

Brand Book

COLOMBIA COMPRA EFICIENTE
Manual Brand Guidelines





Colombia
COMPRA EFICIENTE

Agencia Nacional de Contratación Pública

Contenido:

1. Introducción

2. Logo

- 2.1 Isotipo / tamaños mínimos
- 2.2 Construcción
- 2.3 Aplicación en negativo
- 2.4 Usos de marca

3. Esquema de color

- 3.1 Paleta primarios y degradados

4. Estudio tipográfico

- 4.1 Fuentes tipográficas
- 4.2 Variaciones de estilo

5. Uso y aplicación de marca

- 5.1 Papelería institucional
- 5.2 Aplicación 3D
- 5.3 Usos permitidos / normativa

01/ INTRODUCCIÓN

Proceso de rebranding

El **rebranding** es una estrategia de marketing que consiste en producir un cambio en la imagen corporativa de una marca y la percepción que las personas tienen de ella. Para **Colombia Compra Eficiente** es importante renovarse, es por ello, que en este Brand Book se explicara el proceso que tuvo el isotipo para migrar a una marca mucho más moderna y pregnante.



Tomamos el código de barras inicial, lo transformamos en un nuevo código de lectura QR interactivo y lo adherimos armoniosamente a un canasto de mercado popular, típico elemento colombiano utilizado para compra (economía popular). Por otro lado, con este nuevo logo, buscamos evidenciar la evolución que han tenido las compras públicas en los últimos años.

**Colombia Compra
Eficiente es:**

transparencia

tecnología

inclusión

02/ LOGO

ISOTIPO / TAMAÑOS MÍNIMOS



80 px



60 px



30 px

02/ LOGO CONSTRUCCIÓN

Elementos:

Isotipo:

Simbólicos



Tipográficos

Colombia
COMPRA EFICIENTE
Agencia Nacional de Contratación Pública



Century Gothic

Poppins

Poppins

C=X

La C corresponde a la inicial de la palabra "compra"

02/ LOGO
APLICACIÓN EN NEGATIVO



Colombia
COMPRA EFICIENTE

Agencia Nacional de Contratación Pública

02/ LOGO USOS DE MARCA

Correctos:

Única forma permitida para separar los elementos



tipografía



elemento interactivo

Incorrectos:






Por ningún motivo se permite el mal uso de la marca o sus elementos.



03/ ESQUEMA DE COLOR

PALETA PRIMARIOS Y DEGRADES

Las siguientes son las tonalidades y colores base en la construcción de la marca, por ningún motivo y bajo ningún formato se deben cambiar, se suministran códigos para canales impresos, digitales y web.

			
			
C: 0.28 M: 48.3 Y: 92.4 K: 0 % R: 230 / G: 153 / B: 62 % #e6993e	C: 83.4 M: 67.8 Y: 1.3 K: 0 % R: 70 / G: 88 / B: 156 % #46589c	C: 0.4 M: 94.1 Y: 91.5 K: 0.1 % R: 210 / G: 58 / B: 46 % #d23a2e	C: 55.5 M: 44.8 Y: 45.2 K: 32.4 % R: 103 / G: 103 / B: 102 % #676766



04/ ESTUDIO TIPOGRÁFICO

FUENTES TIPOGRÁFICAS

Las siguientes son las dos familias tipográficas participantes en la creación del isotipo descrito anteriormente, por ello, son las fuentes oficiales en el branding.

Poppins

Aa

Tipografía Poppins regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*-"#\$%&/()=01234567890

Century
Gothic

Aa

Tipografía Century Gothic regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*-"#\$%&/()=01234567890

04/ ESTUDIO TIPOGRÁFICO

VARIACIONES DE ESTILO

La marca puede presentar las siguientes variaciones de estilo en tipografía, estas se pueden aplicar en el desarrollo del branding institucional como títulos, subtítulos ó cuerpos de texto.

Poppins

LIGHT *Aa* *Aa* LIGHT ITALICA

MEDIUM ITALIC *Aa* **Aa** SEMIBOLD

BOLD **Aa**

Century Gothic

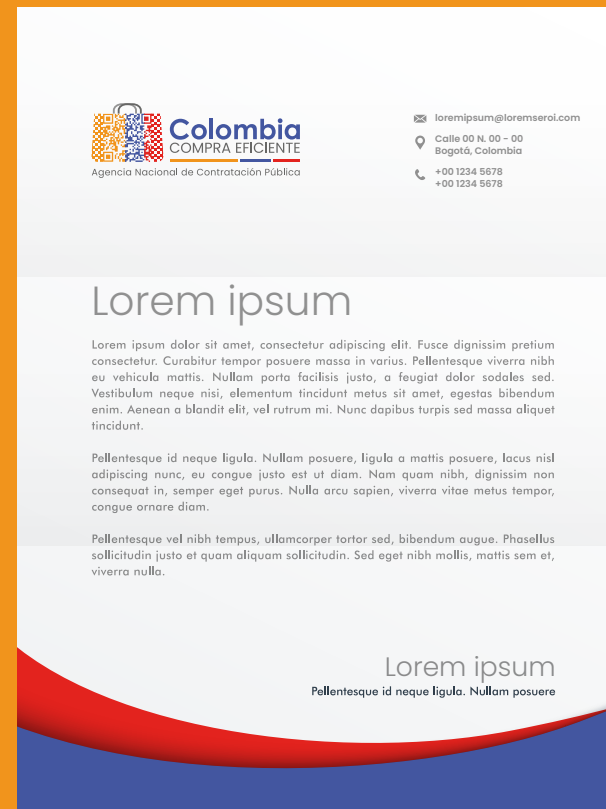
REGULAR *Aa* *Aa* ITALICA

BOLD **Aa** **Aa** BOLD ITALICA

05/ USO Y APLICACIÓN DE MARCA

PAPELERIA INSTITUCIONAL

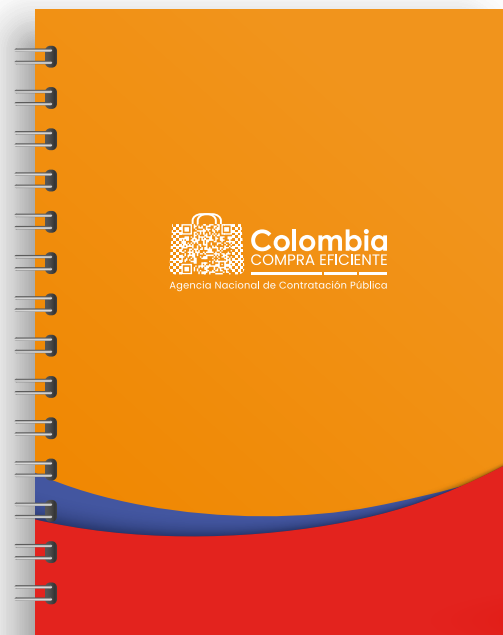
Se presental algunas soluciones gráficas para la aplicación en una papeleria institu-
cional corporativa.



**Lenguaje de
comunicación:**
Claro / Cercano / Formal

05/ USO Y APLICACIÓN DE MARCA

APLICACIÓN 3D



05/ USO Y APLICACIÓN DE MARCA

USOS PERMITIDOS Y NORMATIVA

Con otras marcas:

Al compartir un espacio con otros logos o marcas se debe respetar un margen a cada uno de los lados del isotipo, ese margen corresponde a dos letras C de la palabra Colombia perteneciente al logo.



Uso promocional:



Brand Book

© Colombia 2023

