivo |

Nota: Si la aprobación se realizó mediante acta de alguno de los comités internos considerados en la resolución número 173 de 2020 por favor especificar acta y mes del desarrollo de esta.

| FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO: 3. CONTROL DE CAMBIOS DE DOCUMENTO |            |                          |                  |               | Versión vigente  | 01 |
|--|------------|--------------------------|------------------|---------------|------------------|----|
| VERSIÓN  | FECHA      | DESCRIPCIÓN DE AJUSTES   | ELABORÓ          | REVISÓ        | APROBÓ           |    |
| 01   | 26/04/2022 | Aprobación del documento | Alejandro Garzon | Karina Blanco | Comité Directivo |    |



Colombia Compra Eficiente  
Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

# PLAN ESTRATÉGICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

Código: CCE-DES-PL-03

Versión: 01 del 26 de abril de 2022



-----  
Nota: El control de cambios en el documento, se refiere a cualquier ajuste que se efectúe sobre el documento que describe ficha técnica del presente documento.



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

**Colombia Compra Eficiente**

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

|          |    |         |               |        |                     |        |          |
|----------|----|---------|---------------|--------|---------------------|--------|----------|
| Versión: | 01 | Código: | CCE-DES-PL-03 | Fecha: | 26 de abril de 2022 | Página | 21 de 21 |
|----------|----|---------|---------------|--------|---------------------|--------|----------|