

FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS			
Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	1 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



Colombia Compra Eficiente

ESTUDIO SOBRE LA CONCENTRACIÓN DE PROVEEDORES EN EL ACUERDO MARCO DE PRECIOS DE
VEHÍCULOS
GENERACIÓN I, II, III.

OBSERVATORIO OFICIAL DE CONTRATACIÓN ESTATAL

SUBDIRECCION DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA
COLOMBIA COMPRA EFICIENTE
2021



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS			
Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	2 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



Contenido

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO	2
2. DESTINO Y AUTORES DEL INFORME / INSUMO	2
3. METODOLOGÍA Y DESARROLLO	3
5. FICHA TÉCNICA DE CONTENIDO	12

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

Fecha:	05 de jun de 2021						
Ciudad:	Bogotá						
Esquema de presentación del Insumo	Documento PDF		Reporte Excel		Visualización Power Bi	X	HTML
	Otro		¿Cuál?				
Título del Insumo	Estudio para determinar si existe una posible concentración de proveedores en el acuerdo marco de precios de vehículos generación I, II, III.						
Descripción y alcance del Insumo	Proporcionar datos estructurados que permitan analizar la interacción entre los proveedores y las entidades del Estado colombiano en el Acuerdo Marco de Precios de Vehículos en su versión I, II y III para determinar si hay concentración de proveedores.						
Periodicidad	Anual		Semestral		Trimestral		
	Bimestral		Mensual		Otra	X	
Origen	Solicitud Interna		Solicitud Externa	X	Proyección EMAE		
Solicitante	Subdirección de Negocios						
Versión del Insumo	Final	X	Preliminar		Borrador		

2. DESTINO Y AUTORES DEL INFORME / INSUMO

Destinatario:	Nombre:	Andrés Ricardo Mancipe
	Cargo:	Subdirector de Negocios
	Área:	Subdirección de Negocios
Autores	Nombre:	- Lino Andrés Ramón Silva - David Ricardo Chía - Cristian David Hernández Ospina
	Cargo:	- Contratista - Contratista - Analista T2-02
	Área:	Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico



FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS			
Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	3 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



Aprobación	Nombre:	Catalina Pimienta Gómez
	Cargo:	Subdirectora de EMAE
	Área:	Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico

3. METODOLOGÍA Y DESARROLLO

a. Metodología para generación del Insumo

Con el apoyo del grupo de analítica de datos de la subdirección de EMAE, se elaboró el insumo por medio de la descarga de la información del conjunto de datos de la Tienda Virtual del Estado Colombiano en el portal de Datos Abiertos, relativa a las órdenes de compra del Acuerdo Marco de Precios de Vehículos y Motocicletas en su versión I, II, III.

Se analizaron 473 de órdenes de compra en la generación I, en la II 1848 y en la III 200 para un total 2521. Además, un documento adicional de todos los ítems adquiridos por las entidades, relacionadas por el número de orden de compra (OC) y entidad, desagregando el precio total, unidades de medida, y descripción del ítem, entre otros.

La base de datos cuenta con la siguiente información:

- Entidad estatal
- NIT de la entidad estatal
- Departamento de la entidad
- Ciudad de la entidad
- Obligatoriedad
- Orden
- Rama del poder a la que pertenece la entidad
- Cantidad de ítems
- Estado
- Proveedor
- NIT del proveedor
- Valor
- Solicitante
- Instrumento
- Categoría

Adicionalmente, se determinó construir una presentación en la plataforma de Microsoft PowerBi para mostrar el comportamiento de los productos, proveedores y entidades en el Acuerdo Marco de Precios de Vehículos y Motocicletas en sus versiones I, II, y III.

b. Desarrollo/Contenido

Mediante presentación en la plataforma de Microsoft PowerBi se busca conocer la interacción entre los proveedores seleccionados en el instrumento de agregación de demanda y las entidades estatales, con base en las órdenes de compra que se han generado en las diferentes generaciones del AMP. Por medio del siguiente enlace, se puede observar e interactuar con las visualizaciones realizadas:



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS			
Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	4 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



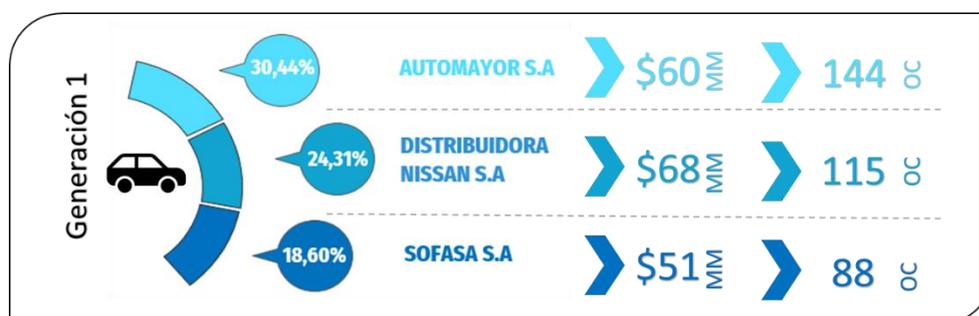
Colombia Compra Eficiente

<https://app.powerbi.com/reportEmbed?reportId=4aa4053a-379b-4136-bcd9-89de2854bf79&autoAuth=true&ctid=7b09041e-2451-49d0-8cb1-79d5e3d8c1be&config=eyJjbHVzdGVyVXJsIjoiaHR0cHM6Ly93YWJpLXNvdXRoLWNlbnRyYWwtdXMtcmVkaXJlY3QuYW5hbHlzaXMud2luZG93cy5uZXQvIn0%3D>

Es necesario, hacer una aclaración sobre las abreviaturas utilizadas. Los símbolos y códigos de monedas, según la ISO, pueden tener antepuesto el prefijo M (de mega-) para expresar millones y el prefijo K (de kilo-) para los miles. Los valores monetarios de las imágenes están en millones de COP.

- i. De la base de datos se puede sustraer la siguiente información de los diferentes proveedores que tienen una alta participación en cantidad de órdenes de compra y presupuesto del cual han sido acreedores en el Acuerdo Marco de Precios -AMP- de compra de vehículos y motocicletas, en las diferentes generaciones del AMP. A continuación, se relaciona algunas entidades con el número de órdenes de compra, el porcentaje de participación conforme a las órdenes, el presupuesto total tranzado en la generación correspondiente y el total de los datos presentados, la información se organiza de mayor a menor de acuerdo con la cantidad de órdenes de compra:

Generación I.



Generación II.



FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS			
Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	5 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		

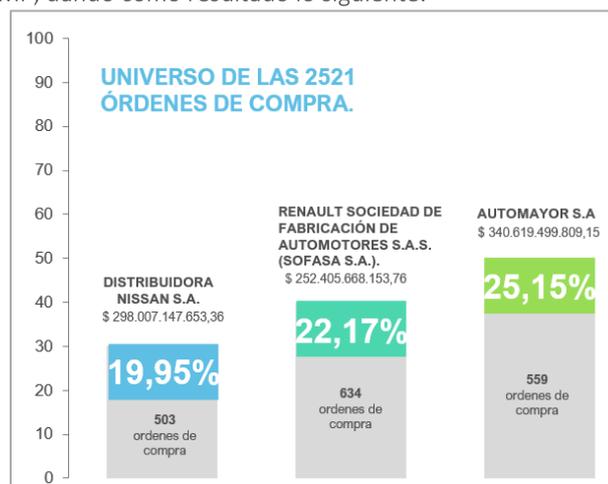


Colombia Compra Eficiente

Generación III.



De los anteriores datos, se puede concluir que de las 2521 órdenes de compra analizadas AUTOMAYOR S.A., DISTRIBUIDORA NISSAN S.A., y RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S. (SOFASA¹ S.A.), son proveedores que tienen una participación alta en las 3 generaciones del AMP, dando como resultado lo siguiente:



Se precisa que en las diferentes generaciones se analizaron cantidad disimiles, de las 2521 órdenes de compra se analizaron los siguientes datos:

¹ RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S. y SOFASA S.A., es el mismo proveedor con NIT 860025792



FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS			
Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	6 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



Colombia Compra Eficiente



Se observa la alta participación que tiene la segunda generación respecto a la cantidad de órdenes de compra y el valor total, seguido por la primera generación con menos de un tercio del valor total pero más de un tercio órdenes de compra, es decir, un valor promedio menor por orden de compra en comparación con la segunda generación.

3.4.1. A continuación, se relacionan los 3 proveedores por generación del AMP que obtuvieron mayor presupuesto por órdenes de compra con el top 3 de entidades públicas que les compraron bienes, donde se muestra el valor tranzado y la cantidad de número de órdenes de compra que tuvo el proveedor con la entidad.

Generación I.

Distribuidora NISSAN S.A.			AUTOMAYOR S.A.			SOFASA S.A.		
Entidad	Valor	Número de OC	Entidad	Valor	Número de OC	Entidad	Valor	Número de OC
Policía Nacional – Gestión general	\$22,3 K	11	Policía Nacional – Gestión general	\$12,4 K	10	Fondo de vigilancia y seg. de Bogotá	\$14,9 K	5
Ministerio del interior	\$17,7 K	28	SENA	\$8,2 K	2	Policía Nacional – Gestión general	\$11,5 K	11
INVIAS	\$8,3 K	6	Fondo rotatorio de la policía	\$5,5 K	5	Ministerio del interior	\$6,9 K	16

De la anterior información, se evidencia que la Policía Nacional- Gestión General ha sido una de las entidades que ha tranzado presupuestos considerables con los tres (3) proveedores que son preponderantes en esta generación del AMP.

Generación II.



FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS

Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	7 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



Colombia Compra Eficiente

Distribuidora NISSAN S.A.			AUTOMAYOR S.A.			Renault sociedad de fabricación de automotores S.A.S. (SOFASA S.A.)		
Entidad	Valor	Número de OC	Entidad	Valor	Número de OC	Entidad	Valor	Número de OC
Ministerio del interior	\$54,2 K	65	Fondo rotatorio de la policía	\$23,3 K	26	Policía Nacional – Gestión general	\$35,1 K	21
Policía Nacional – Gestión general	\$49,2 K	17	Empresas públicas de Cundinamarca	\$22,7 K	18	Ministerio del interior	\$26,8 K	36
Secretaría de salud y protección social de Antioq.	\$9,3 K	1	Agencia presidencial de cooperación Internacional	\$16,7 K	11	Fondo rotatorio de la policía	\$14,6 K	19

Generación III.

ALBORAUTOS S.A.S			AUTOMAYOR S.A.			MOTOVALLE S.A.S		
Entidad	Valor	Número de OC	Entidad	Valor	Número de OC	Entidad	Valor	Número de OC
Policía Nacional – Gestión general	\$6,6 K	3	Ministerio del interior	\$16,1 K	8	Dir. Inteligencia policial	\$6,4 K	2
INVIAS	\$4,9 K	1	Dir. De carabineros y seguridad rural	\$12,2 K	2	Dir. de transito y transporte	\$1,5 K	2
Dirección de protección y servicios especiales	\$0,7 K	6	Comando Armada Nacional	\$5,5 K	7	Defensa civil colombiana	\$1,4 K	1

En la generación 2 y 3 se deja entre ver que el sector defensa toma fuerza en ambas generaciones, tranzando valores en grandes proporciones, también es de resaltar que viene aumentando la participación de diferentes entidades de generación en generación del AMP, así:



I Generación

141 entidades



II Generación

365 entidades



III Generación

99 entidades

En los siguientes cuadros se dan a conocer las veinte (20) órdenes de compra más grandes en cada una de las generaciones del AMP organizadas de mayor a menor conforme al valor de la orden, adicional, se muestra el nombre de la entidad y del proveedor, ubicación de la entidad y el valor de la orden.



FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS			
Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	8 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



Colombia Compra Eficiente

Generación I.

Entidad	Proveedor	Valor
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SEDE CALLE 57	Union Temporal Los Coches- Iberplast-2014	\$ 9.549.074.600
FONDO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD DE BOGOTA	SOFASA S.A.	\$ 7.361.308.339
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 6.944.475.248
DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	Union Temporal Los Coches- Iberplast-2014	\$ 5.941.944.000
MINISTERIO DEL INTERIOR	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 5.106.231.800
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SEDE CALLE 57	AUTOMAYOR S.A.	\$ 4.880.073.250
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 3.786.254.500
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	AUTOMAYOR S.A.	\$ 3.743.974.884
FONDO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD DE BOGOTA	SOFASA S.A.	\$ 3.628.784.245
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 3.522.524.500
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SEDE CALLE 57	AUTOMAYOR S.A.	\$ 3.403.036.750
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	SOFASA S.A.	\$ 3.247.834.905
FONDO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD DE BOGOTA	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 3.202.412.530
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	AUTOMAYOR S.A.	\$ 3.115.391.360
MINISTERIO DEL INTERIOR	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 3.112.285.920
EJERCITO NACIONAL-DIRECCION DE ADQUISICIONES	SOFASA S.A.	\$ 3.075.041.760
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	AUTOMAYOR S.A.	\$ 2.833.157.600
INSTITUTO NACIONAL DE VIAS	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 2.690.535.640
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	SOFASA S.A.	\$ 2.532.025.886
INSTITUTO NACIONAL DE VIAS	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 2.391.789.312

De acuerdo con la anterior tabla, fueron reiteradas las transacciones alcanzadas por 4 proveedores entre ellos DISTRIBUIDORA NISSAN S.A., Unión Temporal Los Coches- Iberplast-2014, SOFASA S.A. y AUTOMAYOR S.A.

Generación II.

Entidad	Proveedor	Valor
MINISTERIO DEL INTERIOR	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 27.014.947.477
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 13.896.666.031
FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA	AUTOMAYOR S.A.	\$ 9.461.581.924
Secretaría Seccional de Salud y Protección Social	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 9.330.516.500
MINISTERIO DEL INTERIOR	RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN	\$ 8.931.000.000
SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD CONVIVENCIAL	AUTOMAYOR S.A.	\$ 7.937.423.280
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	SOFASA S.A.	\$ 6.471.490.000
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 5.868.640.680
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 5.434.939.994
MINISTERIO DEL INTERIOR	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 5.157.122.547
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	SOFASA S.A.	\$ 4.774.050.000
INSTITUTO NACIONAL DE VIAS	Yokomotor S.A	\$ 4.637.038.596
UAE - CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BOGOTA	Union Temporal Los Coches- Iberplast-2014	\$ 4.603.464.332
UNIDAD DE SERVICIOS PENITENCIARIOS Y CARCELARIOS	Union Temporal Los Coches- Iberplast-2014	\$ 4.551.954.330
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 4.273.268.058
BOGOTA - SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	\$ 4.099.753.540
DIRECCIÓN DE CARABINEROS Y SEGURIDAD ROAD	AUTOMAYOR S.A.	\$ 4.091.833.903
CUNDINAMARCA - GOBERNACION DE CUNDINAMARCA	Unión Temporal Toyonorte Ltda. – Distribuidora	\$ 3.779.936.260
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN	\$ 3.778.500.000
INSTITUTO NACIONAL DE VIAS	Unión Temporal Toyonorte Ltda. – Distribuidora	\$ 3.730.811.000

De acuerdo con la anterior tabla, las veinte (20) órdenes de compra más grandes en la generación II del Acuerdo Marco de Precios -AMP- fueron reiteradas las veces tranzadas por 4 proveedores entre ellos DISTRIBUIDORA NISSAN S.A., RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S., (SOFASA S.A.), AUTOMAYOR S.A., y Unión Temporal Los Coches- Iberplast-2014.

Generación III.



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS			
Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	9 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



Colombia Compra Eficiente

Entidad	Proveedor	Valor
MINISTERIO DEL INTERIOR	AUTOMAYOR S.A.	\$ 7.786.807.904
DIRECCIÓN DE CARABINEROS Y SEGURIDAD R	AUTOMAYOR S.A.	\$ 7.525.759.286
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	Yokomotor S.A	\$ 5.682.808.880
DIRECCION DE INTELIGENCIA POLICIAL	MOTOVALLE S.A.S.	\$ 5.202.362.610
INSTITUTO NACIONAL DE VIAS	ALBORAUTOS SAS	\$ 4.977.401.000
DIRECCIÓN DE CARABINEROS Y SEGURIDAD R	AUTOMAYOR S.A.	\$ 4.696.674.642
MINISTERIO DEL INTERIOR	ARINTIA GROUP SAS	\$ 3.524.460.000
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	ALBORAUTOS SAS	\$ 3.245.036.512
MINISTERIO DEL INTERIOR	AUTOMAYOR S.A.	\$ 3.173.799.224
CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE CEN	RENAULT SOCIEDAD DE FABRICA	\$ 2.858.399.838
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SEDE	7M GROUP S.A.	\$ 2.804.874.600
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SEDE	Unión Temporal Motorysa-Casatoro2	\$ 2.520.889.472
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	ALBORAUTOS SAS	\$ 2.383.014.752
COMANDO GENERAL- DIRECCION NACIONAL D	RENAULT SOCIEDAD DE FABRICA	\$ 2.095.600.000
UNIDAD ATENCION REPARACION INTEGRAL A	UT MORARCI AUTOCOM 2020	\$ 2.030.945.970
DIRECCION DE INTELIGENCIA POLICIAL	AUTOMAYOR S.A.	\$ 1.989.173.730
MINISTERIO DEL INTERIOR	AUTOMAYOR S.A.	\$ 1.754.966.286
DEFENSA CIVIL COLOMBIANA	MOTOVALLE S.A.S.	\$ 1.490.884.795
DIRECCION DE INVESTIGACION CRIMINAL E IN	ALFA AM S.A.S.	\$ 1.416.099.600
DIRECCION DE ANTINARCOTICOS POLICIA NA	AUTOMAYOR S.A.	\$ 1.402.808.256

De acuerdo con la anterior tabla, las veinte (20) órdenes de compra más grandes en la generación III del Acuerdo Marco de Precios -AMP- fueron reiteradas las veces tranzadas por diferentes proveedores, proveedores reiterados fueron: AUTOMAYOR S.A., MOTOVALLE S.A.S, ALBORAUTOS SAS y RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S. (SOFASA S.A.).

Finalmente, se puede concluir de los datos presentados en las tres (3) tablas que los proveedores que en reiteradas ocasiones tranzaron en gran proporción presupuestal en las tres (3) generaciones del AMP fueron: AUTOMAYOR S.A., RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S., Unión Temporal Los Coches- Iberplast-2014 y DISTRIBUIDORA NISSAN S.A. Sin embargo, se puede evidenciar que la generación 2 y 3 vienen ganando margen otros proveedores.

- 3.4.2. En el siguiente cuadro se muestra las diez (10) entidades con mayor cantidad de órdenes de compra, tomando el total de las tres (3) generaciones del Acuerdo Marco de Precios de compra de vehículos y motocicletas, se muestra el nombre de la entidad, cantidad de órdenes de compra, valor tranzado y los datos totales.



FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS

Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	10 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



Colombia Compra Eficiente

Entidad	Número de OC	Valor
MINISTERIO DEL INTERIOR	181	129.708.962.169,57
POLICIA NACIONAL - GESTION GENERAL	125	186.980.235.322,60
FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA	92	57.455.138.308,76
MINISTERIO DE DEFENSA - FUERZA AEREA COLOMBIANA	53	19.333.564.556,92
MUNICIPIO DE MEDELLIN	53	21.164.088.045,15
COMANDO ARMADA NACIONAL	49	21.789.657.981,40
COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES	48	15.431.892.860,01
GOBERNACION DE CUNDINAMARCA SECRETARIA DE GOBIERNO	47	15.976.043.609,80
ALCALDIA DE CARTAGENA DE INDIAS	38	7.440.781.358,18
SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD CONVIVENCIA Y JUSTICIA	38	35.039.288.902,00
Total	2521	1.228.992.288.178,81

Para mostrar más detalladamente la información, se desagrega los datos por generación relacionando la entidad con los proveedores y cantidad de órdenes de compra, se toma de muestra las 8 entidades con mayores órdenes de compra realizadas.

MINISTERIO DEL INTERIOR					POLICIA NACIONAL				
Proveedor	Vehículos I	Vehículos II	Vehículos III	Total	Proveedor	Vehículos I	Vehículos II	Vehículos III	Total
DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	28	65		93	AUTOMAYOR S.A.	10	17	3	30
SOFASA S.A.	16	24		40	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	11	17		28
AUTOMAYOR S.A.	19	2	8	29	SOFASA S.A.	11	16		27
RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S.		12		12	Yokomotor S.A.		7	1	8
Union Temporal Los Coches- Iberplast-2014		2		2	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A Y/O ALKOSTO S.A.		7		7
Unión Temporal Motorysa-Casatoro2020			2	2	RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S.		5		5
ARINTIA GROUP SAS			1	1	CAR HYUNDAI S.A.	4			4
Incolmotos Yamaha S.A.		1		1	TOYONORTE LTDA	4			4
MOTOVALLE S.A.S.			1	1	ALBORAUTOS SAS			3	3

FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA					MINISTERIO DE DEFENSA – FUERZA AREA COLOMBIANA				
Proveedor	Vehículos I	Vehículos II	Vehículos III	Total	Proveedor	Vehículos I	Vehículos II	Total	
AUTOMAYOR S.A.	5	26	4	35	AUTOMAYOR S.A.	13	14	27	
SOFASA S.A.	7	13		20	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	3	7	10	
DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	1	10	1	12	Unión Temporal Toyonorte Ltda. – Distribuidora Toyota S.A.S.		5	5	
RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S.		6		6	Union Temporal Los Coches- Iberplast-2014	2	1	3	
COLOMBIANA DE COMERCIO S.A Y/O ALKOSTO S.A.		4		4	Motores y Maquinas S.A. Motorysa		2	2	
Yokomotor S.A.		3		3	PRACO DIDACOL SAS		2	2	
Motores y Maquinas S.A. Motorysa		2		2	SOFASA S.A.	1	1	2	
Union Temporal Los Coches- Iberplast-2014		2		2	NAVITRANS S.A.S.	1		1	



FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS

Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	11 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



Colombia Compra Eficiente

MUNICIPIO DE MEDELLIN				COMANDO ARMADA NACIONAL				
Proveedor	Vehículos II	Total		Proveedor	Vehículos I	Vehículos II	Vehículos III	Total
DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	13	13		AUTOMAYOR S.A.	9	8	7	24
RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S.	9	9		DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	4	7		11
AUTOMAYOR S.A.	6	6		RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S.		2	1	3
NAVITRANS S.A.S.	5	5		TOYONORTE LTDA	3			3
Unión Temporal Toyonorte Ltda. – Distribuidora Toyota S.A.S.	5	5		ALFA AM S.A.S.			2	2
SOFASA S.A.	4	4		SOFASA S.A.	1	1		2
Yokomotor S.A	4	4		Yokomotor S.A		2		2
PRACO DIDACOL SAS	3	3		Unión Temporal Los Coches- Iberplast- 2014	1			1

COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS ARMADAS					GOBIERNO DE CUNDINAMARCA SECRETARIA DE GOBIERNO			
Proveedor	Vehículos I	Vehículos II	Vehículos III	Total	Proveedor	Vehículos II	Vehículos III	Total
SOFASA S.A.	4	13		17	AUTOMAYOR S.A.	8	1	9
Yokomotor S.A		9		9	Yokomotor S.A	9		9
AUTOMAYOR S.A.	2	6		8	Unión Temporal Eficiente 2016	8		8
Unión Temporal Toyonorte Ltda. – Distribuidora Toyota S.A.S.		6		6	Motores y Maquinas S.A. Motorysa	6		6
Motores y Maquinas S.A. Motorysa		3		3	Unión Temporal Toyonorte Ltda. – Distribuidora Toyota S.A.S.	6		6
RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S.		1	1	2	RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S.	4		4
CAR HYUNDAI S.A	1			1	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	3		3
DISTRIBUIDORA TOYOTA S.A.S.			1	1	ALBORAUTOS SAS		1	1
NAVITRANS S.A.S.		1		1				

Los proveedores que se presentan continuamente en toda la información presentada son: AUTOMAYOR S.A., RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S. (SOFASA² S.A.), y DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.

4. Conclusiones.

- ✓ De las **2521** órdenes de compra analizadas AUTOMAYOR S.A., DISTRIBUIDORA NISSAN S.A., y RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S. (SOFASA S.A.) fueron proveedores preponderantes.
- ✓ Viene aumentando la participación de proveedores y de diferentes entidades de generación en generación del AMP.
- ✓ AUTOMAYOR S.A., y RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S. (SOFASA S.A.) son proveedores que en las 3 generaciones viene tranzando en grandes proporciones.
- ✓ El análisis de la información respecto a los ítems de las órdenes de compra que se tuvieron en cuenta en el estudio del Acuerdo Marco de Precios de Vehículos en su primera, segunda y tercera generación, no es concluyente, debido a la disparidad y poca congruencia entre los datos en razón a sus especificaciones técnicas y la unidad de medida que se ve reflejada en algunos apartados. Teniendo en cuenta lo anterior, y aclarando que el análisis de la información no es determinante debido a las razones expuestas anteriormente, se logra distinguir una leve evolución respecto al orden y la legibilidad de los ítems entre la primera y tercera generación del Acuerdo Marco de Precios de Vehículos.
- ✓ La tercera generación tiene un comportamiento interesante, ya que, a pesar de tener el menor peso en la muestra, tanto en valor como en número de orden de compra, se percibe un aumento

² RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACIÓN DE AUTOMOTORES S.A.S. y SOFASA S.A. es el mismo proveedor con NIT 860025792



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1)7956800 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS			
Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	12 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



de confianza ya que se generaron menos órdenes de compra pero con un mayor valor por orden de compra.

5. FICHA TÉCNICA DE CONTENIDO

FICHA TÉCNICA DE DOCUMENTO						
I. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL DOCUMENTO						
Título:	Estudio para determinar si existe una posible concentración de proveedores en el acuerdo marco de precios de vehículos generación I, II, III.					
Fecha de elaboración:	11	05	2021	Fecha de aprobación:	30	Junio 2021
Resumen de contenido:	-Se realizó un análisis a las ordenes de compra suscritas en las tres (3) generaciones del AMP de vehículos para determinar una posible concentración de proveedores. Dentro de este estudio se muestra la carga en ODC, en presupuesto y por entidad.					
Área / Dependencia:	Observatorio Oficial de Contratación Estatal- Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico					
Código:	na		Estado:	na		
Categoría - Tipo de documento	Estudio					
Autor / Autores:	Lino Ramón Silva, David Ricardo Chía y Cristin Hernández					
Aprobación por:	Cargo:	Subdirectora de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico				
	Nombre:	Catalina Pimienta Gómez				
Información adicional:	na-					
Tipo de documento: (Marque X)	Físico	-	Electrónico	X		
Ubicación: (especifique donde se aloja o reposa el documento)	-					

II. AUTORIZACIONES RESPONSABLES								
Acción	Nombre	Cargo / Perfil	Fecha			Firma		
Elaboró	Lino Ramón	Contratista	11	5	2021	LR / DC / CH		
	David Chía	Contratista						
	Cristian Hernández	Analista T2-02						
Revisó	Natalia Montoya	Coordinadora	14	6	2021			
	Jiménez	Observatorio Oficial de Contratación Estatal						
Aprobó	Catalina Pimienta Gómez	Subdirectora EMAE	15	6	2021	 Catalina Pimienta Gomez Subdirectora EMAE ANCP-CCE		
¿Aprobación mediante comité interno? A continuación, Marque X en SI o NO						SI	NO	X
Nombre de comité interno:			NA					
Acto administrativo de conformación comité interno:			NA					
Fecha de conformación de comité interno:			NA					
Medio de Aprobación de este documento:			NA					



FORMATO DE INSUMOS ESTRATÉGICOS			
Código	CCE-EMAE-FM-02	Página	13 de 13
Vigencia	01 de marzo de 2021		
Versión No.	01		



Colombia Compra Eficiente

Nota1: Si ha marcado **(NO)** en la sección de: “¿Aprobación mediante comité interno?” marque N/A (No aplica) en los siguientes 4 espacios de preguntas correspondientes a la sección de autorizaciones responsables.

Nota2: Diligenciar las fechas de la siguiente manera Dia: diligenciar dos dígitos en números; Mes: diligenciar el mes con las tres primeras letras del mes, ejemplo: Ene = Enero, Ago = Ago. Año: Diligenciar el año con los cuatro dígitos.

Se firma el día 01 de julio del año 2021 por la Subdirectora de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico.



Catalina Pimenta Gomez
Subdirectora EMAE ANCP-CCE

Catalina Pimenta Gómez

