

Bogotá D.C., 24 de enero de 2023

LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA -COLOMBIA COMPRA EFICIENTE- INFORMA A LA CIUDADANÍA QUE:

Durante el año 2022 se optimizaron los recursos de comunicaciones dada la necesidad de crear una nueva estrategia de la entidad para 2023, en línea con el objetivo del Gobierno del cambio de democratizar la contratación estatal, y teniendo en cuenta que la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente (ANCP - CCE) tiene la tarea misional de divulgar a la ciudadanía y grupos de interés las políticas y herramientas que faciliten las compras y contratación pública del Estado, y promuevan la eficiencia y transparencia en esta materia.

Para el cumplimiento de las funciones asignadas por la Ley, en especial por el artículo 13 del Decreto Ley 4170 de 2011, la Agencia debe proponer estrategias que permitan optimizar el aprovechamiento de la tecnología, la información y las comunicaciones. Para alcanzar los objetivos estratégicos de Comunicaciones de la entidad en 2022, se adelantó una estrategia de posicionamiento que incluye la elaboración de diferentes piezas comunicativas y acciones de divulgación orientadas a difundir las apuestas del nuevo Gobierno con respecto a la contratación estatal y compras públicas.

El Gobierno del cambio se ha propuesto la meta de impulsar y consolidar un nuevo enfoque en la contratación estatal que permita hacer partícipe de esta a aquellos productores o actores de la economía que tradicionalmente no han accedido a ella. Esto implica un tránsito hacia una compra pública inclusiva, socialmente responsable, sostenible con el ambiente, transparente y que promueva la participación de los actores de la economía popular en la contratación estatal.

Para alcanzar este propósito, se identificó la necesidad de fortalecer la estrategia comunicativa, para lo cual se generaron contenidos que se aproximan al lenguaje de las y los ciudadanos. Esto es democratizar el acceso a la información con el fin de que la ciudadanía comprenda el sistema de compra pública y sea partícipe de estos procesos.

Dicha estrategia comunicativa promueve tres nuevos objetivos de la Agencia: el fortalecimiento de las compras públicas y la contratación estatal con las economías populares y regionales; el impulso a los mecanismos de compras públicas de alimentos como el centro de una política de lucha contra el hambre; y la transparencia y la lucha contra la corrupción. Para esto, la Agencia requería la contratación de servicios profesionales especializados en la elaboración de estrategias y piezas comunicativas, y su divulgación a través de diferentes canales.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Agencia suscribió una serie de contratos con proveedores idóneos que cuentan con amplia experiencia en la preproducción, producción, posproducción y divulgación de piezas comunicativas. Dichos proveedores cumplieron las obligaciones contractuales satisfactoriamente y entregaron productos de calidad. Además, se dio una adecuada difusión de estos productos, tanto en redes sociales como en radio y prensa digital, teniendo como resultado un alcance mayor al esperado.

Tomando como referencia los datos de la plataforma SECOP II, durante 2022 las entidades del nivel nacional y territorial celebraron 135 contratos relacionados con divulgación de información y comunicaciones por valor de 120 mil millones de pesos, aproximadamente. En el caso de estas contrataciones de la Agencia, los valores contratados se encuentran en los rangos de precios del mercado de bienes y servicios comunicativos.

Gracias a los productos contratados por la Agencia, se cuenta con comerciales para televisión que resaltan las nuevas apuestas de la entidad, tanto en transparencia como en participación de la economía popular en la contratación estatal; también, con otras piezas comunicativas que divulgan

casos de éxito y buenas prácticas de veeduría ciudadana y lucha contra la corrupción, utilizando las herramientas tecnológicas de la agencia.

Los informes de ejecución de estas contrataciones son públicos y de acceso a toda la ciudadanía y están publicados en el SECOP II.

Por otra parte, en relación con el contrato No. 289 de 2022 suscrito entre la Agencia y la profesional de comunicación social, Laura Daniela Beltrán, que tiene como objeto: *Asesorar y apoyar en el diseño, elaboración y ejecución de la estrategia digital alineada con los objetivos de la agencia para coadyuvar a la divulgación de los servicios de compra pública*, es importante hacer las siguientes precisiones:

- La contratista Laura Beltrán no es la imagen oficial de Colombia Compra Eficiente, es la encargada de asesorar la creación de estrategias digitales para las redes sociales de la entidad. Durante los meses de noviembre y diciembre, una de sus líneas de trabajo se centró en el diseño de la narrativa e imagen de las redes sociales de la ANCP-CCE, en la que se incluyó la apertura de la cuenta en la red social Tik Tok, y que se empezará a implementar en 2023 con el fin de posicionar las nuevas apuestas de la Agencia. Esta no fue su única función, tal como puede consultarse en los informes de ejecución de las actividades contractuales que están en SECOP II.
- La información correspondiente a la ejecución de actividades de la contratista se encuentra publicada de acuerdo con los lineamientos normativos en la plataforma SECOP II.
- Las redes personales de la contratista Laura Beltrán son autónomas e independientes de las de la Agencia Nacional de Contratación Pública, y todas las opiniones allí expresadas son personales.

Finalmente, la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente reitera su compromiso por mejorar los procesos de divulgación y promoción de la información relacionada con la compra pública y la contratación estatal, y acercar a la ciudadanía a las plataformas tecnológicas de la entidad promoviendo la transparencia, eficiencia e inclusión.

Equipo de Comunicaciones.
Contacto: 3107779903



DEPARTAMENTO
NACIONAL DE PLANEACIÓN

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co