

SUBDIRECCIÓN DE
ESTUDIOS DE MERCADO Y
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO



**DEPARTAMENTO
NACIONAL DE PLANEACIÓN**

Estudio de género del Representante Legal y otras características de los proveedores adjudicados en los Acuerdos Marco de Precios

Agencia Nacional de Contratación Pública



Colombia Compra Eficiente

Director General Stalin Ballesteros García	Subdirector de Negocios (e) Juan David Marin López	Asesor Jurídico Carlos Francisco Toledo
Secretario General William Renan Rodríguez	Subdirectora de Gestión Contractual Nohelia del Carmen Zawady	Asesor Comunicaciones Estratégicas Ricardo Pajarito Mondragón
	Subdirector de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE) Ricardo Adolfo Suárez	Asesor de Planeación, Políticas Públicas y Asuntos Internacionales Claudia Taboada Tapia
	Subdirector de Información y Desarrollo Tecnológico (IDT) Rigoberto Rodríguez Peralta	Asesora Control Interno Judith Gómez Zambrano

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA COLOMBIA COMPRA EFICIENTE 2022



DEPARTAMENTO
NACIONAL DE PLANEACIÓN

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

Tel. (601) 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

Versión:	04	Código:	CCE-DES-FM-02	Fecha:	24 de enero de 2022	Página 2 de 15
----------	----	---------	---------------	--------	---------------------	----------------

INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. ALCANCE Y OBJETIVOS	4
3. METODOLOGÍA Y DESARROLLO	5
4. ANÁLISIS	6
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	13
6. FIRMA	14
7. CONTROL DOCUMENTAL	14
ANEXOS	15



DEPARTAMENTO
NACIONAL DE PLANEACIÓN

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente
Tel. (601) 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

Versión:	04	Código:	CCE-DES-FM-02	Fecha:	24 de enero de 2022	Página 3 de 15
----------	----	---------	---------------	--------	------------------------	----------------

INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

1. INTRODUCCIÓN

Desde la creación de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el análisis de la oferta y la demanda en el mercado de compras públicas ha sido una tarea determinante para la creación de los Acuerdos Marco de Precios y los diferentes instrumentos de agregación de demanda estructurados para facilitarle a las entidades públicas la adquisición de bienes y servicios de características técnicas y uniformes.

Con el paso del tiempo, la creación y el uso de estos instrumentos han mostrado resultados positivos, permitiéndole a las entidades públicas adquirir una gran variedad de elementos de manera sencilla por medio de una plataforma transaccional, junto con la posibilidad que tienen los proveedores del Estado de ser seleccionados en la operación principal, y vender sus bienes o servicios en la operación secundaria.

Por otra parte, las diferentes situaciones que impactan en la economía colombiana han demostrado la importancia y el papel protagónico de las MiPymes, teniendo en cuenta la representación que tienen en el mercado productivo nacional y la generación de empleo en nuestro país.

Otro concepto que ha tenido un gran impacto en los últimos años, son las compras públicas con perspectiva de género. La inequidad y el desequilibrio en cuanto a la participación de empresas propiedad de mujeres ha suscitado la creación de diferentes estudios, y la construcción de múltiples análisis que buscan conocer las causas que de manera directa o indirecta han impedido romper las grandes brechas que existen en esta materia.

Es por lo anterior que, elaborar un análisis descriptivo que permita conocer el género del representante legal, el tipo de empresa y otras variables de los proveedores adjudicados en los Acuerdos Marco de Precios, facilitaría la toma de decisiones para la adopción de medidas y estrategias que fomenten la participación de las MiPymes y las empresas de mujeres, en el mercado de compras y contratación pública.

2. ALCANCE Y OBJETIVOS

Objetivo general:

Establecer la caracterización de los proveedores que fueron adjudicados en los Acuerdos Marco de Precios estructurados por la ANCP – CCE.



INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

Objetivo específico:

1. Determinar la cantidad de proveedores adjudicados en los Acuerdos Marco de Precios.
2. Identificar el género del representante legal de los proveedores adjudicados en los Acuerdos Marco de Precios.
3. Conocer el tamaño y la ubicación de las empresas que fueron adjudicadas en los Acuerdos Marco de Precios.

3. METODOLOGÍA Y DESARROLLO

• Fuentes de Información

SECOP II: Se revisan exclusivamente procesos del SECOP II, toda vez que los mismos son llevados a cabo por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente (ANCP-CCE), entidad obligada a realizar sus procesos por dicha plataforma.

Insumos internos: se utilizaron bases de datos elaboradas por el grupo de GAEC en el marco de otros informes previos de diferentes temáticas, que permite utilizar más variables para analizar en el presente informe.

• Procesamiento

Se inicia con una revisión manual de cada uno de los Acuerdos Marco de Precios vigentes al 12 de septiembre de 2022 para extraer la fecha de inicio, fecha de finalización y código de proceso de cada uno de los instrumentos. Con este último dato se filtró en los conjuntos de datos de SECOP II para revisar la operación principal y descargar el listado de proveedores adjudicados. Para complementar el análisis con ayuda de un algoritmo se identificó y se clasificó el género del representante legal. Finalmente, se cruzó la información con una base de datos suministrada por Confecámaras, para determinar el tamaño empresarial de los proveedores.



INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

4. ANÁLISIS

4.1. Acuerdos Marco Vigentes y total de proveedores adjudicados.

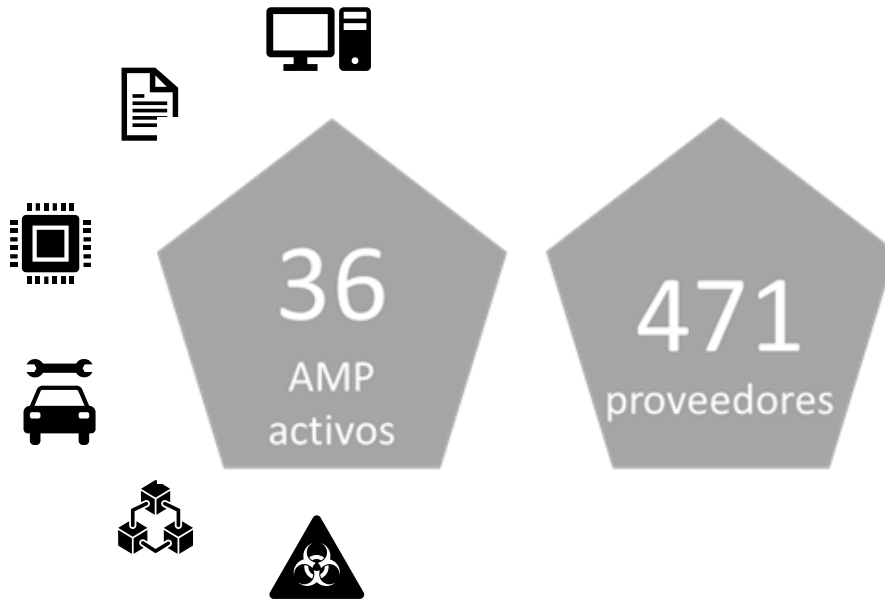


Figura 1. Acuerdos Marco de Precios y total de proveedores adjudicados

La (Figura 1) refleja el **total de Acuerdos Marco de Precios** vigentes al 12 de septiembre de 2022, Y la cantidad total de proveedores que suscribieron un contrato electrónico con la ANCP – CCE en la operación principal a través del SECOP II.

4.2. Proveedores en operación primaria por cada Acuerdo Marco de Precios

Nombre Acuerdo Marco de Precios	Proveedores
Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III	75
Software por catálogo	72
Acuerdo Marco para la adquisición de Material de Intendencia y Materia Prima	46
Material de intendencia II	46
Suministro de elementos de Material Pedagógico y la entrega de los mismos a nivel nacional	29



INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
 V2 del 04/08/2021

Aseo y cafetería III	28
Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias	21
Vehículos III	20
Dotaciones de vestuario de Calle III	19
Adquisición de (i) Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo incluidas Autopartes y Mano de Obra; y (ii) Adquisición de autopartes	18
Servicios de Nube Pública IV	17
Software Empresarial	17
Adquisición de Elementos para la Primera Infancia y Educación	16
Compraventa y/o Suministro de Alimentos y Medicamentos para Animales.	16
Compraventa y/o suministro de materiales de construcción y ferretería	12
Contratación de Mesa de Servicio II	12
Servicios de Conectividad III	12
Soluciones de Videovigilancia y sus Mantenimientos	12
Acuerdo Marco para la adquisición de Ayudas Humanitarias	8
Dotaciones escolares II	8
Combustible Nacional	7
Servicios de BPO II	7
Motocicletas, cuatrimotos y motocarros II	6
Nube Privada III	6
Sistemas Fotovoltaicos y sus elementos	6
Adquisición de Equipos Biomédicos	5
Suministro de Combustible de Aviación	4
Suministro de Servicios de Impresión II	4
Acuerdo Marco para el suministro, adquisición y dispensación de medicamentos	3
Acuerdo Marco para la adquisición de imágenes por plataformas satelitales y aerotransportadas	3



INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
 V2 del 04/08/2021

Consumibles de Impresión II	3
SOAT III	3
Seguros de vehículos II	2
Tratamiento de la Hemofilia II y otros Trastornos de Coagulación	2
Tratamiento de Pacientes con Enfermedad Renal Crónica II	2
Adquisición de Medicamentos de Control Especial de Monopolio del Estado II	1

Tabla 1. Relación de los Acuerdos Marco de Precios vigentes y los proveedores que lo integran

- Los 5 primeros Acuerdos Marco de Precios, relacionados en la (Tabla 1) tienen la mayor cantidad de proveedores, representando el **47%** del total.
- El **25.8%** del total de proveedores, se encuentra en los Acuerdos Marco de Precios de **Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III y Software por catálogo**.
- En **18** Acuerdos Marco de Precios; es decir, la mitad del total, hay menos de **10** proveedores.

Es necesario tener en cuenta que hay proveedores que pueden estar en más de un Acuerdo Marco de Precios. Teniendo en cuenta esto, se logró identificar los proveedores que tienen esta característica:

Proveedor	AMP
SUMIMAS S.A.S	Adquisición de Elementos para la Primera Infancia y Educación
	Suministro de elementos de Material Pedagógico y la entrega de los mismos a nivel nacional
	Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III
	Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias
INVERSIONES SARHEM DE COLOMBIA SAS	Acuerdo Marco para la adquisición de Material de Intendencia y Materia Prima
	Dotaciones de vestuario de Calle III
	Material de intendencia II
	Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias
COMWARE SA	Software por catálogo



INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

	Software Empresarial
	Contratación de Mesa de Servicio II
	Servicios de Nube Pública IV
JM GRUPO EMPRESARIAL SAS	Adquisición de Elementos para la Primera Infancia y Educación
	Suministro de elementos de Material Pedagógico y la entrega de los mismos a nivel nacional
	Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias
	Acuerdo Marco para la adquisición de Ayudas Humanitarias
COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. ESP BIC	Software por catálogo
	Nube Privada III
	Servicios de Nube Pública IV
	Servicios de Conectividad III
CONTROLES EMPRESARIALES S.A.S	Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III
	Software por catálogo
	Software Empresarial
	Servicios de Nube Pública IV

Tabla 2. Relación de proveedores que participan en más de un Acuerdo Marco de Precios.

4.3. Tamaño empresarial de los proveedores.

Los datos sobre el tamaño empresarial de los proveedores adjudicados en los Acuerdos Marco de Precios se tomaron de la información enviada por Confecámaras a la ANCP – CCE en el primer trimestre del 2022. En este punto, se pudo establecer las siguientes categorías:

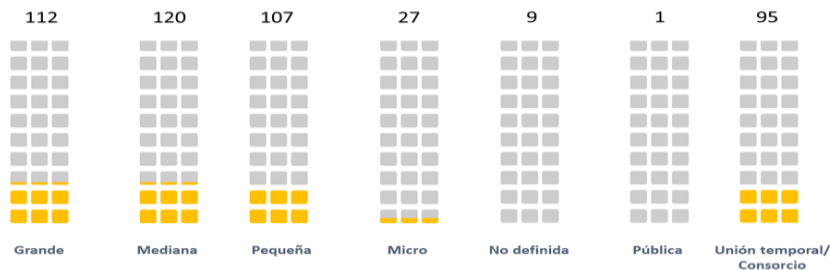


Figura 2. Información sobre el tamaño empresarial. Fuente: Confecámaras, Registro mercantil 2022.



INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

- Las grandes empresas representan el **23.7%** del total de proveedores.
- El **22.7%** son pequeñas empresas.
- **El 54 % esta integrados por MiPymes**
- El registro de una persona jurídica de naturaleza pública corresponde al **UAE Fondo Nacional de Estupefacientes**, en el Acuerdo Marco de Precios de **Adquisición de Medicamentos de Control Especial de Monopolio del Estado II**.
- Los consorcios y las uniones temporales representan el **20%** del total. Al respecto, es necesario señalar que estos proponentes plurales pueden estar conformados por empresas constituidas con distinto tamaño.

4.4. Género del representante legal de los proveedores adjudicados.

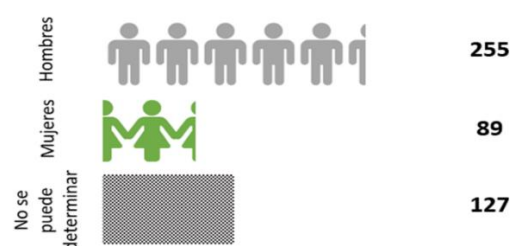


Figura 3. Género del representante legal de los proveedores adjudicados

- Si bien el **27%** de los registros carece de información respecto al género del representante legal, llama la atención como solo **89** registros, equivalentes al **19%** corresponden a mujeres.
- El género masculino representa más de la mitad, con **54%** del total.
- La diferencia entre mujeres y hombres es del **35 %**.
- Respecto a los dos Acuerdos Marco de Precios con más proveedores, el género del representante legal se define así:

Software por catálogo		
Genero	Cantidad	Porcentaje
Femenino	11	15%
Masculino	51	71%
Sin información	10	14%

Tabla 3. Género del representante legal de los proveedores que integran el Acuerdo Marco de Precios de Software por catálogo.



INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III		
Genero	Cantidad	Porcentaje
Femenino	19	25%
Masculino	48	64%
No esta	8	11%

Tabla 4. Género del representante legal de los proveedores que integran el Acuerdo Marco de Precios de Compra y Alquileres de Computadores y Periféricos – ETP III.

- En los Acuerdos Marco de Precios, **Software por catálogo y Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III**, más de la mitad de los representantes legales, son hombres.
- Si bien en los dos acuerdos mencionados previamente hay un mayor porcentaje de representantes legales de género masculino, en el instrumento para la **Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III**, hay una mayor participación del género femenino con 25% frente a un 15% que existe en el acuerdo de **Software por catálogo**.

4.4.1. Acuerdos Marco de Precios que tienen una mayor cantidad de proveedores cuyo representante legal es mujer.

AMP	# proveedores con RL femenina
Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III	16
Software por catálogo	11
Aseo y cafetería III	8
Suministro de elementos de Material Pedagógico y la entrega de los mismos a nivel nacional	7
Acuerdo Marco para la adquisición de Material de Intendencia y Materia Prima	7
Suministro de elementos de Material Pedagógico y la entrega de los mismos a nivel nacional	7
Adquisición de Elementos para la Primera Infancia y Educación	6
Material de intendencia II	6
Vehículos III	5
Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias	5



D
NACIONAL DE PLANEACION

Tabla 5. Top 10. Acuerdos Marco de Precios con mayor cantidad de mujeres como representantes legales

Tel. (601) 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

Como se mencionó en el numeral 4.2., puede haber proveedores que estén en más de un Acuerdo Marco de Precios.

- Para establecer la información de la **Tabla 5**, se relacionaron los Acuerdos Marco de Precios que tienen una mayor cantidad de proveedores, y en los mismos la representación legal recae en una mujer.
- Los Acuerdos Marco de Precios: **Compra y alquiler de computadores y periféricos – ETPIII, Software por catálogo y Aseo y cafetería III**, representan el 39.3% del total de proveedores que tienen una mujer como representante legal.

4.5. Domicilio del proveedor por departamento.

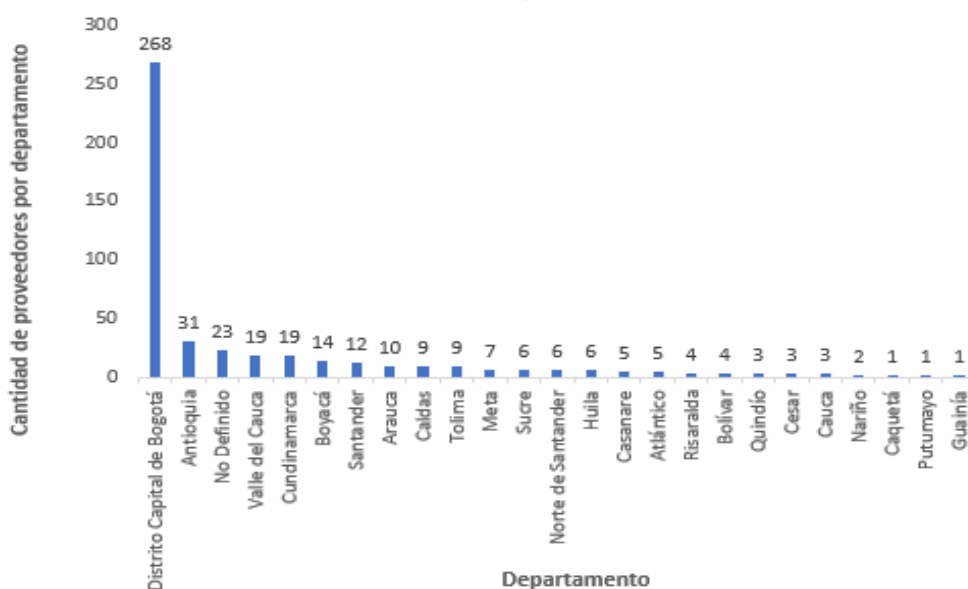


Figura 4. Ubicación por departamento del domicilio de los proveedores.

- Más del **57%** de los proveedores tienen su domicilio en **Bogotá**.
- Como se muestra en la (Figura 4) seguido de Bogotá, en los departamentos de **Antioquia** y **Valle del Cauca** se encuentra el domicilio del **6.5%** y **4%** de los proveedores.



INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

- Teniendo en cuenta las cifras, se puede concluir que hay una concentración de proveedores en la región Andina.
- De acuerdo con los datos, no es posible determinar el domicilio de **23** proveedores.
- En **Guainía, Caquetá Y Putumayo** hay solamente **1** proveedor por departamento respectivamente. Estos son:

Acuerdo Marco de Precios	Proveedor	Departamento
Acuerdo Marco para la adquisición de Material de Intendencia y Materia Prima	INSUMOS DE MODA Y/O JUAN CARLOS PEREZ GOMEZ	Guainía
Compra y Alquiler de Computadores y Periféricos - ETP III	INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS S.A.S	Caquetá
Servicios de Conectividad III	Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB SA ESP	Putumayo

Tabla 6. Relación de Acuerdos Marco de Precios y proveedores que tienen presencia en un departamento.

De la tabla anterior llama la atención como el proveedor **Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB SA ESP**, tiene registrado su domicilio en el departamento de Putumayo.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Del análisis efectuado se puede concluir que:

- Si bien es cierto que el flujo de negocio de cada uno de los Acuerdos Marcos de Precio es diferente, y la cantidad de proveedores que hacen parte de estos instrumentos varía de acuerdo a las empresas que tienen la capacidad de prestar esos bienes y servicios y de esta manera deciden participar en la convocatoria pública que realiza la ANCP – CCE; llama la atención que solo seis (6) acuerdos reúnen la mitad del total de proveedores adjudicados.
- Como se pudo observar, la participación de empresas grandes y medianas, y la representación legal de la mayoría de los proveedores en cabeza de hombres, está por encima de la media en los diferentes escenarios planteados. Esta situación refleja que las empresas con un mayor tamaño y en cabeza de representantes legales de género masculino, tienen una participación superior en las compras del Estado.



INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

- Uno de los puntos más importantes que se destaca es la concentración de proveedores en la capital del país. Más del **50%** de las empresas tienen su domicilio en Bogotá, y son las encargadas de entregar bienes y servicios por medio de la TVEC, a todas las entidades públicas del Estado colombiano.

5.2. Recomendaciones

- Analizar las diferentes variables del mercado, y generar incentivos para la participación de las empresas locales en los Acuerdos Marco de Precios. Esto teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el presente informe, en relación con el tamaño y la ubicación del domicilio de la mayoría de los proveedores.

6. FIRMA



Ricardo Adolfo Suárez Belmonte

Subdirector de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico

Elaboró: Nombre: Cristian David Hernandez Ospina / David Ricardo Chía
Cargo: Contratistas
Fecha: 10-11-2022

Revisó: Nombre: Natalia Montoya Jiménez
Cargo: Coordinadora Observatorio Oficial de Contratación Estatal
Fecha: 16-11-2022

Aprobó: Nombre: Ricardo Adolfo Suarez Belmonte
Cargo: Subdirector EMAE
Fecha: 22-11-2022

Versión del documento: Final

7. CONTROL DOCUMENTAL

FICHA TECNICA DE DOCUMENTO: 1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN

Título del documento:	<i>Estudio de género del representante legal y otras características de los proveedores adjudicados en los Acuerdos Marco de Precios.</i>
Fecha de aprobación:	17-11-2022



DEPARTAMENTO
NACIONAL DE PLANEACIÓN

Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente
Tel. (601) 7956600 • Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia



www.colombiacompra.gov.co

Versión:	04	Código:	CCE-DES-FM-02	Fecha:	24 de enero de 2022	Página 14 de 15
----------	----	---------	---------------	--------	---------------------	-----------------

INSUMO ESTRATÉGICO DE ESTUDIO DE GÉNERO DEL REPRESENTANTE LEGAL Y OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES ADJUDICADOS EN LOS ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

CCE-EMAE-FM-02
V2 del 04/08/2021

Resumen / Objetivo de contenido:	Conocer el género del representante legal, el tipo de empresa, y otras características de los proveedores adjudicados en los Acuerdos Marco de Precios.
Área / Dependencia de autoría:	Observatorio Oficial de Contratación Estatal – Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico
Código de estandarización:	CCE-EMAE-FM-02
Categoría / Tipo de documento:	Informe
Aprobación por:	Ricardo Adolfo Suarez Belmonte – Subdirector EMAE
Información adicional:	NA
Serie documental según TRD	Informes
Link de ubicación original del documento (especifique donde se aloja o reposa el documento)	Sharepoint

CONTROL DE CAMBIOS DE DOCUMENTO				Versión vigente del documento:	
VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DE AJUSTES	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
01	01/03/2021	Creación del formato	Equipo de Análisis EMAE	Natalia Montoya	Ricardo Suárez Subdirector EMAE
02	04/08/2021	Ajustes de imagen	Equipo de Análisis EMAE	Natalia Montoya	Ricardo Suárez Subdirector EMAE

Nota: El control de cambios en el documento, se refiere a cualquier ajuste que se efectúe sobre el documento que describe ficha técnica del presente documento.

ANEXOS

Archivo de Excel – Base de datos con la información de los Acuerdos Marco de Precios vigentes.

