



PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2022

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –
COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

ABRIL DE 2022

Directora General (e)
Claudia Ximena López Pareja

Secretaria General
Claudia Ximena López Pareja

Subdirector de Negocios
Andrés Ricardo Mancipes González

Subdirector de Gestión Contractual
Jorge Augusto Tirado Navarro

**Subdirectora de Estudios de Mercado y
Abastecimiento Estratégico (EMAE)**
Catalina Pimienta Gomez

**Subdirector de Información
y Desarrollo Tecnológico (IDT)**
Rigoberto Rodríguez Peralta

Asesor Económico
Steven Orozco Rodríguez

Asesor Jurídico
Juan David Marín López

Asesor Subdirección IDT
Juan Camilo Arango Medina

Asesora Planeación
Karina Blanco Marín

Asesora Control Interno
Judith Gómez Zambrano

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2022

CCE-COM-PL-01

Versión 02 del 26 de abril de 2022



CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	2
2.	OBJETIVO GENERAL.....	2
2.1.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	2
3.	ALCANCE.....	2
4.	MARCO LEGAL.....	3
5.	DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.....	3
6.	MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento evidencia los objetivos propuestos por el Grupo de Comunicaciones Estratégicas en el periodo comprendido desde el mes de enero de 2022 al mes de diciembre de 2022, teniendo en cuenta lo establecido en los Planes y Programas de la entidad, así como el cumplimiento a las solicitudes y requerimientos de las diferentes áreas de la Agencia.

2. OBJETIVO GENERAL

Visibilizar ante los públicos de interés la Gestión y oferta institucional de la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente – para la vigencia 2022.

2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos para el cumplimiento del plan estratégico de comunicaciones de la vigencia 2022:

1. Ejecutar actividades estratégicas de comunicación y difusión que respondan a las necesidades de información de los Grupos de valor.
2. Permitir una interacción con los ciudadanos y grupos de valor a través de los canales de comunicación de la Entidad.
3. Difundir la oferta institucional de la Agencia ante los grupos de valor.
4. Diseñar estrategias de comunicación interna que generen identidad y apropiación corporativa, con el fin de mejorar los flujos de información al interior de la Entidad.

3. ALCANCE

El Plan Estratégico de Comunicaciones 2022, inicia con los lineamientos de comunicación estratégica impartidos por la Dirección General, buscando responder a las necesidades de información de los grupos de valor identificados. Teniendo en cuenta los intereses misionales de la Entidad, el contexto social y económico, la interacción con los grupos de valor.

Gestionar las comunicaciones y las publicaciones con relación al cumplimiento normativo de la Gestión Pública de la entidad, el Gobierno Nacional y nuestros grupos de interés.

4. MARCO LEGAL

De conformidad con la Ley 1712 de 2014, que define el derecho a la información como acceso público donde “...cualquier persona sin distinción de raza, género, sexo, nacionalidad, edad u orientación política, religiosa o sexual puede acceder a ella, salvo que sobre esta pese alguna de las restricciones legales establecidas y reglamentadas en la Constitución Política y en distintas normas legales”, alineándose al cumplimiento del artículo 10 de la ley 1474, con referencia a la divulgación de programas y políticas, con la limitación con referencia a presupuesto en publicidad.

En cumplimiento de la Dimensión 5 de Información y comunicación, del Modelo Integrado de Planeación y Gestión con el propósito de garantizar un adecuado flujo de información interna, es decir aquella que permite la operación interna de una entidad, así como de la información externa, esto es, aquella que le permite una interacción con los ciudadanos; para tales fines se requiere contar con canales de comunicación acordes con las capacidades organizacionales y con lo previsto en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información.

5. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

La estrategia de comunicaciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública para la vigencia permite gestionar el flujo de información organizacional y a su vez garantizar una correcta interacción con los ciudadanos, los actores del Sistema de Compra Pública y demás grupos de valor que intervienen con la entidad y su oferta institucional.

El Grupo de Comunicaciones Estratégicas para el año 2022, tiene como mapa de ruta el presente plan estratégico y el cronograma de actividades (documento anexo del PEC) para la ejecución de su gestión.

El plan estratégico para la vigencia 2022 se desarrollará con base en 4 objetivos específicos plasmados en el cronograma anexo a este documento.

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2022

CCE-COM-PL-01

Versión 02 del 26 de abril de 2022

OBJETIVO ESPECÍFICO	LINEA ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	ENTREGABLE	INDICADOR	DESARROLLO DE ACTIVIDAD			FECHA DE ÚLTIMA ENTREGA / CIERRE DE ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ESTADO DE EJECUCIÓN			ESTADO DE CUMPLIMIENTO	LINK DE EVIDENCIA	
					2022 - 2Q	2022 - 3Q	2022 - 4Q			2022 - 2Q	2022 - 3Q	2022 - 4Q			
Ejecutar actividades estratégicas de comunicación y difusión que respondan a las necesidades de información de los Grupos de valor.	Elaborar campañas estratégicas para socializar las diferentes herramientas de la entidad.	Informar a los grupos de valor de la Agencia los Acuerdos marco vigentes por medio de piezas audiovisuales como infografías, videos y otras piezas comunicacionales, con el fin de dar a conocer el catálogo de la Tienda Virtual del Estado Colombiano.	Bátora trimestral de publicaciones en redes sociales, contiene: - Publicación - Fecha - Link - Métricas	Análisis de métricas de publicación	40%	60%	0%	31/07/2022	- Subdirección de Negocios - Grupo de Comunicaciones Estratégicas				Pendiente de inicio		
		Apoyar la difusión del lanzamiento del Sistema de Gestión de Estampilla Contractual de acuerdo con la estrategia del proyecto liderado por la Subdirección de DT.	un (1) informe de la difusión de la implementación del sistema de Gestión de Estampilla Contractual, que contenga: - Alianzas - Visualizaciones - Interacciones	Análisis de métricas y publicación	10%	90%	0%	31/07/2022	- Subdirección de DT - Grupo de Comunicaciones Estratégicas					Pendiente de inicio	
		Realizar una campaña por redes sociales y página web, que permita dar a conocer el SECODOT, utilizando la nueva imagen y una infografía que explique los beneficios de este botón.	Bátora trimestral de publicaciones en redes sociales, contiene: - Publicación - Fecha - Link - Métricas.	Análisis de métricas de publicación en redes y de interacción con el botón en la web	10%	40%	50%	31/12/2022	- Subdirección de DT - Grupo de Comunicaciones Estratégicas					Pendiente de inicio	
		Diseñar una campaña de divulgación en redes sociales y página web, para dar a conocer el trabajo realizado por el Observatorio Oficial de Contratación Estatal. A través de una campaña pedagógica, sensibilizar a las entidades del sector público sobre la importancia de incluir en sus procesos de compras el Modelo de Abastecimiento Estratégico.	Bátora trimestral de publicaciones en redes sociales, contiene: - Publicación - Fecha - Link	piezas ejecutadas/piezas programadas *100	40%	60%	0%	31/07/2022	Subdirección de ENAE- Grupo de Comunicaciones Estratégicas					Pendiente de inicio	
			un (1) un informe del cumplimiento del plan de trabajo realizado para la estrategia de implementación del Modelo de	Análisis de métricas de publicación	30%	70%	0%	31/07/2022	- Subdirección de ENAE - Grupo de Comunicaciones Estratégicas					Pendiente de inicio	

Glosario:

- Alcance: El **alcance** mide qué tanto se expande el contenido a través de varias plataformas de **redes sociales**. Es el número de personas únicas que ven tu contenido.
- Interacciones: Es parte del algoritmo que determina la visibilidad del contenido.
- Visualizaciones: número de **visualizaciones** de fotos o videos en la página o publicaciones. Las **visualizaciones** se cuentan cuando las personas hacen clic en el contenido para verlas.

Para el seguimiento del desarrollo de la estrategia se adjunta documento denominado: Cronograma del PEC 2022 en archivo Excel. Como anexo a este documento identificado con el código: CCE-COM-PL-01 / Anexo 1.

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2022

CCE-COM-PL-01

Versión 02 del 26 de abril de 2022

CONTROL DEL DOCUMENTO

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN	
Título del documento:	Plan Estratégico de Comunicaciones 2022
Fecha de aprobación:	26 de abril de 2022
Resumen / Objetivo de contenido:	Este documento contiene lineamientos que conforma el Plan Estratégico de Comunicaciones para la vigencia 2022
Area / Dependencia de autoría:	Dirección General – Comunicaciones
Código de estandarización:	CCE-COM-PL-01
Categoría / Tipo de documento:	Plan
Aprobación por:	Comité Directivo de abril de 2022
Información adicional:	El presente documento hace parte de los planes anuales estratégicos de la Dirección General.
Serie documental según TRD	DG.33.13 Planes Estratégicos Institucionales
Link de ubicación original del documento (especifique donde se aloja o reposa el documento)	https://cceeficiente.sharepoint.com/cce/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=zShajB&cid=a2d6182d%2D5854%2D4956%2D9b15%2D3f0309814266&RootFolder=%2Fcce%2FDocumentos%20compartidos%2FDG%2F02%2FCOMUNICACIONES%2F2022%2FD%2FE33%20%2D%20Planes&FolderCTID=0x01200026ABB85CDDF0DC4F898D6611CAFB73A7

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 2. AUTORES Y RESPONSABLES DE REVISIÓN Y APROBACIÓN				
ACCIÓN	NOMBRE	CARGO/ PERFIL	FECHA	FIRMA
Elaboró	Carmen Helena Galvis	Gestor T1 – 11	28/03/2022	
Revisó	María Alejandra Gutiérrez Rubiano	Gestor T1 – 11 Coordinador Grupo de Comunicaciones Estratégicas	31/03/2022	
Aprobó	Miembros Comité Directivo	Comité Directivo de abril de 2022	26/04/2022	Acta de Comité Directivo

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 3. CONTROL DE CAMBIOS DE DOCUMENTO				Versión vigente del documento:	
VERSION	FECHA	DESCRIPCIÓN DE AJUSTES	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
02	26/04/2022	Se ajusta PEC para la vigencia 2022	Carmen Helena Galvis	María Alejandra Gutiérrez Rubiano	Comité Directivo del mes de abril de 2022

Nota: El control de cambios en el documento, se refiere a cualquier ajuste que se efectúe sobre el documento que describe ficha técnica del presente documento.



El futuro es de todos

DNP
Departamento Nacional de Planeación

Colombia Compra Eficiente

Tel. (+571) 795 6600 • Carrera 7 No. 26 – 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

www.colombiacompra.gov.co

Versión:

02

Código:

CCE-COM-PL-01

Fecha:

26 de abril de 2022

Página 5 de 5